

Allegato B

all'Avviso pubblico "Fermenti in Comune"

**AVVISO PUBBLICO
PER LA PRESENTAZIONE DI PROPOSTE PROGETTUALI DI
PROTAGONISMO GIOVANILE PER IL RILANCIO DEI TERRITORI
(FERMENTI IN COMUNE)**

PROPOSTA PROGETTUALE

NOME DEL PROGETTO: **"VIBRAZIONI"**

COMUNE PROPONENTE: "SAN GINESIO"

Allegato B

all'Avviso pubblico "Fermenti in Comune"

DATI PROGETTO

- **Nome del Progetto:** VibrAzioni
- **Comune Proponente:** San Ginesio
- **Partner:** Università degli Studi di Camerino, Associazione Culturale NEXT
- **Responsabile del progetto:** Giuliano Ciabocco, Sindaco San Ginesio, ciabocco.sindaco@comune.sanginesio.mc.it, 393 981 72 13
- **Importo totale progetto:** € 75.500,00
- **Finanziamento richiesto:** € 60.000,00 pari al 79,47 % del totale
- **Co-finanziamento locale:** € 15.500,00 pari al 20,53 % del totale

AREA DI INTERVENTO PROGETTUALE (sfide priorità scelte):

- o **Formazione e cultura;**

Allegato B

all'Avviso pubblico "Fermenti in Comune"

1. CONTESTO

Il contesto territoriale di riferimento comprende i comuni di San Ginesio, capofila e nucleo di riferimento della proposta, e Camerino, sede dell'omonima Università. L'area, accolta nella splendida cornice dei Monti Sibillini, è caratterizzata da un'importante tradizione storico culturale: il comune di San Ginesio vanta un nucleo storico che, circoscritto da una bella e possente cinta muraria, mantiene intatto l'impianto medievale ed accoglie un prestigioso patrimonio storico ed artistico; Camerino ospita il secondo polo più antico delle Marche e vanta un altrettanto prestigioso patrimonio storico artistico.

L'area, come il resto dell'entroterra maceratese, presenta le criticità dovute agli eventi sismici del 2016 e del 2017, che hanno causato lo spopolamento del centro storico e uno spostamento della popolazione verso le zone periferiche e verso la costa. Il danneggiamento del patrimonio architettonico e delle strutture ricettive ha drasticamente influito su turismo ed economia locale, riducendo le opportunità per i giovani.

D'altro canto sia il Comune di San Ginesio sia l'Università hanno intrapreso iniziative capaci di risollevarne la crescita del territorio, tanto da divenirne simbolo di rinascita culturale; questo terreno vivace e tenace costituisce l'humus ideale per innescare una partecipazione attiva della comunità giovanile e creare un bacino di nuove opportunità.

I due filoni tematici scelti per sviluppare il progetto sono il teatro e il patrimonio naturale e paesaggistico degli Appennini.

Le radici di San Ginesio sono strettamente connesse al mondo del teatro: qui l'amore per il teatro e per le arti è sempre esistito, è nel DNA di ogni suo abitante ed è qui che il Santo che ha dato il nome al Borgo è il Protettore degli Attori. Tutte le iniziative e progettualità messe in campo dal Comune, mirano infatti all'identificazione del Comune di San Ginesio come il Borgo degli Attori. Il Teatro è anche luogo di incontro e acceleratore di talenti.

Il patrimonio naturale e paesaggistico è parte intrinseca del borgo, soprannominato "balcone dei Sibillini"; esso costituisce non solo un fattore strategico per il turismo ma, nell'Agenda della rigenerazione del territorio, San Ginesio punta a diventare il nodo del sistema insediativo e produttivo reticolare e policentrico che struttura il territorio appenninico, un modello in cui il territorio connettivo tra le centralità urbane è una preziosa risorsa per la sostenibilità della nuova economia circolare e creativa.

2. FINALITA' E OBIETTIVI SPECIFICI

a) L'intervento

Vibrazioni, una parola dalla doppia valenza che accomuna l'area territoriale dei comuni di San Ginesio e Camerino, colpita da duri eventi ma allo stesso tempo rinata con forza e caparbietà. Con questo progetto vogliamo che "VibrAzioni" diventi il simbolo positivo di una nuova crescita, una linfa vitale attivata dai giovani per il proprio territorio, per rigenerare la vita collettiva attraverso il loro coinvolgimento in ambito culturale, sociale e civile. Le vibrazioni della musica e del teatro radicate nella storia di questi luoghi, le vibrazioni nella vita pulsante della natura che li circonda, le

Allegato B

all'Avviso pubblico "Fermenti in Comune"

vibrazioni del folklore culturale ed enogastronomico locale, questo è l'humus su cui innescare il coinvolgimento della comunità giovanile locale, per attivarla all'interno del percorso di crescita intrapreso dal Comune, stimolando una partecipazione civile attiva in un percorso di acquisizione di competenze.

OBIETTIVI SPECIFICI del progetto:

OS1 - Attivare azioni di sviluppo locale co-progettate con la comunità giovanile e fondate sulla valorizzazione del territorio.

Le iniziative culturali saranno modellate sull'identità, sulle radici del territorio e orientate alla sua specificità, ma assumeranno un taglio innovativo grazie alla formazione ad hoc e all'apporto della creatività giovanile.

OS2 - Creare opportunità di apprendimento e crescita personale per giovani

I percorsi di formazione svilupperanno soft skills e competenze specializzate nell'ambito della comunicazione, del teatro, della promozione del territorio attraverso le nuove tecnologie.

OS3 - Creare una comunità giovanile di riferimento proattiva e competente

Le esperienze di coprogettazione e scambio con i partner attiveranno una relazione positiva fra la costruzione del futuro dei giovani e il miglioramento del contesto in cui vivono.

b) Giovani innovatori sociali

Il progetto procede su due vie parallele: la principale, per i giovani 19-35, a cui sono dedicati i workshop per acquisire competenze specifiche e funzionali alle fasi di co-progettazione delle linee di intervento; un percorso per farne gli innovatori sociali del futuro. Una seconda via, dedicata ai giovani 16-18, con percorsi di formazione per coinvolgerli nella costruzione identitaria del proprio territorio, per costruire un senso di appartenenza e i cittadini di domani.

c) I benefici

Il progetto creerà opportunità di formazione e lavoro e l'attivazione di una rete tra la comunità giovanile e gli enti coinvolti. Costruire senso di appartenenza e preparare i giovani a intraprendere un ruolo attivo nella vita culturale e civile, contribuirà a costruire la comunità di domani, rafforzando l'azione di sviluppo locale e culturale intrapresa da Comune e garantendo la sostenibilità delle azioni nel tempo grazie all'immissione di nuovi giovani.

d) Fruitori

Oltre ai giovani beneficiari diretti del progetto, le iniziative intraprese creeranno nuove occasioni di comunità per i cittadini e amplieranno l'offerta per turisti.

3. BREVE DESCRIZIONE DEI PARTNER

Allegato B

all'Avviso pubblico "Fermenti in Comune"

Comune di San Ginesio

San Ginesio si trova nell'entroterra maceratese a 690 metri sul livello del mare e grazie alla sua posizione elevata offre ai visitatori panorami incantevoli che spaziano dal Monte Conero al Gran Sasso, tanto da essersi meritato l'appellativo di "balcone dei Sibillini".

E' un paese straordinariamente ricco di storia, arte e tradizioni che evocano e testimoniano il suo importante passato millenario, pieno di fascino, di azioni gloriose e vivacità culturale. Il centro storico infatti conserva tutt'oggi le caratteristiche della città medioevale proiettata verso l'alto e "murata" dalla cinta muraria in pietra, munita di torrioni, baluardi e porte castellane. Le prime notizie sull'*oppidum Esculanum* trasformato in Castello di San Ginesio risalgono alla fine del X secolo..

San Ginesio è anche accoglienza e prodotti tipici. Fa parte del Parco Nazionale dei Monti Sibillini e grazie alle sue caratteristiche ambientali, culturali, paesaggistiche e di vivibilità, è stato insignito del marchio di "Bandiera Arancione" certificata dal Touring Club Italiano e rientra nel prestigioso club de "I Borghi più Belli d'Italia".

Purtroppo però il sisma del 2016 ha terribilmente ferito questo autentico gioiello: San Ginesio è stato uno dei comuni più colpiti della provincia di Macerata e ad oggi più del 90% del patrimonio pubblico (Chiese, Teatro, Musei, ecc.) è ancora inagibile ed è ancora molto elevato il numero di sfollati.

Università degli studi di Camerino

Secondo polo più antico della regione Marche, l'Università di Camerino conta oggi cinque Scuole di Ateneo: Architettura e Design,, Giurisprudenza, Scienze del Farmaco e dei prodotti della salute, Scienze e Tecnologie, Bioscienze e Medicina Veterinaria. Università di ambizioni europee, Camerino è da sempre impegnata a sviluppare un'offerta didattica differenziata e all'avanguardia; lo testimoniano i master altamente innovativi e la delocalizzazione delle attività didattiche istituzionali attraverso l'adozione delle più moderne tecnologie telematiche. UniCam vanta al contempo una solida tradizione scientifico-culturale e un'intensa attività di ricerca nel campo della creatività giovanile. Ha importanti collaborazioni con enti profit e non, con i quali realizza progetti fortemente innovativi, tra cui percorsi didattici dedicati agli studenti sulla biodiversità, la sostenibilità ambientale e l'ecologia.

Le competenze e l'esperienza dell'Università, in particolare attraverso il Polo di Bioscienze, saranno fondamentali per la realizzazione della rassegna che lega enogastronomia e botanica (A.3) e nel percorso di trekking (A.4). In quanto polo culturale e bacino di studenti e ricercatori, contribuirà al reclutamento dei giovani e alla promozione del progetto (A.6).

Associazione Culturale NEXT

Allegato B

all'Avviso pubblico "Fermenti in Comune"

Next è un'associazione giovanile senza scopo di lucro che promuove a livello locale e nazionale la diffusione della cultura scientifica, tecnologica e artistica avvalendosi di un approccio informale. L'Associazione affianca istituzioni pubbliche e private nella formazione del personale e nello sviluppo di nuovi format e idee che portino ad un avvicinamento del grande pubblico alle scienze e alla cultura. L'Associazione ha sede a Senigallia ma è attiva da diversi anni sul territorio italiano ed europeo tramite l'ideazione di eventi culturali, attività didattiche e la partecipazione a progetti nazionali ed europei.

Next si inserisce nel progetto per le competenze e il know-how nel campo divulgativo e dell'innovazione. Essa avrà il ruolo di ponte tra il Comune, l'Università e i giovani, con l'obiettivo di garantire un taglio innovativo alle proposte e ideare format e mezzi comunicativi efficaci mirati al target dei giovani under 35. Organizza da 10 anni fosforo: la festa della scienza di Senigallia che porta in piazza migliaia di persone; tra le recenti esperienze ha creato una escape room in un container itinerante, e un'altra escape interattiva attraverso smartphone presso la Rocca Roveresca di Senigallia. L'Associazione partecipa alle linee A.1 - A.5 - A.6

4. LINEE DI AZIONE

A.1 Creazione partecipata brand VibrAzioni

Rif. OS. 2-3

Descrizione

Una prima attività di reclutamento di giovani del territorio convoglierà la comunità giovanile in un workshop di comunicazione con un duplice scopo: creare il concetto e il brand VibrAzioni, fornire ai partecipanti una preparazione propedeutica alle fasi di co-progettazione delle altre linee di progetto. I giovani riceveranno una formazione ad hoc e guidati da un esperto svilupperanno l'idea, l'immaginario attorno al concetto VibrAzioni, apportando le proprie esperienze e la propria creatività; co-progetteranno il logo e i contenuti (es. video) che saranno utili alla promozione del progetto durante tutte le sue fasi, saranno introdotti alla scoperta di format innovativi per la valorizzazione del territorio e la divulgazione.

Beneficiari

giovani 18-35.

Fasi realizzative

Campagna di reclutamento giovani, realizzazione workshop di formazione in presenza o online che prevederà una prima fase di formazione nell'ambito della comunicazione e di nuovi format per la valorizzazione; nella seconda fase sperimenteranno quanto appreso collaborando con degli esperti per la creazione del logo di progetto e di materiali multimediali utili durante tutta la promozione lungo il ciclo di progetto.

Connessioni funzionali con altre linee di azione

Allegato B

all'Avviso pubblico "Fermenti in Comune"

Il workshop di formazione e creazione del brand è propedeutico e funzionale a tutte le altre linee di azione: faciliterà l'acquisizione di specifiche competenze dei giovani per la co-progettazione delle linee A2, A3, A4, A5; svilupperà contenuti multimediali funzionali alla campagna di comunicazione A6.

Beni e attrezzature

Strumentazione tecnologica necessaria allo svolgimento del workshop.

Partner coinvolti

Associazione NEXT: progettazione e realizzazione workshop; Comune San Ginesio e UNICAM campagna di reclutamento e attivazione delle borse lavoro.

Costo presunto: 5.300,00 €

A.2 Sviluppo laboratori e co-progettazione festival teatro

Rif. OS. 1-2-3

Descrizione

Le radici di San Ginesio sono strettamente connesse al mondo del teatro: qui l'amore per il teatro e per le arti è sempre esistito, è nel DNA di ogni suo abitante ed è qui che il Santo che ha dato il nome al Borgo è il Protettore degli Attori. Tutte le iniziative e progettualità messe in campo dal Comune, mirano infatti all'identificazione del Comune di San Ginesio come il Borgo degli Attori.

In questo humus hanno trovato impatto positivo le esperienze culturali del Ginesio Fest e del premio San Ginesio, sulla scia delle quali verrà creato un percorso di laboratori per giovani sul teatro per formare giovani attori e coinvolgerli attivamente nell'organizzazione del festival. L'obiettivo è incentivare la crescita delle competenze dei giovani e coinvolgere e incanalare la comunità giovanile nella partecipazione attiva alla costruzione dell'identità cittadina, garantendo la trasmissione di questa eredità in futuro.

Beneficiari

Diretti: Giovani 16-18 + 19-35; indiretti: pubblico generico.

Fasi realizzative

Verrà attivata una collaborazione con gli istituti superiori per laboratori di introduzione al mondo del teatro; parallelamente verranno creati dei workshop per giovani, masterclass mirate a una formazione più specifica; infine verranno coinvolti nella progettazione e realizzazione del Ginesio Fest.

Connessioni funzionali con altre linee di azione

La realizzazione dei laboratori e la co-progettazione del festival si legano all'Azione A.1 che formerà e preparerà la comunità di giovani, con la linea A.6 per la promozione e pubblicizzazione.

Beni e attrezzature

Strumentazioni tecnologiche necessarie alla realizzazione dei laboratori, Infrastruttura tecnica e tecnologica, audio per evento.

Partner coinvolti

Allegato B

all'Avviso pubblico "Fermenti in Comune"

Comune San Ginesio per organizzazione, realizzazione della linea di azione, coordinamento dei giovani.

Costo presunto: 28.200,00 €

A.3 Rassegna enogastronomia-botanica

Rif. OS. 1-3

Descrizione

L'esperienza dell'Università nell'ambito della botanica e la ricchezza enogastronomica locale saranno il connubio di una rassegna co-progettata e coordinata assieme ai giovani. Gli eventi saranno dislocati sul territorio prevedendo: una serie di 4 incontri nel comune di S.Ginesio e 2 presso l'Università degli studi di Camerino. Ciascun incontro ospiterà un esperto di UNICAM nel campo della botanica, della nutrizione e la genetica in collaborazione con i produttori locali. Gli incontri avranno un duplice scopo: valorizzare le eccellenze enogastronomiche e naturali locali, anche nell'ottica di una promozione turistica, e accrescere la consapevolezza dei cittadini del proprio territorio e di uno stile di vita salutare.

Beneficiari

diretti: giovani 18-35; indiretti: cittadini; turisti

Fasi realizzative

La prima fase prevede la co-progettazione dei ragazzi insieme all'Università per ideare e sviluppare i contenuti della rassegna, in seguito si avvierà la collaborazione con l'Università e il Comune di San Ginesio per la realizzazione di ciascun incontro.

Connessioni funzionali con altre linee di azione

Lo sviluppo delle tematiche e la progettazione della rassegna saranno connesse alla realizzazione del trekking nell'ottica di una proposta integrata.

Beni e attrezzature

Infrastruttura tecnica e tecnologica, audio per gli incontri.

Partner coinvolti

UNICAM e Comune San Ginesio per progettazione, realizzazione, promozione

Costo presunto: 11.500,00 €

A.4 Trekking

Rif. OS.1- OS.3

Descrizione

La recente pandemia ha portato a una riscoperta del valore dei piccoli borghi e del nostro paesaggio naturale, uno dei patrimoni d'eccellenza del territorio di riferimento. Un'iniziativa ad hoc lo valorizzerà attraverso un percorso di 6 tappe tra le città di Camerino e San Ginesio, immerso nella natura e guidato da esperti

Allegato B

all'Avviso pubblico "Fermenti in Comune"

botanici per un trekking capace di coniugare cultura, ambiente e sport all'aria aperta.

I sei cammini diventeranno l'occasione per riscoprire il patrimonio culturale, paesaggistico e naturale degli Appennini e particolare attenzione sarà dedicata a stimolare la consapevolezza dei partecipanti circa la cura e la tutela dell'ambiente che ci circonda.

Beneficiari

diretti: giovani 18-35; indiretti: pubblico generico

Fasi realizzative

Co-progettazione degli itinerari e sviluppo dei temi da valorizzare, organizzazione, verifica dei percorsi e realizzazione trekking con il pubblico.

Connessioni funzionali con altre linee di azione

Il trekking si lega in un approccio integrato alla linea d'azione A.3 e alla linea A.6 per la promozione delle attività

Beni e attrezzature

Strumenti attrezzature funzionali a itinerari

Partner coinvolti

UNICAM per progettazione e realizzazione; San Ginesio per coordinamento

Costo presunto: 7.500,00 €

A.5 Gioco interattivo

Rif. OS. 1-2

Descrizione

Un gioco interattivo da realizzarsi all'interno di San Ginesio e Camerino e fruibile attraverso lo smartphone e un'app dedicata a ciascuna città. Un tema e un personaggio costituiranno la linea narrativa del gioco, ambientato in un determinato periodo storico della città. Ispirato ai giochi di intrattenimento quali cacce al tesoro, giochi di ruolo, di logica e videogiochi; simile al fenomeno odierno delle Escape Room, utilizzate maggiormente dalla fascia 18-40 anni. Un gioco attivo 24 ore al giorno, tutti i giorni, capace di servire migliaia di giocatori. Come in una Escape room, si affronterà un'esperienza unica: come in un film, ogni luogo della città riserverà storie, enigmi e nascondigli. Una forma d'intrattenimento che sfrutta le tecnologie più nuove e accessibili, capace di destare forti emozioni nei partecipanti, che dovranno giocare al meglio le proprie abilità.

Beneficiari

diretti: giovani 18-35; indiretti: cittadini di San Ginesio e Camerino, turisti italiani e stranieri.

Fasi realizzative

Due percorsi di progettazione partecipata porteranno allo sviluppo di due app di gioco, una dedicata a San Ginesio e l'altra a Camerino. I giovani collaboreranno alla ricerca dei contenuti, del passato e della cultura locale che faranno da background alla storia di gioco. I partecipanti al percorso scopriranno inoltre nuove tecnologie e modalità innovative di fare cultura grazie alle tecnologie digitali, utilizzate in maniera insolita, per riappropriarsi degli spazi della città.

Allegato B

all'Avviso pubblico "Fermenti in Comune"

Connessioni funzionali con altre linee di azione

Connessione con la linea d'azione A.1 per la preparazione dei giovani, con la linea d'azione A.6 per la promozione e condivisione presso il target di riferimento.

Beni e attrezzature

Tecnologie utili allo sviluppo App e alla produzione di contenuti multimediali.

Partner coinvolti

Associazione NEXT per progettazione e realizzazione; San Ginesio per coordinamento e promozione

Costo presunto: 11.000,00 €

A.6 Comunicazione

Rif. OS.1, OS.2, OS.3

Descrizione

Il piano di comunicazione e promozione è un fattore strategico in un progetto che mira ad un processo partecipato con la comunità giovanile locale. È indispensabile alla coesione del target di riferimento attorno al progetto, deve inoltre garantire la visibilità sul territorio, e non solo, delle iniziative intraprese. Ciò porta a definire la comunicazione come una linea di azione a sé stante. Punto di partenza del piano è la creazione del brand, la costruzione di un'identità visiva e simbolica che sia riconoscibile e che allo stesso tempo permetta ai giovani di riconoscersi, fare proprio e declinare il suo significato.

Il passo successivo è la comunicazione della nuova identità attraverso una strategia promozionale e comunicativa che consenta al progetto di essere costantemente connesso alla realtà esterna, presente nei canali di comunicazione privilegiati dalla fascia dei beneficiari, ma soprattutto che permetta una vera e propria interazione con il pubblico dei giovani.

Ciò significa che il canale comunicativo prioritario, ma non esclusivo, sarà la rete e in particolare l'utilizzo dei social media: strumento più diffuso tra i giovani e ormai parte della quotidianità della maggior parte dei cittadini.

La campagna comunicativa del progetto si integrerà con quella istituzionale adottata dal Comune e diverrà un ulteriore strumento di promozione del territorio.

Beneficiari

diretti: giovani 16-35; indiretti: target di riferimento iniziative ed eventi

Fasi realizzative

Creazione brand, stesura di una strategia e di piano di comunicazione, realizzazione piano

Connessioni funzionali con altre linee di azione

La comunicazione sarà funzionale a tutte le linee d'azione

Beni e attrezzature

Tecnologie e canali digitali per la promozione

Partner coinvolti

Allegato B

all'Avviso pubblico "Fermenti in Comune"

Comune San Ginesio, UNICAM, Associazione NEXT

Costo presunto: 12.000,00 €

5. INQUADRAMENTO DEL PROGETTO IN RAPPORTO AD ALTRE POLITICHE LOCALI DELL'ENTE

Max 3.000 battute

Indicare e descrivere sinteticamente eventuali piani/programmi/progetti attivati sul territorio e coerenti con l'intervento proposto, con particolare riferimento ad azioni inerenti le politiche giovanili, evidenziando la funzione che l'avvio di tale progetto può svolgere all'interno di una più ampia azione di attivazione della popolazione giovanile e in generale di sviluppo locale

Il progetto si inserisce nel percorso di rinascita culturale intrapreso dal Comune di San Ginesio, che vede il suo traguardo più recente nella firma del protocollo d'intesa (4/01/2021) proprio con l'Ateneo di Camerino. L'accordo prevede concrete collaborazioni per attività di carattere culturale, formativo e progettuale che condivide l'interesse nello sviluppo di formazione e ricerca, sviluppo tecnologico e innovazione. Il protocollo permette al Comune di coinvolgere la tradizione e la vitalità dell'ateneo camerte e all'Università permette di sostenere concretamente lo sviluppo del territorio. Il percorso di "rinascita" si inserisce in un orizzonte più ampio nell'ambito dello sviluppo locale: San Ginesio è stata infatti individuata come comune pilota per la ricostruzione nella XIII conferenza annuale delle città Creative Unesco nel 2019.

La città è stata prescelta al fine di sperimentare la nuova agenda urbana per la rigenerazione creativa dopo gli eventi sismici 2016. Gli interventi proposti si riferiscono agli obiettivi di HABITAT III e dell'agenda 2030 UCR per lo sviluppo sostenibile della città. (Carta di San Ginesio. Per un'agenda urbana della ricostruzione e del nuovo modello di sviluppo). Tra i pilastri della carta: la formazione; il teatro come luogo di incontro e di rappresentanza della città e acceleratore dei talenti locali; gli incubatori culturali e d'impresa giovanile; San Ginesio come città della rete dell'Appennino; elementi su cui si fondano le linee d'azione del progetto VibrAzioni.

Per quanto riguarda gli ambiti specifici in cui si inserisce il progetto:

-nella valorizzazione del territorio e dello sviluppo delle competenze giovanili e stimolo all'imprenditorialità, il Comune vanta una solida collaborazione con la Fondazione Aristide Merloni con la quale partecipa alla sperimentazione di diversi progetti: da Save The Apps, best of the apps - appennines discovery, per la valorizzazione dell'Appennino e dei produttori locali. restart app e digital support per la formazione dei giovani e l'innovazione delle imprese.

- il teatro, insieme alla figura di San Ginesio, è sicuramente uno degli indirizzi portanti della "rinascita culturale". In questo senso l'istituzione del Ginesio Fest e il Premio San Ginesio all'Arte dell'Attore hanno dato l'avvio a un importante asse di sviluppo per il borgo e fonte di opportunità per i giovani. Non si tratta semplicemente un festival ed un premio, ma di un contenitore di incontri, masterclass, collaborazioni importanti con centri di formazione teatrale d'eccellenza, finalizzati a rafforzare l'identità di San Ginesio come borgo degli attori.

Allegato B

all'Avviso pubblico "Fermenti in Comune"

- Nel comparto scuole, oltre alla ricostruzione di una grande polo scolastico, il Comune ha recentemente deliberato un pacchetto di incentivi finalizzati a sostenere il Piano dell'Offerta Formativa degli Istituti Scolastici del territorio ("la Scuola Rinasce") e incentivare il turismo scolastico.

6. METODOLOGIA DI COINVOLGIMENTO E DI SVOLGIMENTO DEL PROCESSO DI PROGETTAZIONE PARTECIPATA

L'approccio di co-progettazione, condivisione, coinvolgimento e partecipazione caratterizzerà l'intero ciclo di vita del progetto (dal disegno all'avvio, allo sviluppo e attuazione del progetto), intercettando tutte le linee di azione previste.

Si seguirà un metodo di lavoro che alternerà attività di ricerca ad attività pratiche, in stretta interazione con i soggetti coinvolti nel progetto e la comunità locale. Da questo punto di vista il ricorso a metodologie partecipative sarà funzionale allo scambio di pratiche e know-how tra beneficiari e partner e per stimolare l'interazione tra i giovani e gli attori che operano quotidianamente sul territorio con l'obiettivo di creare le condizioni ideali per la progettazione di percorsi strategici e di innovazione.

Il percorso di partecipazione metterà in campo tecniche di varia natura, adattandosi alla popolazione giovanile destinataria degli interventi. Oltre alle tecniche più tradizionali di ricerca e coinvolgimento dei potenziali destinatari e degli stakeholder, si prevede l'attivazione di strumenti meno tipici ma che consentiranno da un lato di arrivare con maggior immediatezza alla popolazioni giovanili, dall'altro di sviluppare un maggior senso di appartenenza tra gli under 35. Tale percorso vedrà l'organizzazione di:

1. *Incontri pubblici* che potranno prevedere iniziative/eventi aperti a tutta la cittadinanza per lanciare il progetto, con la partecipazione attiva dei soggetti locali, ed incontri mirati nelle scuole e nelle università rivolti al target specifico 14-23 anni. Output di questa fase sarà la realizzazione di prodotto di storytelling del progetto e dei vari incontri pubblici, da diffondere sui vari canali social.
2. *Contest*, utile alla fase di progettazione, ma che si configura anche come interessante strumento di indagine locale, oltre che funzionale alla realizzazione di una community intorno al tema; sostenere il contest con una comunicazione continua e strategica sui canali social.
3. *Workshop*. Essenziali per fornire e rafforzare le competenze dei giovani, sia in termini di soft skills che competenze specifiche. I workshop saranno essenziali per introdurre i giovani alle attività di co-progettazione delle iniziative di progetto e produrranno anche i prodotti utili alla creazione del brand di progetto e contenuti per il suo storytelling e la sua promozione.

7. MODELLO DI SOSTENIBILITA' A MEDIO/LUNGO TERMINE DELL'INTERVENTO

Allegato B

all'Avviso pubblico "Fermenti in Comune"

Il progetto si inserisce in una progettualità di lungo periodo intrapresa dal Comune e dall'area di riferimento del progetto: un piano di sviluppo locale, di ricostruzione dell'attrattività del borgo che si sviluppa anche attraverso una determinata azione di marketing territoriale, linea che garantirà la compartecipazione dell'Amministrazione comunale alla futura sostenibilità del progetto.

L'impatto sul territorio in termini di promozione turistica e di connessione con il patrimonio culturale genereranno ricadute economiche in un territorio fortemente colpito dal sisma e dal fenomeno dello spopolamento delle aree interne, che potrebbero generare nuove possibilità di finanziamento e sponsorizzazioni e nuove opportunità per i giovani e l'imprenditorialità giovanile.

A tal proposito, nell'ottica di una ricerca coordinata di fondi, il Comune ha già dimostrato una forte capacità di fare sistema attraverso il coinvolgimento di realtà culturali presenti sul territorio comunale e regionale: scuole di formazione, Accademia Belle Arti, AMAT, Università e Associazioni, per un totale di 15 diversi enti.

Il coinvolgimento della partecipazione giovanile sarà garantito nel tempo da un'associazione culturale locale destinata a raccogliere e strutturare i nuovi giovani partecipanti alle attività di progetto. L'Associazione sarà lo strumento per garantire la continuità in termini di partecipazione e sarà lo strumento con cui i giovani potranno fare rete sul territorio, partecipare concretamente al suo sviluppo ed esprimere la propria capacità creativa e di innovazione. Alcune attività di progetto (gioco interattivo città, trekking ecc.) potranno essere in futuro gestite direttamente dall'Associazione in autonomia e riproposte per il pubblico a pagamento garantendo anche degli introiti da reinvestire in un'ottica di autosostenibilità.

Per quanto riguarda le fonti di finanziamento ministeriale, si individuano le opportunità offerte dal Ministero della Gioventù, quali ad esempio il Servizio Civile Nazionale. Parallelamente si potranno intercettare fondi afferenti alle tematiche specifiche di progetto quali la Direzione Generale Spettacolo del Mibact per l'ambito del teatro.

Nell'ambito dei fondi regionali, sono state individuate possibili fonti di finanziamento nel POR FESR, in diverse azioni afferenti all'asse 1 (rafforzare la ricerca, lo sviluppo tecnologico e l'innovazione) e all'asse 6 (tutelare l'ambiente e promuovere un uso efficiente delle risorse) e nel POR FSE, nelle azioni dell'asse 1 (Incrementare le risorse per i giovani).

Si individuano infine le possibilità offerte dalla nuova programmazione europea 2021-2027 legati ai giovani e alla cultura, quali, in via esemplificativa e non esaustiva, Erasmus+ ed Europa Creativa.

8. RISULTATI ATTESI

Il progetto VibrAzioni prevede di raggiungere:

Allegato B

all'Avviso pubblico "Fermenti in Comune"

A.1 Creazione partecipata brand VibrAzioni:

- 20 giovani partecipanti al workshop

A.2 Sviluppo laboratori e co-progettazione festival teatro:

- beneficiari diretti: 100 ragazzi istituti superiori; 40 giovani tra percorsi di formazione e co-progettazione, realizzazione evento;
- beneficiari indiretti: 2.000 fruitori per il festival (di cui 800 giovani)

A.3 Rassegna enogastronomia-botanica

- beneficiari diretti: 15 giovani coinvolti in co-progettazione, realizzazione
- beneficiari indiretti: 300 fruitori totali della rassegna (di cui 100 giovani)
- beneficiari indiretti: 6 produttori enogastronomici locali

A.4 Trekking d'autunno

- beneficiari diretti: 15 giovani coinvolti in co-progettazione, realizzazione
- beneficiari indiretti: 120 fruitori totali (di cui 60 giovani)
- beneficiari indiretti: 6 produttori enogastronomici locali

A.5 Gioco interattivo

- beneficiari diretti: 15 giovani coinvolti in co-progettazione, realizzazione
- beneficiari indiretti: 600 giocatori totali tra S.Ginesio e Camerino (di cui 450 giovani)

A.6 Comunicazione

- beneficiari diretti 15 giovani coinvolti in co-progettazione
- beneficiari indiretti: target di riferimento cittadini San Ginesio, bacino studenti UNICAM

Per quanto riguarda il raggiungimento degli obiettivi di progetto, verranno valutati i seguenti indicatori:

OS1 - Attivare azioni di sviluppo locale co-progettate con la comunità giovanile e fondate sulla valorizzazione del territorio.

N.13 eventi creati (6 incontri rassegna, 6 tappe trekking, 1 festival)

N. 15 giovani coinvolti in progettazione

Impatto eventi attraverso n. beneficiari indiretti

N.10 collaborazioni attivate (produttori locali, enti e associazioni ecc.)

Sul lungo periodo sarà utile valutare un eventuale incremento di attivazione di nuove attività da parte dei giovani.

OS2 - Creare opportunità di apprendimento e crescita personale per giovani

N.15 incontri attivati nelle azioni di formazione e co-progettazione

N. 20 partecipanti workshop

N. 25 totale giovani coinvolti in azioni

Questionari di feedback per valutazione competenze

N. 2 borse lavoro attivate

OS3 - Creare una comunità giovanile di riferimento proattiva e competente

N. 25 totale giovani coinvolti in azioni

N. 450 totale giovani fruitori eventi

Allegato B

all'Avviso pubblico "Fermenti in Comune"

N. 15 giovani che confluiscono in associazione locale

Questionario per raccolta feedback su competenze, esperienza, percezione territorio dei beneficiari diretti delle azioni

all'Avviso pubblico "Fermenti in comune"

[illegible]