

PROGETTO:

**Riqualificazione sostenibile dei luoghi e figure professionali di qualità per il settore
dell'hotellerie: Campus Borgo Lanciano**

Scheda impatto economico

AREE	IMPATTI	INDICATORI QUANTITATIVI E DESCRITTIVI
a) Economia	Capacità di creazione reti sul territorio	- La progettualità si distribuisce su tutto il territorio regionale attivando stage, laboratori in partnership con i migliori ristoranti, strutture ricettive e laboratori che hanno aderito ed aderiranno al club del Campus Lanciano - Nel network si vuole raggiungere almeno 50 strutture ricettive di elevata qualità e 30 laboratori artigianali collegati al food e al benessere della persona. - Incremento del 50% delle reti e collaborazioni con le più ampie associazioni di categoria, associazioni di settore, locali, nazionali ed internazionali. - Incremento del 30% del degli attori interessati alla mobilità lenta dell'entroterra, attraendo utenti giovani e desiderosi di scoprire il territorio, questo anche alla stretta sinergia con le progettazioni di ciclovie. Oltre al punto bike già previsto, si andranno ad intensificare le collaborazioni con chi fornisce servizi di mobilità (noleggio bike, officine, guide, ma anche chi organizza escursioni, si occupa di attività culturali ecc.) - Incremento del 50% delle attività esperienziali svolte in collaborazione con le aziende dell'intera area dell'entroterra, integrando proposte correlate con gli sport d'acqua, d'aria, running, ecc. - Incremento del 20% delle attività esperienziali svolte in collaborazione con le aziende dell'intera area dell'entroterra, integrando proposte correlate con gli sport d'acqua, d'aria, running, ecc.
	Multisetorialità	100% - La stessa diversificazione dei corsi e la creazione di reti con le diverse organizzazioni (accoglienza, ristoranti, terme, ecc.) garantirà una

		ricaduta trasversale sul territorio, in interazioni di interesse reciproco • L'importanza dei laboratori, oltre alla correlazione con il sistema turistico culturale, garantisce una ricaduta nella filiera agricola, enogastronomica ed artigianale, • Inoltre, l'interconnessione tra borghi permetterà di estendere in maniera esponenziale questa ricaduta trasversale, non necessariamente di confine, ma estendendosi su tutta l'area regionale. • Il collegamento con le progettazioni delle ciclovie, la correlazione al punto bike, ecc. garantisce un potenziamento nella mobilità dolce e sostenibile
	Imprese e filiere locali	• Incremento del 50% del coinvolgimento degli operatori locali appartenenti a ogni tipo di filiera: dalla ricerca della materia prima, la lavorazione, e la vendita dei prodotti, all'interno della scuola stessa e nei laboratori. • Collaborare e supportare con le filiere locali sarà di fondamentale importanza per l'attività di ricerca e di lavorazione nei laboratori, immettendo nel mercato anche nuovi prodotti e innovazioni di settore. • L'intero settore dell'outdoor avrà un incremento della domanda.
	Capacità attrattiva	La progettazione proposta evidenzia un forte interesse a voler attivare e/o estendere sinergie pubbliche private di interesse pubblico, estremamente necessarie per garantire lo sviluppo territoriale, economico e sociale dei territori. Continuare ad investire sulla formazione di figure professionali in grado di innalzare il livello qualitativo dell'offerta turistica fornita e agevolare l'ingresso del lavoro dei giovani (altamente richiesti nel mercato) accresce di un 30% la capacità attrattiva dell'intera regione . L'attivazione del servizio di consulenza e supporto nel processo di rivitalizzazione dei borghi, l'attrazione di investitori esteri, andrà a incrementare la capacità attrattiva dell'intero territorio regionale.
b) Innovazione, digitalizzazione e banda larga	Digitalizzazione e banda larga	La banda larga, già presente nel borgo, sarà ampliata nelle nuove strutture. Lo sviluppo di nuove piattaforme digitali interoperabili e strumenti di valorizzazione e diffusione dei valori territoriali, del borgo e quindi della scuola saranno alla base della scuola. Non solo, grazie all'utilizzo dei big data e dell'intelligenza artificiale sarà possibile rimanere sempre aggiornati sulle nuove richieste del mercato del lavoro e profilare nuovi corsi

		di specializzazione.
	Rilevanza e utilità delle innovazioni	Grazie all'utilizzo di big data e dell'intelligenza artificiale si garantirà un elevato livello di innovazione, da condividere anche con le associazioni e i vari attori locali di settore.
c) Lavoro	Incremento occupazione	L'incremento occupazionale è uno dei principali obiettivi espliciti del progetto. <u>Lavoratori diretti</u>: in una prima fase la nascita del Campus prevederà n.20 posti di lavoro dedicati, tra manager e executive. Predominante sarà la presenza di Under 30. Il Campus darà subito come risultato una maggiore stabilità e una possibile ulteriore crescita delle figure professionali presenti al Borgo Lanciano, accrescendo la possibilità di accogliere ulteriori giovani per andare incontro a nuove esigenze occupazionali. <u>Lavoratori indiretti</u>: la formazione di figure professionali altamente ricercate nel mercato e grazie alla trattazione di argomenti di estremo interesse per i giovani e il contatto diretto e relazionale con ogni attore di settore nel territorio, garantirà un'occupazione quasi immediata del 100% dei giovani partecipanti ai corsi. Inoltre si dà la possibilità di specializzazione per quelle figure professionali in possesso delle così dette "lauree deboli" che hanno difficoltà ad immettersi nel mondo del lavoro.
	Incremento occupazione giovanile	Il settore turistico è un comparto estremamente correlato al lavoro giovanile. Infatti si stima che il 90% dei partecipanti e del successivo livello occupazionale saranno under 35.
d) Sostenibilità	Economica	Grazie alla collaborazione pubblico-privata, la scuola raggiungerà il break even point dopo due anni di attività e garantendo negli anni successivi un incremento costante degli introiti pari al 20% Si prevede, infatti, di avviare sinergie con le reti sul territorio e sviluppare offerte e servizi sempre più innovativi. Anche l'attività di consulenza garantirà un ritorno economico in grado di generare utili da reinvestire nella scuola stessa.
	Ambientale	Nello sviluppo di soluzioni propone azioni che tendono a massimizzare il risparmio del suolo, ponendosi in posizione strategica tra il borgo e il lanciano forum. Grazie a tecniche di costruzione innovative ed ecosostenibili si azzereranno le emissioni di Co2. Non solo, la correlazione con i progetti di mobilità lenta garantirà anche un incremento degli spostamenti tramite bicicletta.
	Sociale	Nello sviluppo delle attività si potranno avviare azioni in sinergia con le scuole superiori, università locali ecc, al fine di rafforzare una rete di rapporti e di collaborazioni a valore aggiunto per l'intero territorio.

		Al centro della progettazione e dei laboratori si andrà a promuovere un turismo sociale, ovvero nel pieno rispetto dell'ambiente e della cultura locale, attivando azioni rivolte alle comunità locali, alle aziende e alle tradizioni, sviluppando esperienze di contatto con il territorio.
--	--	--