

Allegato B

all'Avviso pubblico "Fermenti in comune"

**AVVISO PUBBLICO
PER LA PRESENTAZIONE DI PROPOSTE PROGETTUALI DI
PROTAGONISMO GIOVANILE PER IL RILANCIO DEI TERRITORI
(FERMENTI IN COMUNE)**

PROPOSTA PROGETTUALE

NOME DEL PROGETTO: **T2S - Time to Share**

COMUNE PROPONENTE: **COMUNE di VENAROTTA.**



Allegato B

all'Avviso pubblico "Fermenti in comune"

DATI PROGETTO

- Nome del Progetto: **T2S -Time to Share-**
- Comune Proponente: **Comune di Venarotta**
- Partner:
 - o **Comune di Palmiano**
 - o **Associazione di volontariato Delta – associazione iscritta all'Albo della Regione Marche delle associazioni giovanili – con sede in Ascoli Piceno in via 3/a 63100 Ascoli Piceno**
 - o **FAPI Ascoli**
- Responsabile del progetto: **Martina Galanti, assessore alle politiche giovanili. (martinagalanti1607@libero.it 388/3269575)**
- Importo totale progetto: **€ 20.500**
- Finanziamento richiesto: **€ 14.0000 pari al 68,3 % del totale**
- Co-finanziamento locale: **€ 6.500 pari al 31,7 % del totale**

AREA DI INTERVENTO PROGETTUALE (sfide priorità scelte):

- o Uguaglianza per tutti i generi;
- o Inclusione e partecipazione;
- X Formazione e cultura;**
- o Spazi, ambiente e territorio;
- o Autonomia, welfare, benessere e salute.

Allegato B

all'Avviso pubblico "Fermenti in comune"

1. CONTESTO

Il progetto si inserisce nel territorio del Comune di Venarotta e Palmiano e delle aree limitrofe costituite da piccoli comuni delle aree interne. Trattasi dell'articolata area del cratere sismico del 2016 con diversi borghi, frazioni, insediamenti agricoli e produttivi. Da queste zone è possibile raggiungere il mare o le montagne in pochissimo tempo con la disponibilità di un ventaglio di servizi fondamentali

Negli ultimi decenni si è verificato un fenomeno accentuato di spopolamento che ha portato molti abitanti del luogo a dirigersi verso luoghi con una più alta densità di popolazione e proprio il sisma ha acuito questo effetto con il rischio dell'abbandono di queste aree.

L'emergenza epidemiologica rappresenta ad oggi un ulteriore elemento da tenere in considerazione per i suoi molteplici aspetti, le giovani famiglie stanno rivalutando il significato di vivere in queste zone con più spazi all'aperto che permettono di avere una qualità della vita superiore pur restando a pochi passi dalle città più grandi.

E' necessario ad oggi incoraggiare i giovani nel cercare delle soluzioni innovative per rigenerare il tessuto sociale, comprendere quali sono i punti di forza di questo territorio e come gli stessi possano essere gli attori di una nuova epoca.

Questo momento, dunque, deve essere colto e visto come un'opportunità per permettere ai giovani di contribuire a progettare il futuro.

In questo contesto vanno sottolineati anche altri due elementi:

- la grande possibilità offerta da bandi e misure pubbliche di aiuto e promozione (Area cratere, aree interne ecc) che nel corso del tempo sono attivate e che costituiscono un catalizzatore per lo svolgimento di nuovi esercizi
- Il grande interesse emerso per il cosiddetto turismo lento.

Ci troviamo in un contesto territoriale che per posizione e per conformazione può rappresentare un luogo ideale in cui vivere bene e ristabilire la base di vita di nuove generazioni un contesto però che ha bisogno di catalizzatori che possano creare una rete tra i giovani, formarli e farli crescere come protagonisti del proprio territorio. In questo contesto ci sono stati grandi esempi di resilienza e di idee nuove, è importante che le best practices, gli esempi di successo vengano condivise (It's time to share!).

Dati relativi all'area interessata da progetto:

- COMUNE DI VENAROTTA: giovani dai 18-35 anni 324 / totali 1942 (17%)
- COMUNE DI PALMIANO: giovani dai 18-35 anni 37 / totali 165 (22%)
- COMUNE DI FORCE: totali abitanti 1188
- COMUNE DI ROTELLA: totale abitanti 840
- COMUNE DI MONTEGALLO: totale abitanti 464
- COMUNE DI ROCCAFLUVIONE: totali abitanti 1945
- COMUNE DI ACQUASANTA: totali abitanti 2584

Il bacino di giovani è stimato in circa **1800**.

E' fondamentale anche la vicinanza con il comune di Ascoli Piceno (Circa 48.000 abitanti)

Allegato B

all'Avviso pubblico "Fermenti in comune"

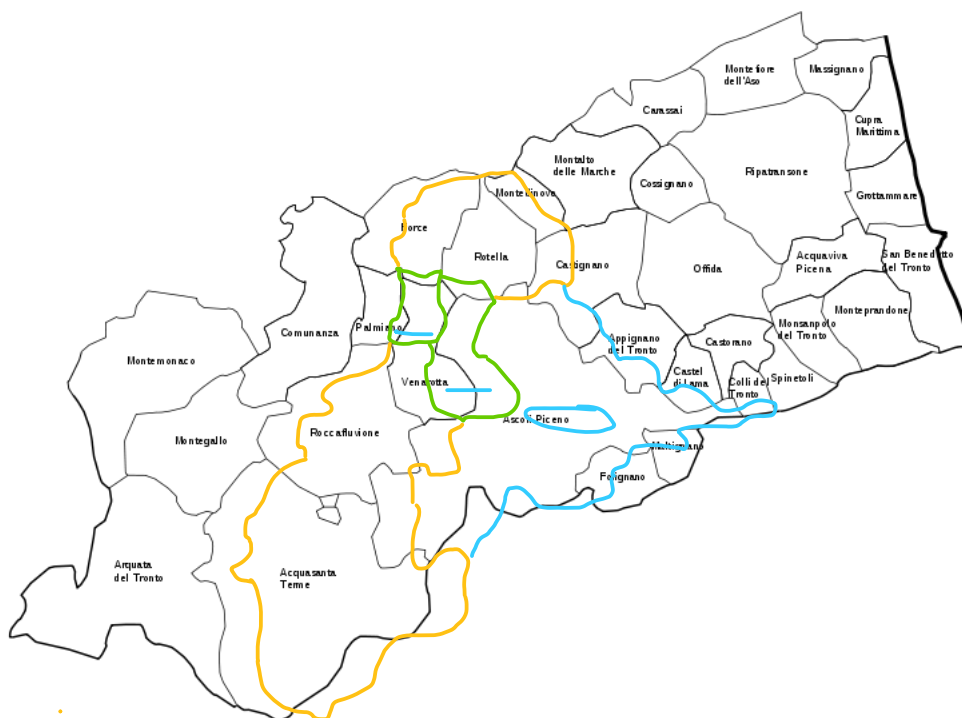


Figura 1 Area interessata dal progetto (in verde i comuni proponenti il progetto, in giallo i comuni limitrofi interessati e in azzurro il capoluogo di provincia)

2. FINALITA' E OBIETTIVI SPECIFICI

Il Progetto ha come fine quello di creare una community di persone tra i **16 e i 35 anni**, che possa pensare a nuovi sviluppi territoriali, abitativi e soprattutto occupazionali, condividendo e discutendo circa "le buone pratiche" da attuare, scambiandosi esperienze e attivando percorsi di **FORMAZIONE e PROGETTAZIONE**.

T2S, time to share vuole significare il momento in cui l'osmosi tra i giovani può dare nuovo impulso allo sviluppo territoriale.

Il Progetto ha come finalità il coinvolgimento dei giovani affinché diventino gli ideatori ed i protagonisti delle macro-azioni volte a progettare il futuro del proprio territorio.

Si intende creare una rete di giovani che attraverso una organizzazione strutturata possano sostenersi per creare un ambiente ideale dove far emergere idee innovative da mettere poi in pratica.

Ad indicare nuovi percorsi, saranno soprattutto persone giovani, che dopo uno specifico percorso svolto di crescita personale, sapranno come entrare in empatia con i loro coetanei così da rappresentare fonte viva di arricchimento. Il fine dei giovani coaches è quello di essere motivo d'ispirazione e fonte di idee.

Tutto questo inserito in un contesto in cui settori quali l'ecologia, l'agricoltura, l'arte e la cultura possono essere elementi di sviluppo.

Il Comune di Venarotta con questo progetto vuole diventare un polo di eccellenza di "formazione" non solo per i giovani della realtà comunale ma anche per tutti gli altri

Allegato B

all'Avviso pubblico "Fermenti in comune"

provenienti da territori limitrofi aventi le stesse caratteristiche sia in termini di opportunità che di criticità.

In sintesi i macro-obiettivi del progetto sono così riassunti

- **Obiettivo 1** - Creazione di una community di Giovani
- **Obiettivo 2** - Realizzazione di un percorso formazione, educazione, condivisione delle buone pratiche durante il primo anno
- **Obiettivo 3** - Realizzazione di "un'officina delle idee" quale elemento che possa continuare quale polo di eccellenza di formazione e crescita.

Naturalmente, di riflesso, fine tutti i cittadini del territorio, oltre ai giovani, potranno beneficiare di tale progetto di crescita di tutto il tessuto sociale della comunità

I benefici che si otterranno sono:

- *Nuove opportunità occupazionali per le generazioni più giovani*
- *Formazione e preparazione dei giovani per affrontare le sfide presenti e future con gli strumenti idonei.*
- *Coinvolgimento dei giovani nel disegnare le caratteristiche di questo territorio.*
- *Combattere lo spopolamento*

3. BREVE DESCRIZIONE DEI PARTNER

1)-Comune di Palmiano

Il Comune di Palmiano è uno dei comuni con una più bassa densità di popolazione del Centro-Italia e confina con il comune di Venarotta con il quale condivide anche il plesso scolastico. L'idea di coinvolgere questo Ente nel progetto nasce dalla consapevolezza di avere molte caratteristiche simili ed esigenze condivise e soprattutto rappresenta un **ulteriore elemento di SFIDA verso i giovani nel ripensare il destino futuro delle micro-realtà come Palmiano.**

2)-FAPI:

L'associazione FAPI, con sede ad Ascoli Piceno, oltre a svolgere attività di CAF e patronato, nell'ottica del proselitismo (obiettivo evidenziato nelle peculiarità statutarie) propone l'offerta dei servizi del suo centro studi e formazione con servizi dedicati a persone, imprese e associazioni.

In particolar modo auspica, nella sua attività quotidiana, al coinvolgimento di persone Under 35 che possano beneficiare di corsi di formazione, con particolare attenzione a:

- Sicurezza sul lavoro (con focus sulle attività di sanificazione)
- Haccp (alimentarista)
- Utilizzo piattaforme e macchine semoventi, nonché carrelli elevatori
- Consulenza sindacale

Il coinvolgimento di FAPI nasce dall'esigenza del progetto di avere un referente per la parte di formazione ma anche un supporto per le azioni future che richiedono la conoscenza dei processi amministrativi (es. costituzione associazioni, bandi regionali ecc).

Allegato B

all'Avviso pubblico "Fermenti in comune"

3)- Associazione di volontariato Delta

- **L'Associazione di volontariato Delta opera ormai nel territorio regionale sin dall'anno 2005.** L'Associazione è Iscritta all'Albo della Regione Marche delle Organizzazioni di volontariato ai sensi della Legge 266/91 e della L.R. 48/95 ed Iscritta all'Elenco della Regione Marche delle Associazioni giovanili ai sensi della L.R. 24/2011.
- Il direttivo dell'associazione è costituito da giovani under 35 per i due terzi.
- Nel corso di 15 anni di attività ha realizzato numerose attività nel territorio provinciale, si trascrivono le più importanti.
Alcuni dei principali profetti su cui l'associazione ha lavorato sono:
 - Progetto una rete per l'integrazione sociale anno 2009-2010
 - Progetto salute in cammino anno 2014-2015
 - Progetto: "ASCODEPT" – Alla scoperta dei propri talenti anno 2018-2019
 - Progetto: "ASCODEPT 2.0" – Bando Orientalenti" attualmente in corso

La scelta di coinvolgere l'Associazione di volontariato Delta nella realizzazione della proposta progettuale è dovuta al fatto che si tratta di una associazione fortemente radicata nel territorio con ampia esperienza nella realizzazione di progetti di carattere anche nazionale e regionale nel mondo dei giovani. Questa esperienza sarà fondamentale nello svolgimento delle diverse azioni e nell'animazione del progetto stesso.

4. LINEE DI AZIONE

Il progetto prevede le seguenti 5 linee di azioni che sono strutturate in modo che la prima parte del progetto sia di co-progettazione e la seconda di realizzazione.

1° Linea di Azione: "MEETING/FORUM DEI GIOVANI"

- **descrizione sintetica:** Organizzazione di un "meeting/forum dei giovani", un evento di coinvolgimento e brainstorming strutturato su una o più giornate nel quale i giovani salgono a bordo dell'iniziativa, assumono consapevolezza dell'opportunità e creano le basi solide per il proseguo. Il meeting sfrutterà le tecniche del brainstorming con opportuni ice-breaker e momenti di coinvolgimenti atti a creare un clima di fiducia e collaborazione. Durante questa prima fase sarà importante trasmettere i valori del progetto e potranno essere portati anche alcuni esempi concreti di successo. Il meeting sarà preceduto da una conferenza stampa.
- **Tipologia di soggetti beneficiari :** tutti i giovani tra 16-35 anni
- **fasi realizzative:**
 - a) fase di preparazione con inviti personalizzati ai giovani dei due comuni e promozione nei comuni limitrofi (soprattutto via social).
 - b) Esecuzione del meeting con l'uso di uno o più facilitatori e animatori.
 - c) Emissione di un report finale

Allegato B

all'Avviso pubblico "Fermenti in comune"

- d) Identificazione un team ristretto di lavoro (Core Team) che curerà la seconda parte del progetto
- **eventuali connessioni funzionali con altre linee di azione:** Elemento di partenza per tutte le altre azioni.
 - **beni e attrezzature:** Strutture pubbliche già nella disponibilità del comune di Venarotta (Es. Tendon, Palestra, Gazebo e Piscina) per ospitare un gran numero di persone, sistemi di videoproiezione, dashboard, post it e cancelleria. Pass e un gadget al fine di rafforzare il senso di appartenenza all'iniziativa.
 - **partner coinvolti nella realizzazione della linea di azione:**
 - **Tutti i partner:** campagna di promozione e pubblicità
 - **Associazione Delta** Facilitare il brainstorming e gestire la riunione, preparare l'output dell'incontro
 - **Comune Venarotta**
 - Preparazione del materiale, gadget ecc.
 - predisposizione dei locali e attrezzature e partecipazione al meeting.
 - **costo presunto della linea di azione:** 2500 €

2° Linea di Azione: COSTITUZIONE DI UN TEAM DI LAVORO (CORE TEAM)

- **descrizione sintetica:** Individuazione di un gruppo ridotto di giovani quali rappresentanti di tutti i giovani, una squadra che sarà da riferimento per tutti e che riceverà l'apposita formazione per poter operare negli step successivi. Il core team sarà il fulcro della coprogettazione del progetto. Il core team sarà supportato dai partner del presente progetto.
- **Tipologia di soggetti beneficiari :** team di giovani in un numero compreso tra 5 e 11 di età compreso tra i 16 e 35 anni.
- **fasi realizzative:**
 - a) identificazione del team come output dell'azione 1
 - b) costituzione e ufficializzazione del team e definizione di una governance di lavoro (frequenza incontri, comunicazione ecc).
 - c) Formazione di base del core team sulle tecniche di coinvolgimento, di gestione di progetti semplici (basic *project management*), opportunità di finanziamenti pubblici e privati, conoscenza del territorio.
- **eventuali connessioni funzionali con altre linee di azione:** link tra azione 1 e 3.
- **beni e attrezzature:** sale riunioni e piattaforme online messe a disposizione dall'amministrazione
- **partner coinvolti nella realizzazione della linea di azione:**

Allegato B

all'Avviso pubblico "Fermenti in comune"

- **Comune Venarotta e Palmiano:** locali ed attrezzature e supporto tecnico (Segreteria, URP e uffici comunali)
- **Associazione DELTA:** coordinamento per la definizione della governance e supporto alle dinamiche di gruppo del core team.
- **FAPI:** Formazione di base del core team
- **costo presunto della linea di azione:** Euro 2000

3° Linea di Azione: CALENDARIO DELLE ATTIVITA'

- **descrizione sintetica:** Definizione del calendario delle attività che comprenderanno i **corsi di formazione** (Almeno 3), gli **incontri esperienziali** (Almeno 3) e le attività di **analisi delle idee creazione di opportunità** (Almeno 2). Fanno parte della programmazione elementi di **animazione e socializzazione** come ad esempio una festa o un concerto (Almeno 1). Il calendario delle attività potrà essere modificato in fase di coprogettazione secondo le esigenze che emergeranno dal lavoro dei ragazzi.
- **Tipologia di soggetti beneficiari :** tutti i giovani tra 16-35 anni
- **fasi realizzative:**
 - a) Raccolta delle esigenze e delle opportunità da parte del core team
 - b) Programmazione del calendario con identificazione delle strutture e relativi costi
 - c) Promozione e pubblicità del calendario e delle modalità di partecipazione
- **eventuali connessioni funzionali con altre linee di azione:** Output dell'azione 2.
- **beni e attrezzature:** sale riunioni e piattaforme online messe a disposizione dall'amministrazione
- **partner coinvolti nella realizzazione della linea di azione:** tutti i partner saranno coinvolti
- **costo presunto della linea di azione:** Euro 1000

4° Linea di Azione: ESECUZIONE DEL CALENDARIO"

- **descrizione sintetica:** Realizzazione delle attività programmate con l'esigenza di alternare corsi di formazione a incontri esperienziali e incontri di analisi delle idee. Il calendario potrà prevedere anche appuntamenti di socializzazione e animazione (Es. feste, concerti ecc).
- **Tipologia di soggetti beneficiari :** tutti i giovani tra 16-35 anni
- **fasi realizzative:** Per ogni incontro programmare la location, le attività di preparazione e allestimento e gli output

Allegato B

all'Avviso pubblico "Fermenti in comune"

- **eventuali connessioni funzionali con altre linee di azione:** step realizzativo a seguito delle fasi precedenti, questo è lo step di realizzazione che segue la co-progettazione.
- **beni e attrezzature:** strutture pubbliche messe a disposizione.
- **partner coinvolti nella realizzazione della linea di azione:**
 - **Comune Venarotta e Palmiano:** locali ed attrezzature e supporto tecnico (Segreteria, URP e uffici comunali), permessi per feste e eventi,
 - **Associazione DELTA:** supporto per l'animazione degli eventi.
 - **FAPI:** supporto per le attività di formazione.
- **costo presunto della linea di azione:** Euro 14.000

- **5° Linea di Azione: OFFICINA DELLE IDEE**
 - **descrizione sintetica:** fase conclusiva del progetto e base per le attività future l'officina delle idee sarà rappresentata da un comitato/associazione/cooperativa (nella forma aggregativa definita dagli stessi) di giovani nata a valle delle azioni precedente e che costituirà l'elemento di promozione delle azioni future in linea con l'esperienza vissuta e anche l'elemento di SOSTENIBILITA'.
 - **Tipologia di soggetti beneficiari :** tutti i giovani tra 16-35 anni
 - **fasi realizzative:**
 - a) incontro di conclusione a valle del progetto con analisi di: cosa è andato bene? Quali sono le opportunità di miglioramento? Cosa possiamo continuare a fare? Cosa possiamo inserire di nuovo?
 - b) Atti costitutivi necessari e accessori addizionali quali la realizzazione di un logo, la predisposizione della governance e tutti gli adempimenti del caso.
 - c) Firma di un accordo con l'amministrazione comunale per garantire il supporto di base (logistica, strutture, servizi di base).
 - **eventuali connessioni funzionali con altre linee di azione:** step conclusivo e avvio del processo di sostenibilità
 - **beni e attrezzature:** strutture pubbliche messe a disposizione.
 - **partner coinvolti nella realizzazione della linea di azione:**
 - **Comune Venarotta e Palmiano:** Supporto amministrativo (Segreteria, URP e uffici comunali) e accordo per il futuro.
 - **FAPI:** supporto amministrativo e consulenza.
 - **costo presunto della linea di azione:** Euro 1000

all'Avviso pubblico "Fermenti in comune"

5. INQUADRAMENTO DEL PROGETTO IN RAPPORTO AD ALTRE POLITICHE LOCALI DELL'ENTE

L'amministrazione comunale di Venarotta ha da sempre proposto interventi nell'ambito delle politiche giovanili allo scopo di incrementare la partecipazione e la condivisione di idee da parte dei ragazzi presenti nel territorio. Nel tempo diverse azioni sono state svolte e altre sono in corso come ad esempio:

- La realizzazione di incontri annuali con i giovani.
- Le feste dei giovani.
- L'inserimento del coinvolgimento dei giovani quali elemento chiave per richieste di patrocinii e finanziamento con l'inserimento di questo punto nel regolamento per la concessione di contributi comunali (ogni associazione/comitato ha potuto inserire il coinvolgimento giovanile per ottenere più supporto)
- La promozione dei percorsi di ecologia e ambientali attraverso l'adesione al zero waste Italy e alla promozione di buone pratiche.
- Promozione di percorsi culturali legati a libri, pittura e arte in genere con coinvolgimento dei giovani.
- La realizzazione e l'ampliamento di una "Cittadella dello Sport: (un campo in sintetico, due campi polivalenti, una piscina all'aperto, un parco attrezzato anche con chalistenics una palestra e una tensostruttura
- "Venarete": un involucro concettuale caratterizzato da incontri e condivisione di visioni, principi e progetti tra l'ente comunale, le associazioni, le imprese gestite da giovani e i singoli cittadini
- I giovani del terzo paradiso: progetto di coinvolgimento dei giovani nella conoscenza della cultura e tradizioni locali con la formazione di mini guide del territorio
- L'amministrazione è risultata vincitrice per due volte del bando annuale della Regione Marche relativamente alla Legge 5/2012 ed in particolare alla Misura relativa al sostegno per la ripresa dell'attività sportiva nelle aree colpite dal sisma.
- Sono stati realizzati due progetti dal titolo "Movimento & Salute" che hanno promosso la pratica sportiva e l'attività fisico-motoria, finalizzati alla promozione dello sport come valore aggregativo, sociale, educativo e formativo.

6. METODOLOGIA DI COINVOLGIMENTO E DI SVOLGIMENTO DEL PROCESSO DI PROGETTAZIONE PARTECIPATA

La metodologia di coinvolgimento nel processo di progettazione partecipata prevede di intercettare i giovani sul territorio con modalità che suscitino l'interesse iniziale e attraverso la consapevolezza renda i giovani attori e protagonisti dell'esercizio stesso. Attraverso la fase iniziale dei meeting/forum saranno gli stessi giovani a tracciare i passaggi successive del progetto attraverso un core team che sia la loro espressione.

Gli eventi e i progressi del progetto saranno presentati e condivisi attraverso i social ma anche utilizzando la forma del contatto diretto tra i giovani.

I ragazzi dei due comuni partner riceveranno un invito personalizzato alla fase iniziale dei lavori mentre gli altri saranno coinvolti attraverso i social.

Allegato B

all'Avviso pubblico "Fermenti in comune"

La creazione del core team è l'essenza del coinvolgimento e della co-progettazione. Questo team avrà modo di recepire gli input del mondo dei giovani, processarlo con i partner del progetto e realizzarlo con tutti i giovani della comunità.

L'alternanza di momenti di lavoro a momenti di condivisione, momenti ludico creativi ha l'obiettivo di rendere piacevole e coinvolgente questa esperienza.

PROJECT MANAGEMENT

Per lo svolgimento del progetto viene definita la seguente governance

ATTIVITA'	Responsabile
Coordinamento del progetto e referente unico per i partner	Comune Venarotta
Comunicazione istituzionale	
Pubblicità e promozione Raccolta e analisi dati	URP comune di Venarotta
Rendicontazioni e gestione finanziaria	Uffici Comunali
Coinvolgimento del comune di Palmiano e dei comuni limitrofi	Comune di Palmiano
Animazione e supporto nello svolgimento del meeting iniziale e dei momenti ricreativi.	Associazione delta
Identificazione strutture di formazione e docenze	FAPI
Consulenza e supporto amministrativo	

Le diverse azioni sono perfettamente bilanciate tra la fase di Co-progettazione e quella di realizzazione. Nella stesura del progetto si è tenuto conto della necessità che siano i partecipanti al progetto intesi come i partner e i giovani beneficiari del progetto a progettare gli interventi di dettaglio legati alla formazione e alla condivisioni, replicazione delle best practices.

ANALISI DEI RISCHI

Per l'analisi dei rischi è stato usato un approccio FMEA (Failure Mode and Effect Analysis) nel quale sono state considerate le seguenti dimensioni:

P= Probabilità che l'evento accada (1=bassa; 5=media; 10= alta)

G = gravità dell'evento qualora accada (1=bassa; 5=media; 10= alta)

R= Rilevabilità dell'evento (10=bassa; 5=media; 1= Alta)

C = Criticità quale risultato di $P \times G \times R$

Evento	P	G	R	C	Azioni di mitigazione
Bassa partecipazione al meeting iniziale	5	5	1	25	-Riprogrammare variando la modalità di invito

Allegato B

all'Avviso pubblico "Fermenti in comune"

					-Riprogrammare inserendo ulteriori elementi di interesse (musicisti, influencer ecc)
Core Team non operativo	5	5	5	125	- Programmare check periodici sull'azione del core team - Comunicazione verso l'esterno.
Limitazioni covid.19	10	5	1	50	Incontri in spazi aperti (Es. stadio-parco) e sessioni online
Non si crea un'associazione a valle del progetto	10	10	1	100	Supporto amministrativo e supporto logistico/tecnico da parte dei comuni.

7. MODELLO DI SOSTENIBILITA' A MEDIO/LUNGO TERMINE DELL'INTERVENTO

La fase 5 con cui si conclude il progetto, cioè la creazione di una "officina delle idee" è l'elemento di sostenibilità del progetto stesso. L'istituzione di una nuova organizzazione che attraverso la conformazione che intenderà assumere è l'elemento che consente di rendere sostenibile il progetto e duraturo nel tempo.

L'altro elemento di sostenibilità sarà l'impegno delle amministrazioni ad offrire supporto logistico e tecnico all'officina delle idee per almeno 2 anni.

Dopo una fase iniziale, infatti, si farà affidamento ai proventi derivanti dall'organizzazione dei servizi di formazione e dagli eventi già sperimentati durante il progetto. Corsi, eventi formativi eventi a tema che potranno essere sostenuti sia attraverso la partecipazione dei fruitori sia attraverso le innumerevoli opportunità che si presenteranno in temi di bandi sia a livello nazionale che europeo.

Come detto aver istituito l'officina che potrà contare sul supporto dell'amministrazioni in termini logistici e di funzioni di base (uso di strutture ecc) permetterà all'iniziativa di avere solidi basi per continuare il suo lavoro.

8. RISULTATI ATTESI

Il Progetto presentato ha come obiettivo la realizzazione di un "polo di eccellenza" denominato officina delle idee finalizzato alla formazione e all'istruzione dei giovani in vista sia di un futuro lavorativo che di una crescita personale. La collaborazione con altri enti comunali e associazioni potrebbe portare ad uno sviluppo e ad un avanzamento del tessuto sociale preso in considerazione.

L'essenza dell'iniziativa sta nel sostenere e promuovere la creatività favorendo lo sviluppo di abilità e talenti dei giovani.

Questo progetto, infatti, si propone di essere portato avanti per i giovani, ma dai giovani, considerandoli non più come un problema nella dinamica sociale odierna ma come parte rilevante della soluzione circa la riattivazione delle potenzialità nascite del territorio del Comune di Venarotta.

Allegato B

all'Avviso pubblico "Fermenti in comune"

L'obiettivo è anche quello di coinvolgere nella nuova organizzazione non solo giovani che risiedono a Venarotta ma anche quelli di comuni limitrofi in modo da attenuare quelle forme di campanilismo che spesso hanno limitato in passato questi territori

La nuova organizzazione dovrà essere ufficialmente riconosciuta poter anche partecipare a bandi regionali e nazionali ed avere a disposizione fondi per la realizzazione delle attività per le quali viene costituita.

INDICATORI DELL'INIZIATIVA (Kritical Performance Indicator, KPI)

KPI	Come si misura	Unità di misura	Risultato atteso	Metodo di misura
Indice di partecipazione alla fase 1	Numero di partecipanti in relazione alla popolazione totale	%	Almeno 10%	Elenco presenze
Numero di attività messe a calendario nei primi 12 mesi	Numero totale di attività come sommatoria di: - Attività di formazione - Incontri esperienziali - Eventi ricreativi - Altre attività identificate dai giovani.	numero	- Almeno 10 attività/eventi a calendario	Verifica del calendario che sarà trasmesso alla giunta comunale
Partecipazione agli eventi	Numero di persone partecipanti ai corsi rispetto al numero totale dei potenziali beneficiari.	%	Almeno il 5% come media di tutti gli eventi sopra.	Elenco presenze
Creazione officina delle idee	Atto comprovante la creazione dell'officina	SI/NO	SI	Atto trasmesso alla giunta comunale

Tabella 1 Indicatori del progetto

Allegato B

all'Avviso pubblico "Fermenti in comune"

9. CRONOPROGRAMMA ATTIVITA'

I D	Linea di azione	M 1	M 2	M 3	M 4	M 5	M 6	M 7	M 8	M 9	M1 0	M1 1	M1 2
1	"MEETING" DEI GIOVANI												
2	COSTITUZIONE DI UN TEAM DI LAVORO – CORE TEAM												
3	PROGRAMMAZION E ATTIVITA'- CALENDARIO												
4	ESECUZIONE CALENDARIO												
5	CREZIONE OFFICINA DELLE IDEE												