

**PREVENTIVO di massima delle SPESE**, articolato per voci di spesa ammissibili. Iva compresa.

|                                                                                                                                                                                                                                              |               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| <b>Spese ammesse</b>                                                                                                                                                                                                                         |               |
| Costi di noleggio impianti elettrici audio o video correlati all'evento spettacolare. SERVICE AUDIO E LUCI,                                                                                                                                  | <b>3.100</b>  |
| Costi di affitti, noleggio arredi ed attrezzature varie direttamente correlati all'evento del Festival. Specificare:<br>STRUMENTI DI ABBELLIMENTO DEL BORGO:<br>PREVENZIONE COVID,<br>eventuale VIDEO,<br>EVENTI COLLATERALI NEI DUE COMUNI. | <b>1.500</b>  |
| Costi per l'acquisto di materiale vario, di facile consumo, direttamente imputabile all'allestimento dell'evento spettacolare. Specificare cosa in modo dettagliato:<br>SCENOGRAFIE E COSTUMI;<br>SPESE VIAGGI,<br>VITTO e ALLOGGIO ARTISTI  | <b>3.100</b>  |
| Costi dei professionisti (musicisti, attori, compagnie, ecc.) correlati all'evento principale. Specificare: SCRITTURA DRAMMATURGICA DELL'OPERA, REGIA, ATTORI, MUSICISTI, DANZATORI, EX ENPALS.                                              | <b>16.900</b> |
| Costi per personale occasionale, collaboratori. Specificare:<br>PERIZIE TECNICHE, MONTAGGIO E SMONTAGGIO ATTREZZATURE,<br>ALLESTIMENTI E PIANI SICUREZZA, NORMATIVE ANTI-COVID                                                               | <b>2.000</b>  |
| Costo per stampa materiali di promozione e comunicazione. Specificare:<br>PROGETTO GRAFICO,<br>STAMPA TIPOGRAFICA, PUBBLICITA' SUI SOCIAL, PUBBLICITA' SUI MEDIA.                                                                            | <b>1.000</b>  |
| Siae                                                                                                                                                                                                                                         | <b>1.000</b>  |
| <b>TOTALE importo progetto</b>                                                                                                                                                                                                               | <b>28.600</b> |