

**Scheda impatto economico**

AREE	IMPATTI	<u>INDICATORI</u>
a) Economia	Capacità di creazione reti sul territorio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 32 chilometri di percorso cicloturistico unico recuperati all'interno della rete dei sette comuni coinvolti</li> <li>• 7 Amministrazioni Comunali interessati ad aderire al brand Marche Outdoor</li> <li>• 30 soggetti privati interessati ad aderire al brand Marche Outdoor</li> </ul>
	Multisetorialità	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 settori coinvolti (ricettivo, servizi turistici e settore sportivo)</li> <li>• 1 rete di percorsi ciclopedonali</li> </ul>
	Imprese e filiere locali	<p>Il progetto di rete è pensato per una collaborazione pubblico/privato sul tema del turismo lento. I percorsi e infrastrutture finanziate vanno ad integrare interventi gli dei privati nel campo dell'accoglienza e le nuove imprese che si occupano di noleggio bici/mountainbike, organizzazione eventi, passeggiate e corsi sportivi</p> <p>-----</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 10 Nuove imprese create per la gestione dei nuovi servizi legati al bike sharing e al cicloturismo</li> <li>• 10 Nuove imprese create nel settore accoglienza</li> </ul>
	Capacità attrattiva	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 7 nuovi investitori attratti nei 3 anni successivi nei settori impattati dalle attività progettuali</li> <li>• 11.600 visitatori attratti dalle nuove offerte</li> </ul>

		museali e turistiche
b) Innovazione, digitalizzazione e banda larga	Digitalizzazione e banda larga	
	Rilevanza e utilità delle innovazioni	
c) Lavoro	Incremento occupazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 15 Posti di lavoro creati dai nuovi servizi a supporto dei percorsi cicloturistici</li> <li>• 15 Posti di lavoro creati dai servizi di bike sharing</li> <li>• 7 Posti di lavoro creati dalla nuova offerta museale</li> <li>• 30 Posti di lavoro creati dai nuovi servizi di accoglienza</li> </ul>
	Incremento occupazione giovanile	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 50% Posti di lavoro creati a beneficio di soggetti under 35</li> </ul>
d) Sostenibilità	Economica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 8 aziende create dall'intervento progettuale ancora esistenti dopo 3 anni</li> </ul>
	Ambientale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 10 interventi di recupero su edifici esistenti che non prevedono nuova occupazione di suolo</li> <li>• 5 interventi volti a migliorare mobilità sostenibile in ambito urbano ed extraurbano</li> <li>• 4 installazioni colonnine ricarica bici e/o auto elettriche, e servizi noleggio</li> </ul>
	Sociale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 50 soggetti Terzo Settore coinvolti, Nuovi servizi in ambito sociale</li> <li>• 8 iniziative sociali rivolte alla comunità locale</li> <li>• 120 soggetti svantaggiati coinvolti o beneficiari di interventi, Valore economico</li> </ul>

		distribuito sul territorio
--	--	----------------------------