



NATURART – L'Arte come Unione

INTRODUZIONE

Il terremoto di magnitudo 6,5 del 24 ottobre 2016 ha avuto il suo epicentro nelle vicinanze di Castelsantangelo sul Nera, a pochi chilometri da Visso, ed è stato, negli ultimi decenni, il più violento insieme al terremoto dell'Irpinia, lasciando dietro sé un scia di macerie e devastazione tutt'oggi visibile e vissuta dagli abitanti e dai visitatori montani dei Comuni dell'entroterra colpiti dalla calamità.

Negli anni che sono intercorsi a seguito del drammatico evento abbiamo visto nascere numerose realtà, istituzionali e non, atte a riqualificare il nostro territorio e a riportare dignità nella vita delle persone da questo sconvolte.

Eventi come Risorgimarche e Terre in moto sono nati grazie alla collaborazione collettiva che ha visto la partecipazione impegnata e solidale degli abitanti del luogo e di tutte le realtà sensibili alla questione, generando così una fitta rete di contatti che, una volta interlacciati tra loro, sono stati in grado di ricucire parte delle crepe e delle ferite causate dal sisma.

Con questo proposito ci siamo un giorno riuniti sotto la stessa visione di insieme e ci siamo chiesti se e in che modo, attraverso l'implementazione di fenomeni ed eventi culturali sul territorio, si potesse apportare un miglioramento sensibile alla vita sociale, economica e culturale delle zone colpite, trovando una comune risposta nell'Arte: un connubio tra "sapere" e "saper fare" che per rendersi fruibile al pubblico non richiede una conoscenza dottrinale della materia ma necessita della sensibilità al concetto di bellezza alla quale si ispira.

Il progetto che proponiamo questo vuole essere: Arte commestibile nel quotidiano alla popolazione intera e, per realizzare il suo scopo, deve appunto intervenire nella quotidianità della vita delle persone.

PREMESSA

Nel corso degli ultimi anni, in tutto il mondo abbiamo assistito ad un aumento di interesse ed attenzione verso il fenomeno della Street Art e dell'Arte Urbana.

Seppur da tempo valutate e riconosciute come patrimonio artistico-culturale, il conseguente sviluppo di queste correnti artistiche ha progressivamente implementato il loro ruolo educativo e sociale all'interno del contesto cittadino, rivelandosi una grande risorsa per la riprogettazione della città stessa e nel contrasto al Degrado Urbano.

Le potenzialità della Street Art consentono lo sviluppo di progetti di riqualificazione delle aree su cui si va ad intervenire, influenzando positivamente sulla percezione che abbiamo di queste e condizionando il nostro comportamento sociale e il benessere psicofisico.

La logica con cui si interviene mette davanti a tutto il benessere dei residenti e il rispetto per l'ambiente, associando alla rigenerazione degli edifici e degli spazi, anche interventi di tipo culturale, sociale, economico ed ambientale.

IL PROGETTO

Il Progetto **NATURART – L'Arte come Unione** consiste appunto nella produzione di una serie di interventi di decorazione pittorica murale che coinvolgano le “strutture gemelle” del Comune di Visso, di seguito indicate in foto, agendo così nel cuore stesso del paese che ospiterà una riqualificazione artistica permanente di cui ogni cittadino potrà giovare in seguito alla sua realizzazione.



Gli interventi di riqualificazione artistica saranno realizzati dagli artisti dell'Associazione Ricreativa e Culturale Jassart, i quali hanno sviluppato degli elaborati grafici, di seguito mostrati nel progetto, utilizzando come tema della loro progettazione le peculiarità storiche, architettoniche e paesaggistiche del nostro Comune, con lo scopo di valorizzare ed omaggiare le bellezze locali, sia quelle storiche e naturali che rendono tutt'ora il territorio meta di pellegrinaggio per visitatori e turisti, sia quelle perse durante il terremoto in seguito al crollo degli edifici del vecchio centro cittadino.



(Parete 1)



(Parete 2)

(Parete 1+ Parete 2)

Durante la realizzazione del progetto verrà prodotto un documentario con lo scopo di testimoniare le varie fasi lavorative che si susseguiranno durante il suo conseguimento, il cui scopo sarà anche quello di mettere in luce le bellezze e peculiarità del Comune, fungendo da ulteriore cassa di risonanza per il turismo locale.

Terminato l'intervento di riqualificazione artistica sarà previsto un evento di inaugurazione da svolgersi presso il parcheggio situato davanti le strutture gemelle identificate, la cui organizzazione sarà affidata alla Pro Loco di Visso.

Questo evento di inaugurazione avrà lo scopo di presentare al pubblico e alla cittadinanza il progetto realizzato, arricchito da una serie di attività collaterali all'opera di riqualificazione che consentiranno ai presenti di approfondire ulteriormente la conoscenza del fenomeno della Street Art.

Lo svolgimento delle Attività Collaterali è consigliabile farlo coincidere con la giornata di inaugurazione dell'opera, emergenza Covid-19 permettendo, così da realizzare una giornata a tema dedicata al progetto svolto e che può prevedere Workshops, Live Painting, Dibattiti ed Expo Artistiche che interesseranno il Comune di Visso e i suoi abitanti, così da coinvolgerli direttamente nel progetto svolto, rendendoli partecipi di questo attraverso le attività progettate dall'Associazione Jassart assieme alla Pro Loco di Visso.

OBIETTIVI

L'obiettivo del nostro progetto è valorizzare il Comune di Visso e, più in generale, l'entroterra marchigiano, creando un'ulteriore attrazione turistica e culturale fruibile a tutti che si andrebbe a sommare alle attuali mete di pellegrinaggio delle zone montane che rendono unici i nostri territori, senza intaccare la loro esistenza ma conferendo loro ulteriore valore e visibilità.

Inoltre, vogliamo favorire lo sviluppo e la diffusione delle opere di Street Art, le quali rappresentano una delle maggiori espressioni di Arte Contemporanea capace di attrarre turisti e generare decoro attraverso il culto del bello e dell'arte, nonchè di migliorare ed implementare la qualità della vita delle persone residenti attorno ai luoghi attenzionati, producendo stimoli di molteplice natura.

Il settore turistico legato alla Street Art ha infatti conosciuto un importante aumento di interesse nei suoi confronti, grazie anche ai riconoscimenti che questa branchia dell'Arte Contemporanea ha visto attribuirsi negli anni da parte di Storici, Critici d'Arte e da tutti quei appassionati del settore che hanno concentrato la loro attenzione, intellettuale ed economica, alla costante ricerca di nuovi stimoli artistici di genere.

Fattore rilevante dietro a questo fenomeno è l'esperienza dischiusa mediante la scoperta della città e del territorio attraverso gli Street Art Tour, visite organizzate o da organizzare alla scoperta dei luoghi della street art che, per definizione, è posta al di fuori dei consueti flussi turistici tradizionali e che intercettano un pubblico abituato ad un consumo culturale differente.

Ma ci sono anche obiettivi specifici che vogliamo raggiungere attraverso lo sviluppo del progetto "NATURART – L'Arte come Unione", di carattere Sociale, Economico ed Artistico-culturale:

OBIETTIVI SOCIALI

- Riscoperta, promulgazione e valorizzazione delle radici storiche, culturali, antropologiche e sociali attraverso la produzione di opere di riqualificazione "site-specific" e "community-specific";
- Sensibilizzazione della comunità all'importanza delle forme artistiche ed espressive come mezzi privilegiati di riqualificazione territoriale e ambientale;

- Promozione e sviluppo della sensibilità artistica sociale, dell'educazione alla bellezza, valorizzazione del territorio e dell'attenzione verso le istituzioni artistiche;
- Riqualificazione permanente degli ambienti urbani colpiti dalle calamità naturali, con conseguente implementazione del Welfare sociale locale;
- Promozione e sviluppo del senso civico e della fiducia nelle Istituzioni da parte dei cittadini, che vedranno realizzare sul proprio territorio un'iniziativa progettuale volta allo sviluppo socio-culturale ed economico locale;
- Sviluppo e condivisione del senso civico, della sensibilità e dell'attenzione collettiva all'Arte e al rispetto di questa, in particolare tra i cittadini che vengono chiamati ad essere, in senso lato, custodi in prima persona del patrimonio culturale che consegue alla realizzazione del progetto;

OBIETTIVI ECONOMICI

- Promozione e sviluppo dell'economia locale e regionale attraverso la produzione di riqualificazioni urbane, interventi e manifestazioni socio-culturali, forma di turismo ecosostenibile per il territorio;
- Promozione e sviluppo delle conoscenze e competenze del settore economico nell'ambito artistico e culturale;
- Promozione e sviluppo del terzo settore a livello locale e regionale;

OBIETTIVI ARTISTICI E CULTURALI

- Promuovere e sviluppare l'educazione alla bellezza, la valorizzazione del territorio e l'attenzione verso le istituzioni artistiche;
- Promuovere e sviluppare l'educazione alla sensibilità e all'attenzione collettiva nei confronti dell'Arte Urbana, in senso lato dell'Arte Contemporanea.
- Rafforzare la funzione del Comune quale centro di promozione culturale, sociale e civile del territorio e di formazione di cittadinanza attiva e partecipe alla vita comune;
- Creare una comunità di pratiche artistiche, sociali e culturali nel tempo autonoma e aperta al territorio, in grado di sensibilizzare la collettività in maniera costante attraverso il coinvolgimento attivo.

METODOLOGIA DI INTERVENTO

Il lavoro verrà eseguito rispettando i seguenti step:

- Messa in sicurezza della zona interessata, tutelando e proteggendo supporti, strutture e terze parti dalla possibilità di danneggiamenti involontari durante la realizzazione;
- Messa in sicurezza di ciascun individuo partecipante secondo le normative vigenti, in modo tale da garantire e tutelare la salute del singolo e della collettività;
- Esecuzione materiale dell'opera secondo le modalità preventivamente concordate in fase di progettazione;
- Smantellamento del cantiere, rimozione delle strutture di protezione disposte e ripristino della zona interessata alla sua condizione iniziale.

VALUTAZIONE DI IMPATTO

Le Marche sono state definite "una regione al plurale" grazie alla grande varietà che ne caratterizza ogni aspetto: dal paesaggio all'arte, dalla natura alla cultura, dai dialetti alle tradizioni.

Quando parliamo di “turismo lento” parliamo quindi di un turismo compatibile con il nostro territorio e accessibile a tutti, senza ostacoli di carattere economico, strutturale, sociale, culturale:

Una nuova visione del sistema di offerta turistica e culturale per migliorare qualitativamente l'attuale modo di visitare e comprendere i patrimoni locali.

Questo nuovo modo di vedere il turismo, affiancato dal valore attribuito oggi alla dimensione artistica, ambientale e sportiva, si rivela infatti un fattore produttivo capace di generare attività, processi di produzione e di consumo, di entità non più secondaria e autonoma rispetto al macro sistema economico-industriale.

Nello stesso tempo può divenire condizione di partenza per la progressiva costituzione di un indotto produttivo vacanziero verde, centrato sugli operatori dell'accoglienza, ma affiancato anche da imprese agricole, centri equestri, associazioni sportive, artigiani, attività di promozione, di marketing e di vendita.

La creazione di una riqualificazione artistica e culturale che diventi meta di pellegrinaggio all'interno del Comune di Visso contribuirebbe in maniera sensibile alla possibilità di implementare questa forma di turismo, apportando numerosi benefici al territorio e ai suoi abitanti.

Un vero e proprio itinerario artistico-culturale che si andrebbe a sommare alle attuali mete di pellegrinaggio delle zone montane che rendono unici i nostri territori, senza intaccare la loro esistenza ma conferendo loro ulteriore valore e visibilità.

Il settore turistico legato alla Street Art ha infatti conosciuto un importante aumento di interesse nei suoi confronti, grazie anche ai riconoscimenti che questa branchia dell'Arte Contemporanea ha visto attribuirsi negli anni da parte di Storici, Critici d'Arte e da tutti quei appassionati del settore che hanno concentrato la loro attenzione, intellettuale ed economica, alla costante ricerca di nuovi stimoli artistici di genere, aiutati anche dalle Amministrazioni cittadine che hanno deciso di investire, con ottimi risultati, in questo campo.

Il diffondersi delle pratiche di arte urbana e di streetart a cui oggi assistiamo conducono alle esperienze di una nuova forma museale: quella definita del “museo a cielo aperto”, un fenomeno che sta facendo nascere una pratica alternativa di turismo culturale.

Fattore rilevante dietro a questo fenomeno è l'esperienza dischiusa mediante la scoperta della città e del territorio attraverso gli Street Art Tour, visite organizzate o da organizzare alla scoperta dei luoghi della Street Art che, per definizione, è posta al di fuori dei consueti flussi turistici tradizionali e che intercettano un pubblico abituato ad un consumo culturale differente.

STRATEGIA DI PROMOZIONE DEL PROGRAMMA

L'attività di promozione ha l'obiettivo di **diffondere su larga scala l'iniziativa progettuale**, le attività ad essa connesse e i risultati ottenuti sul territorio.

Questa fase è orientata alla promozione e diffusione delle attività, delle iniziative, dei servizi e dei risultati del progetto.

La finalità della comunicazione, infatti, è quella

di **raccogliere, gestire, veicolare le informazioni** in modo che queste possano essere scambiate ed **utilizzate come risorsa attiva** anche dagli altri soggetti presenti sul territorio e, al contempo, far conoscere all'intera Comunità il progetto ultimato, così da massimizzare la capacità divulgativa e comunicativa.

Al fine di generare un'informazione costante e adeguata per ogni fase dell'iniziativa progettuale e raggiungere le finalità comunicative prefissate, la presente attività prevede le seguenti azioni:

- **Produzione di un documentario** riguardante il progetto di riqualificazione che testimoni le **fasi di realizzazione dell'opera**, mettendo in luce le bellezze e peculiarità del Comune stesso, fungendo da **cassa di risonanza per il turismo locale**.
- **Newsletters di promozione** e diffusione delle attività;
- **Comunicati stampa ai mass media** (quotidiani a livello locale, tv, radio, riviste);
Telegiornali (Tg3 - Marche), Giornali (Corriere Adriatico; Il Resto del Carlino)

L'attività di promozione pubblicitaria inizierà un mese prima della realizzazione del progetto e i canali che adatteremo saranno sia web che cartacei.
Tale attività continuerà durante la fase di esecuzione del progetto.

Attività di promozione web:

verranno fatti dei post promozionali specifici (flyer e/o video) sulle pagine social (Facebook e/o Instagram) del comune di Visso, della proloco e della Associazione Jassart + Social media di settore

CRONOPROGRAMMA

Il cronoprogramma che vogliamo seguire nella realizzazione del nostro progetto è composto da una fase promozionale, una operativa e una divulgativa, le quali si svilupperanno in nel periodo di tempo compreso tra Aprile 2021 e Giugno 2021.

FASE PROMOZIONALE (Aprile 2021)

La fase promozionale è quella antecedente all'inizio della realizzazione materiale dei lavori di riqualificazione artistica.

Questa consiste nella produzione del materiale informativo cartaceo e web e nella produzione di contenuti multimediali che compongono la Strategia Promozionale precedentemente descritta.

La sua durata è prevista per tutto il mese di Aprile per assolvere a pieno il suo ruolo pubblicitario.

FASE OPERATIVA (Maggio 2021)

La fase operativa, ovvero la fase in cui materialmente viene realizzata l'opera di riqualificazione presso le strutture gemelle del Comune di Visso dagli artisti dell'Associazione Jassart, avrà una durata complessiva di 20 giornate lavorative, che si articoleranno durante il mese di Maggio, condizioni meteorologiche favorevoli permettendo.

Se si dovessero presentare le condizioni meteorologiche ideali per svolgere la realizzazione e non dovessero occorrere giornate lavorative extra per portare a termine il lavoro o apportare eventuali migliorie, se necessarie, ad opera conclusa, queste 20 giornate si svolgeranno da Lunedì 3 Maggio a Domenica 23 Maggio.

FASE DIVULGATIVA (Giugno 2021)

La fase divulgativa è il periodo temporale che segue immediatamente la conclusione dell'opera di riqualificazione e viene promulgata attraverso il materiale audiovisivo e multimediali prodotto e già descritto precedentemente nel progetto.

Il periodo di tempo necessario per consentire all'opera finale di diffondersi adeguatamente attraverso i canali da noi utilizzati è di circa un mese, all'interno del quale verranno dilazionate, giornata per giornata, i contenuti raccolti e prodotti durante la fase operativa.

Durante la fase divulgativa è prevista l'inaugurazione del progetto di riqualificazione come nei termini precedentemente indicati nel progetto.

PIANO ECONOMICO FINANZIARIO

Quella che segue è una valutazione orientativa dell'investimento necessario alla realizzazione del progetto **"NATURART - L'Arte come Unione"** presso il Comune di Visso e che prevede la riqualificazione artistica delle strutture individuate con l'amministrazione comunale e mostrate in foto nella presentazione del progetto .

Nel preventivo di investimento troverete anche le altre voci di spesa divise per le categorie SPESE AMMISSIBILI RICHIESTE ALLA DIREZIONE GENERALE (80%) e SPESE NON AMMISSIBILI DESTINATE AL COOFINANZIAMENTO DA CONTRIBUTO DA PARTE DEL COOFINANZIATORE (20%), adeguatamente elencate e spiegate.

SPESE AMMISSIBILI RICHIESTE ALLA DIREZIONE GENERALE (80%)

a) RISORSE STRUMENTALI

- PIATTAFORME VERTICALI ELETTRICHE

Prezzo giornaliero € 80,00 circa

10 giornate lavorative X € 80,00 al giorno = € 800,00 circa

Verosimilmente i tempi di realizzazione di ciascun intervento di riqualificazione sono all'incirca di 5 giorni per ogni parete individuata.

- VERNICI SPRAY

1 spray = € 3,75 euro

€ 3,50 X 300 spray circa = € 1.050,00 circa

- MATERIALE AUSILIARE

D.P.I. (Dispositivi Protezione Individuale) guanti, maschere, rulli, prolunghe, teli copritutto, guanti, etc.. € 150,00 circa

TOTALE € 2.000,00 circa

b) RISORSE UMANE

Con Risorse Umane, si intende la prestazione di lavoro intellettuale e fisica di un Work-Team di artisti dell'Associazione Ricreativa e Culturale Jassart, composto da 2 o più artisti che realizzeranno le opere di riqualificazione artistica sulle pareti individuate.

TOTALE € 6.000,00 (iva compresa)

CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

Il preventivo fatto è comprensivo di:

- Analisi e consulenza strategica sulle finalità e sulla struttura della comunicazione;

- Studi preliminari, bozzetti, riunioni, ricerche, stima dei costi;
- Definizione dettagliata del progetto, lay-out, preventivazione, approvazione;
- Realizzazione, esecutivi, coordinamento produzione, controllo qualità;

SOCIAL MEDIA MARKETING

Social Media Content Producer € 200,00

Social Media Manager € 100,00

COMUNICAZIONE FOTOGRAFICA E AUDIOVISIVA / PRODUZIONE DEL DOCUMENTARIO

Videomaker € 900,00

Fotografo € 400,00

TOTALE € 1.600,00

SPESE NON AMMISSIBILI DESTINATE AL CONTRIBUTO DA PARTE DEL COOFINANZIATORE (20%)

d) RIMBORSO SPESE TEAM ARTISTI

Il rimborso spese forfettario destinato al team di Artisti e ad eventuali aiutanti che potrebbero intercambiarsi nell'arco del periodo lavorativo comprensivo di Trasferta, Vitto e Alloggio presso una struttura Airbnb, per un periodo complessivo di 20 giorni è di circa € 1.500,00.

- La struttura Airbnb per il pernottamento sarà selezionata utilizzando il criterio di miglior rapporto prezzo/distanza dal luogo di lavoro. Attualmente effettuando una ricerca sul sito Airbnb abbiamo trovato soluzioni la cui spesa media è di circa 50,00 euro a notte + costi di servizi.
- * Il vitto sarà acquistato nei negozi ubicati a Visso (Market locali di vario genere) così da garantire un ricircolo dell'economia locale ma contenendo le spese.

e) SPESE GENERALI DI GESTIONE

Spese gestionali € 200,00

Spese amministrative € 250,00

Assistenti € 450,00

TOTALE € 900,00

INVESTIMENTO COMPLESSIVO:

a + b + c + d + e = **€ 12.000,00** circa