



Touring Club Italiano

Bandiere Arancioni

Network Bandiere Arancioni del Touring Club Italiano

Documento 2018 ***INCARICO PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI PROMO-COMUNICAZIONE***

Documento disponibile su www.bandierearancioni.it
Area riservata ai Comuni certificati

Per informazioni:

Direzione Strategie territoriali - Campagne & Programmi territoriali
Touring Club Italiano



Touring Club Italiano

Bandiere Arancioni

Indice

Il Touring Club Italiano	pag. 03
Il Network Bandiere Arancioni del TCI	pag. 04
Attività focus 2018	pag. 07
La comunicazione online	pag. 09
Eventi	pag. 12
La promozione sul territorio	pag. 14
Testate	pag. 15
Rapporti con i media	pag. 16
La comunicazione interna	pag. 18
Associazione al Touring	pag. 20
Associazione dei Paesi Bandiera Arancione	pag. 20
Strumenti a supporto del mondo Bandiere Arancioni	pag. 21
Modalità di adesione e documento di incarico	pag. 22



Touring Club Italiano

Bandiere Arancioni

Il Touring Club Italiano



Il Touring Club Italiano (TCI) nasce nel 1894 con l'obiettivo di diffondere e sviluppare i valori sociali e culturali del turismo, valorizzare l'ambiente e il paesaggio, promuovere la conservazione dei beni culturali, curare la realizzazione di pubblicazioni per il viaggio e per il viaggiatore.

Nel corso degli anni il TCI ha allargato sempre di più i propri orizzonti: dall'analisi dei **valori sociali, economici e culturali del turismo**, alla valorizzazione delle **risorse culturali e ambientali**; dalla pubblicazione di **guide e riviste**, alla realizzazione di **cartografia digitale**.

L'Associazione è caratterizzata da una **forte presenza sul territorio** che si afferma attraverso le numerose attività, dedicate a varie tipologie di pubblico e ai più diversi interessi. Tra queste le numerose occasioni di conoscenza e di animazione locale organizzate dai volontari, le iniziative territoriali, le attività dedicate a giovani e scuole, la presenza di una rete di negozi e agenzie in tutta Italia, punto di riferimento per viaggiatori soci e non.

I NUMERI:

SOCI → circa 280.000

VOLONTARI → oltre 3.300 in tutta Italia

LUOGHI APERTI PER VOI → oltre 70 siti di arte e cultura accessibili grazie ai volontari

RIVISTA TOURING, il nostro modo di viaggiare → circa 250mila copie, readership di 600.000 lettori/mese

CENTRO DOCUMENTAZIONE → oltre 1 milione di documenti e fotografie d'archivio

PUBBLICAZIONI EDITORIALI → oltre 700 titoli tra guide, atlanti, cartografia

VILLAGGI TURISTICI → 3 di proprietà e tutti localizzati in Parchi Naturali protetti

WWW.TOURINGCLUB.IT → 6 mln utenti unici in un anno

PAGINA FACEBOOK TOURING → 170K follower



Touring Club Italiano

Bandiere Arancioni

Il Network Bandiere Arancioni del TCI

La Bandiera Arancione è il **marchio di qualità turistico-ambientale** destinato alle piccole località dell'entroterra. Il marchio è **temporaneo** e subordinato al mantenimento dei requisiti nel tempo; viene attribuito ai territori che soddisfano criteri di analisi connessi allo sviluppo di un turismo di qualità. La valorizzazione del patrimonio culturale, la tutela dell'ambiente, la cultura dell'ospitalità, l'accesso e la fruibilità delle risorse, la qualità della ricettività, della ristorazione e dei prodotti tipici sono gli elementi chiave dell'iniziativa.

La Bandiera Arancione è uno strumento di **valorizzazione del territorio** e di **comunicazione al turista** e consente alle località minori di proporre un'offerta aggiuntiva a quella dei sistemi turistici più sviluppati, contribuendo alla creazione di un prodotto integrato, alla differenziazione nel mercato e alla redistribuzione dei flussi turistici.

I Comuni certificati possono entrare nel **Network Bandiere Arancioni del TCI** che significa godere di **occasioni speciali di relazione con i media**, poter **fruire di numerose opportunità di comunicazione**, attraverso un'ampia serie di strumenti e attività, diversificate e mirate per raggiungere sia i **mercati italiani** sia i **turisti stranieri** potenzialmente attratti da questa tipologia di offerta. Azioni dunque che possono contribuire fattivamente a proporre la località e il territorio circostante come **destinazione turistica eccellente**.

Obiettivi del Network

- ⇒ Promuovere e diffondere la **conoscenza del marchio Bandiera arancione** e delle **località certificate**, a livello **nazionale** e **internazionale**;
- ⇒ **invitare** i destinatari della comunicazione a **visitare** le località eccellenti dell'entroterra targate Touring;
- ⇒ **sensibilizzare** i residenti e gli operatori locali agli obiettivi e ai valori del marchio in modo tale da aumentare la consapevolezza di appartenenza a un circuito di qualità;
- ⇒ **evidenziare ai media** la rete delle località e la loro offerta specifica.



Touring Club Italiano

Bandiere Arancioni

Il Network Bandiere Arancioni del TCI

Network 2018, cosa bisogna sapere

- ⇒ Anche per il 2018 manterremo **invariate le quote di adesione** rispetto agli ultimi anni, confermando la **riduzione del 10%** per il **contributo rispetto ai primi anni di Network**;
- ⇒ a causa di una notevole esposizione finanziaria, relativa alle attività Network, anche nel 2018 **la scadenza per l'invio dell'adesione e dei relativi documenti sarà stringente**. Potranno accedere alle attività del Network **SOLO** le località che invieranno correttamente la **documentazione necessaria nei tempi previsti**;
- ⇒ L'adesione al Network contribuisce alla realizzazione delle iniziative dell'Associazione dei Paesi Bandiera Arancione. Aderendo al Network, dunque, i Comuni accedono alle iniziative promosse dall'**Associazione dei Paesi Bandiere Arancioni** (per informazioni: www.paesiarancioni.it; info@paesiarancioni.it);
- ⇒ nel corso dell'anno di validità del presente documento, gli **strumenti** presentati potranno essere **potenziati** o **integrati**, considerando anche il numero di aderenti al Network stesso e quindi le risorse disponibili;
- ⇒ alcuni degli strumenti presenti in questo documento verranno attivati **nel corso dell'anno**;
- ⇒ alcune **azioni** non sono garantibili nello stesso momento per tutte le località aderenti al Network Bandiere Arancioni del TCI, in ogni caso **valorizzeremo e segnaleremo in tutte le occasioni** in via principale le **località aderenti** al Network Bandiere arancioni del TCI;
- ⇒ i Comuni aderenti al Network riceveranno, a fine anno, un **report completo** di tutte le **attività** e le **occasioni di visibilità** realizzate nel corso dell'anno.



Touring Club Italiano

Bandiere Arancioni

Il Network Bandiere Arancioni del TCI

I Comuni non aderenti al Network

- ⇒ Possono usufruire di **strumenti base** per comunicare la certificazione sul territorio (es. bandiera e loghi personalizzati); degli **strumenti di monitoraggio** continuo (es. Report periodico) e verranno **citati** in alcuni strumenti promozionali (es. mappa delle località certificate) e **in occasione delle premiazioni**;
- ⇒ non potranno accedere alle occasioni di visibilità attuali e alle nuove iniziative promozionali che verranno **esclusivamente riservate ai Comuni aderenti** al Network Bandiere Arancioni del TCI;
- ⇒ **non perdono il “titolo” di Comuni assegnatari della Bandiera Arancione** e pertanto possono usufruire degli strumenti base sopracitati. Il marchio Bandiera Arancione viene revocato solo nel caso in cui la località non soddisfi più gli standard richiesti dal Modello di Analisi territoriale del Touring Club Italiano.

In caso di revoca del marchio

- ⇒ In caso di revoca del marchio al Comune aderente al Network Bandiere Arancioni del TCI verrà comunque **garantita la presenza sui canali di comunicazione fino al 31 dicembre dell'anno di adesione al Network**. Ovvero le Bandiere Arancioni eventualmente revocate, lo saranno dal gennaio successivo, e comunque al termine della procedura di verifica straordinaria e di eventuale ritiro.



Touring Club Italiano

Bandiere Arancioni

Il Network Bandiere Arancioni del TCI

Attività focus per il 2018

Il 2018 è un anno importante per la rete dei borghi certificati con la Bandiera arancione.

Nel 1998 la Regione Liguria e Touring avviarono una riflessione su come stimolare, coinvolgere e promuovere i territori lontani dalla costa, soprattutto quelli minori. Nacque così l'idea di una certificazione per i piccoli borghi italiani.

La strada percorsa da allora è stata lunga e i risultati numerosi. Per festeggiare questo importante traguardo tutte **le attività di promozione e comunicazione del 2018 saranno indirizzate a celebrare i 20 anni del programma Bandiere arancioni.**

Dopo il 2017— Anno dei borghi, il **2018 sarà l'anno dedicato al cibo**, così come annunciato dal MIBACT e MIPAAF poche settimane fa. Un tema interessante per i borghi italiani che anche quest'anno potranno essere coinvolti in importanti azioni di comunicazione.

Touring considererà dunque questo aspetto e lo svilupperà nei vari ambiti e canali di comunicazione.

AZIONI STRATEGICHE

- ⇒ **GRANDI EVENTI**
- ⇒ **DIGITALE**
- ⇒ **MEDIA PARTNERSHIP**



Touring Club Italiano

Bandiere Arancioni

Attività focus 2018

GRANDI EVENTI

Nel 2018 si svolgeranno due grandi eventi:

- ⇒ **Exploring Bandiere arancioni:** nella splendida location di Piazza d'Armi del **Castello Sforzesco di Milano** si svolgerà, indicativamente in primavera, la terza edizione della festa dedicata ai borghi Touring (vedi paragrafo dedicato).
- ⇒ **Aggiungi un borgo a Tavola** (il “mese arancione”): evento diffuso capillarmente nei borghi Bandiera arancione, che si svolgerà in 4 weekend, tra settembre e ottobre (vedi paragrafo dedicato).

IL DIGITALE

Prosegue anche per il 2018 l'attività di implementazione e sviluppo dei contenuti online. Nel 2017 il sito **bandierearancioni.it** ha registrato **+23% di utenti** e **+12% di sessioni** rispetto al 2016.

L'attività per il 2018 nello specifico prevede:

- ⇒ Sito **bandierearancioni.it**: integrazione dei contenuti (foto, video, approfondimenti, itinerari, contenuti speciali), campagne google Adwords, campagne display (vedi paragrafo dedicato).
- ⇒ Implementazione del **sito in versione inglese**.

MEDIA PARTNERSHIP

Nel 2018 verranno confermate alcune partnership con vari media come **TV2000** e verranno attivate nuove collaborazioni, ad esempio con **Rai World**, al fine di avere un'ampia comunicazione attraverso diverse tipologie di strumenti: radio, televisione, quotidiani e periodici, cartacei e online (vedi paragrafo dedicato).



Touring Club Italiano

Bandiere Arancioni

La comunicazione online

Il sito Bandiere Arancioni

Totalmente **responsive** (cioè la visualizzazione è adattata rispetto al supporto: pc, tablet o smartphone), contiene informazioni utili all'organizzazione di un viaggio nelle località Bandiera Arancione:

- ⇒ informazioni sulla località;
- ⇒ esercizi ricettivi e ristorativi;
- ⇒ immagini e video relativi al territorio;
- ⇒ eventi e approfondimenti.

E' possibile **scegliere** le località **in base ai propri interessi** (sport; wellness; arte; food&wine; ...) e individuare **itinerari** utili.

Tutti i contenuti del sito sono **georeferenziati** e l'**integrazione con i social** è fondamentale per la condivisione dei contenuti.

Nel 2018 si prevede:

- ⇒ integrazione dei contenuti anche grazie ad un piano redazionale ad hoc sulla base dei trend della domanda (foto, video, approfondimenti, itinerari, contenuti speciali);
- ⇒ realizzazione di azioni di digital marketing per incrementare il traffico del sito;
- ⇒ implementazione del sito in versione inglese.

Il sito Touring Club Italiano

È sempre più la community dove i viaggiatori condividono le esperienze di viaggio e trovano itinerari, eventi e destinazioni.

Le notizie sono suddivise per cluster tematici (es. bicicletta, camper, arte e cultura), al fine di rendere più efficace la "notizia", profilando, fidelizzando e ampliando la community

La community Touring comprende oltre **6 milioni di utenti** (ultimi 12 mesi) e ha visto una crescita di oltre il **300% negli ultimi 3 anni**. Nell'ultimo anno sono stati registrati **9 milioni di sessioni**. Un trend di traffico in crescita che vede un **+70%** del 2017 rispetto all'anno precedente.



Touring Club Italiano

Bandiere Arancioni

La comunicazione online

Campagne di comunicazione online

La comunicazione online ha il grande pregio di trasmettere il messaggio ad un **pubblico** particolarmente **mirato** e di poter **misurare i risultati**. Proprio per questo saranno diverse le azioni che verranno intraprese online anche nel corso del 2018, sulla scia dei buoni esiti relativi alle azioni realizzate negli ultimi anni.

In particolare nel 2018 verranno realizzate:

- ⇒ Campagne Google Adwords;
- ⇒ Campagne display;
- ⇒ Campagne pay sui principali social media (es. post sponsorizzati Facebook).

Le attività di comunicazione online saranno concentrate nella **primavera** e nel prossimo **autunno** in corrispondenza dei due grandi eventi.

Social network e social media

L'attività di comunicazione sui Social riveste un ruolo molto importante e sempre più centrale.

- ⇒ **Facebook** dove si concentrano diverse campagne di comunicazione verso un target altamente mirato;
 - Touring: +170.000 fan
 - Bandiere Arancioni: +20.000 fan
- ⇒ **Instagram**, profilo dedicato alla condivisione di foto in occasione di eventi e visite;
 - Touring: +20.000 follower
 - Bandiere Arancioni: +1.400 follower
- ⇒ **Twitter** profilo dedicato, con tutti gli aggiornamenti su località, eventi e news;
 - Touring: +13.000 follower
 - Bandiere Arancioni: +2.000 follower
- ⇒ **Youtube** (+180.000 visualizzazioni), canale dedicato con i video delle località aderenti al Network Bandiere Arancioni;



Touring Club Italiano

Bandiere Arancioni

La comunicazione online

Newsletter Bandiere Arancioni

Inviata mensilmente a oltre **20.000 utenti Bandiera Arancione**. Promuove gli aggiornamenti su Bandiere Arancioni, gli eventi (segnalati dai Comuni stessi) e le località certificate.

Per le modalità di segnalazione e caricamento degli eventi si veda “La comunicazione interna”.

Newsletter Touring

Inviata agli **circa 300.000 utenti** segmentabili geograficamente e per interessi. Le notizie legate alle Bandiere Arancioni sono tra le più cliccate!



Touring Club Italiano

Bandiere Arancioni

Eventi

Exploring Bandiere arancioni

Per festeggiare i 20 anni del programma Bandiere arancioni nel 2018 si svolgerà, indicativamente in **primavera**, la terza edizione di **Exploring Bandiere arancioni**, nella splendida cornice di Piazza d'Armi del **Castello Sforzesco di Milano**.

Come per le precedenti edizioni l'evento prevede la presenza degli operatori locali dei Comuni Bandiera arancione che qui potranno esporre e vendere i propri prodotti.

Sarà poi presente un'area eventi con momenti di approfondimento legati alle specificità dei vari territori coinvolti.

Seguirà comunicazione ad hoc con tutti gli approfondimenti.

ALCUNI NUMERI DELL'EDIZIONE 2016

- ⇒ **Oltre 30 mila** visitatori
- ⇒ CAMPAGNA DISPLAY: oltre **15milioni di visualizzazioni** e **circa 13mila click** ricevuti in 1 mese di campagna.
- ⇒ CAMPAGNA FACEBOOK: i post hanno raggiunto **circa 500.000 persone**.
- ⇒ STAMPA: oltre 50 uscite stampa su stampa nazionale e locale. Tra i ritorni stampa: La Repubblica; Il Girono; La Nazione; Il Venerdì di R.; Vanity Fair; Marie Claire; GQItalia; Tutto Milano.
- ⇒ Tra gli interventi **TV**: Geo&Geo RAI 3; TG 3 RAI 3; TV2000
- ⇒ Tra gli interventi **Radio**: Radio DeeJay



Touring Club Italiano

Bandiere Arancioni

Eventi

Aggiungi un borgo a Tavola

L'evento autunnale rimane un appuntamento importante all'interno delle attività Network. Per festeggiare i 20 anni del programma Bandiere arancioni manteniamo il nuovo format condiviso nel 2017: **4 weekend** tra **settembre e ottobre**, strutturati su **tematiche differenti**, così da spostare i flussi nelle località Bandiera arancione a conclusione della stagione estiva. Sarà nostra cura informare i Comuni su tutti i dettagli.

ALCUNI NUMERI DELL'EDIZIONE 2017

- ⇒ **CAMPAGNA DISPLAY:** oltre **11 milioni di visualizzazioni** e **circa 20 mila click** ricevuti in 1 mese di campagna.
- ⇒ **CAMPAGNA FACEBOOK:** i post hanno raggiunto **circa 500.000 persone**.
- ⇒ **SITO WEB BANDIERE ARANCIONI:** il sito ha registrato oltre **100.000 visualizzazioni** in 1 mese;
- ⇒ **STAMPA:** una serrata attività di ufficio stampa è stata dedicata all'evento. Corriere della Sera, Vanity Fair, Elle, Io Donna, Grazia, Panorama, la Gazzetta dello Sport, Il Sole 24 ore, Famiglia Cristiana, GQ, Sportweek. Tra gli interventi radio: Radio DeeJay, Radio 24. Valutazione dell'impatto:
 - Oltre **50 milioni** di potenziali lettori raggiunti tra stampa e web;
 - Oltre **1 milione** di telespettatori raggiunti.
- ⇒ **Coinvolgimento di 3 blogger** con focus travel, food&wine e lifestyle che hanno visitato 3 territori e hanno realizzato attività live sui propri canali social e articoli sui propri blog—circa **90 mila follower** complessivi.
- ⇒ **Kit del viaggiatore:** a circa **20 tra giornalisti, blogger e influencer**, è stato inviato un **kit speciale** sull'evento, brandizzato Touring. Il kit è stato inviato anche ad **Alessia Marcuzzi** e **Rudy Zerby**. I due personaggi hanno accolto con molto entusiasmo il nostro invito e hanno parlato più volte dell'evento attraverso i propri canali social - **oltre 5 milioni di follower** tra facebook e Instagram dei due personaggi.

Fiere ed Eventi Touring

Il **materiale promozionale Bandiere Arancioni** è sempre presente in occasione dei grandi eventi Touring (es. Penisola del Tesoro, eventi delle reti volontarie) e in occasione di partecipazione a Fiere (es. Festival della Gastronomia a Milano, Fiera Cavalli Verona, Fiera del camper di Parma, Borsa Internazionale del Turismo a Milano, Spin Cycling Festival Roma ecc.).



Touring Club Italiano

Bandiere Arancioni

La promozione sul territorio

Programma di accoglienza Bandiere Arancioni

Grande visibilità per i Comuni e gli operatori coinvolti in questa iniziativa:

- ⇒ Sito **www.bandierearancioni.it**, dove è possibile visualizzare il gesto di benvenuto offerto dal Comune ai Soci Touring e consultare gli operatori convenzionati aderenti all'iniziativa.
- ⇒ Sito **www.touringclub.it**, dove è possibile consultare gli operatori convenzionati aderenti all'iniziativa.
- ⇒ **Applicazione Touring "In Viaggio"**, gli operatori convenzionati sono presenti nella sezione "convenzioni".

Come aderire

I Comuni certificati con la Bandiera Arancione, aderenti al Network, sono invitati a partecipare all'iniziativa attraverso le **due modalità**:

- ⇒ una proposta del **Comune** (gesto di benvenuto del Comune), che è possibile inserire autonomamente sul sito Bandiere Arancioni, tramite l'area riservata (accedendo alla propria scheda Comune);
- ⇒ lo sviluppo di sconti e vantaggi presso gli **operatori**. Gli **operatori** potranno convenzionarsi al TCI nella modalità classica, senza dover prevedere necessariamente lo sconto minimo del 15%.

Tutte le informazioni sul Programma di accoglienza sono disponibili su **www.bandierearancioni.it**, nell'area riservata ai Comuni Bandiera Arancione.

Guida Borghi accoglienti

Aggiornamento della guida Borghi accoglienti che riporta la descrizione delle località aderenti al Network.



Touring Club Italiano

Bandiere Arancioni

Testate

Rivista “Touring” (circa 600mila lettori)

La rivista “Touring” riservata ai Soci prevede occasioni di visibilità per le località Bandiera Arancione, in particolare:

- ⇒ nella sezione **Casa Touring** , ogni mese aggiornamenti, eventi e presentazione di Comuni “arancioni”;
- ⇒ nella sezione **Almanacco**, eventi nelle località “arancioni”.

La sezione che prevede la **collaborazione diretta** delle località certificate è l’**Almanacco**: i Comuni possono fare proposta di pubblicazione di eventi, secondo la seguente procedura:

- ⇒ ogni mese il Touring (tramite newsletter riservata ai Comuni Bandiera Arancione) invita a segnalare gli eventi. Per motivi redazionali vengono richiesti quelli previsti il secondo mese successivo rispetto a quello in corso (esempio: gli eventi relativi al mese di marzo verranno richiesti in gennaio);
- ⇒ le richieste vengono vagliate e selezionate dalla redazione di Touring per l’eventuale pubblicazione.

Per le modalità di segnalazione e di caricamento degli eventi si veda “La comunicazione interna” (pag. 20).



Touring Club Italiano

Bandiere Arancioni

Rapporti con i media

Media partnership

Il Touring Club Italiano, in tutte le sue relazioni con i media interessati al mondo Bandiere Arancioni privilegerà le località aderenti al Network.

Le principali partnership 2018 saranno:

- ⇒ **RAI WORLD:** nell'ambito di un accordo con RAI, Touring sta collaborando con la redazione di "Community, l'altra Italia" programma dedicato agli italiani all'estero. Tra le rubriche più seguite c'è quella dedicate ai Borghi che avrà come protagonisti alcuni dei Borghi Bandiera Arancione;
- ⇒ **TV2000** (oltre 3 milioni di ascoltatori al mese): prosegue anche nel 2018 la collaborazione con l'emittente televisiva. Nel 2017 sono state realizzate 8 puntate all'interno della trasmissione "Borghi d'Italia";
- ⇒ **Corriere della Sera:** articoli di una pagina dedicati alle località Bandiera Arancione aderenti al Network e agli operatori presenti sul territorio;
- ⇒ **RADIO 24** (2milioni di ascoltatori al giorno): è in fase di valutazione il proseguimento della collaborazione con Radio24, nell'ambito del programma "Passaggio in Italia", che nel 2017 ha dedicato 7 puntate del programma ai borghi Bandiera Arancione.

Nel 2018 costante sarà l'attività sui media per sviluppare nuovi ambiti di collaborazione e di comunicazione.



Touring Club Italiano

Bandiere Arancioni

Rapporti con i media

Viaggi stampa

In occasione dell'evento **Aggiungi un borgo a tavola 2018** verranno organizzati alcuni viaggi stampa per **giornalisti, blogger/influencer**, così da garantire delle uscite su importanti testate/blog/magazine a livello nazionale. In fase di definizione le aree coinvolte, anche in base al numero dei comuni aderenti al Network 2018.

Nel 2017 diversi sono stati i momenti di coinvolgimento: abbiamo selezionato **oltre 30 influencer** che in occasione dell'evento "Aggiungi un borgo a tavola" e in altri tre momenti specifici dell'anno (maggio, giugno, ottobre) hanno visitato alcuni territori e sono stati accompagnati a scoprire le specificità locali. Dalle visite sono poi scaturite attività live sui canali social e uscite su magazine online e offline. Alcuni esempi: Vanity Fair; Cosmopolitan; Si Viaggia.

Tra i personaggi coinvolti anche **Alessia Marcuzzi** e **Rudy Zerbi** che con noi hanno intrapreso un **viaggio** nei comuni Bandiera arancione colpiti dal terremoto, per esprimere la loro vicinanza alla popolazione e che poi sono stati ingaggiati per l'**evento autunnale** "Aggiungi un borgo a Tavola".



Touring Club Italiano

Bandiere Arancioni

La comunicazione interna

Area WEB riservata ai Comuni Bandiera Arancione

La sezione Web riservata ai Comuni “arancioni” contiene tutti gli strumenti di promozione e aggiornamento:

- ⇒ le modalità per **ADERIRE al Network Bandiere Arancioni**;
- ⇒ le modalità per partecipare al **PROGRAMMA DI ACCOGLIENZA**;
- ⇒ **L’IMPIANTO GRAFICO DEL PANNELLO UFFICIALE**;
- ⇒ **L’IMPIANTO GRAFICO DELLA BANDIERA UFFICIALE**;
- ⇒ il **LOGO** personalizzato;
- ⇒ il **POSTER** con la **MAPPA** dei Comuni Bandiera Arancione.

CARICARE AUTONOMAMENTE IMMAGINI, EVENTI, APPROFONDIMENTI DEL COMUNE

Tutti i **Comuni** Bandiera Arancione aderenti al Network, **possono arricchire direttamente e autonomamente il sito www.bandierearancioni.it**.

I Comuni aderenti al Network possono:

- ⇒ scaricare gli strumenti utili per promuovere la Bandiera Arancione sul proprio territorio;
- ⇒ interfacciarsi con Touring su temi di servizio;
- ⇒ arricchire le informazioni relative al Comune;
- ⇒ arricchire il database di immagini;
- ⇒ inserire immagini e video dai social (Instagram e Youtube);
- ⇒ inserire gli eventi e modificarli;
- ⇒ inserire approfondimenti e modificarli.

COME SI ACCEDE ALL’AREA WEB RISERVATA:

- ⇒ digitare il seguente indirizzo internet www.bandierearancioni.it;
- ⇒ Cliccare su “**ACCEDI ALL’AREA RISERVATA**” all’interno del box marrone in fondo al sito;
- ⇒ inserire l’**utenza: BA + nome della località certificata** (inserire il nome del Comune/ frazione certificati in lettere minuscole, senza spazi, apostrofo, accento, esempio: bacastellarquato, bacastelnuovoberardenga);
- ⇒ inserire **PASSWORD: BA17301129** (BA va inserito maiuscolo).



Touring Club Italiano

Bandiere Arancioni

La comunicazione interna

Newsletter riservata ai Comuni Bandiera Arancione

I Comuni che rientrano nel Network Bandiere Arancioni del TCI sono costantemente aggiornati sulle attività in corso con la NEWSLETTER riservata ai Comuni Bandiera Arancione.

Tramite la newsletter verranno inoltre comunicate le **scadenze per la segnalazione di eventi** da pubblicare sulla rivista Touring, e per il **caricamento sul sito** Bandiere Arancioni, sul portale TCI e nelle newsletter Touring.

Vi preghiamo quindi di indicarci (al seguente indirizzo e-mail bandiere.arancioni@touringclub.it o al numero 02.8526828) indirizzi di posta elettronica esistenti, corretti e consultati costantemente.



Touring Club Italiano

Bandiere Arancioni

Associazione al Touring Club Italiano

I Comuni aderenti al Network Bandiere Arancioni del TCI divengono Soci del Touring Club Italiano per il **2018**.

I numerosi vantaggi riservati ai Soci TCI consentono di avere sconti e agevolazioni per tutte le attività della vita quotidiana nonché ovviamente per le attività legate alle proprie vacanze:

- ⇒ Servizi online
- ⇒ Viaggi
- ⇒ Ospitalità
- ⇒ Auto e moto
- ⇒ Cultura
- ⇒ Salute e benessere
- ⇒ Banca e assicurazioni
- ⇒ Tempo libero e shopping

Associazione dei Paesi Bandiera Arancione

Come anticipato nelle prime pagine del documento, solo i Comuni che aderiscono al Network Touring, hanno l'opportunità di partecipare alle attività proposte dall'Associazione dei Paesi Bandiera Arancione (per informazioni: www.paesiarancioni.it; info@paesiarancioni.it).



Touring Club Italiano

Bandiere Arancioni

Strumenti a supporto del mondo Bandiere Arancioni

Vi sono altri canali e strumenti a cura di Touring che contribuiscono comunque a diffondere l'iniziativa Bandiere arancioni nel suo complesso.

Guida Borghi da vivere

La prima edizione della **guida dedicata alle Bandiere Arancioni: Borghi da vivere** è uscita nell'autunno 2015 e, visto il suo successo, è stata ristampata nella primavera 2017. Si tratta di un importante progetto editoriale che presenta tutte le località Bandiera Arancione. Il volume è **in vendita** in libreria e online sullo store Touring.

Editoria Touring

I Comuni Bandiera Arancione sono segnalati nella sezione **"Da non perdere"** nelle nuove **Guide verdi**, le storiche guide Touring completamente rinnovate. L'inserimento è previsto nella prima ristampa successiva all'assegnazione della Bandiera. Nelle **guide tematiche** le peculiarità delle località "arancioni" sono rafforzate dalla tematizzazione delle pubblicazioni. All'interno delle guide una pagina è sempre dedicata all'iniziativa.

Applicazione Web Touring "In viaggio"

Le località Bandiera Arancione sono presenti nella **applicazione Touring "In Viaggio"** (oltre **100.000 installazioni**, in aumento) con tutte le news relative alle località Bandiere Arancioni e gli operatori aderenti al Programma di accoglienza.

Visibilità e partnership internazionali

Nel corso dell'anno, sarà verificata l'opportunità di promuovere le località "arancioni" all'interno di collaborazioni e partnership, anche internazionali, che vedono protagoniste il Touring Club Italiano.



Touring Club Italiano

Bandiere Arancioni

Network Bandiere Arancioni del Touring Club Italiano

Documento 2018

- ⇒ **Modalità di adesione**
- ⇒ **Documento di incarico**



Touring Club Italiano

Bandiere Arancioni

Modalità di adesione

Aderire al Network Bandiere Arancioni del TCI vuol dire entrare in una **rete di località eccellenti** e con loro condividere esperienze e usufruire di **occasioni di visibilità importanti** garantite dalla serietà, dall'autorevolezza del Touring Club Italiano e dalla sua lunga esperienza nel campo della tutela e del Patrimonio del nostro Belpaese. L'adesione al Network Bandiere Arancioni del TCI è **facoltativa** e ha **validità annuale**. Per aderire è necessario formalizzare l'incarico con il quale il Comune affida a Touring, a fronte di un **contributo annuale** (si veda la tabella sottostante), il compito di fornire i servizi presenti nel presente documento.

COME ADERIRE

- ⇒ compilare e firmare il **documento di incarico** contenuto nelle seguenti pagine (pagg. 25-28);
- ⇒ predisporre la **delibera/determina**, che attesta l'impegno del Comune;
- ⇒ inviare l'**originale del documento di incarico** e della **delibera/determina** al seguente indirizzo: *Touring Club Italiano, Direzione Strategie territoriali - Campagne & Programmi territoriali - Bandiere arancioni, Corso Italia 10, 20122 Milano.*

La documentazione dovrà **pervenire ENTRO E NON OLTRE VENERDÌ 23 FEBBRAIO 2018.**

Anche a causa della notevole esposizione finanziaria, relativa alle attività Network, anche nel 2018 la **scadenza per l'invio dei documenti di adesione sarà stringente**. Potranno accedere alle attività del Network **SOLO** le località che invieranno correttamente la **documentazione neces-**

Il **contributo** per rientrare nel Network Bandiere Arancioni del TCI, definito sulla base del numero di abitanti del Comune, **resta invariato** rispetto agli ultimi anni. TCI, consapevole del momento delicato che i piccoli Comuni stanno affrontando, conferma la **riduzione del 10%** per il **contributo rispetto ai primi anni di Network** e assorbe anche l'**aumento** di due punti percentuali **dell'IVA**. **Riportiamo le quote di adesione IVA esclusa**. Ricordiamo infatti che, a seguito dell'introduzione dello **split payment**, le pubbliche amministrazioni acquirenti di beni, servizi e lavori versano direttamente all'erario l'imposta sul valore aggiunto e pagano al prestatore solo l'impo-

ABITANTI	QUOTE ANNUALI (IVA ESCLUSA - 22%)
0-250	€ 295
251-500	€ 590
501-1.000	€ 861
1.001-2.000	€ 1.230
2.001-3.000	€ 1.598
3.001-5.000	€ 1.885
5.001-6.000	€ 2.131
6.001-7.000	€ 2.459
7.001-8.000	€ 2.787
8.001-10.000	€ 2.992
10.001-15.000	€ 3.156



Touring Club Italiano

Bandiere Arancioni

**INCARICO PER LA FORNITURA DI SERVIZI PER LE LOCALITÀ ASSEGNATARIE DELLA
BANDIERA ARANCIONE DA PARTE DEL TOURING CLUB ITALIANO**

TRA

il Comune di _____, assegnatario della Bandiera Arancione,
partita IVA _____ codice fiscale _____ in
seguito indicato come "Comune" con sede legale a _____, rappresen-
tato da _____, il quale interviene nella sua qualità di
_____ ad impegnare legalmente e formalmente il Comune per il pre-
sente atto,

E

il Touring Club Italiano (di seguito denominato TCI) , associazione non riconosciuta ai sensi degli artt. 36 e segg.
C.C. con sede legale in Corso Italia 10 - 20122 Milano, codice fiscale/Partita Iva 00856710157 rappresentato dal
Direttore Generale Dott. Lamberto Mancini, autorizzato alla stipula del presente contratto

Premesso

che il TCI ha sviluppato un impianto metodologico comprensivo di un modello valutativo e di un sistema di per-
corsi di valorizzazione del territorio resi poi operativi in un progetto denominato Modello di analisi territoriale (di
seguito denominato M.A.T.);

che il M.A.T. disciplina la possibilità di assegnazione della "BANDIERA ARANCIONE, marchio di qualità turistico
ambientale dell'entroterra" che sinteticamente si riassume nel conferimento temporaneo di un marchio di quali-
tà con il quale si identificano i Comuni che dimostrino di saper conservare, valorizzare e promuovere le proprie
risorse turistiche in modo sostenibile per la comunità ospitante e il contesto ambientale;

che il TCI ha ideato il M.A.T. e ha sviluppato il programma territoriale Bandiere arancioni inizialmente con Regio-
ne Liguria e successivamente con il contributo di alcune Regioni ed Enti Territoriali;

che il TCI prevede, per i Comuni assegnatari della Bandiera arancione, la possibilità di accedere a determinati
servizi appositamente studiati ed approntati per i Comuni insigniti;

che il Touring Club Italiano, coerentemente con i propri principi etico - sociali e la propria tradizione di correttez-
za e trasparenza nella conduzione delle attività istituzionali; in linea con le finalità dell'Associazione e a quanto
indicato nel proprio Statuto; per rafforzare quell'insieme di Valori, peraltro propri dello Statuto, che sono stati
perseguiti nel corso degli anni e che hanno permesso di consolidare e arricchire la cultura aziendale; ha recente-
mente adottato un Codice Etico che sintetizza un insieme di principi e regole a cui si ispira nella conduzione degli
affari e un Modello Organizzativo come richiesto dal D.L. 231/2001. I due documenti sono riportati nel sito web
del TCI all'indirizzo: <http://www.touringclub.it/chisiamo/la-governance>.



Touring Club Italiano

Bandiere Arancioni

Si conviene e si stipula quanto segue

ART. 1

Il Touring Club Italiano ha approntato i seguenti servizi appositamente studiati per i Comuni assegnatari della Bandiera Arancione consistenti in:

UTILIZZO LOGO BANDIERA ARANCIONE PERSONALIZZATO PER IL COMUNE, CONSISTENTE NELLA POSSIBILITÀ PER IL COMUNE DI:

utilizzare tre versioni di logo Bandiera Arancione personalizzato per il Comune sul proprio materiale promozionale e istituzionale.

BANDIERA UFFICIALE, CONSISTENTE NELLA POSSIBILITÀ PER IL COMUNE DI:

ricevere la bandiera ufficiale da esporre sul territorio.

PANNELLO UFFICIALE, CONSISTENTE NELLA POSSIBILITÀ PER IL COMUNE DI:

ricevere il pannello ufficiale da esporre sul territorio.

DIPLOMA UFFICIALE, CONSISTENTE NELLA POSSIBILITÀ PER IL COMUNE DI:

ricevere il diploma che attesta l'assegnazione del marchio.

VISIBILITÀ SUL SITO WWW.BANDIEREARANCIONI.IT, CONSISTENTE NELLA POSSIBILITÀ PER IL COMUNE DI:

- ⇒ avere una pagina dedicata con descrizione della località e link al sito del Comune;
- ⇒ avere la photogallery della località all'interno della pagina dedicata al Comune;
- ⇒ vedere pubblicati gli eventi, segnalati dal Comune stesso, in homepage;
- ⇒ comparire nel motore di ricerca delle località Bandiera Arancione;
- ⇒ avere dei focus periodici in homepage, tramite la pubblicazione di immagini della località con link alla pagina dedicata.

VISIBILITÀ SULLA NEWSLETTER BANDIERE ARANCIONI "EVENTI E NEWS", CONSISTENTE NELLA POSSIBILITÀ PER IL COMUNE DI:

pubblicazione degli eventi del Comune, segnalati dal Comune stesso.

ACCESSO AL PROGRAMMA DI ACCOGLIENZA BANDIERE ARANCIONI DEL TCI, CONSISTENTE NELLA POSSIBILITÀ PER IL COMUNE DI:

- ⇒ partecipare all'iniziativa come Amministrazione comunale, offrendo un "gesto di benvenuto" ai Soci TCI;
- ⇒ far partecipare al Programma di accoglienza gli operatori locali, che potranno offrire agevolazioni ai Soci TCI;
- ⇒ visibilità sul sito www.bandierearancioni.it; visibilità sul sito www.touringclub.it.

VISIBILITÀ A FIERE DI SETTORE:

esposizione di materiale relativo all'iniziativa Bandiere Arancioni e materiale informativo del Comune.

Oltreché **tutto ciò che è espressamente citato nelle sezioni** "La comunicazione online", "Promozione sul territorio", "Eventi", "Testate", "Rapporti con i media", "Comunicazione interna" e "Associazione al Touring Club Italiano" del documento di adesione "Network Bandiere arancioni del Touring Club Italiano 2018".



Touring Club Italiano

Bandiere Arancioni

ART. 2

Il Comune, essendo insignito della Bandiera arancione, incarica il TCI, che accetta, di fornirgli i servizi indicati all'art. 1, servizi come detto cui possono accedere le località assegnatarie della Bandiera Arancione.

Il Comune dichiara di aver approvato il presente incarico e l'impegno di spesa necessario per l'incarico affidato al TCI con delibera/determina n. _____ in data _____ (si prega di **ALLEGARE LA DELIBERA/DETERMINA**).

ART. 3

La fruizione delle prestazioni di cui all'articolo 1 decorrerà dal 1° gennaio 2018 ed avrà termine il 31 dicembre 2018.

ART. 4

A fronte della fruizione da parte del Comune, dei servizi forniti da TCI nell'anno 2017, il Comune corrisponderà al TCI un importo determinato in ragione del numero degli abitanti residenti secondo dati ISTAT, così come di seguito dettagliatamente specificato nella seguente tabella ove a fronte del numero di abitanti è indicato il corrispondente compenso previsto per il relativo Comune.

⇒ Il contributo per il Comune di

⇒ ammonta a euro (quota IVA esclusa)

DATI NECESSARI PER LA FATTURAZIONE ELETTRONICA (OBBLIGATORI):

⇒ CODICE UNIVOCO DELL'ENTE INTESTATARIO DELLA FATTURA

⇒ CODICE IDENTIFICATIVO DI GARA (C.I.G.)

ABITANTI	QUOTE ANNUALI (IVA ESCLUSA -22%)
0-250	€ 295
251-500	€ 590
501-1.000	€ 861
1.001-2.000	€ 1.230
2.001-3.000	€ 1.598
3.001-5.000	€ 1.885
5.001-6.000	€ 2.131
6.001-7.000	€ 2.459
7.001-8.000	€ 2.787
8.001-10.000	€ 2.992
10.001-15.000	€ 3.156

Riportiamo le quote di adesione IVA esclusa. Ricordiamo infatti che, a seguito dell'introduzione dello **split payment**, le pubbliche amministrazioni acquirenti di beni, servizi e lavori versano direttamente all'erario l'imposta sul valore aggiunto e pagano al prestatore solo l'imponibile.

La somma dovrà essere corrisposta **SOLO a seguito di emissione di regolare fattura** da parte di Touring Club Italiano.



Touring Club Italiano

Bandiere Arancioni

ART. 5

Il TCI si riserva di effettuare le prestazioni di cui all'articolo 1 anche tramite l'attività di enti terzi.

ART. 6

Eventuali spese derivanti dalla stipula del presente documento di incarico non sono da ritenersi a carico di Touring Club Italiano.

ART. 7

Per ogni controversia tra il Comune e Touring Club Italiano, nascente dal presente accordo, dalla sua interpretazione e dalla sua esecuzione, che non si sia potuta definire in via amichevole è competente in via esclusiva il Foro di Milano.

Letto, approvato e sottoscritto

Data _____

Data _____

Firma per il Comune

Firma per il TCI
Direttore Generale
Lamberto Mancini