



Touring Club Italiano

Bandiere Arancioni

Network Bandiere Arancioni del Touring Club Italiano

Documento 2017

- ⇒ **Modalità di adesione**
- ⇒ **Documento di incarico**



Touring Club Italiano

Bandiere Arancioni

Modalità di adesione

Aderire al Network Bandiere Arancioni del TCI vuol dire entrare in una rete di località eccellenti e con loro condividere esperienze e usufruire di occasioni di visibilità importanti garantite dalla serietà, dall'autorevolezza del Touring Club Italiano e dalla sua lunga esperienza nel campo della tutela e del Patrimonio del nostro Belpaese. L'adesione al Network Bandiere Arancioni del TCI è facoltativa e ha validità annuale. Per aderire è necessario formalizzare l'incarico con il quale il Comune affida a Touring, a fronte di un contributo annuale (si veda la tabella sottostante), il compito di fornire i servizi presenti nel presente documento.

COME ADERIRE

- ⇒ compilare e firmare il documento di incarico contenuto nelle seguenti pagine (pagg. 25-28);
- ⇒ predisporre la delibera/determina, che attesta l'impegno del Comune;
- ⇒ inviare l'originale del documento di incarico e della delibera/determina al seguente indirizzo: *Touring Club Italiano, Direzione Strategie territoriali - Campagne & Programmi territoriali - Bandiere arancioni, Corso Italia 10, 20122 Milano.*

La documentazione dovrà pervenire **ENTRO E NON OLTRE VENERDÌ 3 MARZO 2017.**

Anche a causa della notevole esposizione finanziaria, relativa alle attività Network, anche nel 2017 la scadenza per l'invio dei documenti di adesione sarà stringente. Potranno accedere alle attività del Network SOLO le località che invieranno correttamente la documentazione necessaria nei tempi previsti.

Il contributo per rientrare nel Network Bandiere Arancioni del TCI, definito sulla base del numero di abitanti del Comune, resta invariato rispetto agli ultimi anni. TCI, consapevole del momento delicato che i piccoli Comuni stanno affrontando, conferma la riduzione del 10% per il contributo rispetto ai primi anni di Network e assorbe anche l'aumento di due punti percentuali dell'IVA. Riportiamo le quote di adesione IVA esclusa. Ricordiamo infatti che, a seguito dell'introduzione dello split payment, le pubbliche amministrazioni acquirenti di beni, servizi e lavori versano direttamente all'erario l'imposta sul valore aggiunto e pagano al prestatore solo l'imponibile.

ABITANTI	QUOTE ANNUALI (IVA ESCLUSA - 22%)
0-250	€ 295
251-500	€ 590
501-1.000	€ 861
1.001-2.000	€ 1.230
2.001-3.000	€ 1.598
3.001-5.000	€ 1.885
5.001-6.000	€ 2.131
6.001-7.000	€ 2.459
7.001-8.000	€ 2.787
8.001-10.000	€ 2.992
10.001-15.000	€ 3.156



Touring Club Italiano

Bandiere Arancioni

**INCARICO PER LA FORNITURA DI SERVIZI PER LE LOCALITÀ ASSEGNATARIE DELLA
BANDIERA ARANCIONE DA PARTE DEL TOURING CLUB ITALIANO**

TRA

il Comune di SAN GINESUO, assegnatario della Bandiera Arancione,
partita IVA 00215270430 codice fiscale 00215270430 in
seguito indicato come "Comune" con sede legale a VIA CAPOCASTELLO, 35, rappresen-
tato da SCAGNETTI MARIO, il quale interviene nella sua qualità di
SINDACO ad impegnare legalmente e formalmente il Comune per il pre-
sente atto,

E

il Touring Club Italiano (di seguito denominato TCI), associazione non riconosciuta ai sensi degli artt. 36 e
segg. C.C. con sede legale in Corso Italia 10 - 20122 Milano, codice fiscale/Partita Iva 00856710157 rappresen-
tato dal Direttore Generale Dott. Lamberto Mancini, autorizzato alla stipula del presente contratto

Premesso

che il TCI ha sviluppato un impianto metodologico comprensivo di un modello valutativo e di un sistema di per-
corsi di valorizzazione del territorio resi poi operativi in un progetto denominato Modello di analisi territoriale
(di seguito denominato M.A.T.);

che il M.A.T. disciplina la possibilità di assegnazione della "BANDIERA ARANCIONE, marchio di qualità turistico
ambientale dell'entroterra" che sinteticamente si riassume nel conferimento temporaneo di un marchio di qua-
lità con il quale si identificano i Comuni che dimostrino di saper conservare, valorizzare e promuovere le proprie
risorse turistiche in modo sostenibile per la comunità ospitante e il contesto ambientale;

che il TCI ha ideato il M.A.T. e ha sviluppato il programma territoriale Bandiere arancioni inizialmente con Re-
gione Liguria e successivamente con il contributo di alcune Regioni ed Enti Territoriali;

che il TCI prevede, per i Comuni assegnatari della Bandiera arancione, la possibilità di accedere a determinati
servizi appositamente studiati ed approntati per i Comuni insigniti;

che il Touring Club Italiano, coerentemente con i propri principi etico - sociali e la propria tradizione di corret-
tezza e trasparenza nella conduzione delle attività istituzionali; in linea con le finalità dell'Associazione e a
quanto indicato nel proprio Statuto; per rafforzare quell'insieme di Valori, peraltro propri dello Statuto, che
sono stati perseguiti nel corso degli anni e che hanno permesso di consolidare e arricchire la cultura aziendale;
ha recentemente adottato un Codice Etico che sintetizza un insieme di principi e regole a cui si ispira nella con-
duzione degli affari e un Modello Organizzativo come richiesto dal D.L. 231/2001. I due documenti sono riporta-
ti nel sito web del TCI all'indirizzo: <http://www.touringclub.it/chiamo/la-governance>.



Touring Club Italiano
Bandiere Arancioni

Si conviene e si stipula quanto segue

ART. 1

Il Touring Club Italiano ha approntato i seguenti servizi appositamente studiati per i Comuni assegnatari della Bandiera Arancione consistenti in:

UTILIZZO LOGO BANDIERA ARANCIONE PERSONALIZZATO PER IL COMUNE, CONSISTENTE NELLA POSSIBILITÀ PER IL COMUNE DI:

utilizzare tre versioni di logo Bandiera Arancione personalizzato per il Comune sul proprio materiale promozionale e istituzionale.

BANDIERA UFFICIALE, CONSISTENTE NELLA POSSIBILITÀ PER IL COMUNE DI:

ricevere la bandiera ufficiale da esporre sul territorio.

PANNELLO UFFICIALE, CONSISTENTE NELLA POSSIBILITÀ PER IL COMUNE DI:

ricevere il pannello ufficiale da esporre sul territorio.

DIPLOMA UFFICIALE, CONSISTENTE NELLA POSSIBILITÀ PER IL COMUNE DI:

ricevere il diploma che attesta l'assegnazione del marchio.

VISIBILITÀ SUL SITO WWW.BANDIEREARANCIONI.IT, CONSISTENTE NELLA POSSIBILITÀ PER IL COMUNE DI:

- ⇒ avere una pagina dedicata con descrizione della località e link al sito del Comune;
- ⇒ avere la photogallery della località all'interno della pagina dedicata al Comune;
- ⇒ vedere pubblicati gli eventi, segnalati dal Comune stesso, in homepage;
- ⇒ comparire nel motore di ricerca delle località Bandiera Arancione;
- ⇒ avere dei focus periodici in homepage, tramite la pubblicazione di immagini della località con link alla pagina dedicata.

VISIBILITÀ SULLA NEWSLETTER BANDIERE ARANCIONI "EVENTI E NEWS", CONSISTENTE NELLA POSSIBILITÀ PER IL COMUNE DI:

pubblicazione degli eventi del Comune, segnalati dal Comune stesso.

ACCESSO AL PROGRAMMA DI ACCOGLIENZA BANDIERE ARANCIONI DEL TCI, CONSISTENTE NELLA POSSIBILITÀ PER IL COMUNE DI:

- ⇒ partecipare all'iniziativa come Amministrazione comunale, offrendo un "gesto di benvenuto" ai Soci TCI;
- ⇒ far partecipare al Programma di accoglienza gli operatori locali, che potranno offrire agevolazioni ai Soci TCI;
- ⇒ visibilità sul sito www.bandierearancioni.it; visibilità sul sito www.touringclub.it.

VISIBILITÀ A FIERE DI SETTORE:

esposizione di materiale relativo all'iniziativa Bandiere Arancioni e materiale informativo del Comune.

Oltreché tutto ciò che è espressamente citato nelle sezioni "La comunicazione online", "Promozione sul territorio", "Eventi", "Testate", "Rapporti con i media", "Comunicazione interna" e "Associazione al Touring Club Italiano" del documento di adesione "Network Bandiere arancioni del Touring Club Italiano 2017".



Touring Club Italiano
Bandiere Arancioni

ART. 2

Il Comune, essendo insignito della Bandiera arancione, incarica il TCI, che accetta, di fornirgli i servizi indicati all'art. 1, servizi come detto cui possono accedere le località assegnatarie della Bandiera Arancione.

Il Comune dichiara di aver approvato il presente incarico e l'impegno di spesa necessario per l'incarico affidato al TCI con delibera/determina n. 18 in data 21-02-2017 (si prega di **ALLEGARE LA DELIBERA/DETERMINA**).

ART. 3

La fruizione delle prestazioni di cui all'articolo 1 decorrerà dal 1° gennaio 2017 ed avrà termine il 31 dicembre 2017.

ART. 4

A fronte della fruizione da parte del Comune, dei servizi forniti da TCI nell'anno 2017, il Comune corrisponderà al TCI un importo determinato in ragione del numero degli abitanti residenti secondo dati ISTAT, così come di seguito dettagliatamente specificato nella seguente tabella ove a fronte del numero di abitanti è indicato il corrispondente compenso previsto per il relativo Comune.

⇒ Il contributo per il Comune di

⇒ ammonta a euro (quota IVA esclusa)	ABITANTI	QUOTE ANNUALI (IVA ESCLUSA -22%)
	0-250	€ 295
	251-500	€ 590
<u>DATI NECESSARI PER LA FATTURAZIONE ELETTRONICA (OBBLIGATORI):</u>	501-1.000	€ 861
	1.001-2.000	€ 1.230
	2.001-3.000	€ 1.598
⇒ CODICE UNIVOCO DELL'ENTE INTESTATARIO DELLA FATTURA	3.001-5.000	€ 1.885
	5.001-6.000	€ 2.131
	6.001-7.000	€ 2.459
	7.001-8.000	€ 2.787
⇒ CODICE IDENTIFICATIVO DI GARA (C.I.G.)	8.001-10.000	€ 2.992
	10.001-15.000	€ 3.156

Riportiamo le quote di adesione IVA esclusa. Ricordiamo infatti che, a seguito dell'introduzione dello split payment, le pubbliche amministrazioni acquirenti di beni, servizi e lavori versano direttamente all'erario l'imposta sul valore aggiunto e pagano al prestatore solo l'imponibile.

La somma dovrà essere corrisposta **SOLO a seguito di emissione di regolare fattura** da parte di Touring Club Italiano.



Touring Club Italiano
Bandiere Arancioni

ART. 5

Il TCI si riserva di effettuare le prestazioni di cui all'articolo 1 anche tramite l'attività di enti terzi.

ART. 6

Eventuali spese derivanti dalla stipula del presente documento di incarico non sono da ritenersi a carico di Touring Club Italiano.

ART. 7

Per ogni controversia tra il Comune e Touring Club Italiano, nascente dal presente accordo, dalla sua interpretazione e dalla sua esecuzione, che non si sia potuta definire in via amichevole è competente in via esclusiva il Foro di Milano.

Letto, approvato e sottoscritto

Data S. Ginesio, li 21/02/2017

Data _____

Firma per il Comune
IL SINDACO
Maria Jagnetti



Firma per il TCI
Direttore Generale
Lamberto Mancini