**"ACCOGLIERE AD ARTE: OVER THE VIEW, PROGETTO PER UNA CULTURA ACCESSIBILE"**

**DESCRIZIONE ANALITICA DEL PROGETTO**

Il progetto intende migliorare la fruizione della struttura, delle collezioni e degli spazi interni adottando sia metodologie innovative di coinvolgimento del pubblico, sia aggiornando gli allestimenti e i percorsi di visita. Il passato ci ha tramandato storie straordinarie, il nostro compito è quello di recuperarle, conservarle, valorizzarle e tramandarle. L’obiettivo di questo progetto è proprio questo. Sarà un progetto di foto, video, racconti, documenti, testimonianze di un passato che merita di essere tutelato curato e valorizzato.

Miglioramento CONSERVAZIONE ED ESPOSIZIONE

Nella logica di un museo sempre meno oggettuale e più narrativo, l’idea progettuale parte da una trattazione ottimale del patrimonio museale in senso estetico, percettivo e comunicativo per giungere alla divulgazione multimediale dei contenuti culturali e scientifici derivanti. Saranno adottate soluzioni autoportanti, installazioni scenografiche, e moduli integrati (espositivo-didascalico-scenici) che illustrano soprattutto da dove l‘opera proveniva come è stata messa in sicurezza dopo il terremoto. In sostanza si cercherà di ricostruire il contesto identitario dell’opera.

Il rinnovato allestimento sarà pensato come una struttura in cui all’esposizione tradizionale di documentazione storica, immagini e reperti si integra con un ruolo fondamentale un allestimento multimediale costituito da ipertesti, proiezioni e/o visioni tridimensionali e percorsi didattici multimediali polisensoriali, tali da garantire l'accessibilità ad un'utenza molto vasta. La fruizione dei materiali audiovisivi e ipermediali sarà l'elemento dell'integrazione tra le collezioni esposte e un sistema informativo digitalizzato finalizzato al coordinamento e alla valorizzazione massima del patrimonio museale.

Si intende anche migliorare l’illuminazione che deve essere calibrata a seconda delle attività previste all’interno dello spazio espositivo, rispondendo alle esigenze dell’apprezzamento visivo senza escludere la buona conservazione dell’opera.

Saranno anche migliorati e resi più accoglienti gli spazi esterni

Sviluppare e promuovere l’IDENTITÀ TERRITORIALE attraverso nuove strategie comunicative

Il Museo vuole assurgere a momento e/o a funzione di centro interpretativo del territorio e delle sue stesse e diverse componenti sociali e culturali. Il Museo vuole, dunque, fornire un essenziale supporto ad ogni azione modificatrice degli assetti e degli usi del territorio, fornendo elementi di conoscenza utili a sostenere il perseguimento o la salvaguardia del pubblico interesse per la tutela di tutti i fattori identitari del territorio e delle popolazioni ivi residenti, ivi compreso il paesaggio.

Saranno quindi favoriti percorsi culturali e nuove connessioni fra Camerino e il contesto culturale legato alla stagione del rinascimento camerte attraverso nuove strategie comunicative come video spot e video tematici e attraverso il potenziamento dei canali social. Potenziare l’app Camerino meraviglia aggiornando le informazioni turistiche e di accoglienza oltre a quelle culturali della città e del museo e sviluppando altri percorsi nel territorio di trekking sia a piedi che con e - bike.

GIORNI E ORARI DI APERTURA

La sede espositiva resterà aperta con i seguenti orari: dal giorno 28 maggio 2021 al 19 settembre 2021, dal venerdì alla domenica e giorni festivi dalle ore 10:00 alle ore 13:00.

**BILANCIO PREVENTIVO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Costo totale previsto**  | **Contributo regionale richiesto** | **Percentuale quota** **cofinanziamento**  | **Percentuale quota Regione** |
| € 25.000,00 | € 19.500,00 |  22 % |  78 % |

|  |  |
| --- | --- |
| **ENTRATE DA CONTRIBUTI** | **STIMATE** |
| Regione | € 19.500,00 |
| Comune | € |
| Altri soggetti pubblici | € |
| Fondazioni Bancarie (specificare) | € |
| Altri soggetti privati/erogazioni liberali | € |
| Altri proventi (specificare) | € |
| **RICAVI DA VENDITE E PRESTAZIONI** |  |
| Sponsorizzazioni | € |
| Biglietti/servizi di vendita, ecc. | € |
| Merchandising | € |
| Laboratori didattici | € |
| Servizi al pubblico | € |
| Altro (specificare) | € |
| **RISORSE PROPRIE** | € 5.500,00 |
| **TOTALE Entrate** | € 25.000,00 |

|  |  |
| --- | --- |
| **USCITE PER VOCI DI SPESA** | **STIMATE** |
| Comunicazione e promozione (aggiornamento opuscoli, depliant, guide, cataloghi,…)  | € 2.000,00 |
| Potenziamento dei servizi educativi e di accoglienza al pubblico  | € 2.000,00 |
| Implementazione e aggiornamento dell’allestimento e dei percorsi di visita (cartellonistica, segnaletica, apparati didascalici, pannellistica,…) | € 5.000,00 |
| Aggiornamento della comunicazione digitale e relativo supporto informatico | € 4.000,00 |
| Potenziamento orari di apertura, bigliettazione unica integrata  | € |
| Sussidi alla visita, visite guidate, ecc. | € |
| Spese per personale  | € |
| Organizzazione di manifestazioni ed eventi, itinerari culturali e percorsi tematici | € |
| Materiali per laboratori didattici, servizi educativi, accoglienza | € |
| Manutenzione e miglioramento della sicurezza complessiva | € 3.000,00 |
| Manutenzione degli impianti e miglioramento delle dotazioni | € 5.000,00 |
| Manutenzione del verde e degli spazi esterni | € 2.000,00 |
| Lavori di tinteggiatura | € 2.000,00 |
| **TOTALE Uscite** | €.25.000,00 |