

**AVVISO PUBBLICO
PER LA PRESENTAZIONE DI PROPOSTE PROGETTUALI DI
PROTAGONISMO GIOVANILE PER IL RILANCIO DEI TERRITORI
(FERMENTI IN COMUNE)**

1. PROPOSTA PROGETTUALE

NOME DEL PROGETTO: **“FERMENTI CONTEMPORANEI -**

I giovani per la rigenerazione creativa”

COMUNE PROPONENTE: “Acquasanta Terme”

DATI PROGETTO

- **Nome del Progetto:** FERMENTI CONTEMPORANEI - I giovani per la rigenerazione creativa.
- **Comune Proponente:** Acquasanta Terme (AP)
- **Partner:** (indicare i partner coinvolti nello svolgimento delle attività progettuali: nome ed eventuale ragione sociale)
 1. Comune di Comunanza;
 2. Melting Pro Learning Società Cooperativa;
 3. Associazione culturale SPACE;
 4. Associazione Marchigiana Attività Teatrali;
 5. Accademia Belle Arti di Macerata;
 6. Associazione Bottega del Terzo Settore;
 7. Associazione Culturale Cotton Lab;
 8. Impresa Sociale Liv.in.g. Srl;
 9. Associazione Culturale Giovanile 7AP (Riconosciuta dalla Regione Marche, L.R. 24/2011 - art. 9 - co. 3 - Elenco regionale associazioni giovanili - Iscrizioni 2020).
- **Responsabile del progetto:** **Ardino Antonella, Istruttore direttivo D1 – Servizio Amministrativo,**
antonellaardino@comune.acquasantaterme.ap.it, 3925828626
- **Importo totale progetto:** € 86.300,00
- **Finanziamento richiesto:** € 60.000,00 pari al 69,52 % del totale
- **Co-finanziamento locale:** € 26.300,00 pari al 30,48 % del totale

AREA DI INTERVENTO PROGETTUALE (sfide priorità scelte):

1. Uguaglianza per tutti i generi;
2. Inclusione e partecipazione;
- Formazione e cultura;**
3. Spazi, ambiente e territorio;
4. Autonomia, welfare, benessere e salute.

1. CONTESTO

Max 3.000 battute

Descrivere, in termini quali-quantitativi, il contesto territoriale sul quale si vuole intervenire, facendo emergere in particolare le opportunità legate all'area prescelta e

le criticità e le problematiche della popolazione giovanile target sul quale il progetto si propone di intervenire.

Illustrare con dati quantitativi e un'analisi qualitativa accurata il contesto dal quale si parte, propedeutico alle azioni del progetto, evidenziando con dati precisi sulla popolazione giovanile l'obiettivo che si intende raggiungere (ad es. quanti giovani sono presenti sul territorio, quale fascia d'età si intende raggiungere, che tipologia di giovani ci sono sul territorio, che caratteristiche hanno, come si intende raggiungerli, perché agire su un tema è meglio di un altro per questo contesto .. etc. etc.).

Il progetto interviene sui **Comuni di Acquasanta Terme e Comunanza**, aree interne della provincia di Ascoli Piceno interessate dal **sisma** del 2016 che ha prodotto gravi danni agli edifici, alle infrastrutture e al tessuto socio-economico producendo un progressivo stato di **spopolamento**, soprattutto tra i giovani. Oggi la situazione è resa ancora più critica dal perdurante **stato pandemico** che costringe parte della popolazione a vivere in isolamento nei prefabbricati. Sia Acquasanta (2.855 abitanti) che Comunanza (3.127) sono riconosciuti dal DL 189/2016 come Comuni del cratere che, oltre agli irreparabili danni umani e alle lesioni al patrimonio artistico, ha messo in forse la sopravvivenza del modello antropologico delle comunità dell'entroterra, accentuando difficoltà che la crisi economica aveva reso evidenti e andando a minare il già precario equilibrio sociale dei territori (cfr. Masterplan Terremoto, Fondazione CARISAP). I dati primari raccolti nel 2019 nell'ambito di *Invasioni Contemporanee* (www.invasionicontemporanee.it) hanno fatto inoltre emergere una diffusa domanda di ascolto e coinvolgimento. La necessità di chi abita in queste aree è di far sentire la propria voce e di essere considerati nei processi decisionali, sociali e culturali funzionali alla ricostruzione e al rilancio territoriale. I cittadini si sentono abbandonati soprattutto dai media e dai politici nazionali che, nei giorni *caldi* del terremoto, sono stati presenti e poi progressivamente scomparsi, lasciando irrisolte molte problematiche.

I giovani (16-34 anni) presenti sul territorio della provincia di Ascoli Piceno sono passati da un totale di 43.409 nel 2012 a 38.975 nel 2020 (cfr. Giovani.Stat), andamento negativo confermato nei Comuni promotori del progetto: ad Acquasanta erano 603 nel 2012 per arrivare a 430 nel 2020 e a Comunanza da 734 nel 2012 sono passati a 617 nel 2020. Rispetto al target giovanile del progetto, l'esperienza della recessione indica che i giovani potrebbero essere particolarmente colpiti dalle conseguenze economiche del Covid-19. È in quest'ottica che la loro attivazione si baserà su azioni integrate di trasferimento di competenze innovative ed empowerment, per contrastare precarietà e disoccupazione e supportare il loro ingresso in un mercato del lavoro reso ancora più difficile dalla situazione contingente. FERMENTI CONTEMPORANEI intende incidere anche su un altro elemento di vulnerabilità della popolazione giovanile aggravato dalla pandemia: il livello di benessere. Lockdown, distanziamento sociale e chiusura delle scuole hanno avuto un impatto sul livello di soddisfazione di vita della fascia 18-34 anni che, nell'aprile 2020, ha mostrato un ribasso notevole rispetto ad altre fasce d'età (cfr. Eurofound). Rendendo i giovani protagonisti di un rilancio territoriale a base creativa, il progetto stimolerà la vita di ragazzi che hanno vissuto esperienze traumatiche negli ultimi anni, offrendo loro nuove opportunità di crescita e partecipazione.

2. FINALITA' E OBIETTIVI SPECIFICI

Max 3.000 battute

Descrivere le finalità generali del progetto e gli elementi di innovazione nell'attivazione dei giovani che si vogliono introdurre in relazione al contesto sopra

descritto, indicando anche gli obiettivi specifici in termini di utilità delle azioni e valore aggiunto per il target di popolazione individuato. Nel dettaglio:

l'intervento di protagonismo giovanile che si vuole sviluppare per il rilancio del territorio;

la tipologia di giovani che si intende coinvolgere in qualità di innovatori sociali;

i benefici che potrebbero generarsi dallo sviluppo dell'intervento sul territorio;

la tipologia di possibili fruitori, oltre ai giovani di cui al punto b), del servizio/attività oggetto della proposta.

Il progetto promuove l'impegno dei Comuni di Acquasanta Terme e Comunanza nell'attivazione del **protagonismo giovanile** all'interno delle dinamiche di **rilancio dei territori**. Attraverso il coinvolgimento diretto degli **under35** nella progettazione e realizzazione di **azioni territoriali a base culturale** e di un programma di **empowerment professionale**, si intendono costruire **risposte alle sfide sociali** che il contesto attuale propone, anche in conseguenza della pandemia da **Covid-19**. Le attività saranno stimulate capitalizzando l'esperienza di *Invasioni Contemporanee*, intervento di rigenerazione creativa che, dal 2019, ha prodotto impatti significativi in questi territori. Lo scopo è integrare le potenzialità delle realtà giovanili nel processo di co-progettazione e implementazione dell'intervento, attraverso un ciclo di **esperienze formative innovative rivolte ai giovani**, che pongano le basi per un modello stabile e sostenibile nel tempo.

Obiettivi specifici:

1. Co-progettare l'intervento di rigenerazione *Invasioni Contemporanee* attraverso il coinvolgimento di **giovani artisti, professionisti culturali under35** e di **giovani del territorio (fascia 16-35)** attivati in chiave di mediatori e guide alla scoperta dei valori identitari dei patrimoni oggetto di rigenerazione.
2. Realizzare ad Acquasanta Terme e Comunanza 3 Cantieri creativi di Performing Art, Sound e Ligthing Design a cui parteciperanno **3 giovani artisti, 3 project manager e 3 studenti dell'Accademia di Belle Arti di Macerata under35**.
3. Mettere in scena 2 eventi performativi ispirati al territorio con il coinvolgimento delle comunità locali, con effetti positivi in termini di inclusione e partecipazione attiva della popolazione.
4. Offrire ai **giovani soci di realtà associative e imprenditoriali** della provincia di Ascoli Piceno (fascia 25-35) l'opportunità di acquisire **competenze chiave** per incidere sul processo di rilancio turistico-culturale, rafforzando il loro profilo di **innovatori sociali**.
5. Trasferire a tutti i partecipanti un **modello replicabile di apprendimento esperienziale**, che fa leva sulla capacitazione e l'attivazione delle fasce più giovani della popolazione.
6. Rafforzare una **strategia d'intervento sostenibile** dando continuità a quanto fatto in precedenza dalle Amministrazioni comunali, in particolar modo dai Servizi Politiche Giovanili, per rispondere alle criticità conseguenti al **sisma** e alla **pandemia**.
7. Realizzare un'attività di **sfruttamento e valorizzazione dei risultati** raggiunti, attivando connessioni a livello locale, nazionale e internazionale per promuovere il progetto oltre il suo ciclo di vita.
8. Creare **reti strategiche multidisciplinari** a livello locale, in grado di offrire ai giovani un'alternativa al **processo di spopolamento**, basata su azioni integrate di formazione ed esperienza sul campo.
9. Produrre ricadute spendibili per rendere questi borghi nuovamente attrattivi, contrastando la **deurbanizzazione** e rilanciando il **turismo culturale esperienziale**.

3. **BREVE DESCRIZIONE DEI PARTNER**

Max 2.000 battute per ogni partner

Per ognuno dei partner, motivare il coinvolgimento nell'ambito dell'iniziativa progettuale proposta e descrivere sinteticamente le esperienze e le competenze acquisite nell'ambito delle aree di intervento del progetto.

Comune di Acquasanta Terme

Rappresenta la comunità che vive nel territorio comunale e ne promuove lo sviluppo civile, politico, economico, sociale e culturale. All'interno dell'amministrazione è istituito il Servizio Politiche Giovanili che sviluppa iniziative intersettoriali a favore dei giovani in collaborazione con i Servizi Cultura, Turismo e Politiche Sociali. I progetti realizzati negli ultimi anni sono stati sempre più finalizzati a supportare la crescita dei giovani nei settori della cultura e della creatività, strategici per la cittadina e per le comunità che vi abitano e rispondenti al bisogno di puntare sulla cultura per rilanciare la dimensione socio-economica e turistica di un territorio ricco di patrimoni naturalistici, artistici e identitari non sufficientemente valorizzati. Tra i vari progetti il Comune ha sostenuto, le due edizioni di *Invasioni Contemporanee* (2019 in presenza e 2020 in digitale), la partecipazione a *Mete Picene*, il progetto *Le Antiche Vie Mulattiere dell'Acquasantano* sostenuto da Fondazione Cassa di Risparmio di Ascoli Piceno. Il Comune, in qualità di capofila, ha strutturato il partenariato del progetto secondo i seguenti criteri:

1. pertinenza di competenze ed esperienze dei partner rispetto alle azioni da realizzare in termini di know-how specialistico, skills professionali e innovatività, elementi necessari per ottenere e massimizzare i risultati che il progetto si prefigge di raggiungere;
2. bilanciamento fra enti pubblici, privati, profit e no-profit, caratteristica costitutiva che garantisce alla rete efficacia ed efficienza nel raggiungimento dei risultati e significatività delle azioni progettuali in termini di impatto territoriale;
3. capitalizzazione dei risultati conseguiti mediante progetti realizzati in precedenza con alcuni dei partner individuati, con cui l'amministrazione svolge collaborazioni proficue e continuative;
4. presenza di soggetti radicati sul territorio dei due Comuni, in grado di attribuire al progetto un respiro nazionale e internazionale.

Comune di Comunanza

Rappresenta la comunità che vive nel territorio comunale e ne promuove lo sviluppo civile, politico, economico, sociale e culturale. Nel territorio, il Comune attiva con continuità ed attenzione iniziative culturali, artistiche e sociali che vedono protagonisti i giovani e le realtà associative locali, stimolando la loro partecipazione attiva alla vita della comunità.

Il dialogo costante tra il Comune e il mondo dell'associazionismo locale sottolinea la capacità degli amministratori di intercettare i bisogni del tessuto sociale urbano e di promuovere iniziative di politica culturale e giovanile integrate, al fine di produrre impatti di sviluppo territoriale sostenibili e duraturi. Negli anni, l'Amministrazione si è concentrata nella promozione e valorizzazione del patrimonio storico, artistico, architettonico e paesaggistico e lo ha fatto avendo come obiettivo primario il benessere dei propri cittadini e la creazione di occasioni di crescita delle future generazioni.

Società Cooperativa Melting Pro Learning

Melting Pro Learning è il soggetto ideatore del format SPACE di rilancio territoriale alla base di FERMENTI CONTEMPORANEI, già sperimentato in diversi contesti territoriali urbani e non, tra cui le aree interne picene, in cui realizza *Invasioni Contemporanee* dal 2019. MeP vanta una pluriennale esperienza nel supporto agli enti locali nell'ideazione e gestione di progetti nazionali ed europei, attraverso cui ha maturato esperienza nella facilitazione di processi di progettazione partecipata che utilizzano approcci innovativi. Sono molte le esperienze e competenze dell'ente nelle aree di intervento del progetto, dalla gestione di qualità di tutte le attività e fasi progettuali, allo sviluppo di piani di comunicazione, audience development, engagement e fund-raising multicanale in ambito culturale. Melting Pro progetta e realizza percorsi di formazione per giovani operatori del settore culturale, sviluppa sistemi di valorizzazione del territorio attraverso metodologie innovative come strategie improntate allo sviluppo dei pubblici. Promuove iniziative culturali, rivolte ai giovani, che realizza sul territorio locale, nazionale ed europeo con particolare riferimento ai processi di partecipazione e coinvolgimento. Supporta processi di rigenerazione urbana e facilitazione di tavoli di lavoro collaborativo mediante l'applicazione di tecniche di coinvolgimento attivo. Fornisce servizi di monitoraggio e valutazione di progetti nazionali ed europei. Il valore aggiunto che mette a disposizione del progetto è la pluriennale esperienza acquisita nei campi: rigenerazione creativa, politiche giovanili, sviluppo locale, imprenditorialità e professionalizzazione creativa, partecipazione nel settore culturale e creativo. MeP ha inoltre ideato i seguenti progetti co-finanziati da ANCI: *SPACE. Spazi creativi contemporanei* (nell'ambito del bando *ComuneMente Giovane*), trasferito attraverso il bando *Sinergie* dal Comune di Ascoli Piceno ai Comuni di San Giorgio a Cremano e Teramo.

Associazione Marchigiana Attività Teatrali - AMAT

AMAT nasce nel 1976 e da allora contribuisce alla crescita culturale del territorio marchigiano attraverso le attività di spettacolo dal vivo, per le quali è riconosciuta e sostenuta dal 1979 dal MiBACT per 4 discipline: teatro, danza, musica e circo contemporaneo. Le principali finalità di AMAT sono: promozione della cultura teatrale e del teatro d'arte; sostegno agli artisti delle nuove generazioni; valorizzazione del patrimonio teatrale marchigiano attraverso la programmazione di eventi; formazione del pubblico. Tali obiettivi prevedono sempre quale focus lo spettatore, ovvero i cittadini delle comunità nelle quali AMAT svolge le proprie attività. Accanto alla programmazione, AMAT gestisce e promuove diverse iniziative di ricerca e sviluppo: progetti internazionali, interdisciplinari e community project dedicati a persone comuni di ogni età anche senza preparazione artistica. In questo filone AMAT ha partecipato in qualità di partner a svariati progetti nell'ambito dei Programmi Europa Creativa, Erasmus+ e precedenti. AMAT è membro di numerosi network nazionali (Anticorpi XL, Scenario; In-Box; Cresco) con l'obiettivo di condividere buone pratiche e contribuire all'identificazione di soluzioni ai problemi comuni del sistema di spettacolo dal vivo, con particolare riferimento alle nuove generazioni. Tra i progetti di maggiore interesse si segnala Scuola di Platea®: percorso di avvicinamento al Teatro per studenti delle scuole superiori ad opera di studenti laureandi o laureati in discipline dello spettacolo e di giovani operatori culturali del settore. AMAT è stata partner di diversi progetti realizzati in collaborazione con l'Assessorato alle Politiche Giovanili della Regione Marche ed è stato partner di *Invasioni Contemporanee* e *SPACE. Spazi creativi contemporanei*. La sua partecipazione a FERMENTI CONTEMPORANEI è motivata dalla sua vasta esperienza nel campo dello spettacolo dal vivo che darà valore aggiunto al Cantiere creativo di Performing Art.

Associazione culturale Cotton Lab

L'Associazione che realizza percorsi formativi di musica rivolti a giovani con particolare riferimento alle tecniche più innovative di musica contemporanea. L'ente promuove da anni l'organizzazione di masterclass e seminari avvalendosi dell'esperienza e della

collaborazione dei più grandi musicisti di fama nazionale e internazionale. Il Cotton Lab è considerato, dalla critica di settore, una realtà d'eccellenza anche grazie alla pluriennale sinergia con importanti club e scuole di musica e con il Cotton Club, realtà particolarmente attiva sul territorio piceno nel settore della produzione e circuitazione di rassegne e festival jazz collegate ad altre realtà più innovative del panorama nazionale ed europeo. Il Cotton Lab è stato coinvolto nell'iniziativa progettuale per pianificare e gestire il cantiere creativo di sound design essendo la realtà più all'avanguardia, sul territorio, in questo specifico settore dei linguaggi contemporanei. Il percorso formativo e di sperimentazione creativa sarà gestito da docenti di chiara fama artistica e grande esperienza didattica che attribuiranno valore aggiunto all'iniziativa, conferiranno ai ragazzi competenze altamente professionalizzanti e rappresenteranno per loro l'opportunità di entrare a far parte di circuiti musicali prestigiosi. L'ente gestirà anche il Cantiere creativo di Lighting design affinché musica e luci possano amalgamarsi stilisticamente e restituire suggestioni armoniche da affiancare alle performance. Anche il Cotton Lab ha partecipato alle due edizioni di *Invasioni Contemporanee* e al progetto *SPACE. Spazi creativi contemporanei*. Pertanto in FERMENTI CONTEMPORANEI si capitalizzano queste esperienze, considerabili buone pratiche, per produrre nuovamente impatti significativi nelle aree interne del piceno colpite dal sisma.

Associazione culturale giovanile 7AP

L'Associazione giovanile 7AP è stata costituita nel 2017 con lo scopo di produrre e promuovere, in sinergia con il tessuto sociale del territorio, eventi ed occasioni di incontro e confronto giovanile sul tema dell'arte e della cultura. L'Associazione è ideatrice ed organizzatrice del Distrarte Festival che negli anni ha acquisito sempre più fama ed importanza tanto da ospitare artisti di fama nazionale ed internazionale, diventando uno degli eventi di punta dell'estate ascolana. Il Festival è il progetto chiave di tutto l'operato dell'Associazione giovanile 7AP ha come obiettivo principale quello di offrire alla comunità, in modalità completamente gratuita, un festival artistico rappresentativo di differenti arti: musica, pittura, fotografia, arti sceniche, etc. Infatti, nel corso delle ultime edizioni, Distrarte ha ospitato dei concorsi artistici, paralleli alla manifestazione musicale, al fine di creare per i giovani artisti locali, opportunità di visibilità e promozione. Molti artisti sono stati ingaggiati anche per le attività connesse con la realizzazione e comunicazione del Festival stesso come, ad esempio, i prodotti grafici. Nel corso degli anni al Festival si sono succeduti artisti del calibro di Marky Ramone (Ramones), Dardust, Massimo Varini, Ex Otago, Brusco, Rezophonix, e molti altri. Inoltre, negli ultimi anni, è nata una collaborazione con Henry Ruggeri (fotografo ufficiale Virgin Radio). Il Festival è realizzato grazie al supporto di numerosi enti pubblici e privati. L'Associazione giovanile collabora anche con altre realtà del territorio per lo sviluppo della cultura musicale. In sinergia con la Miniera delle Arti, eccellenza territoriale, 7AP gestisce una scuola di musica in cui si sperimentano diverse metodologie di studio e apprendimento. L'Associazione giovanile ha collaborato anche alla realizzazione di altri eventi, legati al Carnevale cittadino e alle Notti Bianche.

Accademia di Belle Arti di Macerata

Istituzione pubblica di Alta Cultura afferente al comparto dell'Alta Formazione Artistica e Musicale, ha quali fini primari la promozione di una cultura fondata sui valori universali dei diritti umani, di un sapere critico, aperto allo scambio, alla cooperazione e all'interazione con altre culture attraverso attività di formazione nel settore artistico, di ricerca e di produzione con la partecipazione, a pieno titolo, di docenti, studenti e personale tecnico-amministrativo, nell'ambito delle rispettive competenze, funzioni e responsabilità. L'Accademia aderisce e realizza da anni progetti rivolti ai giovani nei settori delle arti, delle politiche giovanili e della creatività, mettendo a disposizione delle

attività progettuali il suo corpo docente, i suoi studenti più qualificati e la sua estesa e prestigiosa rete di contatti sul territorio locale, nazionale e internazionale. È proprio in quest'ottica che l'ente è stato coinvolto nel progetto. In particolare, ci si avvarrà della collaborazione, già sperimentata in precedenti iniziative come le due edizioni di *Invasioni Contemporanee* e *SPACE. Spazi creativi contemporanei*, degli studenti della Cattedra di Scenografia per che vantano competenze specialistiche altamente qualificate. Il loro percorso formativo ha l'obiettivo di formare professionisti di elevata competenza nel settore terziario della produzione e realizzazione scenografica per diversi settori tra cui lo spettacolo. Gli studenti coinvolti hanno inoltre perfezionato tecniche e abilità negli allestimenti di scena dopo aver maturato un'importante esperienza di allestimento scenografico derivante dalla collaborazione dell'Accademia con l'Arena Sferisterio del Macerata Opera Festival. I giovani allestitori, formati dal docente Prof. Enrico Pulsoni e supportati da una borsa lavoro, saranno autori delle scenografie dell'evento conclusivo di progetto e valorizzeranno, attraverso il loro sguardo competente ed esperto, il lavoro artistico dei loro colleghi.

Associazione culturale SPACE

L'Associazione culturale SPACE nasce grazie al progetto *SPACE. Spazi creativi contemporanei*, iniziativa promossa dal Comune di Ascoli Piceno e co-finanziata dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento della Gioventù e del Servizio civile nazionale e dall'Associazione Nazionale Comuni Italiani (ANCI). Obiettivo del progetto è stata la rigenerazione di alcuni ambienti situati all'interno del Polo Culturale Sant'Agostino (Ascoli Piceno) mediante interventi di co-partecipazione e azioni di creatività giovanile. È nato così il Centro di sperimentazione SPACE, luogo propulsivo di attività fatte per e con i giovani del territorio in un'ottica di stretta connessione con le esigenze specifiche della comunità di riferimento. L'Associazione culturale che ha sede nel Centro, ha lo scopo di gestire lo stesso attuando progettualità in ambito culturale come *Invasioni Contemporanee*, festival ideato da Melting Pro e realizzato dal Comune di Ascoli Piceno insieme alla Fondazione Cassa di Risparmio di Ascoli Piceno al fine di promuovere il sistema turistico dei centri colpiti dal terremoto nella provincia di Ascoli Piceno. Protagonisti giovani artisti provenienti da tutta Italia che hanno dato nuova vita ai territori contribuendo alla valorizzazione dei patrimoni culturali, storico-artistici, paesaggistici e identitari in ottica di rigenerazione urbana e rilancio turistico. Nell'ambito del progetto, l'Associazione ha svolto attività inerenti la gestione amministrativa e rendicontazione, la segreteria organizzativa e il supporto all'engagement delle comunità territoriali. La sua partecipazione a FERMENTI CONTEMPORANEI è in continuità con il percorso di sviluppo dell'Associazione, che si è arricchito di 2 nuove esperienze di rigenerazione creativa in corso a San Giorgio a Cremano e a Teramo (co-finanziati da ANCI nell'ambito dell'Avviso pubblico *Sinergie*) e rappresenta un elemento essenziale per le dinamiche di coinvolgimento dei giovani del territorio.

Associazione Bottega del Terzo Settore

L'Associazione Bottega del Terzo Settore è un hub di innovazione sociale nato nel 2016 dall'impulso di Fondazione CARISAP, con l'obiettivo di costruire un sempre più forte welfare di comunità valorizzando il ruolo del Terzo Settore. La sua sede ospita spazi di coworking per la sua rete di 170 organizzazioni non profit associate e la comunità. Si configura come luogo di incontro con aree multimediali e spazi per la realizzazione di attività di sensibilizzazione, formazione, facilitazione di reti in grado di abilitare i soci, i giovani e la comunità a liberare il proprio potenziale e ad accompagnare economie sostenibili. Si occupa di erogare formazione per organizzazioni non profit su temi quali project management, digital training, fundraising, imprenditorialità sociale. L'empowerment delle giovani generazioni è tra le priorità strategiche di Bottega, in virtù del potenziale ruolo che i giovani possono svolgere per la ripresa e la rigenerazione socio-economica del territorio piceno. Per questo la partecipazione a FERMENTI

CONTEMPORANEI risulta strategica e pertinente. Nel progetto BTS metterà a disposizione la sua esperienza maturata nell'ambito delle numerose le attività che realizza con e in favore dei giovani, come: *BTSchool, A Scuola di Cooperazione*, progetto di alternanza scuola-lavoro, con l'obiettivo di sensibilizzare i ragazzi circa i valori e l'etica del lavoro del mondo non profit nonché di stimolare in loro spirito d'iniziativa; *Noi al Centro, Crescere Innovatori*, percorso di formazione e accompagnamento dedicato a giovani di età 17-19 anni sui temi dell'innovazione sociale attraverso la cittadinanza attiva e l'imprenditorialità sociale; *MIA-Memoria Identità Ambiente*, percorsi formativi multidisciplinari con il fine di far conoscere il patrimonio storico, culturale, artistico, naturalistico, folkloristico del territorio rendendo i giovani parte attiva e protagonisti della sua valorizzazione e rigenerazione.

Impresa sociale Liv.in.g. Srl

Liv.in.g. è la piattaforma per l'internazionalizzazione delle imprese culturali e creative. È il frutto di un approfondito studio di fattibilità finanziato dalla Fondazione Cariplo e promosso da C.Re.S.Co. nel 2017 e riunisce oggi 5 profili professionali con competenze multidisciplinari sotto forma di impresa sociale. Dalla gestione di progetti complessi alle attività di internazionalizzazione delle imprese culturali e creative, l'obiettivo è quello di costruire una rete di soggetti, sia pubblici che privati, che collaborano alla strutturazione di servizi e strumenti che facilitano i percorsi di crescita delle imprese ed il confronto con l'internazionale, anche in un'ottica di dimensione trans locale.

Liv.in.g. si occupa di formazione sui temi della progettazione territoriale, dei bandi europei e della costruzione e gestione di partenariati. Cura e gestisce incontri, convegni, meeting nazionali e internazionali, guida processi di co-creazione e progettazione partecipata.

Tra i progetti più significativi realizzati, nel campo della formazione segnaliamo la collaborazione triennale con *Funder 35* per ACRI e *Rilancio internazionale* realizzato per Regione Lombardia; gli eventi *Life on Mars* e *IETM Multi-location Plenary per la convegnoistica*; per i progetti territoriali, la collaborazione con *Festa di Teatro Eco Logico* di Stromboli e *Segni New Generation Festival* a Mantova.

Liv.in.g. è stato partner di *Invasioni Contemporanee* edizione 2020 curando le residenze artistiche e la relazione con i Comuni. La sua partecipazione a FERMENTI CONTEMPORANEI si pone dunque in linea di continuità con il lavoro e l'impatto generato durante il festival e capitalizza maggiormente la sua esperienza nel settore dell'empowerment giovanile mettendolo al servizio dei giovani del progetto in collaborazione con il partenariato.

4. LINEE DI AZIONE

Max 2.000 battute per ogni linea di azione

Descrivere le linee di azione di cui si compone il progetto, seguendo il seguente schema:

- nome della linea di azione
- descrizione sintetica della linea di azione e obiettivo/i specifico di riferimento (rispetto a quelli esplicitati al punto 4)
- tipologia di soggetti beneficiari
- fasi realizzative
- eventuali connessioni funzionali con altre linee di azione

- beni e attrezzature: indicare la tipologia e le caratteristiche dei beni necessari alla realizzazione delle attività
- partner coinvolti nella realizzazione della linea di azione, con relativo dettaglio delle attività di loro diretta competenza
- costo presunto della linea di azione

1. Coordinamento e Amministrazione

Questa azione prevede il coordinamento di tutte le azioni di progetto e la relativa gestione amministrativa e rendicontazione

Obiettivi di rif. da 1 a 9

Beneficiari: Partner

Fasi:

Start-up. Per consolidare l'impianto organizzativo della proposta, allineare priorità, metodologie, tempi e costi al fine di ottimizzarne e potenziarne la capacità di impatto

Coordinamento. Assicura la realizzazione delle azioni nei modi e nei tempi previsti dal progetto. L'attività di governance è guidata dal capofila in stretta interrelazione con Melting Pro e i partner

Gestione amministrativa e rendicontazione. Realizzate dal capofila con il supporto di Space in conformità con le linee guida e le indicazioni del Committente

Connessioni linee di azioni: da 2 a 6

Beni/attrezz: no

Partner:

Comune di Acquasanta

Capofila, responsabile del coordinamento generale supportato da Melting Pro e da SPACE per gli aspetti amministrativi. Ospita i Cantieri Creativi e il Festival Invasioni Contemporanee. E' il presidio territoriale del progetto. Coinvolge attivamente le associazioni giovanili e i giovani del territorio e agevola il loro rapporto con gli artisti sulla base delle strategie di engagement elaborate da Melting Pro. Favorisce la comunicazione tra i partner e mette a disposizione i propri canali di comunicazione per potenziare l'impatto del progetto e favorire la partecipazione delle comunità locali

SPACE

Supporta il capofila nella gestione amministrativa e rendicontazione del progetto e i partner nella rendicontazione delle azioni specifiche. Gestisce la segreteria organizzativa

MELTING PRO

Coadiuvava il capofila nella governance attraverso un team con pluriennale esperienza di management di progetti nazionali ed europei

Comune di Comunanza, Liv.in.g., AMAT, Cotton Lab, Accademia MC, 7AP, Bottega Terzo Settore

Responsabili della governance delle azioni di propria competenza e della rendicontazione dei costi sostenuti per lo svolgimento delle proprie attività

Costo presunto: 14.800 euro

2. Cantieri creativi giovanili

Artisti under35, guidati da giovani di Acquasanta/Comunanza e sostenuti dagli studenti dell'Accademia e dai manager under35 di 7AP, intraprenderanno un processo di esplorazione e residenza territoriale finalizzata alla produzione artistica site-specific

Obiettivi di rif. 1, 2, 3, 5, 6, 8

Beneficiari: 3 artisti, 3 scenografi, 3 project manager under35, 12 giovani 16-35 anni di Acquasanta/Comunanza

Fasi:

Selezione. Sarà pubblicato un avviso per selezionare 3 artisti che co-progetteranno le "invasioni"

Residenze. Co-progettazione degli eventi elaborate dal board under35 attraverso un processo di immersione nei luoghi (2 settimane) guidati da 12 giovani cittadini (16-35 anni)

Co-progettazione. I 9 under35 saranno coinvolti in 3 momenti di co-progettazione per far emergere le azioni rigenerative.

Connessioni linee di azioni: 3, 5, 6

Beni/attrezz: no

Partner

Comune Acquasanta

Pubblica gli avvisi, costituisce la commissione, crea connessioni con realtà associative giovanili, supporta i Cantieri

Comune Comunanza

Crea connessioni con giovani del territorio, supporta i Cantieri

Melting Pro

Coordinamento scientifico dei Cantieri. Supporta la costituzione della commissione, partecipa alla commissione

AMAT

Responsabile del Cantiere di Performing Art. Fa parte della commissione

Accademia MC

Forma i giovani scenografi durante i Cantieri

Cotton Lab

Responsabile dei Cantieri di Sound e Lighting Design, fa parte della commissione

Liv.in.g.

Responsabile del coordinamento delle residenze, fa parte della commissione

7AP

Partecipa al percorso formativo on the job durante i Cantieri con 3 manager under35

Costo presunto: 16.100 euro

Le Borse lavoro per i giovani non sono state inserite in *Erogazione diretta ai beneficiari* bensì in *Personale esterno* per euro 12.000,00 (euro 7.000 per artisti, euro 2.000 per scenografi, euro 3.000 per giovani manager). Questa scelta è motivata dai rischi dell'assegnazione di borse ai Comuni, vincolati dai regolamenti regionali

3. Festival Invasioni Contemporanee

A partire da quanto emerso nelle fasi precedenti, lo staff under35 i partner realizzeranno il Festival 2021 in versione ibrida, nei Comuni partecipanti e in digitale

Obiettivi di rif. 1, 2, 3, 5, 6, 8, 9

Beneficiari: under35, cittadini, turisti, popolo della rete

Fasi:

Interventi artistici site-specific. Acquasanta e Comunanza ospiteranno le 2 performance di performing art, sound e lightning design che valorizzeranno alcuni degli scenari urbani e naturalistici esplorati dagli artisti in residenza con l'aiuto dei giovani del territorio. Gli eventi si svolgeranno all'aperto in ottica di promozione turistica innovativa

Learn on the job. Durante la produzione e realizzazione del Festival, gli under35 faranno formazione sul campo, supportati dai tutor responsabili delle performance, prenderanno parte alle attività di governance, promozione e management della relazione con il pubblico.

Versione digitale di Invasioni Contemporanee. Successivamente alle performance in situ, sarà realizzata la versione digitale del Festival, che proporrà il racconto della precedente fase dei Cantieri Culturali culminata nelle performance. In continuità con l'edizione digitale 2020, la diretta Facebook offrirà un modo ai giovani di condividere la propria esperienza, aprendo virtualmente le porte dell'iniziativa a quanti non hanno potuto partecipare in presenza.

Connessioni con linee di azioni: 2, 4, 5 e 6

Beni/attrezz: Materiale scenico, allestimenti, service

Partner:

Comuni di Acquasanta e Comunanza

Ospitano il Festival

Melting Pro

È responsabile scientifico del Festival

7AP

Supporta l'organizzazione degli eventi performativi

AMAT

È responsabile della realizzazione delle performances (allestimenti, sicurezza, etc)

Costo presunto: 18.600 euro

4. Empowerment per i giovani del piceno

Workshop per giovani di realtà associative/imprenditoriali della provincia di AP in ambito socio-culturale-turistico (fascia 25-35). I temi proposti forniranno competenze e capacità interpersonali chiave per innescare il potenziale dei giovani professionisti, rendendoli più

incisivi nel mercato del lavoro e agenti di cambiamento e innovazione sociale. I workshop saranno in forma ibrida online e incontri in presenza, se possibile. L'esperienza del Festival farà da filo rosso come pratica di intervento rigenerativo di riferimento e terreno per simulazioni ed esercitazioni

Obiettivi di rif. 4, 5, 6, 7, 8

Beneficiari: 45 giovani soci di Bottega + 6 under35

Fasi:

Identificazione dei partecipanti under35: attraverso la rete di associati della Bottega del Terzo Settore verranno aperte le iscrizioni al Percorso di Empowerment

Progettazione e realizzazione di 3 cicli di Workshop da 15 ore ciascuno, distribuite in appuntamenti bisettimanali di 2 ore nell'arco di un mese, che tratteranno:

1. Audience Development ed Engagement per trasferire strumenti e competenze per raggiungere ampi pubblici, ottimizzando il modello di funzionamento e rendimento dell'organizzazione in cui si lavora
2. Digital Storytelling per la comunicazione d'impresa per promuovere i valori dell'ente, potenziare la campagna di fundraising, e favorire il team building
3. Soft Skills per l'imprenditorialità creativa per lo sviluppo di competenze innovative, doti di leadership, capacità relazionali e adattamento a contesti in continuo mutamento a supporto dello sviluppo imprenditoriale.

Connessioni linee di azioni: 3, 5, 6

Beni/attrezz: no

Partner:

Melting Pro

Responsabile del percorso formativo on the job e di Empowerment per i giovani coinvolti nel progetto

Liv.in.g.

Supporta Melting Pro nell'erogazione del percorso formativo e di Empowerment

Bottega del Terzo Settore

Hub territoriale per il coinvolgimento dei partecipanti al Percorso di Empowerment, location attività formative in presenza

Costo presunto: 15.100 euro

5. Promozione, comunicazione e disseminazione

Azioni necessarie a dare visibilità al progetto in tutte le sue fasi. Saranno svolte attività coordinate volte alla promozione e valorizzazione del protagonismo giovanile per aumentare la partecipazione dei beneficiari nell'immediato e l'indotto turistico nel medio/lungo periodo.

Obiettivi di rif. Da 1 a 9

Beneficiari: partner, giovani coinvolti in interventi rigenerativi e attività formative, stakeholder, realtà associative e imprenditoriali, partecipanti al Festival in presenza e a distanza

Fasi:

Comunicazione integrata. Realizzazione del Piano di comunicazione, logo e immagine coordinata, canali social (FB, IG, Youtube), prodotti audiovisivi autoriali, grafiche per inviti e manifesti, ufficio stampa, implementazione del sito di Invasioni Contemporanee, mailing list, newsletter. La comunicazione a tre livelli: locale, nazionale e internazionale.

Piano di exploitation finalizzato a potenziare i risultati del progetto che troverà visibilità all'interno di reti europee che si occupano di empowerment dei giovani e rigenerazione creativa;

Connessioni linee di azioni: da 1 a 4

Beni/attrezz: n

Partner

Melting Pro

Responsabile delle strategie di Audience Development/Engagement finalizzate alla massima partecipazione dei pubblici. Responsabile delle attività di comunicazione con Bottega Terzo Settore. Responsabile del Piano di Fundraising per la sostenibilità del progetto.

Bottega Terzo Settore

Responsabile dell'ufficio stampa e della produzione del materiale grafico. Supporta Melting Pro nell'elaborazione delle strategie di Audience Development/Engagement coinvolgendo giovani del territorio

SPACE

Responsabile dei prodotti audiovisivi professionali e del sito

Comuni di Acquasanta e Comunanza, AMAT, Accademia MC, Cotton Lab, Liv.in.g, 7AP

Mettono a disposizione i propri contatti e canali istituzionali fungendo da moltiplicatori del potenziale d'impatto delle attività

Costo presunto: 13.600 euro

6. Monitoraggio e valutazione

Assicura la verifica delle performance e previene i rischi. Saranno monitorate e valutate: a) rilevanza e coerenza rispetto agli obiettivi; b) efficacia, raffrontando in itinere i risultati raggiunti rispetto a quelli attesi c) efficienza, ponendo a confronto risorse umane impegnate, qualità dei prodotti, budget, risultati conseguiti d) impatto, benefici apportati ai beneficiari e ai territori e) sostenibilità degli effetti oltre la fase di realizzazione

Obiettivi di rif. 6, 7, 8 e 9

Beneficiari: partner

Fasi:

Monitoraggio. Sulla base di un Piano redatto a inizio progetto, saranno somministrati strumenti di rilevazione durante ogni fase

Risk Management. In considerazione del periodo di incertezza, causa pandemia, particolare attenzione verrà dedicata al processo per minimizzare la probabilità e l'impatto dei rischi e massimizzare gli aspetti positivi. Il piano sarà così articolato: identificazione rischi, analisi rischi, pianificazione delle risposte ai rischi, meccanismi di controllo. Il Piano dei Rischi terrà conto di queste variabili:

1. capacità di coinvolgere i giovani nelle attività su cui incideranno l'incentivo economico (borse per artisti e compensi per under35), reputation dei proponenti, ruolo guida dei Comuni, ruolo di hub territoriale di Bottega Terzo Settore
2. Livello di sensibilizzazione delle comunità, su cui saranno responsabilizzati i diversi partner e condivisi strumenti di comunicazione multicanale, formali e informali
3. Effetti della pandemia su restrizioni e comportamenti, su cui si opererà con opportuni aggiustamenti nella forma ibrida degli eventi

Connessioni linee di azioni: da 1 a 5

Beni/attrezz: no

Partner

Melting Pro

Responsabile del monitoraggio/valutazione/risk management

Comuni di Acquasanta e Comunanza, AMAT, Liv.in.g., Cotton Lab, Accademia di MC, 7AP, SPACE, Bottega Terzo Settore

Supportano le attività di monitoraggio e valutazione compilando questionari, rispondendo a interviste e stilando report periodici

Costo presunto: 8.100 euro

5. INQUADRAMENTO DEL PROGETTO IN RAPPORTO AD ALTRE POLITICHE LOCALI DELL'ENTE

Max 3.000 battute

Indicare e descrivere sinteticamente eventuali piani/programmi/progetti attivati sul territorio e coerenti con l'intervento proposto, con particolare riferimento ad azioni inerenti le politiche giovanili, evidenziando la funzione che l'avvio di tale progetto può svolgere all'interno di una più ampia azione di attivazione della popolazione giovanile e in generale di sviluppo locale

Il Comune di Acquasanta ha avviato un piano di rilancio del proprio territorio a seguito dei catastrofici eventi del 2016, che ha trovato nella componente culturale e creativa uno strumento strategico indispensabile. I processi di valorizzazione avviati nell'ultimo quinquennio si sono basati sul **dialogo con le comunità e con le energie presenti nel tessuto locale**, spesso espresso nel contesto di associazioni composte da giovani. Un ruolo strategico è assunto, in questo senso, dal Complesso Bandistico "Luigi Sabatini" e dall'Ass. Pro Acquasanta Terme, attiva nei settori del turismo, ambiente, cultura, sport e tempo libero, che collaboreranno al progetto.

La partecipazione a Festival Invasioni Contemporanee, nel 2019, ha rappresentato per il Comune una fondamentale tappa nel ridefinire il processo di rigenerazione in corso: culminato in una performance musicale che si è svolta nello scenario naturale della Cava Canestrini, l'intervento ha portato le artiste del Collettivo Blumine a entrare in relazione con il territorio, dando luogo a scambi con i cittadini e a inedite collaborazioni, come quella con il Complesso Bandistico Sabatini che ha preso parte all'evento finale. Si è trattato di un'esperienza rivelatrice del potenziale dell'arte e della co-progettazione con la comunità per rilanciare, oltre ai luoghi, i valori identitari messi a dura prova da eventi traumatici come quelli sismici e, nell'anno corrente, pandemici. Si è così definita, all'interno dell'Amministrazione, l'intenzione di continuare questa tipologia di interventi e di integrarla, svilupparla per creare ulteriori connessioni e possibilità di dialogo per identificare i bisogni sociali dei propri cittadini, in particolare giovani, e coinvolgerli nella promozione di soluzioni e azioni di sviluppo locale.

È nella direzione di questa **strategia di attivazione degli under35** che si colloca il progetto FERMENTI CONTEMPORANEI, volto a stimolare e attivare i giovani del territorio che necessitano di opportunità e sviluppo di competenze. In particolare, saranno coinvolti anche quanti promuovono eventi rilevanti per la cittadinanza, come il Comitato Festeggiamenti della frazione di Ponte d'Arli e Santa Maria, realtà connessa alla valorizzazione turistica, attiva nell'offerta di percorsi naturalistici alla scoperta del territorio. Questi gruppi informali di giovani saranno chiamati ad attivarsi nel processo di mediazione delle residenze e di co-progettazione del Festival 2021. Un'altra importante connessione con le politiche avviate dall'Amministrazione riguarda un'iniziativa di museo a cielo aperto, attualmente in via di sviluppo e focalizzata sulla definizione di percorsi naturalistici per ipovedenti e diversamente abili. Acquasanta Terme intende guidare e facilitare le sinergie tra i diversi attori locali coinvolti nella promozione di eventi per l'inclusione sociale attraverso la valorizzazione culturale e turistica, con lo stesso approccio adottato per il progetto FERMENTI CONTEMPORANEI.

6. METODOLOGIA DI COINVOLGIMENTO E DI SVOLGIMENTO DEL PROCESSO DI PROGETTAZIONE PARTECIPATA

Max 3.000 battute

Indicare e descrivere le modalità con le quali verrà individuata e coinvolta la popolazione giovanile target, nonché la metodologia e la tempistica che verranno utilizzate nella gestione del percorso di progettazione partecipata.

FERMENTI CONTEMPORANEI si basa su un processo di coinvolgimento dei giovani a più fasi, attraverso cui **diversi target giovanili** diventeranno sinergicamente protagonisti dell'intervento di rilancio a base culturale dei territori di Acquasanta e Comunanza. In particolare:

- 9 under35: 3 artisti selezionati con Avviso pubblico, 3 project manager individuati dall'Ass. giovanile 7AP; 3 studenti scelti dal Docente di Scenografia dell'Accademia di MC;
- 12 giovani di Acquasanta e Comunanza (16-35 anni) che fanno mediatori durante i Cantieri, scelti attraverso i canali delle Amministrazioni tra le Associazioni più attive a livello culturale e turistico;
 - 45 partecipanti under35 al Percorso di Empowerment identificati a seguito di una Call di iscrizione da Bottega Terzo Settore;
 - il target giovanile del Festival verrà individuato durante la fase di audience development ed engagement, che porterà a un piano di azioni mirate al coinvolgimento, in particolare, degli studenti delle scuole superiori e degli istituti universitari della provincia di Ascoli Piceno.

Il percorso di progettazione partecipata verrà avviato in fase di start up (M1): i giovani under35 parteciperanno alla fase di pianificazione di dettaglio. Una volta avviate le residenze artistiche (M2), i Cantieri giovanili prevedranno un alternarsi di momenti di esplorazione del territorio mediati dai giovani locali e tavoli di co-design in cui condividere e costruire l'intervento site-specific, inclusa la strategia comunicativa e di audience development, sotto la supervisione e la guida dello staff di progetto (M2-M3).

I 3 tavoli di co-progettazione e gli appuntamenti collettivi di scoperta di Acquasanta e Comunanza saranno facilitati e gestiti attraverso la metodologia del **Design Thinking** e della **User Experience**, approccio incentrato sull'individuo che Melting Pro ha sperimentato efficacemente in diversi contesti progettuali con un focus sulla partecipazione dei giovani. Il *Design Thinking* induce a guardare il mondo con gli occhi di un designer, a partire cioè dall'esperienza che i fruitori hanno di un servizio, di uno spazio o di un processo. I 9 ragazzi under35 verranno dotati di concetti e strumenti per

ripensare il Festival dal punto di vista dei suoi partecipanti, in particolar modo quelli più giovani. Svilupperanno insieme soluzioni nuove e coinvolgenti da testare sul campo durante il periodo di produzione e messa in scena delle performance e degli eventi (formazione on the job). Questo processo innescherà il loro protagonismo, rendendo il contempo l'intervento rigenerativo più orientato a audience giovani.

Lo stesso approccio metodologico verrà adottato durante i laboratori del Percorso di Empowerment, in cui gli under35 presenteranno l'esperienza di Invasioni Contemporanee come terreno di ulteriori sperimentazioni, con un *cascade effect* delle esperienze formative innovative rivolte ai giovani.

7. MODELLO DI SOSTENIBILITA' A MEDIO/LUNGO TERMINE DELL'INTERVENTO

Max 3.000 battute

Definire, con indicazione delle relative risorse e delle possibili fonti di finanziamento, un piano almeno biennale, oltre la conclusione del progetto, di mantenimento e sviluppo delle azioni avviate, con contestuale descrizione della tipologia di partner eventualmente impegnati nella gestione, del modello gestionale e del legame con eventuali altre programmazioni e finanziamenti in materia a livello regionale, nazionale e/o europeo

La vision si ispira a un'immagine definita di futuro post-pandemico per i territori interni già segnati da profonde criticità come il sisma: in essa pratiche e relazioni esistenti, ancorate alla conoscenza profonda del contesto, sono in grado di innescare **flussi economici e relazionali concreti e generativi**, ampliando il campo delle possibilità a nuove pratiche di ri-abitazione e a circuiti di produzione funzionali al rilancio turistico promossi dalle giovani generazioni. La sostenibilità a m/l termine si fonda sul meccanismo di capacitazione di una componente vitale: quella dei giovani. È questa la dimensione di impegno che i partner hanno abbracciato nel delineare un intervento che è in continuità con le esperienze iniziate nel 2019 ma ne sviluppa l'impatto territoriale. Innescando il protagonismo giovanile nei meccanismi di *governance* e di *outreach* del Festival e rendendo quest'ultimo una pratica di riferimento per formare ulteriori giovani su concetti e strumenti innovativi e strategici per lo sviluppo a base culturale e turistica, il progetto propone un *modello di sostenibilità a M/L termine* basato su:

1. Processo. I Comuni hanno individuato in Invasioni Contemporanee una priorità di programmazione e sviluppo. I partner con profilo tecnico e artistico hanno concordato obiettivi di **fundraising multicanale** (sponsorizzazioni, campagne di crowd-funding, individuazione di bandi ad hoc) per garantire la continuità del Festival
2. Competenze. Attraverso l'empowerment dei giovani, l'intervento rappresenta un'opportunità di **crescita professionale**, scambio di competenze e acquisizione di skill fondamentali per la sua sostenibilità. La partecipazione della Bottega del Terzo Settore rafforza l'espansione del modello di rilancio nel tessuto locale, fungendo da hub interessato alla continuità delle iniziative formative e di capacity building proposte
3. Rilevanza e trasversalità. Il progetto favorisce il raggiungimento di obiettivi ampi e comuni a più ambiti/settori: dalle politiche giovanili al turismo, dalle politiche sociali a quelle culturali. L'iniziativa, oltre a essere attrattiva anche per altri soggetti pubblici/privati, risponde alle priorità dell'UE (audience development, inclusione, sviluppo sostenibile) e si presta a entrare in **reti sovranazionali**

4. Digitale. Co-progettato in forma ibrida, l'intervento produrrà **materiali digitali e audiovisivi** che garantiranno la continuità del progetto al di là del termine dello stesso, sia relativamente al Festival che agli eventi formativi, con particolare riferimento alle pratiche di engagement tramite social
5. Reti territoriali. FERMENTI CONTEMPORANEI aderisce a **Mete Picene**, progetto realizzato dal BIM Tronto nell'ambito del programma Masterplan Terremoto. Si tratta di un grande contenitore che coinvolge 17 comuni dell'entroterra che ricadono nell'area del cratere. Un'alleanza importante per lo sviluppo futuro del progetto e per il rafforzamento della sua capacità di permeare il tessuto territoriale

8. **RISULTATI ATTESI**

Max 3.000 battute

Descrivere i risultati che si prevede di raggiungere attraverso il progetto, fornendo indicatori quali-quantitativi, di processo e di risultato, rispetto agli obiettivi specifici definiti al precedente punto 4. Deve in ogni caso essere indicato:

- il n° di giovani direttamente coinvolti per ognuna delle azioni previste;
- il n° dei beneficiari indiretti delle azioni stesse.

Ob.	Risultati	N° giovani direttamente coinvolti N° beneficiari indiretti	Indicatori
1	1 Call giovani artisti 1 Piano Programmazione pluriennale legato a Invasioni Contemporanee co-progettato	B. DIRETTI 21 giovani (9 under35 + 12 dalle associazioni locali) 20 membri staff partnership B. INDIRETTI 5.982 cittadini di Acquasanta/Comunanza	n. candidature gradimento processo di co-progettazione
2	1 board under35 3 residenze mediate dai giovani cittadini tra (16/35 anni) 3 tavoli di co-design e co-progettazione	B. DIRETTI 21 giovani direttamente coinvolti (9 under35 + 12 di associazioni locali) 15 membri staff partnership B. INDIRETTI 5.982 cittadini di Acquasanta e Comunanza	N board under35 n. residenze n. tavoli co-progettazione n. programmi festival

	<p>2 Programmi Festival - eventi in presenza + digital version</p> <p>Aumento competenze per giovani</p> <p>1 Piano di Audience Development</p>		<p>% incremento competenze nel board</p> <p>% cittadini a coinvolti</p>
3	<p>1 giornata di eventi ad Acquasanta</p> <p>1 giornata di eventi a Comunanza</p> <p>1 edizione digitale del Festival</p>	<p>B. DIRETTI 21 giovani direttamente coinvolti (9 under35 + 12 dalle associazioni locali)</p> <p>25 membri staff partnership</p> <p>1000 persone nell'audience</p> <p>B. INDIRETTI 5.982 cittadini di Acquasanta e Comunanza 38.900 giovani 16-34 anni in Provincia di AP</p>	<p>n. eventi</p> <p>n. partecipanti</p> <p>% interazione online</p> <p>livello gradimento dei partecipanti</p> <p>n. articoli su stampa locale e nazionale</p> <p>% incremento indotto turistico</p>
4	<p>1 call per under35 realtà associative/imprenditoriali</p> <p>1 workshop in Audience Development</p> <p>1 workshop in Digital Storytelling</p> <p>1 workshop in Soft skills</p>	<p>B. DIRETTI 45 giovani soci di Bottega Terzo Settore 6 under35 come testimonial</p> <p>B. INDIRETTI 168 organizzazioni aderenti alla Bottega</p>	<p>n. candidature ai workshop</p> <p>n. di presenze ai workshop</p> <p>livello di gradimento ed efficacia percepita dei workshop</p> <p>% incremento competenze hard e soft</p>

5	<p>1 programma di formazione non formale on the job legato a Invasioni Contemporanee</p> <p>1 programma di residenze artistiche</p> <p>1 programma di Empowerment per i giovani</p>	<p>B. DIRETTI 21 giovani direttamente coinvolti (9 under35 + 12 dalle associazioni locali) 45 giovani soci di Bottega 20 membri staff partnership</p> <p>B. INDIRETTI 168 organizzazioni aderenti alla Bottega</p>	<p>n. pubblicazioni che presentano il modello</p> <p>n. partecipanti eventi di presentazione</p> <p>n. enti di formazione interessati</p> <p>n. altre progettualità che adottano il modello</p>
6	<p>1 Piano di Fundraising</p> <p>1 Programmazione pluriennale per il protagonismo giovanile</p>	<p>B. DIRETTI 25 membri staff partenariato</p> <p>B. INDIRETTI 5.982 cittadini di Acquasanta e Comunanza 38.900 giovani 16-34 anni nella Provincia di AP</p>	<p>livello di coinvolgimento partner</p> <p>n. iniziative collaterali promosse dai Comuni</p> <p>n. enti coinvolti</p>
7	<p>1 Piano di comunicazione</p> <p>1 Piano di Audience Development/Engagement</p> <p>1 Piano di exploitation</p>	<p>B. DIRETTI 25 membri staff partenariato 21 giovani direttamente coinvolti (9 under35 + 12 dalle associazioni locali) 45 giovani soci di Bottega</p> <p>B. INDIRETTI + 15.000 persone selezionate dalle mailing list dei partner</p>	<p>n. canali comunicazione attivati</p> <p>n. persone destinatarie della promozione</p> <p>n. enti pubblici e privati coinvolti nell'exploitation</p>
8	<p>1 Rete partenariale</p>	<p>B. DIRETTI 65 membri staff allargato di partenariato</p> <p>B. INDIRETTI 38.900 giovani nella fascia 16-34 anni presenti nella Provincia di AP</p>	<p>n. reti di partenariato attivate</p> <p>n. enti coinvolti a livello nazionale e internazionale</p>

