



ORIGINALE

CITTA' DI CIVITELLA DEL TRONTO
Provincia di Teramo

Deliberazione della Giunta Comunale

Seduta del 25-01-21 Numero 1

Oggetto: Progetto MIBACT - Borghi in Festival. Adesione del Comune di Civitella del Tronto in qualità di capofila al progetto Festival "Musica nel cuore & nel Borgo". Provvedimenti.

L'anno duemilaventuno, il giorno venticinque del mese di gennaio alle ore 12:45, convocata nei modi di legge, si è riunita la Giunta Comunale nelle persone dei sottoelencati signori:

Nominativo	Carica	Pres. / Ass.
DI PIETRO CRISTINA	Sindaco	Presente in videoconferenza
DE DOMINICIS RICCARDO	Assessore	Presente in videoconferenza
D'ALESSIO BARBARA	Assessore	Presente in videoconferenza
DI LORENZO GENNARINO	Assessore	Presente in videoconferenza
MARCELLINI GABRIELE	Assessore	Presente in videoconferenza

presenti n. 5 assenti n. 0

Partecipa, con funzioni esecutive, referenti e di assistenza e ne cura la verbalizzazione (art. 97, c.4 a, del T.U. n.267/2000) il Segretario Dott. Giampaolo Paolucci.

Riconosciuto legale il numero degli intervenuti, l'Avv. DI PIETRO CRISTINA, nella sua qualità di Sindaco, assume la presidenza e dichiara aperta la seduta.

LA GIUNTA COMUNALE

VISTA la legge 6 ottobre 2017, n. 158 *“Misure per il sostegno e la valorizzazione dei piccoli comuni, nonché disposizioni per la riqualificazione e il recupero dei centri storici dei medesimi comuni”*;

VISTO l'Accordo tra la Direzione Generale Creatività Contemporanea e la Direzione Generale Turismo (di seguito le Direzioni Generali) n. 9 del 14 ottobre 2020;

VISTA la Direttiva n. 555 del 2 dicembre 2016-2017 Anno dei Borghi Italiani, del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo;

VISTO il Piano Strategico del Turismo 2017-2022 (di seguito PST), approvato il 17 febbraio 2017 dal Consiglio dei Ministri, che individua le scelte strategiche dell'Italia per i prossimi sei anni basandole sul rinnovamento ed ampliamento dell'offerta turistica delle destinazioni strategiche e sulla valorizzazione di nuove mete e nuovi prodotti, per accrescere il benessere economico, sociale e sostenibile dei territori e rilanciare così la leadership dell'Italia sul mercato turistico internazionale;

VISTO, in particolare, l'obiettivo generale “A” del PST, Innovare, specializzare e integrare l'offerta nazionale e la relativa azione A.2.3, Sostegno allo sviluppo turistico di destinazioni emergenti come Città d'arte e Borghi italiani;

VISTO il D.M. n. 275 dell'8 giugno 2020, recante Atto di indirizzo concernente l'individuazione delle priorità politiche da realizzare nell'anno 2020 e per il triennio 2020-2022, in particolare la Priorità II.4 punto 16 finalizzata a “sostenere la riqualificazione e il recupero delle periferie urbane e delle aree degradate attraverso la cultura e la promozione delle imprese culturali e creative”;

VISTA la Priorità IV.2 punto 3, finalizzata ad “attivare una efficace interazione tra politiche del turismo e valorizzazione del patrimonio culturale, in particolare per quanto riguarda le aree a minore fruizione turistica, i borghi e le aree interne, anche in raccordo con gli enti territoriali, mediante lo sviluppo di itinerari turistico-culturali volti a favorire la fruizione dei luoghi di eccellenza paesaggistica;

CONSIDERATA la comunicazione “Una nuova agenda europea per la cultura, COM (2018)267”, che individua una serie di interventi per fare della cultura un fattore di coesione sociale, crescita economica e buone relazioni internazionali;

CONSIDERATE le conclusioni del Consiglio d'Europa sul piano di lavoro per la cultura 2019-2022 (2018/C460/10) che pongono l'accento sulla cultura come mezzo di sviluppo sociale ed economico sostenibile, nonché di coesione e benessere, sull'importanza della promozione della creatività delle comunità e il loro coinvolgimento responsabile, sulla produzione culturale e sulla gestione del patrimonio culturale;

TENUTO CONTO dell'importanza di realizzare e sostenere progetti e iniziative, incentrati sulla promozione della cultura, del dialogo interculturale e sociale, che

favoriscano la valorizzazione delle pluralità e diversità delle comunità locali e l'inclusione e coesione sociale;

VISTO il Bando MIBACT – BORGHI IN FESTIVAL pubblicato il 17 novembre 2020 sul sito del Mibact;

RILEVATO l'interesse da parte di 9 Comuni che rientrano nell'Associazione de "I Borghi più Belli d'Italia in Abruzzo e Molise" a partecipare all'Avviso pubblico per il finanziamento di attività culturali per la rigenerazione dei piccoli comuni "Borghi in Festival – Comunità, cultura, impresa per la rigenerazione dei territori", promosso dalla Direzione Generale Creatività Contemporanea e dalla Direzione Generale Turismo del MIBACT, si sostiene l'opportunità di presentare una proposta progettuale secondo le finalità e gli obiettivi strategici richiamati dell'Avviso, condividendo il valore della visione sistemica ed integrata delle azioni di rilevanza culturale e altresì capaci di favorire l'inclusione e coesione sociale;

PRESO ATTO che i Sindaci dei Comuni di ABBATEGGIO, BUGNARA, CAMPLI, CASOLI, FORNELLI, PESCOLOSTANZO, ROCCA SAN GIOVANNI, VILLALAGO oltre al sindaco di CIVITELLA DEL TRONTO hanno convenuto di presentare un unico progetto promozionale che riunisca tutte le iniziative ricomprese entro una cornice unica e coerente di attività culturali tipiche, con un filo conduttore rappresentato dalla promozione dei borghi come "Destination Wedding" al fine di farle confluire nella regia generale che sarà a cura del nostro Comune, indicato come capofila dell'iniziativa, comporre ed inviare al Ministero;

PRESO ATTO che il Comune di Civitella del Tronto intende aderire al progetto **Festival "Musica nel Cuore & nel Borgo"** che ha come obiettivi generali:

- 1) **Ideare e valorizzare un prodotto turistico denominato "Matrimonio del borgo"** al fine di renderlo **un'occasione di sviluppo economico, culturale, turistico e di internazionalizzazione** per le strutture e gli operatori del territorio potenzialmente interessati a partecipare attivamente (operatori del settore enogastronomico, artigianato, spettacolo, turismo) al fine di favorire la qualità della vita degli abitanti.
- 2) **Coinvolgere gli operatori locali.** Valorizzazione e coinvolgimento attivo delle eccellenze dei vari settori potenzialmente collegabili ai servizi necessari al wedding presenti sul territorio o nelle immediate vicinanze. Gli operatori coinvolti diventeranno parte fondamentale dell'offerta turistica, con prodotti o servizi ideati o rimodulati sulla necessità del mercato "wedding":
- 3) **Internalizzazione.** Nonostante le spesso piccole dimensioni degli attori ed operatori locali presenti nei suddetti borghi oggetto di promozione, la trasformazione del borgo in una Wedding Destination ha l'intento di ampliare ed internazionalizzare il mercato di riferimento, in modo così da espandere i propri business al di fuori dei confini locali e nazionali, verso un target di potenziali fruitori di beni e servizi legati al wedding, nonché per una valorizzazione del territorio sul mercato internazionale.
- 4) **Recupero delle tradizioni.** Probabilmente non esiste una ricerca e

un'organizzazione organica delle fonti e dei materiali fotografici inerenti a quelle che sono le tradizioni e la memoria storica legata ai singoli borghi. L'iniziativa attraverso la collaborazione delle associazioni si occuperà del recupero e dell'organizzazione di queste informazioni che diventeranno materiale di allestimento per il festival, ma rimarranno in possesso del Comune andando a comporre un archivio storico fotografico e filmico per ogni Ente.

- 5) **Alfabetizzazione e formazione.** La trasformazione del borgo in Wedding Destination rappresenta per le attività e gli operatori presenti, con business già avviati, un ulteriore fonte di sviluppo economico. Emerge chiara la necessità di una formazione mirata e dedicata non solo agli operatori di settore ma a tutta la potenziale filiera, per riconoscere e approfittare delle nuove opportunità legate ad un business di grande valore come quello dei matrimoni.
- 6) **Destagionalizzazione.** L'organizzazione di un matrimonio può dare al borgo la possibilità di intercettare un nuovo target di turisti/visitatori non interessati alla sola alta stagione estiva. Il Wedding Destination, infatti, può creare un'offerta attrattiva capace di destagionalizzare i flussi turistici.
- 7) **Ideazione di strumenti dedicati alla promozione del borgo come destination wedding.** I materiali creati durante le manifestazioni, l'individuazione e il coinvolgimento degli operatori coinvolti, convoglieranno in strumenti di comunicazione e promozione del comune come Destination Wedding.

PRESO ATTO, inoltre, che l'intento del progetto è quello di realizzare la Prima Edizione di un festival a carattere popolare con rievocazione storica delle tradizioni tipiche del matrimonio nel borgo attraverso momenti di arte, cultura e folklore. Caratteristica specifica è la rievocazione delle serenate, finalizzata a promuovere il segmento turistico della Wedding Destination. I 9 borghi daranno vita ad un calendario che si articolerà nei mesi estivi, tenendo – comunque – conto dell'evolversi della pandemia in corso;

VISTI i pareri favorevoli, in ordine alla regolarità tecnica e contabile, espressi dai competenti funzionari ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 267/2000;

DELIBERA

La premessa è parte sostanziale del presente atto;

- 1) la partecipazione del Comune di Civitella del Tronto al progetto MIBACT – Borghi in Festival – unitamente ai Comuni di Abbateggio, Bugnara, Campi, Casoli, Fornelli, Pescocostanzo, Rocca San Giovanni, Villalago;
- 2) di dare atto che il Comune di Civitella del Tronto è stato designato quale Ente capofila per la presentazione della candidatura;

- 3) di dare atto inoltre che il Comune di Civitella del Tronto partecipa con il progetto **“Musica nel Cuore & nel Borgo”**, le cui linee generali, come da allegata scheda, rappresenta un progetto unitario di zona come contributo allo sviluppo sociale, economico e turistico del territorio;
- 4) di dare atto che la somma a carico di questo Comune di €. 1.430,00 (millequattrocentotrenta) quale quota parte del cofinanziamento complessivo di €. 12.870,00 (dodicimilaottocentosestanta) pari al 20% del progetto che ha un importo totale di €. 64.350,00 in caso di esito positivo dello stesso verrà iscritta nel redigendo bilancio di previsione 2021-2023;
- 5) di incaricare il Responsabile del settore competente per gli adempimenti connessi e conseguenti;
- 6) di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.Lgs. 267/2000 per consentire gli adempimenti connessi nei termini per la presentazione del progetto.

Del che si è redatto il presente verbale, approvato e sottoscritto:

Il Segretario

Dott. Giampaolo Paolucci

Il Sindaco

DI PIETRO CRISTINA