



# COMUNE DI SAN GINESIO

(PROVINCIA DI MACERATA)

Allegato 1

## Progetto SAN GINESIO: RINASCITA DIGITALE

*Raccontare il passato attraverso il futuro per far vivere a cittadini e turisti il miglior presente possibile*

### 1) IDEA/OBIETTIVO

Realizzare un modo diverso di fruire dei numerosi beni culturali presenti sul territorio comunale: San Ginesio deve essere pronta a rilanciare il **futuro** con nuove **idee**, per superare le recenti problematiche arrivate con il **terremoto** e con l'emergenza **Covid-19**. **I dispositivi mobili e il digitale oggi sono un'opportunità per cogliere i turisti, condividere con i cittadini il patrimonio culturale e per promuovere San Ginesio a un pubblico molto ampio e diversificato**. In questo modo l'**utente-visitatore**, che sia un turista o un cittadino, attraverso il presente progetto smette di essere un passivo fruitore di tecnologia e ne diventa protagonista, scegliendo come e quando approfondire il ricco parco di contenuti multimediali presenti, sia in presenza sul posto sia da casa.

### 2) CONTESTO DI RIFERIMENTO

Nel percorso di ritorno alla normalità, dopo un regime di **lockdown** mai vissuto prima, la riapertura degli eventi e della fruizione della cultura sembra essere destinata ad avere una lenta e progressiva possibilità di **riattivazione**. Per non rimanere fermi al palo e rilanciare una proposta culturale adeguata alla situazione, si vorrà proporre un utilizzo intelligente della tecnologia per richiamare **nuovi pubblici** e "**coccolare**" i turisti di passaggio nel **borgo**.

### 3) AZIONI/STRUMENTI

Si potranno realizzare diverse proposte, differenziate per tipologia di **destinatari** (più o meno giovani) per **intercettare il maggior numero di persone possibili**.

**A - SAN GINESIO DISCOVERY TOUR** è un sistema integrato per usufruire di contenuti video e audio creati per scoprire la storia dei luoghi e delle persone di San Ginesio.

**Verrà abbattuto** il più possibile il **divario** tra analogico e digitale, promuovendo una serie di attività che permettano a chiunque passi da San Ginesio di usufruire di informazioni culturali aggiornate.

La proposta è dislocare nei principali luoghi della città una serie di **cartelli** che pubblicizzino la possibilità di avere materiale **consultabile online** attraverso:

- una serie di **QR code** che inquadrati rimandino a un canale YouTube
- un'**app da scaricare** per usufruire di tutti i materiali multimediali integrata da una serie di informazioni su San Ginesio e da un canale di notizie
- un **link testuale** per accedere direttamente al canale YouTube
- un **canale Telegram** sempre attivo per consultare il materiale multimediale

I contenuti multimediali, tramite audio o sottotitoli di eventuali video, verranno realizzati in italiano, inglese, cinese.

Via Capocastello, 35 – 62026 SAN GINESIO (MC) - Telefono: +39.0733.1960104 / +39.0733.656022  
[comune.sanginesio.mc@legalmail.it](mailto:comune.sanginesio.mc@legalmail.it) - [info@comune.sanginesio.mc.it](mailto:info@comune.sanginesio.mc.it) - [www.comune.sanginesio.mc.it](http://www.comune.sanginesio.mc.it)



I Borghi più Belli d'Italia  
Il fascino dell'Italia nascosta



ASSOCIAZIONE DEI PAESI  
BANDIERA ARANCIONE



San Ginesio  
Comune Bandiera Arancione  
Touring Club Italiano





# COMUNE DI SAN GINESIO

(PROVINCIA DI MACERATA)

Sarà fondamentale **coinvolgere la comunità** nella costruzione della proposta, prevedendo la coproduzione di alcuni contenuti generali dell'applicazione insieme ai cittadini, specialmente quelli di domani. L'idea è di attivare un progetto anche all'interno delle **scuole**, coinvolgendo **insegnanti** e alunni nella valorizzazione del proprio **patrimonio** e nella creazione di contenuti culturali e multimediali. Altri contenuti potranno richiedere il coinvolgimento di singoli cittadini o associazioni locali, al fine di raccogliere la più ampia gamma di patrimonio immateriale, di tradizioni che una comunità può generare, e restituire al fruitore **un'immagine più autentica della città**.

**B - GIOCO INTERATTIVO** da realizzarsi all'interno di San Ginesio e fruibile attraverso lo smartphone e una nota tecnologia di prossimità: i **beacon** (Un nuovo canale di comunicazione mobile, con cui possiamo connettere il nostro smartphone a oggetti che si trovano attorno a noi. Sono trasmettitori radio a bassa potenza che sfruttano la tecnologia Bluetooth per monitorare la presenza (raggio medio di 50 m).

Un tema e un personaggio costituiranno la linea narrativa del gioco, ambientato in un determinato **contesto storico** e focalizzato in un importante momento del passato della città. Una sintesi tra giochi e modelli d'intrattenimento quali cacce al tesoro, giochi di ruolo, di logica e videogiochi; simile al fenomeno odierno delle Escape Room che hanno saputo incuriosire e conquistare il pubblico di tutto il mondo e che vengono utilizzate maggiormente da una fascia di popolazione 18-40 anni, solitamente un po' restia a svolgere attività culturali. Queste tipologie di giochi sono attive 24 ore al giorno tutti i giorni dell'anno e servono migliaia di giocatori. Come in una **Escape room**, ci si troverà ad affrontare un'esperienza unica: sembrerà, per un'ora, di essere finiti in un film e ogni luogo della città riserverà storie, enigmi e nascondigli con i quali i giocatori si dovranno interfacciare. Una forma d'intrattenimento che sfrutta le tecnologie più **nuove e accessibili**, capace di destare forti emozioni nei partecipanti, che dovranno giocare al meglio le proprie carte: abilità, capacità di osservazione e intuizione, insieme al gioco di squadra, saranno gli unici strumenti utili a raggiungere tutti gli obiettivi e risolvere il **mistero entro 60 minuti**.

## 4) COMUNICAZIONE

La comunicazione sarà un aspetto decisamente importante in questo progetto: sarà coinvolta una **pluralità di soggetti**, dalle scuole alle associazioni, e avere la possibilità di uscire più volte sulle testate cartacee e online, oltre al coinvolgimento generale delle radio e dei social network. Per questo motivo è possibile ipotizzare insieme un piano di comunicazione che preveda l'**uscita progressiva** di alcune fasi del progetto, in modo da dividerne il racconto di sviluppo, iniziare a mostrare i **primi risultati già intorno a metà agosto** e avere agli inizi di **ottobre** la prima App scaricabile negli Store iOS e Android.

Via Capocastello, 35 – 62026 **SAN GINESIO** (MC) - Telefono: +39.0733.1960104 / +39.0733.656022  
[comune.sanginesio.mc@legalmail.it](mailto:comune.sanginesio.mc@legalmail.it) - [info@comune.sanginesio.mc.it](mailto:info@comune.sanginesio.mc.it) - [www.comune.sanginesio.mc.it](http://www.comune.sanginesio.mc.it)



ASSOCIAZIONE DEI PAESI  
BANDIERA ARANCIONE





# COMUNE DI SAN GINESIO

(PROVINCIA DI MACERATA)

Il presente progetto:

- A cura della portavoce del Sindaco e dell'Amministrazione Comunale dott.ssa Isabella Parrucci, quale addetta, tra l'altro, all'organizzazione di conferenze stampa e al potenziamento e supporto dell'Ufficio Europa istituito e di supporto all'organo politico nel corso dei rapporti e scambi interistituzionali, di coordinamento della promozione e comunicazione delle peculiarità del territorio.
- In collaborazione con il Centro Internazionale Studi Gentiliani, con il quale vige un accordo – quadro di collaborazione istituzionale, nella figura della dott.ssa Pepe Ragoni, presidente onoraria del CISG e direttrice onoraria del sistema bibliotecario e archivistico “S.Gentili” sezione antica e moderna, al fine di raccogliere la più ampia gamma di patrimonio immateriale e restituire al fruitore un’immagine più autentica della città.
- In collaborazione con il consulente di fiducia del Sindaco sig. Dell'Orso Roberto con delega ai “Beni Culturali”, e con l’architetto Matteo Sampaolesi.
- In collaborazione con il consulente di fiducia del Sindaco dott. Vittorio Salmoni, all'interno del progetto “Rinasco” dell’Unesco.
- In collaborazione con il consulente di fiducia del Sindaco dott. Gian Mario Spacca Vice Presidente della Fondazione A. Merloni, all'interno del progetto “Rinasco” dell’Unesco.
- In collaborazione con le Università di Camerino e di Macerata tramite protocolli di intesa di rinascita culturale e turistica.
- In collaborazione con soggetti privati, associazioni locali, associazioni culturali (Next, ecc.), soggetti accreditati a titolo di consulenza generale, specialistica, tecnica.

**Il Sindaco**  
**f.to Giuliano Ciabocco**

Via Capocastello, 35 – 62026 **SAN GINESIO** (MC) - Telefono: +39.0733.1960104 / +39.0733.656022  
[comune.sanginesio.mc@legalmail.it](mailto:comune.sanginesio.mc@legalmail.it) - [info@comune.sanginesio.mc.it](mailto:info@comune.sanginesio.mc.it) - [www.comune.sanginesio.mc.it](http://www.comune.sanginesio.mc.it)



I Borghi più Belli d'Italia  
*Il fascino dell'Italia nascosta*



ASSOCIAZIONE DEI PAESI  
BANDIERA ARANCIONE



San Ginesio  
Comune Bandiera Arancione  
Touring Club Italiano

