

a) **Contenuto generale della proposta**

Progetto
Network Youth Orchestra
Music Camp & Tour 2021

Contesto di riferimento

L'attività musicale d'insieme vuole essere lo strumento efficace e strategico per rispondere alle contingenti esigenze sociali dovute agli effetti prodotti dal sisma del 2016 e dalla attuale pandemia sulla popolazione più giovane del territorio dell'Alto Maceratese. Gli eventi che hanno coinvolto queste comunità richiedono una reazione da parte di tutti i soggetti che operano nel sociale. Tra le esigenze prioritarie si possono inserire a pieno titolo tutte quelle imputabili alla mancanza di luoghi e di occasioni di aggregazione che possano favorire la crescita della popolazione più giovane (bambine/i e adolescenti).

In questi ultimi quattro anni, ogni Comune della zona ha dovuto fare i conti con una migrazione di famiglie in entrata e soprattutto, purtroppo, in uscita, con le relative difficoltà di riposizionamento degli adulti nel mondo del lavoro, dei giovani nelle scuole e delle famiglie stesse in nuove unità abitative. Alcune comunità hanno perso gran parte della loro identità a causa dello spopolamento, mentre altre si sono dovute riorganizzare per quanto riguarda i servizi e i luoghi di accoglienza essendo cresciute in modo considerevole. Pertanto, i tratti che accomunano ogni centro abitato sono, oltre alla ricostruzione fisica degli edifici, la riorganizzazione del tessuto sociale, le difficoltà di integrazione e una crescente perdita di fiducia nel futuro: le fasce più a rischio sono i giovani e gli anziani. In aggiunta a queste urgenze, l'auspicabile conclusione della pandemia in tempi brevi, determinerà in misura ancora maggiore il bisogno di creare occasioni di socializzazione e di crescita, dopo lunghi e ripetuti periodi di isolamento.

In questo ambito i progetti di sviluppo culturale hanno subito una progressiva revisione e cancellazione per la mancanza di risorse, spazi e priorità. Il territorio dell'Alto Maceratese è caratterizzato dalla presenza di tanti piccoli borghi, spesso scollegati tra di loro per la mancanza di relazioni, progetti di insieme e visione comune. La partecipazione al bando Borghi in Festival vuole anche avviare un processo di collaborazione tra i vari enti e rafforzare la loro capacità di fare rete.

Finalità

La finalità del progetto è la realizzazione di un'orchestra e un coro giovanile formati da bambine/i e adolescenti provenienti dalle realtà musicali dell'Alto Maceratese. L'ensemble strumentale e vocale avrà nel Music Camp la possibilità di costituirsi e "lavorare" insieme per la prima volta e nel NYO Tour l'occasione per esibirsi. Nel Music Camp i giovani orchestrali e coristi apprenderanno e svilupperanno le competenze del suonare e cantare insieme tramite lezioni individuali, in piccolo gruppo, prove collettive e laboratori vivendo un'esperienza significativa socializzante.

La finalità è anche quella di valorizzare e far conoscere i borghi che ospiteranno le attività, ovvero Camerino, Muccia e Petriolo. La realizzazione di un Docu-film documenterà l'esperienza socializzante e mostrerà le bellezze artistiche e paesaggistiche dei borghi.

Inoltre questo progetto vuole essere l'avvio di un progetto più ampio di socializzazione e condivisione tra giovani, con l'obiettivo di formare una orchestra giovanile permanente creando una rete tra associazioni ed enti locali dell'Alto Maceratese. Questa orchestra giovanile permanente potrà fungere in futuro da traino per l'aggregazione sociale e lo sviluppo di progetti condivisi.

Obiettivi

- ✓ Creare un'esperienza culturalmente formativa e socialmente aggregante costituendo un'orchestra giovanile e un coro di voci bianche;
- ✓ coinvolgere bambine/i e adolescenti provenienti dai Comuni dell'Alto Maceratese (cratere sismico);
- ✓ sviluppare le competenze musicali e formative per fare musica insieme;
- ✓ creare occasioni di esibizione pubblica nei Comuni di Camerino, Muccia e Petriolo;
- ✓ utilizzare i centri storici dei borghi coinvolti come punto di aggregazione e sviluppo culturale;
- ✓ far conoscere e valorizzare i borghi che ospitano il Musc Camp;
- ✓ sviluppare una rete tra le organizzazioni musicali che operano nei Comuni dell'Alto Maceratese;
- ✓ creare possibilità d'impiego lavorativo ai docenti di musica del territorio valorizzandone l'esperienza e la formazione professionale;
- ✓ realizzare un docu-film che valorizzi le bellezze artistiche e paesaggistiche dei borghi e narri l'esperienza sociale dei partecipanti della NYO;
- ✓ creare un sito web del progetto, pagine social per la condivisione del progetto, del materiale multimediale realizzato.

Metodologia

Il progetto prevede due ambiti di applicazione: didattico e artistico.

L'AMBITO DIDATTICO prevede:

- La creazione di un corpo docenti della rete di Istituzioni musicali;
- la formazione dei docenti agli obiettivi didattici e formativi del progetto tramite webinar;
- la composizione e orchestrazione del materiale musicale;
- lo studio del materiale didattico da parte degli allievi nelle Istituzioni musicali di appartenenza;
- realizzazione di incontri di formazione per gli allievi individuali e collettivi secondo le nuove metodologie didattiche della lezione strumentale collettiva (Music Camp);

Istituzioni Musicali

La proposta a partecipare la progetto verrà rivolta alle Istituzioni Musicali dell'Alto Maceratese in particolare alle associazioni musicali, agli Istituti Comprensivi con progetti musicali inseriti nel PTOF, alle SMIM (Scuole Medie a Indirizzo Musicale), agli Istituti d'Istruzione Superiore con progetti musicali inseriti nel PTOF e ai COM (Corsi di Orientamento Musicale istituiti con legge delle Regione Marche).

Alcune di queste associazioni sono partner non profit del presente bando, ovvero:

- Istituto musicale "N. Vaccaj" di Tolentino
- Scuola di musica di Muccia
- Istituto comprensivo "U. Betti" di Camerino (Progetto "Orchestra" della scuola Primaria e SMIM)
- COM di tipo corale di Camerino
- COM di Petriolo
- COM "Salvadei" di Villa Potenza.

Altre Istituzioni che aderiscono al progetto sono il COM di Pioraco e la SMIM "G. Leopardi" di Sarnano.



Territorio coinvolto



Le *attività strumentali* coinvolgeranno allieve/i di strumenti ad arco (Violino, Viola, Violoncello), di percussioni, di strumenti a fiato (Flauto, Oboe, Clarinetto, Fagotto, Sax, Tromba, Euphonium, Trombone, Basso Tuba, Corno), di Pianoforte, di Arpa, di Fisarmonica, di Chitarra e di Basso.

Le *attività vocali* coinvolgeranno bambine/i e ragazze/i appartenenti a cori già costituiti (Corsi di Orientamento Musicale, Progetti scolastici, Associazioni) e anche singoli allievi che scelgono di cimentarsi personalmente nel canto corale.

Gli incontri di formazione strumentale/vocale si alterneranno alla frequenza di *laboratori* che avranno l'obiettivo di sviluppare competenze musicali non propriamente strumentali e competenze relazionali.

I laboratori proposti tratteranno le seguenti tematiche:

- *Consapevolezza corporea (metodo Feldenkrais)*
- *Team Building*
- *Ear Training*
- *Body Percussion*
- *Improvvisazione (linguaggio Jazz).*

Docenti

I docenti del Music Camp 2021 saranno insegnanti di comprovata preparazione ed esperienza nell'ambito della Didattica Musicale di gruppo (Lezioni collettive, Musica d'insieme) provenienti dalle istituzioni musicali coinvolte nel progetto e da Conservatori Statali di Musica.

Gli esperti dei laboratori saranno professionisti specializzati nel settore laboratoriale di competenza.

Formazione docenti

Nel mese di aprile 2021 si realizzerà l'attività di formazione dei docenti illustrando gli obiettivi, la finalità didattica, formativa e relazionale del progetto. Si matureranno le metodologie da applicare e si progetteranno le attività volte a creare buone pratiche didattiche. La formazione avverrà tramite webinar condotti dal coordinatore del progetto.



La proposta didattica si realizzerà durante il NYO Music Camp 2021 (prima edizione):



NYO Music Camp 2021

Il Music Camp 2021 si realizzerà a luglio 2021 e le attività si articoleranno in due fasi distinte.

La **prima fase** comprende le attività delle sezioni strumentali, diffuse nel territorio e ospitate nelle sedi messe a disposizione dai borghi partner del progetto.

<i>Comune</i>	<i>Sede</i>
Petriolo	Teatro Comunale e Scuola Primaria
Camerino	Scuola Primaria "U.Betti"
Muccia	Scuola di Musica

Scuola di Musica, Muccia



Teatro Comunale e Scuola Primaria "Ginobili", Petriolo



Scuola Primaria "U. Betti", Camerino



La **seconda fase**, di attività collettiva, sarà ospitata nel Comune di Camerino.



Auditorium Benedetto XIII, Camerino



Materiale musicale

I brani orchestrali oggetto di studio che verranno eseguiti nei concerti pubblici saranno composti dagli alunni delle classi di Composizione del Conservatorio Statale di Musica "G. Rossini" di Pesaro. Il repertorio avrà come tema portante *"Il paesaggio musicale"* facendo così dialogare l'orchestra e il coro con la bellezza dei borghi e del loro paesaggio naturale. Saranno presentati brani della tradizione popolare marchigiana, con un'operazione di recupero e modernizzazione del linguaggio musicale, ma anche composizioni provenienti dal mondo musicale colto e da quello popolare moderno. Tra le altre, si eseguiranno composizioni di Giovanni Ginobili (Petriolo 1892-1973), pioniere del canto popolare marchigiano e detentore delle tradizioni e dell'identità dei borghi dell'Alto Maceratese.

Servizi

Verrà assicurato il rispetto di tutti i protocolli anti-Covid previsti dalla normativa vigente.

Verrà stipulata un'assicurazione per ogni allievo e per ogni docente per infortuni e responsabilità civile.

Verrà offerto il servizio di trasporto di andata e ritorno degli allievi dal Comune di residenza al luogo dell'attività e il servizio di ospitalità per i giorni del Music Camp 2021. Ogni allievo avrà in dotazione la divisa della NYO e il materiale musicale-didattico.





L'AMBITO ARTISTICO del progetto prevede:

- La realizzazione di tre concerti, ovvero il NYO Tour tra i borghi di Camerino, Petriolo e Muccia;
- la realizzazione di un docu-film;
- l'evento di presentazione del docu-film.

I luoghi dei concerti e dell'evento di presentazione del docu-film:



Piazza del Duomo, Camerino



Piazzale della scuola Primaria, Muccia



Piazza San Martino, Petriolo



Auditorium Benedetto XIII, Camerino

Docu-film

Il progetto prevede la realizzazione di un video documentario che possa raccontare, con mirate scelte registiche, le attività realizzate e la "vita" della NYO e del Coro in relazione a quella dei luoghi che ospitano il progetto. Tale documento avrà anche lo scopo di valorizzare le bellezze artistiche e naturali dei borghi e la vivacità ritrovata del tessuto sociale degli stessi. La finalità è anche quella di promuovere i borghi attraverso tutte le piattaforme comunicative favorendone la conoscenza a soggetti terzi.

L'evento di presentazione del Docu-film prevede, oltre la proiezione del video, l'esibizione della *Musicamdo Jazz Orchestra* presso l'Auditorium Benedetto XIII di Camerino a fine Luglio 2021.

Musicamdo Jazz Orchestra



Nota sui luoghi

I Comuni di Camerino, Muccia e Petriolo, colpiti pesantemente dagli eventi sismici del 2016, sono segnati da ampie zone inagibili. Gli esigui spazi recuperati hanno perso l'originaria identità e funzione sociale e grazie al progetto culturale NYO Music Camp & Tour 2021 ne ritrovano una nuova e di assoluto valore artistico, culturale e sociale. Il progetto contribuisce a riassegnare un'anima borghi, concepiti ora non come aree residenziali, ma come spazi destinati all'aggregazione giovanile e alla realizzazione di eventi culturali, evitando il degrado e lo svuotamento.

Network Youth Orchestra - Music Camp & Tour 2021

3 BORGHI IN RETE APPARTENENTI AL CRATERE SISMICO

RECUPERO DEGLI SPAZI SOCIALI DEI BORGHI

AGGREGAZIONE GIOVANILE

FORMAZIONE E IMPIEGO LAVORATIVO

8 ISTITUZIONI CULTURALI PARTNER

IMPRESA DEL TERRITORIO

COSTITUZIONE DI UN'ORCHESTRA E UN CORO GIOVANILE

100 BAMBINI E RAGAZZI DELL'INTERO TERRITORIO COINVOLTI NEL SUONARE A CANTARE INSIEME

25 DOCENTI DI STRUMENTO

5 LABORATORI MUSICALI

4 MESI DI ATTIVITÀ CULTURALI E SOCIALIZZANTI

4 CONCERTI

DOCU-FILM

IMPORTANTI COLLABORAZIONI

FONDAZIONE GIOVENTÙ MUSICALE D'ITALIA - CONSERVATORIO STATALE DI MUSICA "G. ROSSINI" DI PESARO

Bellezza - Cultura - Sviluppo Sociale



b) Valutazione d'impatto del progetto.



La valutazione dell'impatto del progetto NYO Music Camp e Tour 2021 investe INDICATORI qualitativi della proposta progettuale in tre FASI distinte e per ogni LIVELLO di partecipazione. La valutazione si realizzerà tramite somministrazione di questionari.

Le fasi temporali in cui valutare l'impatto progettuale saranno:

FASE 1: Dalla presentazione pubblica del progetto all'inizio del Music Camp

Si misureranno le aspettative e la validità dell'idea progettuale

FASE 2: Durante il Music Camp

Si misureranno le ricadute qualitative della realizzazione del progetto in itinere.

FASE 3: Nel periodo successivo alla conclusione dei concerti della NYO

Si misureranno le ricadute reali del progetto in prospettiva di una futura esperienza.

I livelli di partecipazione a cui far valutare l'impatto progettuale sono:

LIVELLO Utenza: - Allievi, famiglie e Docenti partecipanti al progetto

LIVELLO Rete partner: - Partner profit e non profit

LIVELLO Enti pubblici: - Comuni aderenti

Gli indicatori qualitativi da valutare per ogni LIVELLO e in ogni FASE per l'impatto progettuale si declinano per ogni delle seguenti aree:

- a. Valenza culturale della proposta
- b. Valenza sociale della proposta
- c. Conoscenza/scoperta del territorio
- d. Sviluppo in termini turistici
- e. Capacità di coinvolgimento
- f. Competenza nel cooperare
- g. Capacità di creare impiego lavorativo

La valutazione dell'impatto della proposta progettuale avrà come **campione di confronto** gruppi di LIVELLO simili a quelli individuati, ma che non aderiscono e partecipano al progetto stesso. Il monitoraggio degli indicatori per il campione di confronto può essere realizzato nella **FASE 3**.

Questi potranno essere:

- Adolescenti e loro famiglie NON partecipanti, ma provenienti degli stessi Comuni
- Associazioni culturali NON partecipanti
- Comuni limitrofi a quelli coinvolti nel progetto, ma NON partecipanti

Si allegano i questionari di valutazione dell'impatto del progetto.



c) Strategia di promozione del programma



La promozione del progetto ha un piano di comunicazione organizzato su tre livelli: Ufficio Stampa, Progetto Grafico e Web Marketing.

L'Ufficio Stampa è organizzato e gestito dalla dott.ssa Emanuela Sabbatini, esperta ufficio stampa nel settore culturale e musicale, che garantisce una costante diffusione di informazione nel territorio. Il primo obiettivo dell'Ufficio Stampa è organizzare una conferenza stampa di presentazione del Progetto, che si terrà nella sede di UNICAM di Camerino. L'attività dell'Ufficio Stampa prevede la redazione e divulgazione di comunicati stampa; la creazione di una rassegna stampa; l'elaborazione di un calendario di interviste giornalistiche e di conferenze introduttive agli spettacoli; il monitoraggio costante della promozione delle iniziative interfacciandosi con testate giornalistiche cartacee e virtuali, riviste tecniche e divulgative, radio.

Il Progetto Grafico è legato alla strategia di comunicazione che si è scelto di seguire.

Essendo il progetto rivolto principalmente ai giovani si lavora principalmente sullo sviluppo del sito web e degli strumenti di Web Marketing. Abbiamo attivato un team di persone predisposte allo sviluppo delle nuove tecnologie di comunicazione con l'obiettivo di divulgare il più possibile l'iscrizione al Music Camp. Il sito e il modulo di iscrizione vengono promossi e divulgati anche in lingua inglese.

Il team sceglie una linea grafica coordinata e progetta il sito web, impegnandosi soprattutto a dare visibilità del programma, degli insegnanti e degli ospiti sulla rete Internet. Per aumentare l'accessibilità al sito si lavora con gli strumenti di promozione più moderni legati ai social network, creazione di mailing list con le scuole, insegnanti, riviste specializzate e musicisti per l'invio di newsletter con le informazioni del progetto e della modalità di iscrizione, curiosità dei protagonisti, degli insegnanti e anticipazioni.

Al Web Marketing si vanno a sommare le azioni di divulgazione su canali più tradizionali, come la distribuzione di depliant e manifesti nelle scuole di musica, accademie e in luoghi sensibili. Nel corso degli eventi avverranno l'affissione di locandine e manifesti in aree strategiche, l'allestimento di materiale audiovisivo, la registrazione audio e video dei concerti il coordinamento con i fotografi e la loro pubblicazione online.

Al termine del progetto sono previste la realizzazione e la presentazione di un video documentario che racconti l'esperienza dei partecipanti della NYO e del Coro in relazione ai borghi e alle persone coinvolte nei giorni del Music Camp. Tale documento permette anche di promuovere e valorizzare le bellezze artistiche e naturali dei borghi e raccontare la vita della comunità coinvolta.



d) Cronoprogramma provvisorio

<i>Quando</i>	<i>Cosa</i>
inizio aprile	Presentazione pubblica Progetto NYO Music Camp & Tour 2021 Apertura iscrizioni
aprile	Attività di composizione del materiale musicale Webinar formazione docenti
aprile - luglio	Comunicazione social e pubblicità
Fine aprile	Chiusura Iscrizioni
maggio	Consegna materiale didattico agli allievi
maggio - giugno	Studio del materiale musicale da parte degli allievi
luglio	Realizzazione Music Camp e Tour
fine luglio	Evento di presentazione del Docu-Film

e) Piano economico finanziario

<i>Costi ammissibili</i>	<i>Dettaglio costi</i>	
Spese generali e di gestione	Spese utenze	€ 300
	Stampa materiale musicale	€ 400
	Spese pulizie e sanificazione locali	€ 800
	Personale di sede e di assistenza minori durante il trasporto	€ 1.500
	Acquisto divise per allievi, docenti e personale con stampa del logo	€ 1.000
Affitto sale e allestimento	Affitto sale	€ 800
	Allestimento sale e luoghi dei concerti	€ 800
Service e noleggio attrezzature	Service audio e luci per i concerti	€ 4.000
	Noleggio strumenti musicali e trasporto degli stessi	€ 1.200
Compensi formatori	Formatori (docenti, esperti laboratori, direttore orchestra)	€ 10.000
Compensi per collaboratori	Compensi collaboratori	€ 4.000
Ospitalità e trasferimenti	Spese per l'ospitalità per allievi, docenti e personale	€ 4.000
	Trasporto allievi Music Camp	€ 4.400
	Trasferimento docenti e personale	€ 800
Costi di gestione e creazione sito web	Creazione e gestione sito web	€ 2.000
Costi per prestazioni professionali	Realizzazione Docu-film	€ 6.000
Spese per Siae	Costo SIAE	€ 1.000
Spese di pubblicità e promozione	Ufficio stampa	€ 1.000
	Progettazione logo e materiale pubblicitario	€ 1.000
	Spese di tipografia	€ 700
	Segreteria organizzativa e didattica	€ 2.700
Spese di assicurazione	Assicurazione allievi, docenti e personale	€ 600
Monitoraggio e valutazione d'impatto	Monitoraggio e valutazione d'impatto (progettazione, realizzazione e somministrazione form-questionari. Raccolta e organizzazione dati)	€ 1.000
TOTALE budget complessivo		€ 50.000
Importo richiesto alle Direzioni Generali (80%)		€40.000
Importo del contributo (20%)		€10.000

