



Touring Club Italiano

Bandiere Arancioni

ALLEGATO 1:

Modalità di adesione

al Network Bandiere Arancioni del Touring Club Italiano

Aderire al Network Bandiere Arancioni del TCI vuol dire entrare in una **rete di località eccellenti**, con loro condividere esperienze e usufruire di **occasioni di visibilità importanti** garantite dalla serietà e dall'autorevolezza del Touring Club Italiano, oltre che dalla sua lunga esperienza nel campo della tutela e valorizzazione del Patrimonio del nostro Belpaese.

L'**adesione** al Network Bandiere Arancioni del TCI è **facoltativa** e ha **validità annuale**. Per aderire è necessario formalizzare l'incarico con il quale il Comune affida a Touring, a fronte di un **contributo annuale definito sulla base del numero di abitanti** (si veda la tabella di riferimento nel documento d'incarico), il compito di **fornire i servizi** presenti nel documento.

COME ADERIRE

- compilare e firmare il **documento di incarico**
- predisporre la **delibera/determina**, che attesta l'impegno di spesa del Comune
- **inviare la documentazione** tramite mail a: bandiere.arancioni@touringclub.it.

La documentazione dovrà **pervenire ENTRO E NON OLTRE VENERDÌ 28 FEBBRAIO 2020**. Per un rapido avvio delle attività presentate, la **scadenza per l'invio dei documenti di adesione sarà tassativa**. Potranno accedere alle attività del Network **SOLO** le località che invieranno correttamente la **documentazione necessaria nei tempi previsti**.

Touring Club Italiano è consapevole del momento delicato che i piccoli Comuni stanno affrontando e conferma che anche per il 2020 il **contributo resta invariato** rispetto agli ultimi anni.

Riportiamo le quote di adesione IVA esclusa. Ricordiamo infatti che, a seguito dell'introduzione dello **split payment**, le pubbliche amministrazioni acquirenti di beni, servizi e lavori versano direttamente all'erario l'imposta sul valore aggiunto e pagano al prestatore solo l'imponibile. La somma dovrà essere corrisposta a seguito di emissione di regolare **fattura elettronica** da parte di Touring Club Italiano.



Touring Club Italiano

Bandiere Arancioni

**INCARICO PER LA FORNITURA DI SERVIZI
PER LE LOCALITÀ ASSEGNATARIE DELLA *BANDIERA ARANCIONE*
DA PARTE DEL TOURING CLUB ITALIANO**

TRA

il Comune di _____, assegnatario della Bandiera Arancione, partita IVA _____ codice fiscale _____ in seguito indicato come “Comune” con sede legale a _____, rappresentato da _____, il quale interviene nella sua qualità di _____ ad impegnare legalmente e formalmente il Comune per il presente atto,

E

il Touring Club Italiano (di seguito denominato TCI) , associazione non riconosciuta ai sensi degli artt. 36 e segg. C.C. con sede legale in Corso Italia 10 - 20122 Milano, codice fiscale/Partita Iva 00856710157 rappresentato dal Direttore Marketing Promozione e Sviluppo Associativo Dott.ssa Arianna Fabri, autorizzato alla stipula del presente contratto

Premesso

- che il TCI ha sviluppato un impianto metodologico comprensivo di un modello valutativo e di un sistema di percorsi di valorizzazione del territorio resi poi operativi in un progetto denominato Modello di analisi territoriale (di seguito denominato M.A.T.);
- che il M.A.T. disciplina la possibilità di assegnazione della "BANDIERA ARANCIONE", marchio di qualità turistico-ambientale dell'entroterra" che sinteticamente si riassume nel conferimento temporaneo di un marchio di qualità con il quale si identificano i Comuni che dimostrino di saper conservare, valorizzare e promuovere le proprie risorse turistiche in modo sostenibile per la comunità ospitante e il contesto ambientale;
- che il TCI ha ideato il M.A.T. e ha sviluppato il programma territoriale Bandiere Arancioni inizialmente con Regione Liguria e successivamente con il contributo di alcune Regioni ed Enti Territoriali;
- che il TCI prevede, per i Comuni assegnatari della Bandiera Arancione, la possibilità di accedere a determinati servizi appositamente studiati ed approntati per i Comuni insigniti;



Touring Club Italiano

Bandiere Arancioni

• che il Touring Club Italiano, nel perseguimento dei propri fini sociali e statutari, ha adottato un Codice Etico e un Modello Organizzativo ex DL 231/2001 disponibile all'indirizzo <http://www.touringclub.it/chisiamo/la-governance>, rispetto ai quali anche i Comuni aderenti all'iniziativa di cui al presente accordo devono impegnarsi a rispettare in termini di condotte e comportamenti conformi alle previsioni di cui al Decreto stesso. L'inosservanza di una qualsiasi delle previsioni del predetto Decreto, del Codice Etico o del Modello comporterà un inadempimento e potrà legittimare il Gruppo Touring Club Italiano a risolvere lo stesso ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 1456 Cod. Civ., fermo restando il risarcimento dei danni eventualmente causati al Gruppo Touring Club Italiano.

Si conviene e si stipula quanto segue

ART. 1

Touring Club Italiano ha approntato i seguenti servizi appositamente studiati per i Comuni assegnatari della Bandiera Arancione consistenti in:

- **Logo Bandiera Arancione personalizzato per il Comune, consistente nella possibilità per il Comune di:** utilizzare tre versioni di logo Bandiera Arancione personalizzato sul proprio materiale promozionale e istituzionale.
- **Bandiera ufficiale, consistente nella possibilità per il Comune di:** ricevere la bandiera ufficiale da esporre sul territorio.
- **Pannello ufficiale, consistente nella possibilità per il Comune di:** ricevere il pannello ufficiale da esporre sul territorio.
- **Diploma ufficiale, consistente nella possibilità per il Comune di:** ricevere il diploma che attesta l'assegnazione del marchio.
- **Visibilità sul sito www.bandierearancioni.it, consistente nella possibilità per il Comune di:**
 - avere una pagina dedicata con descrizione della località e link al sito del Comune;
 - avere la photogallery della località all'interno della pagina dedicata al Comune;
 - vedere pubblicati gli eventi, segnalati dal Comune stesso, in homepage;
 - comparire nel motore di ricerca delle località Bandiera Arancione;
 - avere dei focus periodici in homepage,
 - avere la pubblicazione di immagini della località con link alla pagina dedicata.
- **Visibilità sulla Newsletter Bandiere Arancioni, consistente nella possibilità per il Comune di:** promuovere il territorio e gli eventi del Comune.
- **Oltreché ciò che è espressamente citato nel documento “Network Bandiere Arancioni del Touring Club Italiano 2020”.**

ART. 2

Il Comune, essendo insignito della Bandiera Arancione, incarica il TCI, che accetta, di fornirgli i servizi indicati all'art. 1, servizi come detto cui possono accedere le località assegnatarie della Bandiera Arancione.

Il Comune dichiara di aver approvato il presente incarico e l'impegno di spesa necessario per l'incarico affidato al TCI con delibera/determina n. _____ in data _____ (si prega di **ALLEGARE LA DELIBERA/DETERMINA**).

ART. 3

La durata del presente contratto è stabilita con decorrenza immediata dalla data di stipulazione del contratto medesimo e scadenza automatica, senza necessità di disdetta, al 31 dicembre 2020.

ART. 4

A fronte della fruizione da parte del Comune, dei servizi forniti da TCI nell'anno 2020, il Comune corrisponderà al TCI un importo determinato in ragione del numero di abitanti residenti secondo dati ISTAT, così come di seguito dettagliatamente specificato nella seguente tabella ove a fronte del numero di abitanti è indicato il corrispondente compenso previsto per il relativo Comune.

Il contributo per il **Comune di**

ammonta a **euro (quota IVA esclusa)**

DATI PER LA FATTURAZIONE ELETTRONICA
(OBBLIGATORI)

→ **CODICE UNIVOCO**
DELL'ENTE INTESTATARIO DELLA FATTURA

→ **CODICE IDENTIFICATIVO DI GARA**
(C.I.G.)

ABITANTI	QUOTE ANNUALI (IVA ESCLUSA - 22%)
0-250	€ 295
251-500	€ 590
501-1.000	€ 861
1.001-2.000	€ 1.230
2.001-3.000	€ 1.598
3.001-5.000	€ 1.885
5.001-6.000	€ 2.131
6.001-7.000	€ 2.459
7.001-8.000	€ 2.787
8.001-10.000	€ 2.992
10.001-15.000	€ 3.156

ART.5

Il Comune sarà tenuto a versare l'importo dovuto entro 30 giorni dall'emissione di regolare fattura da parte di TCI.

ART. 6

Il TCI si riserva di effettuare le prestazioni di cui all'articolo 1 anche tramite l'attività di enti terzi.

ART. 7

Eventuali spese derivanti dalla stipula del presente documento di incarico non sono da ritenersi a carico di Touring Club Italiano.

ART.8

Le parti reciprocamente tratteranno i dati di cui verranno a conoscenza nel rispetto della vigente normativa privacy. Touring Club Italiano in allegato alla presente le renderà informativa sul trattamento dei dati ex art.13 Reg. UE 2016/679.

ART. 9

Per ogni controversia tra il Comune e Touring Club Italiano, nascente dal presente accordo, dalla sua interpretazione e dalla sua esecuzione, che non si sia potuta definire in via amichevole è competente in via esclusiva il Foro di Milano.

Letto, approvato e sottoscritto

Data _____

Firma per il Comune

Firma per il TCI

Direttore Marketing,
Promozione e Sviluppo Associativo
Arianna Fabri