



Comune di Visso
Provincia di Macerata



**COPIA DI DELIBERAZIONE
DELLA GIUNTA COMUNALE**

DELIBERAZIONE NUMERO 3

DEL 28-01-2020

Oggetto: ADESIONE AL DISTRETTO TURISTICO MARCA MACERATESE (MAMA).

L'anno duemilaventi, il giorno ventotto del mese di gennaio alle ore 15:40, nella sala delle adunanze del Comune suddetto, convocata nei modi di legge, si è riunita la Giunta Comunale per trattare, tra l'altro dell'oggetto suindicato alla presenza dei Signori:

SPIGANTI MAURIZI	SINDACO	P
GIAN-LUIGI		
SERFAUSTINI PATRIZIA	VICE SINDACO	P
RASTELLI ALESSIA	ASSESSORE	A

Assegnati n. 3 In carica n. 3

Presenti n. 2 Assenti n. 1

Partecipa con funzioni consultive, referenti, di assistenza e verbalizzante (Art.97, comma 4. a, del T.U. n.267/200) il SEGRETARIO COMUNALE Sig. Galassi D.ssa Gabriella Maria

Riconosciuta valida l'adunanza, essendo legale il numero degli intervenuti, il Sig. SPIGANTI MAURIZI GIAN-LUIGI in qualità di SINDACO assume la presidenza e dichiara aperta la seduta e la discussione sull'oggetto all'ordine del giorno.

Immediatamente eseguibile	S
Soggetta a ratifica da parte del Consiglio	N

**PARERI ESPRESSI SULLA PROPOSTA CORRISPONDENTE N. 4 DELL'ANNO
24-01-2020 AI SENSI DELL'ART. 49, COMMA 1, DEL T.U. n.267/2000.**

PARERE: Favorevole in ordine alla **REGOLARITA' TECNICA**

Data: 24-01-2020

Il Responsabile del servizio
F.to **Remigi Valentina**

LA GIUNTA COMUNALE

PREMESSO CHE

1. il Sistema Produttivo Culturale e Creativo ricopre una particolare importanza nel quadro delle politiche di sviluppo e, come dimostrano gli studi di settore, ha valenza strategica sia per la costruzione di un sistema capace di rafforzare la competitività e la capacità attrattiva dell'economia locale, sia per la crescita del welfare socio - culturale che migliora la qualità della vita in contesti territoriali a sviluppo sostenibile;
2. la valorizzazione del patrimonio culturale, artistico e paesaggistico rappresenta un obiettivo prioritario dello sviluppo del territorio a base culturale, attraverso strategie di marketing turistico e marketing territoriale che favoriscono il potenziamento dell'organizzazione delle strutture e dei servizi di informazione e accoglienza dei flussi turistici,
3. l'attivazione di forti sinergie tra il sistema delle autonomie locali e funzionali rappresenta una delle condizioni di successo delle politiche territoriali di sviluppo per la crescita del sistema delle imprese, in particolare piccole e medie, che costituiscono l'ossatura del sistema economico del territorio;
4. il grave sisma che ha colpito il Centro Italia nel 2016, in particolare il nostro territorio, ha provocato una crisi con conseguenze devastanti in termini di danni al patrimonio e danni all'economia culturale e turistica;

CONSIDERATO quindi opportuno ed urgente procedere con la formalizzazione di una rete territoriale finalizzata alla condivisione dei seguenti obiettivi:

1. definire un piano strategico per la promozione integrata del territorio maceratese attraverso il coordinamento della programmazione e delle azioni per la valorizzazione del settore turistico, tenuto conto degli indirizzi strategici nazionali e regionali
2. rivitalizzare il tessuto economico e sociale favorendo le occasioni di aggregazione nei luoghi e nei centri urbani del territorio, rilanciando l'attrattività del territorio anche mediante le iniziative culturali che storicamente manifestano la creatività e la capacità di impresa delle comunità locali e che hanno dimostrato di avere ricadute socio economiche sul territorio in termini di promozione turistica e di connessione con il patrimonio culturale anche attraverso progetti innovativi con le scuole e le università per il coinvolgimento delle nuove generazioni;
3. promuovere politiche di sviluppo del turismo sostenibile e responsabile che promuova una positiva reciprocità tra comunità locali, industria del turismo e viaggiatori, attraverso la valorizzazione dei paesaggi, delle relazioni, delle tipicità, delle culture, dell'enogastronomia, dei cammini, degli itinerari ciclopedonali;
4. coordinare le attività di promozione del territorio provinciale e quelle di marketing territoriale e marketing turistico, in base alle modalità sotto indicate e secondo quanto verrà specificatamente dettagliato con riguardo alle attività, alle forme di collaborazione, di consultazione e di assunzione di obblighi reciproci,

ferme restando le autonomie delle singole amministrazioni firmatarie,

5. favorire e promuovere la formazione di un Distretto Turistico della Marca - ai sensi del D.L. n.70/2011, art. 3 comma 4 - per la riqualificazione ed il rilancio *“...dell'offerta turistica a livello nazionale e internazionale, allo scopo di accrescere lo sviluppo delle aree e dei settori del Distretto, di migliorare l'efficienza nell'organizzazione e nella produzione dei servizi, di assicurare garanzie e certezze giuridiche alle imprese che vi operano con particolare riferimento alle opportunità di investimento, di accesso al credito, di semplificazione e celerità nei rapporti con le pubbliche amministrazioni...”*;

RILEVATO che i predetti obiettivi possono essere realizzati mediante interventi congiunti e condivisi per la valorizzazione delle risorse locali (con particolare attenzione alle differenti specificità territoriali), sia con finalità promozionali che di accoglienza, anche mediante il sostegno di attività e processi di interazione utili alla qualificazione dell'offerta turistica integrata;

PRESO ATTO che la stessa programmazione regionale di settore individua differenti cluster tematici caratterizzati dall'autenticità di un'esperienza turistica che si esprime *“...nel desiderio di forme di vacanza che permettano di incontrare l'identità dei luoghi, di conoscerne la storia, le tradizioni, l'arte alla ricerca dell'atmosfera più che di un elemento specifico. Dunque non solo ricerca di opere d'arte e architettoniche, ma anche tradizioni, gastronomia, artigianato e quell'insieme di elementi socio-culturali da parte del turista che ha in testa una nuova idea di idea di viaggio dove sono cambiati i modelli di consumo del turismo che vedono un consumatore "attivo", digitale, web-oriented, autonomo nella scelta della destinazione e nella costruzione del percorso di esplorazione cosmopolita, ma al contempo fortemente attento alla dimensione locali, alla ricerca della tradizione, che non escluda innovazione. Per venire incontro a queste mutate esigenze la Regione Marche si presenta al mercato con proposte turistiche attraverso i Cluster tematici individuati...”*;

ATTESO quindi che diversi Comuni dell'ambito provinciale - coinvolti in sede di consultazione/concertazione - hanno condiviso in tal senso le analisi, le valutazioni e le proposte organizzative finalizzate alla complessiva riqualificazione comprensoriale, riconoscendo al Comune di Macerata (in quanto baricentrico rispetto all'area territoriale coinvolta) il ruolo di coordinamento generale delle attività amministrative, finanziarie e gestionali connesse all'attuazione delle iniziative congiuntamente poste in essere dall'aggregato in argomento;

PRECISATO che ciascun Comune coinvolto si riserva, in sede attuativa e con specifici atti, la facoltà di definire la qualità e la quantità della partecipazione assicurata in riferimento alle singole iniziative che verranno di concerto avviate;

VISTA la nota del 07/07.2017 con la quale il Comune di Macerata, in qualità di soggetto capofila nella costituzione del distretto turistico “Marca Maceratese”, chiede l'adesione formale dei Comuni del territorio, entro il 12/07/2019 ed invia il protocollo di intesa da sottoscrivere tra gli Enti e l'allegato “Manifesto dei Comuni della Marca Maceratese”;

CHE per motivi organizzativi questo Ente non è stato in grado di adottare la presente deliberazione nei tempi brevissimi indicati e che comunque era stata data adesione di massima per le vie brevi;

VISTA, inoltre, la nota del 31/12/2019 con la quale il Comune di Macerata, in vista della riunione del 15 gennaio 2020 e della costituenda Associazione con personalità giuridica, invia ai Comuni aderenti i seguenti documenti:

- bozza di Statuto dell'Associazione;
- proposta per un Progetto Triennale;
- bozza di Regolamento per l'uso del marchio MaMa;

RILEVATO che il turismo rappresenta il settore primario per lo sviluppo sostenibile, economico ed occupazionale di questo territorio, per la crescita sociale e culturale della collettività e che in tale prospettiva il Comune di MACERATA, quale ente locale territoriale più prossimo ai cittadini e alle imprese, riconosce il proprio ruolo centrale nella valorizzazione del proprio territorio, non solo in riferimento al patrimonio culturale ed ambientale ma anche con particolare riguardo alle politiche intersettoriali ed infrastrutturali utili per la qualificazione del prodotto turistico, per l'accoglienza e l'informazione dei turisti, oltre che nel sostegno alle attività promosse in materia da soggetti pubblici e privati;

RILEVATO la Regione Marche, con Legge Regionale n. 9/2006, art. 3 (testo vigente), individua le azioni ritenute idonee per l'attivazione dei programmi di promozione turistica regionale, programmi che possono essere proposti anche dagli enti locali e dato atto che le attività che il Distretto intende porre in essere sono coerenti con le linee guida indicate dalla Legge Regionale in materia di promozione del turismo;

RITENUTO, per le motivazioni sin qui esposte, quindi opportuno aderire ufficialmente e formalizzare l'inserimento del territorio comunale di Visso all'interno del costituendo **Distretto Turistico Marca Maceratese**, condividendone le finalità e gli intenti, volti in particolare al recupero e alla valorizzazione della competitività del sistema turistico locale;

VISTI i pareri favorevoli di regolarità tecnica del competente Responsabile del servizio, reso ai sensi degli artt. 49 e 147 bis del D.Lgs. n. 267/2000;

VISTO lo schema di "protocollo d'intesa", allegato e parte integrante del provvedimento, con il quale vengono definiti gli ambiti organizzativi, operativi e gestionali connessi alle attività in parola;

Con votazione unanime espressa in forma palese;.

DELIBERA

- 1) **approvare**, per quanto in premessa, lo schema di protocollo d'intesa finalizzato alla realizzazione della **"RETE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO CULTURALE E TURISTICO DELLA MARCA MACERATESE"**, allegato e parte integrante del presente provvedimento;
- 2) **riconoscere** al Comune di Macerata, secondo il dettaglio organizzativo

espressamente evidenziato in sede di elaborato, il ruolo di coordinamento generale delle attività amministrative, finanziarie e gestionali connesse all'attuazione delle iniziative congiuntamente poste in essere dall'aggregato;

- 3) **precisare** che ciascun Comune coinvolto si riserva, in sede attuativa e con specifici atti, la facoltà di definire la qualità e la quantità della partecipazione assicurata in riferimento alle singole iniziative di concerto avviate;
- 4) **autorizzare** il Sindaco o suo delegato per la sottoscrizione del documento;
- 5) **dare mandato** al Responsabile dell'Area Amministrativa Contabile per tutti gli atti necessari e conseguenti all'attuazione del presente provvedimento.

Inoltre, stante l'urgenza di assicurare i previsti adempimenti, con votazione espressa in forma palese,

delibera

di rendere il presente atto immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 123, comma 4, del D.Lgs. 267/2000.

Letto, approvato e sottoscritto a norma di legge.

IL PRESIDENTE
F.to **SPIGANTI MAURIZI GIAN-LUIGI**

IL SEGRETARIO COMUNALE
F.to **Galassi D.ssa Gabriella Maria**

ATTESTATO DI PUBBLICAZIONE

Della suesposta deliberazione viene iniziata oggi la pubblicazione all'Albo Pretorio per 15 giorni consecutivi (art. 124, comma 1 del T.U. n. 267/2000) e contemporaneamente comunicata ai capigruppo consiliari (art.125 del T.U. n. 267/2000) tramite elenco n. del

Li 11-02-2020 Reg. n.

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
F.to Galassi D.ssa Gabriella Maria

La presente deliberazione è stata dichiarata immediatamente eseguibile (art.134, comma 4, del T.U. n. 267/2000)

Li, 28-01-2020

IL SEGRETARIO COMUNALE
F.to Galassi D.ssa Gabriella Maria

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Il sottoscritto segretario comunale certifica che copia della presente deliberazione è stata pubblicata all'albo pretorio per 15 giorni consecutivi dal 11-02-2020 al 26-02-2020, ai sensi dell'art. 124 comma 1 del D.Lgs. n. 267/2000.

Li, 27-02-2020

IL SEGRETARIO COMUNALE
F.to Galassi D.ssa Gabriella Maria

ESECUTIVITA'

La presente deliberazione è divenuta esecutiva in data 28-01-2020

☐ per il decorso termine di 10 giorni dalla pubblicazione ai sensi dell'art. 134 comma 3 del D.Lgs. n. 267/2000.

☐ essendo stata dichiarata immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 comma 4 del D.Lgs. n. 267/2000.

Li, 29-01-2020

IL SEGRETARIO COMUNALE
F.to Galassi D.ssa Gabriella Maria

E' copia conforme all'originale da servire per uso amministrativo.

Li,

IL SEGRETARIO COMUNALE
Galassi D.ssa Gabriella Maria