



Comune di Camerino

(Provincia di Macerata)

Cod. ISTAT 43007

COPIA CONFORME

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE NUMERO 111 DEL 12-09-2017

OGGETTO:
PROTOCOLLO DI INTESA PER LA RETE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO
CULTURALE E TURISTICO DELLA MARCA MACERATESE - ADESIONE

L'anno duemiladiciassette, il giorno dodici del mese di settembre alle ore 16:30, nella Residenza Municipale in seguito a convocazione, disposta nei modi di legge, si è riunita la Giunta Comunale nelle persone dei signori:

PASQUI GIANLUCA	SINDACO	P
LUCARELLI ROBERTO	VICESINDACO	P
CERVELLI ERIKA	ASSESSORE	P
NALLI ANTONELLA	ASSESSORE	P
MANCINELLI ROBERTO	ASSESSORE	A

SOGGETTA A COMUNICAZIONE: S

Assegnati n. 5 In carica 5 Presenti n. 4 Assenti n. 1

Assiste in qualità di segretario verbalizzante il SEGRETARIO GENERALE Dr. MONTARULI ANGELO

Constatato il numero legale degli intervenuti, assume la presidenza PASQUI GIANLUCA nella sua qualità di SINDACO ed invita la Giunta Comunale alla discussione dell'oggetto sopra riportato.

LA GIUNTA COMUNALE

PREMESSO che:

- il Sistema Produttivo Culturale e Creativo ricopre una particolare importanza - nel quadro delle politiche di sviluppo e, come dimostrano gli studi di settore, ha valenza strategica sia per la costruzione di un sistema capace di rafforzare la competitività e la capacità attrattiva dell'economia locale, sia per la crescita del welfare socio - culturale che migliora la qualità della vita in contesti territoriali a sviluppo sostenibile;
- la valorizzazione del patrimonio culturale, artistico e paesaggistico rappresenta un obiettivo prioritario dello sviluppo del territorio a base culturale, attraverso strategie di marketing turistico e marketing territoriale che favoriscono il potenziamento dell'organizzazione delle strutture e dei servizi di informazione e accoglienza dei flussi turistici,
- l'attivazione di forti sinergie tra il sistema delle autonomie locali e funzionali rappresenta una delle condizioni di successo delle politiche territoriali di sviluppo per la crescita del sistema delle imprese, in particolare piccole e medie, che costituiscono l'ossatura del sistema economico del territorio;
- il grave sisma che ha colpito il Centro Italia nel 2016, in particolare il nostro territorio, ha provocato una crisi con conseguenze devastanti in termini di danni al patrimonio e danni all'economia culturale e turistica;

CONSIDERATO quindi opportuno ed urgente procedere con la formalizzazione di una rete territoriale finalizzata alla condivisione dei seguenti obiettivi:

- definire un piano strategico per la promozione integrata del territorio maceratese attraverso il coordinamento della programmazione e delle azioni per la valorizzazione del settore turistico, tenuto conto degli indirizzi strategici nazionali e regionali
- rivitalizzare il tessuto economico e sociale favorendo le occasioni di aggregazione nei luoghi e nei centri urbani del territorio, rilanciando l'attrattività del territorio anche mediante le iniziative culturali che storicamente manifestano la creatività e la capacità di impresa delle comunità locali e che hanno dimostrato di avere ricadute socio economiche sul territorio in termini di promozione turistica e di connessione con il patrimonio culturale anche attraverso progetti innovativi con le scuole e le università per il coinvolgimento delle nuove generazioni;
- promuovere politiche di sviluppo del turismo sostenibile e responsabile che promuova una positiva reciprocità tra comunità locali, industria del turismo e viaggiatori, attraverso la valorizzazione dei paesaggi, delle relazioni, delle tipicità, delle culture, dell'enogastronomia, dei cammini, degli itinerari ciclopedonali;
- coordinare le attività di promozione del territorio provinciale e quelle di marketing territoriale e marketing turistico, in base alle modalità sotto indicate e secondo quanto verrà specificatamente dettagliato con riguardo alle attività, alle forme di collaborazione, di consultazione e di assunzione di obblighi reciproci, ferme restando le autonomie delle singole amministrazioni firmatarie,
- favorire e promuovere la formazione di un Distretto Turistico della Marca - ai sensi del D.L. n.70/2011, art. 3 comma 4 - per la riqualificazione ed il rilancio *"...dell'offerta turistica a livello nazionale e internazionale, allo scopo di accrescere lo sviluppo delle aree e dei settori del Distretto, di migliorare l'efficienza nell'organizzazione e nella produzione dei servizi, di assicurare garanzie e certezze giuridiche alle imprese che vi operano con particolare riferimento alle opportunità di investimento, di accesso al credito, di semplificazione e celerità nei rapporti con le pubbliche amministrazioni..."*;

RILEVATO che i predetti obiettivi possono essere realizzati mediante interventi congiunti e condivisi per la valorizzazione delle risorse locali (con particolare

attenzione alle differenti specificità territoriali), sia con finalità promozionali che di accoglienza, anche mediante il sostegno di attività e processi di interazione utili alla qualificazione dell'offerta turistica integrata;

PRESO ATTO che la stessa programmazione regionale di settore individua differenti cluster tematici caratterizzati dall'autenticità di un'esperienza turistica che si esprime *“...nel desiderio di forme di vacanza che permettano di incontrare l'identità dei luoghi, di conoscerne la storia, le tradizioni, l'arte alla ricerca dell'atmosfera più che di un elemento specifico. Dunque non solo ricerca di opere d'arte e architettoniche, ma anche tradizioni, gastronomia, artigianato e quell'insieme di elementi socio-culturali da parte del turista che ha in testa una nuova idea di idea di viaggio dove sono cambiati i modelli di consumo del turismo che vedono un consumatore "attivo", digitale, web-oriented, autonomo nella scelta della destinazione e nella costruzione del percorso di esplorazione cosmopolita, ma al contempo fortemente attento alla dimensione locali, alla ricerca della tradizione, che non escluda innovazione. Per venire incontro a queste mutate esigenze la Regione Marche si presenta al mercato con proposte turistiche attraverso i Cluster tematici individuati...”*;

ATTESO quindi che diversi Comuni dell'ambito provinciale - coinvolti in sede di consultazione/concertazione - hanno condiviso in tal senso le analisi, le valutazioni e le proposte organizzative finalizzate alla complessiva riqualificazione comprensoriale, riconoscendo al Comune di Macerata (in quanto baricentrico rispetto all'area territoriale coinvolta) il ruolo di coordinamento generale delle attività amministrative, finanziarie e gestionali connesse all'attuazione delle iniziative congiuntamente poste in essere dall'aggregato in argomento;

PRECISATO che ciascun Comune coinvolto si riserva, in sede attuativa e con specifici atti, la facoltà di definire la qualità e la quantità della partecipazione assicurata in riferimento alle singole iniziative che verranno di concerto avviate;

VISTO lo schema di “protocollo d'intesa”, allegato e parte integrante del provvedimento, con il quale vengono definiti gli ambiti organizzativi, operativi e gestionali connessi alle attività in parola;

VISTI i pareri espressi sulla proposta della presente deliberazione ai sensi dell'art. 49 D.Lgs. 267/2000:

in ordine alla regolarità tecnica espresso dal responsabile del settore affari generali dr. Francesco Maria Aquili: parere favorevole;

in ordine alla regolarità contabile espresso dal responsabile del settore finanziario dr. Giuliano Barboni: parere favorevole;

Con votazione favorevole unanime legalmente resa,

DELIBERA

- 1) La premessa è parte integrante del dispositivo;
- 2) Di approvare, per quanto in premessa, lo schema di protocollo d'intesa - finalizzato alla realizzazione della **“RETE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO CULTURALE E TURISTICO DELLA MARCA MACERATESE”**, allegato e parte integrante del provvedimento;

- 3) Di riconoscere al Comune di Macerata, secondo il dettaglio – organizzativo espressamente evidenziato in sede di elaborato, il ruolo di coordinamento generale delle attività amministrative, finanziarie e gestionali connesse all'attuazione delle iniziative congiuntamente poste in essere dall'aggregato;
- 4) Di precisare che ciascun Comune coinvolto si riserva, in sede attuativa e con specifici atti, la facoltà di definire la qualità e la quantità della partecipazione assicurata in riferimento alle singole iniziative di concerto avviate;
- 5) Di autorizzare la sottoscrizione del documento mediante l'intervento del Sindaco pro-tempore del Comune di Camerino Dott. Gianluca Pasqui.

Inoltre, stante la necessità e l'urgenza, con altra votazione favorevole unanime legalmente resa,

DELIBERA

Di rendere il presente atto immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4, D.Lgs. 267/2000.

Pareri sulla proposta di deliberazione ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 267/2000:

PARERE: in ordine alla REGOLARITA' TECNICA

Data: 12-09-2017

Il Responsabile del servizio
F.to AQUILI FRANCESCO MARIA

PARERE: in ordine alla REGOLARITA' CONTABILE

Data: 12-09-2017

Il Responsabile del servizio
F.to BARBONI GIULIANO

Approvato e sottoscritto

Il Segretario generale

Il Presidente

F.to MONTARULI ANGELO

F.to PASQUI GIANLUCA

Certificato di pubblicazione

Si attesta che copia della presente deliberazione viene pubblicata, in data odierna, all'Albo Pretorio on line del Comune per quindici giorni consecutivi con contemporanea comunicazione ai capigruppo consiliari.

Camerino, 30-01-2018

Il funzionario delegato
F.to AQUILI FRANCESCO MARIA

Per copia conforme all'originale
Camerino, 30-01-2018

Il funzionario delegato
AQUILI FRANCESCO MARIA

Certificato di esecutività

La presente deliberazione è divenuta esecutiva il 12-09-2017 essendo stata dichiarata immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 comma 4 D.Lgs. 267/2000.

Il funzionario delegato
F.to AQUILI FRANCESCO MARIA