

**Proposta
Progettuale**

**Comune di
Venarotta**

Rilancio - Fase 2

Obiettivi della proposta

Promozione Turistica
Comune di Venarotta

BREVE TERMINE: promuovere un turismo di prossimità

Utile come vetrina anche in ambito Regionale / nazionale come case history.

Ottimo esempio per cavalcare un trend sociale di turismo di prossimità e spazi sociali all' aria aperta

MEDIO-LUNGO TERMINE: Promuovere il territorio del Comune di Venarotta nel biennio 2021- 2022

Valorizzazione territoriale attraverso i cluster individuati e la vendita di esperienze turistiche

La proposta prenderà in esame azioni di breve periodo, rimandando quelle di medio-lungo termine a indicazioni specifiche che saranno prese in esame in un secondo momento

Brand Identity

Brand Identity

L'identità coordinata

Per creare o potenziare il proprio brand uno dei punti di partenza è la realizzazione di un'adeguata immagine coordinata che da un punto di vista strategico e creativo punti ad acquisire il successo sperato.

- Naming e pay off del progetto, in grande assonanza al brainstorming emerso nella precedente fase
- Studio del logo e delle sue applicazioni
- Immagine coordinata, elementi di declinazione per l'uso operativo dei materiali
- Gadget, Contenti premium, etc...

Definito il marchio per il brand turistico di Venarotta sarà declinare su tutti i prodotti di carattere turistico ed il marchio/naming/payoff può essere usato come **bollino di qualità da parte dei produttori ed aziende locali**

Progetto fotografico e video originale per lo storytelling

- Produzione di materiale fotografico *emotional* e di n.2 video promozionali da realizzare in loco, della durata approssimativa di 2/4 minuti max , a supporto della campagna mediatica, del sito web, etc...
- I diritti di riutilizzo immagini e video sono inclusi nel prezzo così come i montaggi video.

Sito web

Sviluppo di un sito web promozione turistica

Il sito avrà finalità strettamente turistiche, da non confondere con il sito del Comune che viceversa, assolve a richieste amministrative e di gestione della collettività

- Sito mobile friendly
- Implementazione del portale web con **funzionalità di accesso rapido** alle informazioni
- Identificazione su **mappa dei luoghi di interesse** per identificare l'offerta turistica complessiva
- **Mappa dei locali commerciali**
- Creazione di una **mini City Guide**: mappa digitale con pin interattivi, cliccabili e facilmente consultabili
- **Area blog**: narrazioni dei luoghi sviluppate attraverso lo **storytelling**.
Contenuti multidisciplinari e multimediali incentrati su percorsi di valorizzazione turistico-culturale
- Realizzazione di **itinerari/ percorsi tematici** (priorità dei cluster) filtrabili all'interno del sito
- **Lista dei servizi** in favore del turismo attivo, asset importante per il turismo locale
(dove mangiare; dove dormire; bike sharing; aree servizi - aree camper) un piccolo spazio per dare un'opportunità di visibilità agli operatori del territorio
- Maggiore possibilità di visibilità al lavoro ad attori economici che fanno parte del progetto turistico

Sviluppo di un sito web promozione turistica

- **UGC:** parte del sito in continuo aggiornamento che si anima con i contenuti generati dagli utenti in visita nelle località del comune
- **Calendario eventi:** facilmente consultabile, eventi di maggiore rilevanza. Gli eventi più importanti o che appartengono all'identità differenziante saranno raccontati attraverso esperienze / pacchetti
- Sviluppo di **landing page dedicate** all'interno del sito stesso es:
 - Landing page Vivi il KMO
 - Landing page Esperienze socio - culturali
 - Landing Page Cammino Francescano della Marca
 - Landing page Bike Tourism
 - Landing page Canapa - Esperienze, storia, cucina e tradizione

A completamento:

- Apertura di tutti i canali social del progetto: Facebook, Instagram, Youtube,
- Integrazione immagine coordinata e funzionalità del sito con i social media

Mini Sito Web “Le meraviglie del Ricamo”

Mini-sito vetrina “Meraviglie del ricamo”

su dominio già esistente www.meravigliedelricamo.it

- Versione semplificata single page
- Sito prevalentemente fotografico
- Foto materiale di archivio e foto nuove da scattare
- Rimando dei contatti a membri dell'Associazione

Banca della terra

Sito web “Banca della Terra”

Obiettivo: promuovere la geolocalizzazione e georeferenziazione dei casolari abbandonati.

OFFERTA: Utile per i cittadini, ottimizzare profitti e promuovere casali abbandonati e il recupero di terreni incolti

DOMANDA: Utile per turisti. Turismo di prossimità, comuni vicini o incoming da regione alla ricerca di spazi ampi e casolari isolati

Sito web “Banca della Terra”

- Sito mobile friendly
- Implementazione del portale web con **funzionalità di accesso rapido** alle informazioni
- Sistema di mappatura digitale casolari e terreni con Identificazione su **mappa dei luoghi**
- Coordinamento con gli uffici catasto - geometra comunali per mappatura spazi disponibili;
- Possibilità semplificata di consultazione metrature
- Possibilità di filtro e ricerca avanzata (Possibilità ricercare solo terreno; terreno con rudere; solo ridere ristrutturato o da ristrutturare)
- Possibilità di geolocalizzazione (Maps) e di visualizzazione preview
- Disintermediazione e facilità di contatto: possibilità di contatto diretto con il venditore (privato) oppure referente pubblico comunale
- Scheda di ogni singolo casolare, con informazioni aggiuntive come prezzo, proprietà , contatti, dimensioni, informazioni accessorie, coordinate geografiche, immagini del casolare, etc...
- Individuazione automatica di un set di immobili di prossimità con geolocalizzazione su mobile nel luogo in cui ci si trova

Budget

Budget Breve Periodo

Identità (logo + progetto fotografico storytelling)

€ 1.900,00 + IVA

Sito web di promozione turistica

€ 4.900,00 + IVA

Budget per il progetto Breve Periodo “Chiavi in mano”

€ 6.000,00 + IVA

Budget Medio Periodo (non compreso nell'offerta)

Mini-sito "Le meraviglie del Ricamo"

€ 900,00 + IVA

Sito web "Banca della terra"

€ 6.900,00 + IVA

Grazie.

Via Napoli n° 8 /G
63100 Ascoli Piceno (AP)
info@webeing.net
0736 263008
392 9857626

www.webeing.net