



ORIGINALE

CITTA' DI CIVITELLA DEL TRONTO
Provincia di Teramo

Deliberazione della Giunta Comunale

Seduta del 16-07-20 Numero 37

Oggetto: Realizzazione di iniziative di promozione turistica e di marketing territoriale.

L'anno duemilaventi, il giorno sedici del mese di luglio alle ore 12:45, convocata nei modi di legge, si è riunita la Giunta Comunale in videoconferenza via Skype nelle persone dei sottoelencati signori:

Nominativo	Carica	Pres. / Ass.
DI PIETRO CRISTINA	Sindaco	P
DE DOMINICIS RICCARDO	Assessore	P
D'ALESSIO BARBARA	Assessore	P
DI LORENZO GENNARINO	Assessore	P
Marcellini Gabriele	Assessore	P

presenti n. 5 assenti n. 0

Partecipa, con funzioni esecutive, referenti e di assistenza e ne cura la verbalizzazione (art. 97, c.4 a, del T.U. n.267/2000) il Segretario Dott. Giampaolo Paolucci.

Riconosciuto legale il numero degli intervenuti, l'Avv. DI PIETRO CRISTINA, nella sua qualità di Sindaco, assume la presidenza e dichiara aperta la seduta.

LA GIUNTA COMUNALE

PREMESSO CHE

- il Comune di Civitella del Tronto, dal 2016 in poi, è stato colpito da una incredibile a mai prima avvenuta serie di catastrofici eventi naturali che, oltre ai tanti danni materiali alle strutture pubbliche e private, ha fortemente segnato il tessuto economico del territorio, in particolare quello legato direttamente e indirettamente al comparto turistico;
- l'emergenza epidemiologica da Covid-19 con le indispensabili misure di contenimento della diffusione del virus ha ulteriormente aggravato questo quadro economico già fosco ma, nel contempo, potrebbe costituire una opportunità per il futuro prossimo proprio perché le mete turistiche come Civitella del Tronto, borghi storici e tranquilli della cosiddetta Italia minore, hanno un nuovo appeal proprio per una vacanza alternativa ed in sicurezza dove il distanziamento sociale richiesto dall'epidemia è proprio il carattere distintivo e valoriale (niente assembramenti, aria pulita, serenità della vita quotidiana, ecc...);
- le misure restrittive per il contenimento del contagio da Coronavirus non consentiranno lo svolgimento del canonico cartellone spettacolistico estivo come negli anni passati e che quindi occorre intraprendere iniziative alternative di promozione di Civitella del Tronto per favorire comunque l'incentivazione del flusso turistico;

RITENUTO FONDAMENTALE di dare spazio quindi a forme di promozione e di marketing turistico sul Centro Storico, sulla Fortezza e su tutte le emergenze architettoniche ed ambientali del territorio comunale;

VAGLIATE dall'Assessorato al Turismo le varie proposte pervenute all'Ente ed a seguito della loro valutazione ritenute utili allo scopo di cui all'oggetto quelle presentate dalla Marketing & Comunicazione di Gemma Michetti e dalla Casa Editrice De Siena;

VISTA la nota, assunta al protocollo dell'Ente al numero 4823 del 04-06-2020, con la quale la Marketing & Comunicazione di Gemma Michetti ha proposto al Comune di Civitella del Tronto la creazione di un mini sito per la promozione del territorio comunale mediante l'implementazione delle attività di media marketing con l'obiettivo di raggiungere i target potenziali nelle aree di prossimità (Abruzzo, Lazio, Campania, Basilicata, Marche, Umbria) e migliorare la visibilità on line della destinazione turistica mediante la definizione di un sito one page che possa essere veicolato attraverso il Google Adwords (oltre a Facebook e Instagram) divenendo il riferimento principale per le pagine social, consentendo di evitare la dispersione delle attività sui singoli siti;

CONSIDERATO che la proposta della Marketing & Comunicazione prevede un costo complessivo di € 2.100,00 comprensivo dell'acquisto del dominio, dello

spazio web, Budget Adwords e delle spese di sponsorizzazione per la durata di un mese dalla pubblicazione;

VISTA la nota, assunta al protocollo dell'Ente al numero 5948 del 09-07-2020, con la quale il Sig. Paolo De Siena, in qualità di rappresentante della "Casa Editrice De Siena", ha proposto a questo Ente, sotto il titolo indicativo "Civitella tra arte e storia", la realizzazione di un video per rilanciare le bellezze e le peculiarità del nostro territorio straordinario ed unico per la varietà del paesaggio ed il patrimonio storico-artistico, veicolando, attraverso i canali social e la rivista "Tesori d'Abruzzo", il messaggio positivo di una località turistica in grado di aprirsi alla rinascita dopo la tragedia della pandemia, proponendosi come terra accogliente e attrattiva sotto l'aspetto culturale e ambientale;

CONSIDERATO che la proposta della Casa Editrice De Siena ha un costo di €. 2.500,00 oltre all'IVA di legge;

CONSIDERATA e valutata la rilevanza delle due iniziative testé descritte che si ritiene possano avere ricadute positive per tutti gli operatori economici interessati dall'incremento atteso del flusso turistico;

CONSIDERATO che entrambe le proposte rimangono sotto la soglia dei €. 5.000,00 per cui è possibile procedere ad un affidamento diretto per l'acquisizione di questi beni e servizi offerti dalle due ditte sopra indicate;

VISTI i pareri favorevolmente espressi ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. n. 267/2000;

VISTO lo Statuto Comunale;

Con voti unanimi resi nei modi e forme di legge;

DELIBERA

- 1) di approvare** le premesse che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto, anche ai fini della motivazione, ai sensi dell'art. 3, comma 1, della legge n. 241/1990;
- 2) di affidare** alla Marketing & Comunicazione di Gemma Michetti, per un costo lordo di €. 2.100,00 (duemila cento/00), il servizio della realizzazione di un mini sito finalizzato alla promozione del territorio comunale mediante l'implementazione delle attività di media marketing con l'obiettivo di raggiungere i target potenziali nelle aree di prossimità (Abruzzo, Lazio, Campania, Basilicata, Marche, Umbria) e migliorare la visibilità on line delle principali attrattive del borgo e del patrimonio ambientale mediante la definizione di un sito one page che possa essere veicolato attraverso il Google Adwords divenendo il riferimento principale per le pagine social consentendo di evitare la dispersione delle attività sui singoli siti;
- 3) di dare atto** che la suddetta iniziativa è curata direttamente alla Sig.ra Gemma Michetti, che si occuperà di tutti gli adempimenti tecnici ed operativi

ai fini dell'istruttoria e del rilascio delle autorizzazioni (presso gli organi competenti –Amm.ne Provinciale, Questura ecc.) previste dalla normativa vigente;

- 4) **di affidare** alla Casa Editrice “De Siena”, il servizio di realizzazione, sotto il titolo indicativo “Civitella tra arte e storia”, di una produzione video tesa a rilanciare le bellezze e le peculiarità del nostro territorio straordinario ed unico per la varietà del paesaggio ed il patrimonio storico-artistico, veicolando, attraverso i canali social e la rivista “Tesori d’Abruzzo”, il messaggio positivo di una località turistica in grado di aprirsi alla rinascita dopo la tragedia della pandemia, proponendosi come terra accogliente e attrattiva sotto l’aspetto culturale e ambientale;
- 5) **di dare atto** che la suddetta iniziativa del costo complessivo di €. 3.050,00 (€. 2.500,00 + IVA al 22%) è curata direttamente dal Sig. Paolo De Siena, che si occuperà di tutti gli adempimenti tecnici ed operativi ai fini dell'istruttoria e del rilascio delle autorizzazioni (presso gli organi competenti –Amm.ne Provinciale, Questura ecc.) previste dalla normativa vigente;
- 6) **di dare atto** che la somma complessiva per le spese di realizzazione delle due iniziative è di € 5.150,00 (cinquemila centocinquanta) trova copertura al capitolo 1026 del redigendo bilancio di previsione per l’anno 2020;
- 7) **di demandare** ai Responsabili dei Servizi interessati la predisposizione di tutti gli atti necessari per la definizione delle attività amministrative consequenziali;
- 8) **di dichiarare**, con separata unanime votazione, il presente atto immediatamente eseguibile ai sensi dell’articolo 134, comma 4, del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267.

Del che si è redatto il presente verbale, approvato e sottoscritto:

Il Segretario

Dott. Giampaolo Paolucci

Il Sindaco

DI PIETRO CRISTINA