



# COMUNE DI GAGLIOLE

COPIA

## DETERMINAZIONI DI SEGRETERIA NUMERO N. 82 DEL 13-05-21

**N. REG. GEN. 121**

<b>Oggetto:</b> COLLABORAZIONE TRA IL COMUNE DI GAGLIOLE E MARCHE ITALIA TOUR SRL PER LA PROMOZIONE TURISTICA DEL TERRITORIO - ASSUNZIONE IMPEGNO DI SPESA
--

### IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

Premesso che la promozione turistica del territorio risulta essere una delle priorità di questa Amministrazione;

Considerato che il territorio del Comune di Gagliole ha risentito particolarmente dal punto di vista turistico degli eventi sismici del 2016 ed in seguito dall'emergenza sanitaria determinata dal diffondersi del COVID-19;

Ritenuto pertanto necessario incentivare operazioni e procedure atte ad incentivare i flussi turistici;

Vista la proposta di collaborazione presentata dalla ditta Marche Italia Tour srl, che si riporta di seguito integralmente:

\*\*\*\*\*

Oggetto: Proposta di Collaborazione

**Premessa:**

Marche Italia Tour (MIT) è un tour operator incoming, specializzato sul prodotto MARCHE, operante anche come DMC – Destination Management Company.

Grazie anche alla pluridecennale esperienza dei propri collaboratori, MIT è il Partner ideale e riconosciuto per il turismo esperenziale in genere, ed per il cicloturismo in particolare, nella regione Marche.

In virtù della propria attività MIT è riconosciuta dalla Regione Marche ed inserita nell'elenco ufficiale O.T.I.M. - OPERATORI TURISTICI INCOMING MARCHE –

**Proposta:**

Nell'ambito di politiche tese alla valorizzazione, promozione e commercializzazione della offerta turistica marchigiana, la DMC-MIT propone al Comune di **Gagliole** un **"Progetto di Collaborazione"** teso ad esaltare le risorse turistiche del territorio ed a promuoverle sul mercato della domanda turistica sia sul canale dei T.O. e delle Adv, sia su quello del mondo del turismo associato (cral, associazioni culturali, ricreative, sportive).

In particolare l'offerta locale è ricca di risorse artistiche e culturali, ambientali, enogastronomiche, sportive, religiose, con alcuni itinerari particolarmente interessanti ed apprezzati dal mercato turistico, quali i tour dei castelli, delle cantine, delle abbazie e dei monasteri, gli itinerari cicloturistici e quelli culturali.

La segmentazione dell'offerta locale permette di individuare una analoga segmentazione degli operatori della domanda turistica, al fine di calibrare gli interventi promo-commerciali a favore del territorio e degli Operatori turistici che vi lavorano sia nel settore della ospitalità che in quello dei servizi turistici, fino a coinvolgere le attività e le risorse culturali, artigianali, commerciali e della mobilità locale.

E', inoltre, importante considerare l'uso delle moderne tecnologie per le attività di comunicazione turistica, con l'obiettivo di creare **"appeal"** intorno ad una destinazione territoriale attraverso strategie di marketing relazionale sia con i professional del turismo, sia nei confronti degli utenti social e media.

Per il raggiungimento di questi obiettivi MIT propone al Comune di **Gagliole** le seguenti azioni promozionali tese a valorizzare le risorse locali ed a coinvolgere, anche sul piano commerciale, gli Operatori della offerta locale:

- a) Coinvolgimento, con visita guidata ed incontri, del vostro Comune, nell'ambito di un **Educational Tour** rivolto a Buyer italiani interessati alla destinazione Marche e disponibili ad inserire nella propria programmazione futura viaggi e soggiorni per i propri Clienti e Soci. In particolare questa iniziativa sarà mirata alla **offerta di turismo outdoor, con particolare riguardo al cicloturismo**. Durante la giornata di permanenza potrà essere organizzato anche un **Workshop** tra i Buyer ospiti e gli Operatori turistici locali.

- b) Coinvolgimento, con visita guidata ed incontri, del vostro Comune, nell'ambito di un **Educational Tour** rivolto a Buyer italiani del turismo interessati alla destinazione Marche e disponibili ad inserire nella propria programmazione futura viaggi e soggiorni per i propri

Clienti e Soci. In particolare questa iniziativa sarà mirata alla **offerta di turismo culturale, ambientale ed enogastronomico con particolare riguardo ai cammini storico-artistici e delle cantine del Verdicchio**. Durante la permanenza potrà essere organizzato anche un **Workshop** tra i Buyer ospiti e gli Operatori turistici locali.

*In alternativa ad uno dei due educational di cui ai punti a) e b) è possibile prevedere il coinvolgimento del Comune di Gagliole in un Press Tour rivolto a giornalisti e blogger del turismo.*

- c) Partecipazione ad un **Meeting promozionale a Milano** che Marche Italia Tour organizzerà, in una data compatibile con restrizioni COVID, con possibilità di presentazione video e vocale della realtà turistica del vostro Comune. In questa occasione l'Amministrazione potrà anche invitare a partecipare gli Operatori turistici locali. Al Meeting parteciperanno Buyer (agenzie di viaggio e associazioni) e giornalisti di Milano e della Lombardia.
- d) Partecipazione del Comune di **Gagliole**, nello spazio espositivo prenotato da MIT, al **Festival del Turismo Esperenziale** che si terrà a Firenze il 20 e 21 Settembre 2021.
- e) **Organizzazione di un Webinar promozionale** del Comune di **Gagliole**, nel corso dell'anno, trasmessi in diretta anche su Facebook e You Tube, su argomenti scelti dall'Amministrazione (ad esempio: **Gagliole** tra storia, arte e cultura; **Gagliole** ed i suoi percorsi, o altro a scelta). Al webinar saranno invitati a partecipare buyer e giornalisti di settore.
- f) **Organizzazione di incontri di orientamento** con gli Operatori turistici del vostro Comune sui seguenti argomenti:
- Il Progetto pilota della FCI – Federazione Ciclistica Italiana – sul **"Bike Hospitality"** nella Regione Marche
  - Conoscere i Buyer che parteciperanno agli educational Tour a **Gagliole** – Incontro di presentazione delle caratteristiche e delle attività dei singoli Buyer che si incontreranno durante l'eductour a **Gagliole**.
- g) Inserimento di una **pagina di presentazione** del Comune di **Gagliole** sul sito di **Marche Italia Tour**, con testi e foto.
- h) **Realizzazione di un articolo redazionale** a favore delle risorse turistiche del Comune di **Gagliole**, da inserire nel Blog MIT e sponsorizzato sulle pagine Facebook e Instagram di MIT

**Il costo di queste nostre "attività e servizi" per il Comune di Gagliole è di euro 1.400,00 (millequattrocento) + iva 22%.**

Nell'eventuale programmazione della promozione turistica del Comune di Gagliole, potranno essere inserite anche altre iniziative che abbiano, anche loro, un forte impatto comunicativo e divulgativo della proposta di ospitalità offerta dal territorio.

Ad esempio potrebbero essere realizzate attività quali:

- a) Partecipazione del Comune di **Gagliole**, a fiere del settore turistico in Italia ed all'estero, negli spazi prenotati ed allestiti da MIT , anche nell'ambito della programmazione della Regione Marche.
- b) Partecipazione del Comune di **Gagliole**, ad eventi italiani e stranieri dei settori d'interesse quali, ad esempio, cicloturistico, trekking, enogastronomia, arte e cultura, ecc...) con allestimento di appositi spazi all'interno degli eventi stessi e con promozione diretta verso partecipanti e pubblico.
- c) Partecipazione del Comune di **Gagliole**, a promozioni estemporanee in luoghi di rilevanza nazionale ed internazionale, con allestimenti di spazi ed attività di comunicazione e promozione diretta.
- d) Realizzazione di eventi volti al cicloturismo con coinvolgimento degli operatori economici del settore turistico e dei prodotti tipici quali, ad esempio, "**Pedalando sotto le stelle**", o "**Le strade in bici**". Tali eventi avranno valenza regionale e saranno itineranti fra le varie province del territorio marchigiano. Sarà richiesta la partecipazione della FCI – Federazione Ciclistica Italiana –
- e) Servizio, a richiesta, di ricerca e valutazione di bandi pubblici per progetti finanziabili, indetti da enti regionali, nazionali ed europei. Eventuale assistenza tecnica e gestione delle pratiche progettuali.

Fiduciosi in un benevolo accoglimento della presente e rimanendo a disposizione per ogni eventuale chiarimento o modifica, cogliamo l'occasione per porgere i più cordiali saluti.

Marche Italia Tour by Maitour Srl  
Sofia Ambrosini

Nicola Ucci  
Marketing Manager

\*\*\*\*\*

Visto che in merito alla suesposta proposta di collaborazione, la Giunta Municipale con delibera nr. 35 del 28.04.2021, ha espresso parere favorevole;

Considerato che tale iniziativa può rappresentare per il Comune di Gagliole un'interessante vetrina turistica per incentivare la mobilità e sponsorizzare il territorio comunale;

Visto che dalla proposta di collaborazione presentata dalla ditta, risulta che la spesa da affrontare per quanto in argomento è pari ad € 1.708,00 IVA inclusa;

Ritenuto congruo e vantaggioso quanto proposto;

Ravvisata pertanto la necessità di provvedere in merito;

Visto che l'importo dell'affidamento è inferiore al valore di € 40.000,00 e che pertanto si può procedere tramite affidamento diretto;

Considerato che è stato acquisito il seguente CIG: Z3B31B836B;

Vista la delibera di Giunta Municipale nr. 45 del 04.09.2019 con la quale vengono attribuite al Legale Rappresentante dell'Ente le funzioni di cui all'art. 107 del D.Lgs. 267/2000;

Richiamata la delibera di Consiglio Comunale nr. 3 del 29.03.2021 con la quale è stato approvato il bilancio di previsione 2021-2023;

Tutto ciò premesso, da considerarsi parte integrante e sostanziale del presente atto;

#### DETERMINA

1- di prendere atto della proposta di collaborazione tra il Comune di Gagliole e la ditta Marche Italia Tour – DMC & T.O. INCOMING by MAITOUR srl, approvata con delibera di Giunta Municipale nr. 35 del 28.04.2021;

2- di impegnare la somma di € 1.708,00 IVA inclusa, in favore della ditta Marche Italia Tour – DMC & T.O. INCOMING by MAITOUR srl, corrente in Via G. Marcellini 11, Serra San Quirico (AN) – p.i.: 020820180426;

3- di dare atto che tale onere trova adeguata capienza al capitolo 2320 del bilancio di previsione 2021;

4- che il presente provvedimento diverrà esecutivo fin dall'apposizione del visto attestante la copertura finanziaria.

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO  
(F.to SANDRO BOTTICELLI)

Ai sensi dell'art. 151, comma 4 del DLGS 267/2000, verificata la regolarità contabile, si attesta la copertura finanziaria, ciò comportando l'esecutività dell'atto.

Il Responsabile del Servizio Finanziario  
(F.to Botticelli Sandro)

Gagliole, li 22-05-21

---

Il sottoscritto responsabile del servizio attesta che la copia della presente determinazione viene trasmessa al Servizio Segreteria per i successivi adempimenti.

Il Responsabile del Servizio  
(F.to SANDRO BOTTICELLI)

Gagliole, li 22-05-21

---

Della suesesa determinazione viene iniziata oggi la pubblicazione nel sito web istituzionale di questo Comune accessibile al pubblico per 15 giorni consecutivi.

Il Responsabile del Servizio  
(F.to Botticelli Sandro)

Gagliole, li 22-05-21

---

### **ATTESTATO DI PUBBLICAZIONE**

Si attesta che la presente determinazione è stata pubblicata all'Albo Pretorio per 15 giorni consecutivi dal 22-05-21 al 06-06-21

Il Responsabile della pubblicazione  
(Botticelli Sandro)

Gagliole, li

---