



CONCORSO CARNEVALE 2021

“CARNEVALE L@MENSE”

PREMESSA

1. PRESENTAZIONE CONCORSO

In occasione del Carnevale, il Comune di Castel di Lama insieme all'Associazione ARTCOM 2.0 organizza il concorso di foto e video di carnevale all'interno dell'evento "virtuale" *Carnevale L@mense*.

2. FINALITA' DELL'INTERVENTO

L'obiettivo del presente concorso è quello di continuare a promuovere la manifestazione del Carnevale Lamense che a causa dell'emergenza covid non può essere regolarmente organizzato.

3. DIRITTI E RESPONSABILITÀ DEI PARTECIPANTI

Ogni partecipante è responsabile del materiale da lui presentato al concorso. Pertanto, si impegna ad escludere ogni responsabilità degli organizzatori del suddetto nei confronti di terzi, anche nei confronti di eventuali soggetti raffigurati/ripresi nelle fotografie/video. Il concorrente dovrà informare gli eventuali interessati (persone ritratte) nei casi e nei modi previsti della legge, possibilmente procurandosi il consenso alla diffusione degli stessi. In nessun caso le immagini inviate potranno contenere dati qualificabili come sensibili. L'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di non accettare immagini la cui realizzazione si presume abbia arrecato danno e offesa al soggetto della stessa o comunque non in linea con lo spirito del concorso. Ogni partecipante dichiara di possedere tutti i diritti sugli originali, sulle acquisizioni digitali e sulle elaborazioni delle fotografie inviate. Ogni partecipante conserva la proprietà delle opere trasmesse all'Amministrazione Comunale, ma cede il diritto d'uso non esclusivo delle immagini, autorizzandola alla pubblicazione delle proprie fotografie su qualsiasi mezzo o supporto (cartaceo e/o digitale) e a utilizzare le immagini a scopi promozionali senza fini di lucro. La partecipazione al concorso comporta, da parte del partecipante, l'autorizzazione al trattamento, con mezzi informatici o meno, dei dati personali e alla loro utilizzazione da parte dell'Amministrazione Comunale, per lo svolgimento degli adempimenti inerenti al concorso.

REGOLAMENTO DEL CONCORSO VIDEO DI CARNEVALE

4. SOGGETTI PARTECIPANTI AL CONCORSO VIDEO

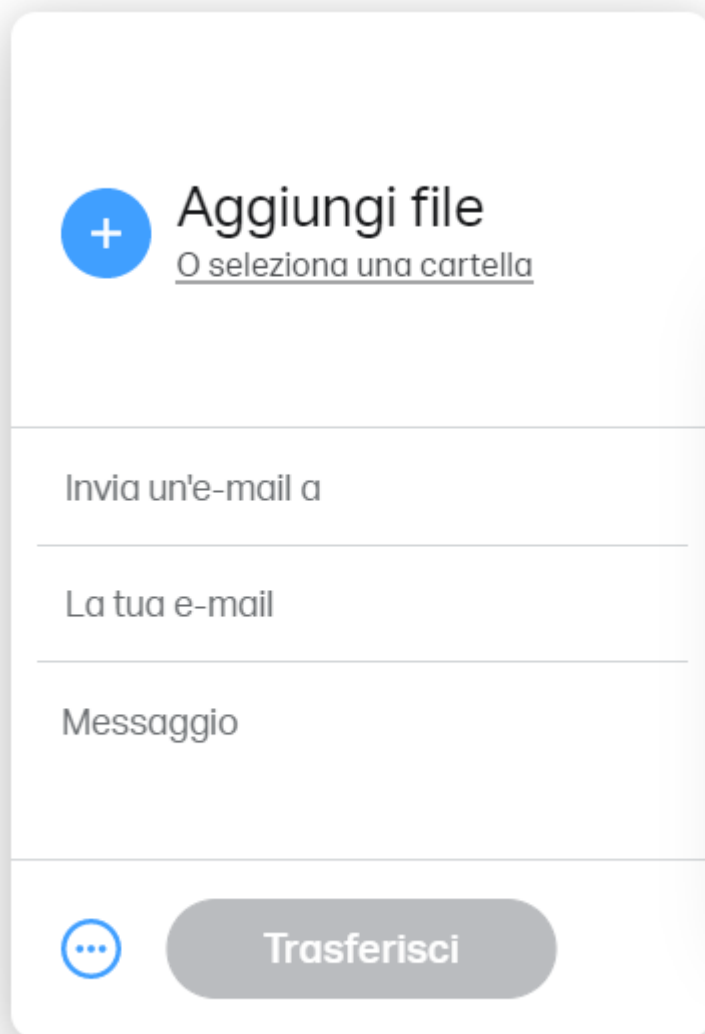
La partecipazione è gratuita, implica l'accettazione integrale del presente regolamento: è riservata a tutti e senza limiti d'età (adulti, bambini, singoli e gruppi) **sia residenti che non residenti nel comune di Castel di Lama.**

5. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO VIDEO

La partecipazione al concorso avviene online, attraverso l'invio di un solo video che rappresenti scenette del tradizionale carnevale.

I soggetti partecipanti dovranno inviare il video mediante modalità di trasferimento online (<https://wetransfer.com/>), nel seguente modo:

- Cliccare sulla + di aggiungi file e inserire il video della scenetta
- Nella sezione *"invia un'e-mail a"* indicare l'email casalama2020@gmail.com
- Nella sezione *"La tua e-mail"* indicare la propria email
- Nella sezione *"Messaggio"* indicare **titolo del video, il nome e cognome del partecipante/i, indirizzo di residenza, numero di telefono, email.**



The image shows a mobile application interface for sharing files. At the top, there is a blue circular icon with a white plus sign, followed by the text "Aggiungi file" and a link "O seleziona una cartella". Below this, there are three input fields: "Invia un'e-mail a", "La tua e-mail", and "Messaggio". At the bottom, there is a blue circular icon with three white dots and a grey button labeled "Trasferisci".

I video inviati saranno caricati sulla pagina Facebook del Comune di Castel di Lama il giorno 10 febbraio.

6. VOTAZIONE

I video saranno pubblicati sulla pagina Facebook del Comune di Castel di Lama dal 11 al 15 febbraio. La scelta dei video vincitori terrà conto di diversi fattori:

- Premio per i video che avranno ricevuto più LIKE
- Premio per i 2 migliori video per ORIGINALITA'

- Premio per i 2 migliori video di SATIRA
- Premio per i 2 migliori video per la SCENOGRAFIA

I premi per l'ORIGINALITA' SATIRA e SCENOGRAFIA saranno individuati da un'apposita giuria nominata da Art.Com 2.0.

Prima della comunicazione del vincitore, verrà verificato che le informazioni fornite dai soggetti partecipanti vincitori siano corrette, pena la non assegnazione del premio.

7. NATURA E VALORE COMPLESSIVO DEI PREMI

I premi in palio saranno così suddivisi:

Premi Art.Com 2.0: buoni acquisto del valore di 100€ da spendersi presso tutti gli esercizi associati ad Art.Com 2.0:

- Premio ORIGINALITA': 1° premio 300 € - 2° premio 200 €
- Premio SATIRA: 1° premio 300 € - 2° premio 200 €
- Premio SCENOGRAFIA: 1° premio 300 € - 2° premio 200 €

Premi del Comune di Castel di Lama per i video che riceveranno più **like**: **buoni acquisto** del valore complessivo di **750 €** da spendersi presso tutti gli esercizi che hanno aderito all'iniziativa ViciNatale 2020 o che chiederanno esplicitamente di aderire a questa iniziativa così suddivisi:

- primo classificato per like: 350 €
- secondo classificato per like: 250 €
- terzo classificato per like: 150 €

Qualora uno di questi video risultasse già premiato nella classifica ART.COM il premio sarà ridotto sino al raggiungimento delle soglie su indicate (esempio: se il video che ha ricevuto più like risulta essere secondo in una delle classifiche art.com il video riceverà 200 euro di buoni acquisto

ART. COM e 150 euro di buoni acquisto dal comune di Castel di Lama per un valore complessivo di 350 euro)

Qualora per la sovrapposizione della classifiche ART.COM con quelle dei like non risultasse assegnato l'intero montepremi questa verrà reimpiegato per erogare premi di consolazione del valore di 50 euro sino al raggiungimento di 750 euro.

Tutti i buoni acquisto potranno essere spesi nelle attività commerciali aderenti entro il 30.06.21 che saranno pubblicati sulla pagina del comune entro il 10 febbraio.

I vincitori verranno comunicati mediante pagina Facebook entro il giorno 16 febbraio, verranno poi contattati mediante il contatto inviato per stabilire il giorno della consegna del premio con foto di rito.

8. TERMINE PER LA PARTECIPAZIONE

Verranno considerati validi i video inviati entro e non oltre il giorno 10 febbraio ore 20.00.

9. CARATTERISTICHE E CRITERI DI SELEZIONE

Non vi sono limitazioni sulle caratteristiche delle scenette, tuttavia è obbligatorio mantenere un adeguato decoro pubblico e si richiede di rispecchiare valori di artigianalità, originalità ed ambientazione.

Si prega i partecipanti di rispettare le regole anticovid se nei video sono presenti più persone.

REGOLAMENTO DEL CONCORSO FOTOGRAFICO DI CARNEVALE

10. SOGGETTI PARTECIPANTI AL CONCORSO FOTOGRAFICO

La partecipazione è gratuita, implica l'accettazione integrale del presente regolamento: **è riservata ai soli cittadini residenti nel Comune di Castel di Lama, senza limiti d'età.**

All'iniziativa sono invitate a partecipare anche le scuole dell'ISC di Castel di Lama che potranno mandare le foto di gruppo/classe.

11. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

La partecipazione al concorso avviene online, attraverso l'invio di una sola fotografia che rappresenti una o più maschere.

I soggetti partecipanti dovranno inviare la foto tramite email all'indirizzo casalama2020@gmail.com, indicando **titolo della foto** e il **nome e cognome del partecipante, indirizzo di residenza, numero di telefono, email.**

Le foto inviate saranno caricate sulla pagina Facebook del Comune di Castel di Lama il giorno 10 febbraio.

12. VOTAZIONE DEL CONCORSO FOTOGRAFICO

La valutazione della foto più bella avrà luogo sulla pagina Facebook del comune di Castel di Lama, dal giorno 11 febbraio al giorno 15 febbraio.

La classifica verrà stabilita in base ai like ricevuti.

Prima della comunicazione del vincitore, verrà verificato che le informazioni fornite dai soggetti partecipanti vincitori siano corrette, pena la non assegnazione del premio.

Le foto inviate dalle scuole saranno pubblicate in una sezione a parte e non prenderanno parte al concorso in base ai like

13. NATURA E VALORE COMPLESSIVO DEI PREMI

I premi in palio sono dieci buoni acquisto, così suddivisi:

- ✓ 1° classificato buoni acquisto del valore complessivo di 250 euro
- ✓ 2° classificato buoni acquisto del valore complessivo di 150 euro
- ✓ 3° classificato buoni acquisto del valore complessivo di 100 euro
- ✓ 4° e 8° classificato buoni acquisto del valore complessivo di 50 euro

Tutti i buoni acquisto potranno essere spesi nelle attività commerciali aderenti entro il 30.06.21 che saranno pubblicati sulla pagina del comune entro il 10 febbraio.

I vincitori verranno comunicati mediante pagina Facebook entro il giorno 16 febbraio, verranno poi contattati mediante il contatto inviato per stabilire il giorno della consegna del premio con foto di rito.

Per la partecipazione delle scuole dell'ISC di Castel di Lama è prevista l'erogazione di buoni/contributo per l'acquisto di materiali di cancellaria e didattico del valore complessivo di 400 euro (200 euro da parte di Art.Com e 200 euro da parte del Comune di Castel di Lama). Le modalità di erogazione del contributo sarà concordata con la scuola.

14. TERMINE PER LA PARTECIPAZIONE

Verranno considerate valide le foto inviate entro e non oltre il giorno 10 febbraio ore 20.00.

15. CARATTERISTICHE E CRITERI DI SELEZIONE

Non vi sono limitazioni sulle caratteristiche della realizzazione maschera/e, tuttavia è obbligatorio mantenere un adeguato decoro pubblico e si richiede di rispecchiare valori di artigianalità, originalità ed ambientazione.

Si prega i partecipanti di rispettare le regole anticovid se nei video sono presenti più persone.

16. COMMISSIONE

La commissione è composta esclusivamente dagli iscritti a Facebook.