



Comune di Camerino
(Provincia di Macerata)

COPIA CONFORME

SETTORE 1^ AFFARI GENERALI - STATISTICA - SERVIZI SOCIALI – CULTURALI -
DEMOGRAFICI

DETERMINAZIONE

N.255 del 17-06-2020
N. del Registro generale

Oggetto:
BANDO PER LA CONCESSIONE DI "CONTRIBUTI A SOSTEGNO DELLE AGGREGAZIONI MUSEALI" (DGR n. 382/2019, Scheda 2 Misura b) - Annualità 2020/2021 - PROGETTO: CAMERINO MERAVIGLIA DA SCOPRIRE: I MUSEI RACCONTANO UNA STORIA - CAMPAGNA PUBBLICITARIA EVENTO - Ditta CM COMUNICAZIONE SRL.

IL RESPONSABILE DEL SETTORE

VISTA la propria determinazione n. 240 del 11/06/2020 con la quale è stata impegnata la spesa complessiva per la realizzazione del Progetto "*Camerino Meraviglia da scoprire: I Musei raccontano una storia*" per un importo complessivo di € 21.000,00;

PRESO ATTO che il progetto si articola in più azioni, e precisamente:

1) apertura al pubblico dei Musei negli orari di seguito indicati:

- deposito attrezzato "Venanzina Pennesi" e Chiesa del seminario: da giugno a ottobre 2020, venerdì, sabato e domenica, dalle ore 10,00 alle ore 13,00 e dalle ore 16,00 alle ore 19,00. Il museo resta aperto anche nei giorni festivi. Al di fuori di tali orari, comunque, il Deposito assicura l'apertura, su richiesta, per la visita da parte di gruppi (almeno n. 8 persone), delle scuole, della stampa e degli studiosi;
- orto botanico "Carmela Cortini": da giugno a ottobre 2020 dal lunedì al venerdì dalle ore 16,00 alle ore 19,00, il sabato e la domenica dalle ore 09,00 alle ore 12,00 e dalle ore 16,00 alle ore 19,00;
- Basilica di San Venanzio: da giugno a ottobre 2020 tutti i giorni dalle ore 08,00 alle 13,00 e dalle ore 15,00 alle ore 19,00;

2) realizzazione di un app: l'applicazione verrà sviluppata per far scoprire i musei e i luoghi della città creando percorsi turistico ricreativi che aumentano la fruibilità del

patrimonio culturale e naturale del territorio;

- 3) stampa materiale promozionale dell'aggregazione;
- 4) realizzazione e distribuzione di totem e pannelli informativi;
- 5) campagna pubblicitaria unica per i musei e città;

RITENUTO necessario per una ottimale riuscita dell'iniziativa prevedere una massiva pubblicità sia sulla stampa, sia sul web;

RICHIAMATA la delibera del Consiglio comunale, immediatamente eseguibile, con la quale è stato approvato il bilancio di previsione per l'anno 2019 e per gli esercizi finanziari 2019 e 2020;

VISTO:

- l'art. 36 del D.Lgs. 18/04/2016, n. 50 che disciplina le procedure negoziate sotto soglia;
- l'art. 3 della legge 136/2010, in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- il D.Lgs. 81/2008 e la Determinazione ANAC n. 3 del 05/03/2008 in materia di rischi interferenziali;
- il D.Lgs. 33/2013 e l'art. 29 del D.Lgs. 50/2016, in materia di Amministrazione trasparente;

DATO ATTO che:

- ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), per affidamenti di importo inferiore a 40.000,00 euro, è possibile procedere mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;
- ai sensi dell'art. 1, comma 450 della Legge 296/2006 per gli acquisti di beni e servizi di valore inferiore ai 5.000,00 euro non si rende necessario l'utilizzo del Mercato elettronico o di sistemi telematici di acquisto;
- ai sensi dell'art. 37 del D.Lgs. 50/2016 per gli acquisti di beni e servizi di valore inferiore ai 40.000,00 euro non sussiste l'obbligo di avvalersi di forme di aggregazione delle committenze;

CONSIDERATO che il valore del presente appalto risulta essere inferiore a euro 5.000,00, IVA esclusa;

RITENUTO, pertanto, di procedere mediante acquisizione sotto soglia, ai sensi dell'art 36, co. 2, lett. a) del d.lgs. 50/2016 e delle Linee guida ANAC n. 4 riguardanti le procedure negoziate sotto soglia;

CONSIDERATO che l'art. 95, comma 4, lett. c) del D.Lgs. 50/2016 dispone che per le forniture ed i servizi di importo inferiore a 40.000 è possibile utilizzare il criterio del minor prezzo;

DATO ATTO che:

- è stata svolta una indagine esplorativa effettuata tramite consultazione di elenchi di professionisti che si occupino di promozione sul web;
- dopo meticolosa verifica è stata appurata la congruità del prezzo proposto dalla ditta CM Comunicazione srl, con sede a Macerata, in galleria del Commercio n.6, P.IVA 01760000438, per la pubblicità consistente in un banner sulla testata Cronache Maceratesi, sia in versione desktop, sia in versione mobile, nel periodo dal 2 luglio al 21 agosto, in quanto la

medesima è in grado di fornire un servizio rispondente alle esigenze dell'amministrazione ad un prezzo allineato con i valori di mercato e con le modalità di approvvigionamento rispondenti alle esigenze dell'amministrazione;

CONSTATATO che il suddetto operatore è in possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016, in conformità agli accertamenti svolti;

RITENUTO di affidare il servizio di promozione del Progetto in argomento alla suddetta ditta per l'importo di € 1.000,00 oltre IVA al 22%, come da preventivo pro-forma inviato;

DATO ATTO che l'art. 32 comma 2 del D.Lgs. n. 50/2016 stabilisce che, per gli appalti di valore inferiore a € 40.000,00, la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale;

CONSIDERATO che prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti in conformità ai propri ordinamenti devono provvedere all'assunzione di apposita determina a contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto ed i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

PRECISATO che, ai sensi dell'art. 192 del D.Lgs. 267/2000:

il fine che il contratto intende perseguire è quello di promuovere le bellezze naturali ed i siti di interesse storico-culturale della Città;

l'oggetto del contratto la pubblicizzazione del Progetto sui canali tv;

il contratto verrà stipulato mediante corrispondenza commerciale;

il criterio di affidamento è quello del minor prezzo ai sensi dell'art. 95, comma 4, lett. c) del D.Lgs. 50/2016;

DATO ATTO che l'appalto è stato registrato con CIG: Z982D59F66;

VERIFICATO il rispetto delle regole di finanza pubblica ai sensi dell'art. 183, co. 8 del D.Lgs. 267/2000;

ACCERTATO che nel presente appalto sono assenti rischi interferenziali e pertanto non è necessario predisporre il (DUVRI) - documento unico di valutazione dei rischi interferenziali;

VISTO il D.Lgs. n. 267/2000 recante "Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali", ed in particolare l'art. 107 "Funzioni e responsabilità della dirigenza";

RICHIAMATO il decreto del Sindaco n. 1 del 08/01/2020 col quale si è deciso di nominare, ai sensi dell'art. 50 comma 10, dell'art. 107 del D. Lgs. n. 267/2000 e dell'art. 4 commi 2 e 3 del D. Lgs. n. 165/2001, il Dott. Francesco Maria Aquili responsabile del Settore Affari Generali, Statistica, Servizi Sociali – Culturali – Demografici;

DETERMINA

1) la premessa è parte integrante del presente dispositivo;

2) di affidare, per le motivazioni espresse in premessa, alla ditta CM Comunicazione srl , con sede a Macerata, in galleria del Commercio n.6, P.IVA 01760000438, la pubblicità del Progetto "*Camerino Meraviglia da scoprire: I Musei raccontano una storia*", consistente in un banner sulla testata Cronache Maceratesi, sia in versione desktop, sia in versione

mobile, nel periodo dal 2 luglio al 21 agosto, per un importo complessivo di € 1.000,00 più IVA al 22% per un totale di € 1.220,00 – CIG: Z982D59F66;

3) di sub impegnare la spesa di € 1.220,00, IVA compresa, all'intervento 07.01-1.03.02.02.005 (ex capitolo n. 2335/1 - prestazione servizi per turismo) del bilancio 2020, ove è stato già assunto il relativo impegno di spesa, giusta propria determinazione n.240/2020;

4) di confermare l'assenza di rischi da interferenza e che non si rende necessaria la predisposizione del (DUVRI) - Documento unico di valutazione dei rischi interferenziali;

5) di disporre la pubblicazione del presente provvedimento all'Albo Pretorio;

6) di dare attuazione agli adempimenti di pubblicità prescritti dall'art. 29 del D.Lgs. 50/2016 e agli adempimenti inerenti la pubblicazione sul portale Amministrazione Trasparente nel rispetto dell'articolo 37 del D.Lgs. 33/2013 e dell'art. 1, co. 32 della Legge 190/2012.

Il presente atto viene trasmesso, per quanto di competenza, ai seguenti uffici:

- Albo pretorio;
- Settore Bilancio e Programmazione.

Il Responsabile del Settore 1^
Affari Generali - Statistica - Servizi Sociali -
Culturali - Demografici
F.to Dr. Francesco Maria Aquili

PARERI:

REGOLARITA' CONTABILE

Si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità contabile del presente provvedimento e si attesta la copertura finanziaria del conseguente impegno di spesa.

17-06-2020

Il Responsabile del Settore 2^
Bilancio – Programmazione – Tributi -
Economato - Risorse umane
F.to Dr. Giuliano Barboni

La presente è copia conforme all'originale
Camerino, 17-06-2020

Il Responsabile del Settore 1^
Affari Generali - Statistica - Servizi Sociali -
Culturali - Demografici
Dr. Francesco Maria Aquili

Certificato di pubblicazione

Si attesta che copia del presente atto viene pubblicata, in data odierna, all'Albo Pretorio del Comune per quindici giorni consecutivi.

Pubblicazione n. 1459

Camerino, 02-07-2020

Il Responsabile del Settore 1^
Affari Generali - Statistica - Servizi Sociali -
Culturali - Demografici
F.to Dr. Francesco Maria Aquili