

6 Dimore in cerca d'autore

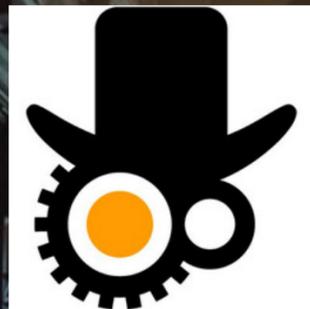
SPONSORSHIP PROPOSAL





Il progetto

Tre realtà dell'imprenditoria culturale e creativa marchigiana hanno deciso di fare rete e dedicarsi ad un progetto comune che **promuove e valorizza il territorio piceno**, attraverso le bellezze architettoniche e artistiche delle **Dimore Storiche** in stretto legame con i produttori d'eccellenza.



L'innovativo studio di progettazione **Appy**, specializzato nella comunicazione digitale e nel campo della progettazione grafica, della scansione e della stampa digitale.



BORGO STORICO
SEGHETTI PANICHI

Borgo Storico Seghetti Panichi, antica dimora affacciata sulla vallata del Tronto che custodisce ben 7 secoli di storia e il primo giardino bioenergetico d'Europa.

FForFake

Comunicazione Visiva

Lo studio fotografico **FforFake Comunicazione Visiva** di **Marco Biancucci**.

6 set cinematografici

Sei dimore storiche per
la produzione di 6
originali cortometraggi
curati da sei registi della
filiera cinematografica
della Regione Marche.





BORGO STORICO SEGHETTI PANICHI

Castel di Lama



PALAZZO BUFALARI

Offida



CASTEL DI LUCO

Acquasanta Terme

PALAZZO SALADINI DI ROVETINO

Ascoli Piceno



PALAZZO RECCHI FRANCESCHINI

Castignano



VILLA CICCHI

Abbazia di Rosara, Ascoli Piceno



SOCIETA' COOPERATIVA CONSORTILE
PICENI ART FOR JOB

YUK!

sushi
ADV

HUNDRE DREAMS
production

PROD. PICENI ART For Job

9:0	1	1
-----	---	---

DIRECTOR: A. DIANCARII / SERVICE

CAMERA: D. CAPRIGNETTI / KENTEK

Produttore:

Sandro Angelini, Art For Job Production

Produttori esecutivi:

- Damiano Giacomelli, YUK! film;
- Giordano Viozzi, Sushi ADV;
- Alberto De Angelis, Hundred Dreams;

Finalità

Dar vita ad itinerari turistici che saranno ideati e promossi dalla boutique di consulenza strategica in materia di turismo **Expirit**.

Gli itinerari saranno promocommercializzati anche dal network di operatori turistici aderenti al cluster regionale “**Marche Cinema**”.

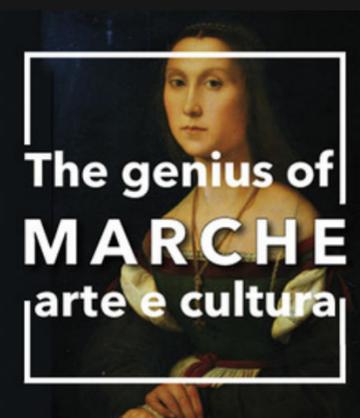


expirit
L'ITALIA AUTENTICA



I cluster turistici delle Marche

Per offrire al mercato delle proposte turistiche mirate la Regione ha individuato diversi cluster che raggruppano target specifici, quelli coinvolti nel progetto sono:



Perché sostenere il progetto

- Ritorno d'immagine e Brand Awareness;
- Identificazione del brand con il territorio di riferimento;
- Veicolazione dei valori aziendali;
- Raggiungere nuovi segmenti di mercato (clienti potenziali, media, partner, fornitori, autorità locali ed istituzioni);
- Posizionamento strategico;
- Legare il nome della propria azienda ad una dimora esclusiva e di pregio;
- Produzione di valore per l'azienda e per la dimora che verrà salvaguardata e protetta.

Sponsorship Proposal | Sei dimore in cerca d'autore



Il tuo investimento

I produttori d'eccellenza potranno far parte di una promozione integrata e di alto livello del territorio, attraverso l'inserimento nei tour ed esperienze e con la presenza sui diversi canali di comunicazione e promozione del progetto.

Opzioni di sponsorship

PRODUCT PLACEMENT



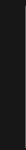
Inserimento del
prodotto
all'interno di un
cortometraggio.

ITINERARI & ESPERIENZE



Brand
positioning nei
tour e negli
eventi connessi
alle dimore.

MEDIA



Attività di
comunicazione
mirata online e
offline.

ADOTTA UNA DIMORA



Il brand si fa
custode della
bellezza.

*da valutare con sceneggiatori e regista

ITINERARI & ESPERIENZE

1. CINEXPERIENCE

Esperienze di viaggio replicabili e brevi (1/2 giornata, al max 1 giorno), a numero chiuso, di scoperta delle peculiarità delle dimore storiche.

2. CINETOUR

Inserimento dei **prodotti** all'interno di pacchetti turistici di **più giorni** nei quali gli ospiti soggiornano nella dimora e vivono una storia unica.

ITINERARI & ESPERIENZE

3. CINEVENTI

Eventi inseribili in un tour annuale alla scoperta delle storie racchiuse nelle dimore, rivolti a un pubblico numeroso.

4. CINEDUCATIONAL TOUR

Per giornalisti, blogger, wedding planner con notevole ritorno di visibilità attraverso social network, blog e magazine specializzati.

ITINERARI & ESPERIENZE

Brand positioning:

- Attribuzione del nome dell'azienda all'evento;
- Presenza del logo aziendale e di eventuali materiali pubblicitari su tutti i cestini consegnati ai partecipanti per la degustazione;
- Opportunità di avere uno stand informativo e di vendita prodotti/servizi in occasione dell'evento Ingressi omaggio con postazione privilegiata.

MEDIA

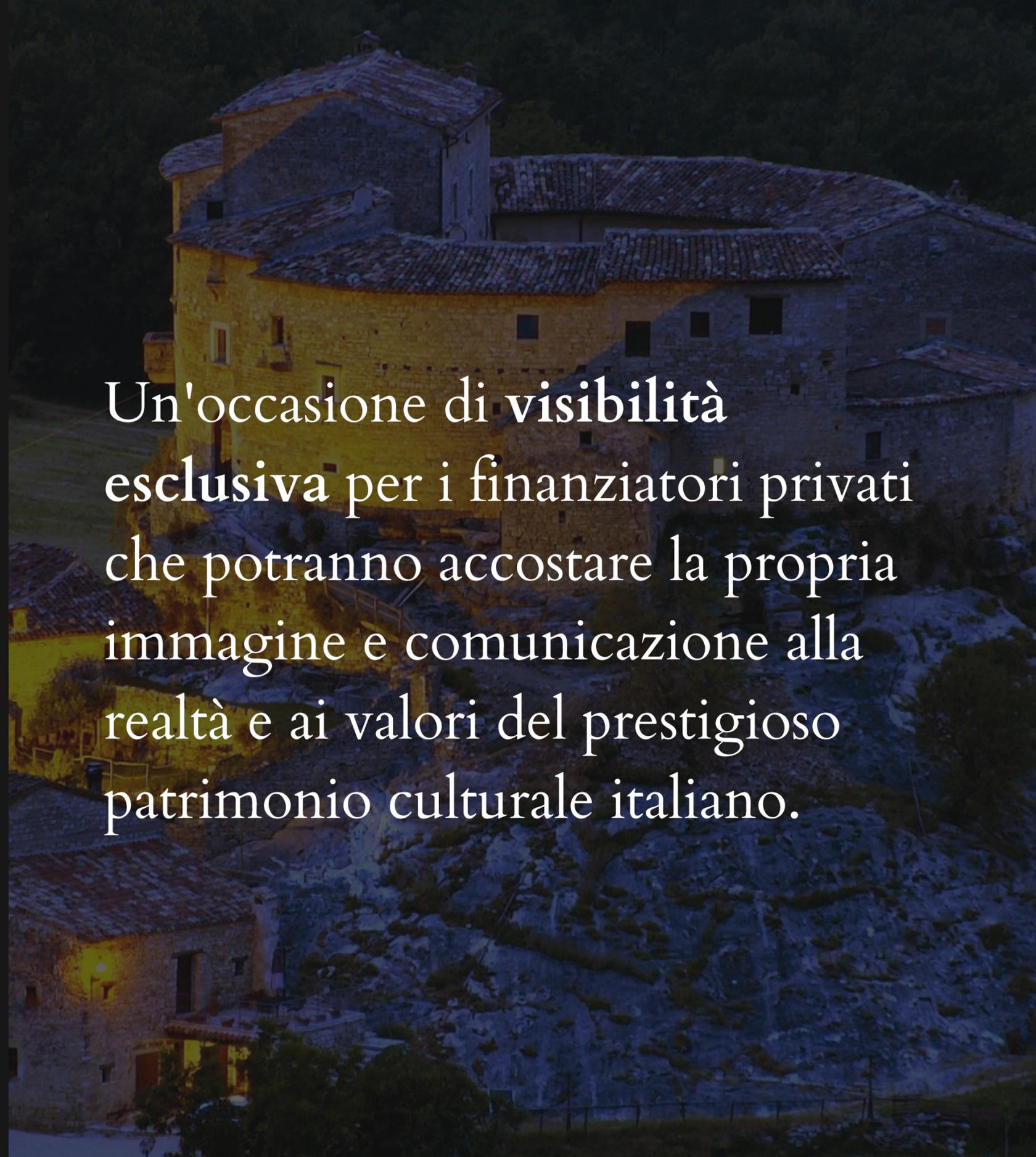
Il livello di visibilità offerto agli sponsor sia durante gli eventi che nella campagna di comunicazione attraverso:

- Servizi fotografici per la promozione di esperienze, tour ed eventi;
- Brochure di presentazione emozionale per ogni itinerario;
- Sito web e relativo blog;
- Canali social;
- Presentazione degli itinerari sulla rivista Marche d'Arte;
- Comunicati stampa da diffondere attraverso stampa locale e nazionale;
- Presentazione degli itinerari sulla web tv Piceni.TV.

ADOTTA UNA DIMORA

Adottare una dimora storica significa salvaguardare un bene culturale creando una partnership caratterizzata da sinergia e fusione tra cultura e impresa.

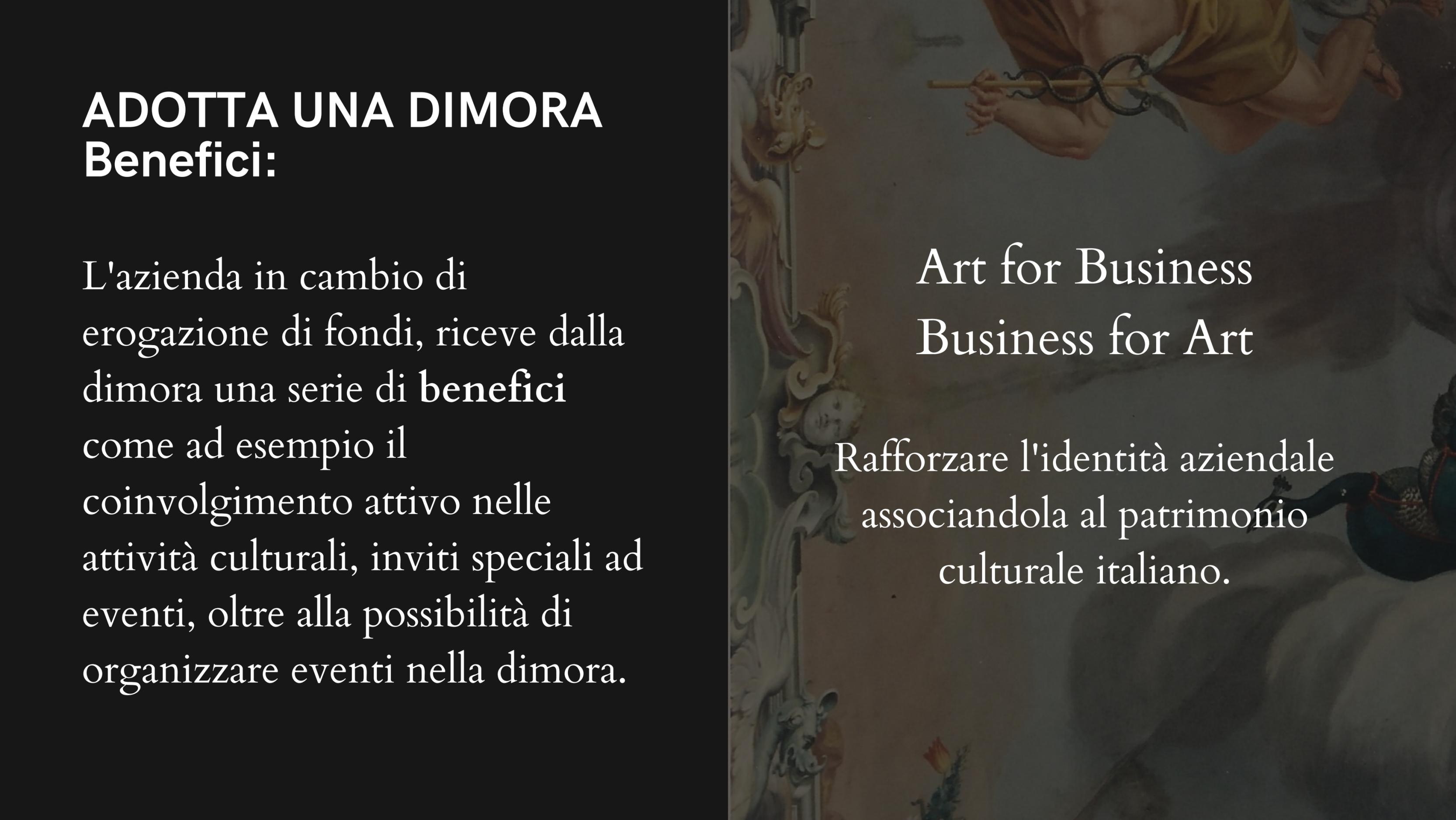
Un'occasione di **visibilità esclusiva** per i finanziatori privati che potranno accostare la propria immagine e comunicazione alla realtà e ai valori del prestigioso patrimonio culturale italiano.



ADOTTA UNA DIMORA

Benefici:

L'azienda in cambio di erogazione di fondi, riceve dalla dimora una serie di **benefici** come ad esempio il coinvolgimento attivo nelle attività culturali, inviti speciali ad eventi, oltre alla possibilità di organizzare eventi nella dimora.



Art for Business
Business for Art

Rafforzare l'identità aziendale associandola al patrimonio culturale italiano.

I partner del progetto "6 Dimore in cerca d'autore"



COMITATO
AUTORI E
PROFESSIONISTI
CINEMA
MARCHES



Il progetto “6 dimore in cerca d'autore” è cofinanziato dal POR MARCHE FESR 2014/2020 - ASSE 8 - INTERVENTO 23.1.2 - Sostegno alla innovazione e aggregazione in filiere delle PMI culturali e creative, della manifattura e del turismo ai fini del miglioramento della competitività in ambito internazionale e dell'occupazione - AREA SISMA - IMPRESE AGGREGATE - id 18964.



**Per ulteriori
informazioni**



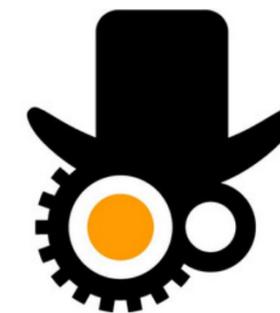
**BORGO STORICO
SEGHETTI PANICHI**

STEFANIA PIGNATELLI

+39 335 6885665
borgo@seghettipanichi.it

INDIRIZZO

Via San Pancrazio, 1
63082 Castel di Lama – Ascoli Piceno



LAURA TOMMOLINI

3897973237
laura.tommolini@artforjob.it

INDIRIZZO

Via dell'Airone 21
63074 Porto d'Ascoli – Ascoli Piceno