



FORMACONF
Consorzio per la Formazione e il Lavoro



UNIVERSITÀ
POLITECNICA
DELLE MARCHE

REGIONE
MARCHE

Assindustria
Servizi srl



CONFAPI
PER INTERTELL ANCE UNA

ial
INNOVAZIONE
APPRENDIMENTO
LAVORO
MARCHE



Sviluppo Industriale Fermo
Società a partecipazione paritetica



Ial Formazione e Sviluppo
Società Cooperativa

CONFCOMMERIO
IMPRESE PER L'ITALIA
CENTRO IMPRESA ON LINE
ASCOLI PICENO srl

SONO APERTE LE ISCRIZIONI AL CORSO DI FORMAZIONE PROFESSIONALE PER TECNICO COMUNICAZIONE E MARKETING TURISTICO

Finanziato dalla Regione Marche con D.D.P.F. n. 28/IFD del 19/01/2018 e n. 107 del 30/01/2019 - D.D.P.F. d'assegnazione n. 538/IFD del 15/04/2019. Cod. progetto 1010025
POR MARCHE FSE 2014-2020 - Asse 1 P.I. 8.1 R.A. 8.5, Asse 1 P.I. 8.5 R.A. 8.6, Asse 3 P.I. 10.3 RA 10.3

FINALITÀ DEL CORSO E FIGURA FORMATA

Il corso di formazione professionale per **Tecnico Comunicazione e marketing turistico** vuole sviluppare competenze e abilità specifiche e immediatamente spendibili nel mercato del lavoro.

Al termine del percorso, la figura formata sarà in grado di operare nel campo della comunicazione e del marketing turistico e, nello specifico, avrà avuto la possibilità di concentrarsi, apprendere e/o migliorare le sue capacità di comunicazione, di analisi e progettazione per il marketing.

L'allievo sarà capace di sviluppare, in maniera autonoma, un piano di marketing - partendo dall'analisi del mercato fino alla vendita del prodotto, passando per la promozione - e di gestire i rapporti sia con gli enti erogatori di servizi sia con i clienti, italiani e stranieri.

DESTINATARI E REQUISITI

- Numero partecipanti: 15 partecipanti (7 uomini - 8 donne)
- Giovani e adulti che risultino disoccupati, inoccupati o inattivi ai sensi delle disposizioni di legge vigenti, in possesso dei seguenti requisiti di accesso:
 - Diploma di maturità quinquennale
 - Cittadinanza italiana ovvero cittadinanza di uno Stato dell'UE ovvero cittadinanza di uno Stato extracomunitario con regolare permesso di soggiorno nel territorio nazionale
 - Competenza linguistica - anche non certificata - orale nella lingua italiana a livello C1 parlato e B2 scritto;
 - Padronanza di un'ulteriore lingua veicolare

Il titolo di studio, qualora sia stato conseguito all'estero, dovrà essere documentato mediante Decreto di Equipollenza o Dichiarazione di Valore rilasciata dalla Rappresentanza Diplomatica Italiana competente territorialmente nel paese di conseguimento del titolo.

SINTESI DEL PROGRAMMA DIDATTICO

- UC_0: ORIENTAMENTO INIZIALE (8 ore)
- UC_1: ANALISI DELLA DOMANDA (16 ore)
- UC_2: INTERAGIRE CON GLI EROGATORI DI SERVIZI (30 ore)
- UC_3: COSTRUIRE PACCHETTI TURISTICI (50 ore)
- UC_4: PIANO DI MARKETING (30 ore)
- UC_5: TECNICHE DI VENDITA (30 ore)
- UC_6: ORGANIZZARE EVENTI PROMOZIONALI (50 ore)
- UC_7: GESTIRE LA CUSTOMER SATISFACTION (24 ore)
- UC_8: TECNICHE DI RICERCA ATTIVA DEL LAVORO (16 ore)
- UC_9: TECNICHE DI COMUNICAZIONE (24 ore)
- UC_10: INGLESE PER IL TURISMO (50 ore)
- STAGE IN AZIENDA CON PROGETTO INDIVIDUALE (60 ore)
- ESAME FINALE (12 ore)

DURATA E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

Il percorso formativo avrà durata di 400 ore e sarà così articolato:

- 328 ore: lezioni teorico/pratiche
- 60 ore: stage in azienda
- 12 ore: esame finale

SEDE DEL CORSO Civitanova Marche (MC)

PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI PARTECIPAZIONE

La domanda di partecipazione è disponibile on line sul sito **www.confindustriamacerata.it**.

Alla domanda di partecipazione dovranno essere allegati i seguenti documenti:

- Documento d'identità in corso di validità;
- CV in formato europeo aggiornato, corredato da n. 1 fototessera e completo di atto di notorietà e autorizzazione al trattamento dei dati personali;
- All. 9 Placement;
- Documento rilasciato dal Centro per l'impiego attestante lo stato di disoccupazione che dovrà protarsi per tutta la durata del corso;
- Dichiarazione di valore o decreto di equipollenza per i titoli di studio conseguiti all'estero.

La domanda di iscrizione, debitamente compilata sottoscritta e completa di allegati, **dovrà pervenire tassativamente entro e non oltre il 22/07/2019 tramite posta raccomandata A/R** (farà fede il timbro postale) **presso la sede di Assindustria Servizi via Weiden n° 35, 62100 Macerata**.

A completamento della documentazione inviata per raccomandata, si prega di compilare il modulo on line presente sul sito **www.confindustriamacerata.it**.

SELEZIONI

Nel caso le domande di iscrizione dovessero superare il numero dei partecipanti previsti a progetto (15 allievi), si procederà alla selezione come previsto dalla D.G.R. 802/2012, ferma restando la verifica dei requisiti d'entrata da parte dell'Ente Gestore. La prova di selezione, in conformità a quanto stabilito da D.G.R. 802/2012, prevede:

- Prova Scritta (test di cultura generale, test linguistico, test psico-attitudinali);
- Prova Orale (linguistico/culturale e motivazionale).

I candidati, muniti di documento di riconoscimento, dovranno presentarsi per la **prova di selezione** in data **26/07/2019, h 09:30 presso la sede di Confindustria Macerata - via Weiden n° 35**.

Il presente avviso vale come convocazione ufficiale per i candidati che hanno fatto domanda e non hanno ricevuto altra comunicazione. La mancata presentazione alla selezione farà perdere ogni diritto di partecipazione al corso. Eventuali variazioni di data per la selezione e ogni altra comunicazione attinente al corso verrà inoltrata a coloro che hanno presentato in via regolare domanda di iscrizione via e-mail e/o telefonicamente.

TITOLO RILASCIATO

Al termine del percorso, agli allievi che avranno frequentato almeno il 75% del monte ore previsto e avranno superato l'esame finale, sarà rilasciato, ai sensi della L. 845/1978, l'attestato di Qualifica Professionale N/QA II livello in "Tecnico comunicazione e marketing turistico".

INFORMAZIONI

www.confindustriamacerata.it

SERVIZIO FORMAZIONE: tel. 0733 27961

formazione@confindustriamacerata.it