

Dal 05/03/2014 sono aperte le iscrizioni al corso:

DESTINATION MANAGER

Scheda n. 179575 - Autorizzatore/Impagatore con D.D.R.F. - Unismo.commercio e tutela del consumatore N. 320/CJ/13 del 12/12/2013

SOGGETTO PROPONENTE:

GGF Group Srl
Via 1 Maggio 156 - 60131 Ancona (AN)

OBIETTIVI DEL CORSO

Il progetto si pone l'obiettivo di formare una figura professionale in grado di sviluppare il business sfruttando il potenziale della struttura ricettiva; re-ingegnerizzare i prodotti-destinazione maturi con livelli di ampliamento; sviluppare prodotti turistici esperienziali e di fascia premium, identificando il valore aggiunto ed incorporandolo all'offerta turistica; creare un portafoglio di prodotti-destinazione per la regione Marche e l'organizzazione sistemica dei prodotti attraverso la creazione del cluster; incrementare l'offerta turistica attraverso la creazione di offerte in partnership con operatori del territorio; adottare le politiche di marketing più efficaci per incrementare le vendite; utilizzare le tecniche di web marketing.

AL TERMINE DELLA FORMAZIONE VERRANNO CONCESSI INCENTIVI ALLE IMPRESE CHE ASSUMERANNO A TEMPO INDETERMINATO O DETERMINATO UNO O PIÙ GIOVANI CHE HANNO FREQUENTATO IL CORSO DI FORMAZIONE.

REQUISITI D'ACCESSO DESTINATARI:

N. 20 partecipanti (n. 11 posti riservati alle donne) con i seguenti requisiti:
- Età compresa tra i 18 e i 36 anni (alla data di presentazione della domanda di ammissione al corso non devono avere compiuto 36 anni);
- Disoccupati/inoccupati;
- Titolo di studio: Diploma di Istruzione Secondaria Superiore e/o Laurea
- Residenza o domicilio nella Regione Marche.

E' prevista una priorità per un 25% di partecipanti, pari a 5 allievi di età tra i 30 anni compiuti e 35 anni compiuti.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al corso è completamente GRATUITA in quanto finanziata dalla Regione Marche.

E' prevista un'indennità di frequenza a coloro che avranno frequentato almeno il 75% delle ore corso.

SEDE DEL CORSO:

Sida Group srl - Via 1 Maggio 156 60131 - ANCONA (AN)

DURATA CORSO: N. 650 ore di cui:

260 ore di stage; 378 ore d'aula; 12 ore esame finale.

Sono previste indicativamente 4-5 lezioni settimanali.

Inizio corso: Aprile 2014

Fine corso: Novembre 2014

PROGRAMMA DIDATTICO

1-ORIENTAMENTO INIZIALE E FINALE AL MONDO DEL LAVORO E BILANCIO COMPETENZE. SENSIBILIZZAZIONE ALLE PARI OPPORTUNITÀ

2-SVILUPPO MANAGERIALE

3-TOURISM SALES & MARKETING MANAGEMENT

4-LEGISLAZIONE E POLITICHE PUBBLICHE NEL TURISMO

5-LA GESTIONE ECONOMICA-FINANZIARIA DELL'IMPRESA TURISTICA BUDGETING

6-DESTINATION MARCHE

7-SCHÉDE PAYS

8-BUSINESS ENGLISH

9-INFORMATION TECHNOLOGY

10-IL WEB 3.0 NEL SETTORE TURISTICO

11-LABORATORIO (Business Game) INCOMING: MARCHE: Dall'idea al progetto d'impresa

12-VIVERE LA REALTÀ TURISTICA: Visite e testimonianze

13-STAGE

14-ESAME FINALE

SELEZIONI

Nel caso in cui le domande di iscrizione idonee fossero superiori ai posti disponibili, si effettuerà una selezione. I candidati saranno avvisati telefonicamente o a mezzo posta elettronica, con almeno 3 giorni di anticipo, del giorno e dell'ora di convocazione per la selezione. In caso di assenza per il giorno e l'ora si perderà il diritto alla partecipazione alla selezione e al corso.

La selezione avverrà mediante una prova scritta, sotto forma di test a risposta multipla, sugli argomenti di economia e marketing turistico, i principali sistemi informatici (pacchetto Office) e la lingua inglese (Peso: 0-35 punti), un test attitudinale, un colloquio sulle materie trasversali, sulla motivazione di partecipazione al corso e curriculum vitae (Peso: 0-50 punti), valutazione dei titoli di studio e requisiti professionali (Peso: 0-15 punti).

ATTESTATO FINALE

A coloro che avranno frequentato almeno il 75 % delle ore del corso e che supereranno gli esami finali verrà rilasciato un attestato di Specializzazione di II livello TD1.14.1 - COMUNICAZIONE E IMMAGINE TURISTICA

SCADENZA E MODALITA' DI ISCRIZIONE

Per poter formalizzare l'iscrizione è necessario compilare la seguente documentazione:

- La Domanda di Iscrizione (modello placement All.9)
- Copia del documento d'identità;
- Curriculum Vitae Europeo,
- Certificato del Centro per l'impiego che attesti la condizione di disoccupazione o lavorativa.
- Atto notorio residenza/domicilio

Tutta la documentazione dovrà essere spedita a mezzo raccomandata a/r (farà fede il timbro postale) o consegnata a mano entro e non oltre il giorno **05/04/2014** al seguente indirizzo:

GGF Group S.R.L.

Via 1 Maggio, n. 156

60131 Ancona

Rif. Scheda 179573

La modulistica è disponibile sui seguenti siti:

www.turismo.marche.it

www.ggfgroup.it sezione news

www.sidagroup.com sezione news

www.confcommercio.an.it sezione news

www.formaconf.it

www.iammarche.it

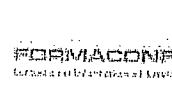
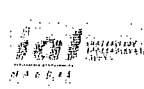
e presso i Centri per l'Impiego e gli Informagiovani. Qualora dalla domanda presentata si dovesse evincere la mancanza di uno soltanto dei requisiti di ammissione, si perderà il diritto di partecipazione al corso.

Per informazioni:

D.ssa Dorsi Lisa

Mail: L.dorsi@sidasrl.it

Tel.: 071/ 28 521



Dal 05/03/2014 sono aperte le iscrizioni al corso

HOTEL SALES MANAGER

SCHEDA N. 179572 Autorizzato e finanziato con D.D.P.E. da Regione Marche e con contributo del Consorzio Valori N. 4320/016 del 11/2/2013

SOGGETTO PROPONENTE:

GGF Group Srl
Via 1 Maggio 156 - 60131 Ancona (AN)

OBIETTIVI DEL CORSO

Il progetto si pone l'obiettivo di formare una figura professionale in grado di valorizzare il potenziale della struttura ricettiva, di migliorare il suo posizionamento sul mercato, di adottare la strategia di pricing più adatta, implementare la creazione di offerte, e partnership con operatori del territorio, per incrementare l'offerta turistica, sviluppare il marketing, il web marketing, i rapporti con le agenzie di viaggi e i tour operator, gestire gli aspetti pubblicitari e la comunicazione in generale, implementare la fidelizzazione della clientela mediante strumenti specifici di marketing con particolare attenzione al web marketing.

AL TERMINE DELLA FORMAZIONE VERRANNO CONCESSI INCENTIVI ALLE IMPRESE CHE ASSUMERANNO A TEMPO INDETERMINATO O DETERMINATO UNO O PIÙ GIOVANI CHE HANNO FREQUENTATO IL CORSO DI FORMAZIONE.

REQUISITI D'ACCESSO DESTINATARI:

N. 20 partecipanti (n. 11 posti riservati alle donne) con i seguenti requisiti:
- Età compresa tra i 18 e i 36 anni (alla data di presentazione della domanda di ammissione al corso non devono avere compiuto 36 anni);
- Disoccupati/inoccupati;
- Titolo di studio: Diploma di Istruzione Secondaria Superiore e/o Laurea
- Residenza o domicilio nella Regione Marche.

E' prevista una priorità per un 25% di partecipanti, pari a 10 allievi di età tra i 30 anni compiuti e 35 anni compiuti.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al corso è completamente GRATUITA in quanto finanziato dalla Regione Marche.

E' prevista un'indennità di frequenza a coloro che avranno frequentato almeno il 75% delle ore corso.

SEDE DEL CORSO:

Via Einaudi 112/A Bellocchi di Fano 60132

DURATA CORSO: N. 650 ore di cui:

260 ore di stage; 378 ore d'aula; 12 ore esame finale.
Sono previste indicativamente 4-5 lezioni settimanali.
Inizio corso: Aprile 2014
Fine corso: Novembre 2014

PROGRAMMA DIDATTICO

UC 1 ORIENTAMENTO AL MONDO DEL LAVORO
UC 2 SVILUPPO MANAGERIALE
UC 3 BUSINESS ENGLISH
UC 4 LEGISLAZIONE E POLITICHE PUBBLICHE NEL TURISMO
UC 5 MARKETING TERRITORIALE E DESTINATION MANAGEMENT
UC 6 LA GESTIONE ECONOMICA-FINANZIARIA DI UNA STRUTTURA RICETTIVA
UC 7 INFORMATION TECHNOLOGY E SISTEMI GESTIONALI
UC 8 ROOM-DIVISION MANAGEMENT E FRONT OFFICE
UC 9 FOOD & BEVERAGE MANAGEMENT
UC 10 HOSPITALITY SALES & MARKETING MANAGEMENT
UC 11 IL WEB 2.0 NEL SETTORE TURISTICO
UC 12 LABORATORIO : START UP IMPRESA TURISTICA : DALL'IDEA AL PROGETTO D'IMPRESA
UC 13 VISITE AZIENDALI
UC 14 STAGE

UC 15 ESAME FINALE

SELEZIONI

Nel caso in cui le domande di Iscrizione idonee fossero superiori ai posti disponibili, si effettuerà una selezione. I candidati saranno avvisati telefonicamente o a mezzo posta elettronica, con almeno 3 giorni di anticipo, del giorno e dell'ora di convocazione per la selezione. In caso di assenza per il giorno e l'ora si perderà il diritto alla partecipazione alla selezione e al corso. La selezione avverrà mediante una prova scritta, sotto forma di test a risposta multipla, sugli argomenti di economia e marketing turistico, i principali sistemi informatici (pacchetto Office) e la lingua inglese (Peso: 0-35 punti), un test attitudinale, un colloquio sulle materie trasversali, sulla motivazione di partecipazione al corso e curriculum vitae (Peso: 0-50 punti), valutazione dei titoli di studio e requisiti professionali (Peso: 0-15 punti).

ATTESTATO FINALE

A coloro che avranno frequentato almeno il 75 % delle ore del corso e che supereranno gli esami finali verrà rilasciato un attestato di Specializzazione di II livello TD1.14.1 - COMUNICAZIONE E IMMAGINE TURISTICA

SCADENZA E MODALITA' DI ISCRIZIONE

Per poter formalizzare l'iscrizione è necessario compilare la seguente documentazione:

- La Domanda di Iscrizione (modello placement All.9)
- Copia del documento d'Identità;
- Curriculum Vitae Europeo,
- Certificato del Centro per l'Impiego che attesti la condizione di disoccupazione o lavorativa
- Atto notorio residenza/domicilio

Tutta la documentazione dovrà essere spedita a mezzo raccomandata a/r (farà fede il timbro postale) o consegnata a mano entro e non oltre il giorno **05/04/2014** al seguente indirizzo:

GGF Group S.R.L.
Via 1 Maggio, n 156
60131 Ancona
Rif. Scheda 179572

La modulistica è disponibile sui seguenti siti:

www.ggfgroup.it sezione news
www.sidagroup.com sezione news
www.confcommercio.an.it sezione news
www.formaconf.it
www.iamarche.it

e presso i Centri per l'Impiego e gli Informagiovani.
Qualora dalla domanda presentata si dovesse evincere la mancanza di uno soltanto dei requisiti di ammissione, si perderà il diritto di partecipazione al corso.

Per informazioni:

D.ssa Lorena Santi
Mail: l.santi@formaconf.it
Tel.: 0721-372179

D.ssa Dorsi Lisa
Mail: l.dorsi@sidasrl.it
Tel.: 071. 28 521

