

# *Pil Calanchi e Monte Ascensione*

## *paesaggi a passo lento*



Piano di Sviluppo Locale 2014/2020  
Bando Gal Piceno Misura 19.2 | sottomisura 19.2.16.7 | Operazione A)  
“Supporto per le strategie di sviluppo locale non CLLD – Selezione dei Progetti Locali Integrati (PIL)

facilitatore: Manuela Pierantozzi



## Sommario

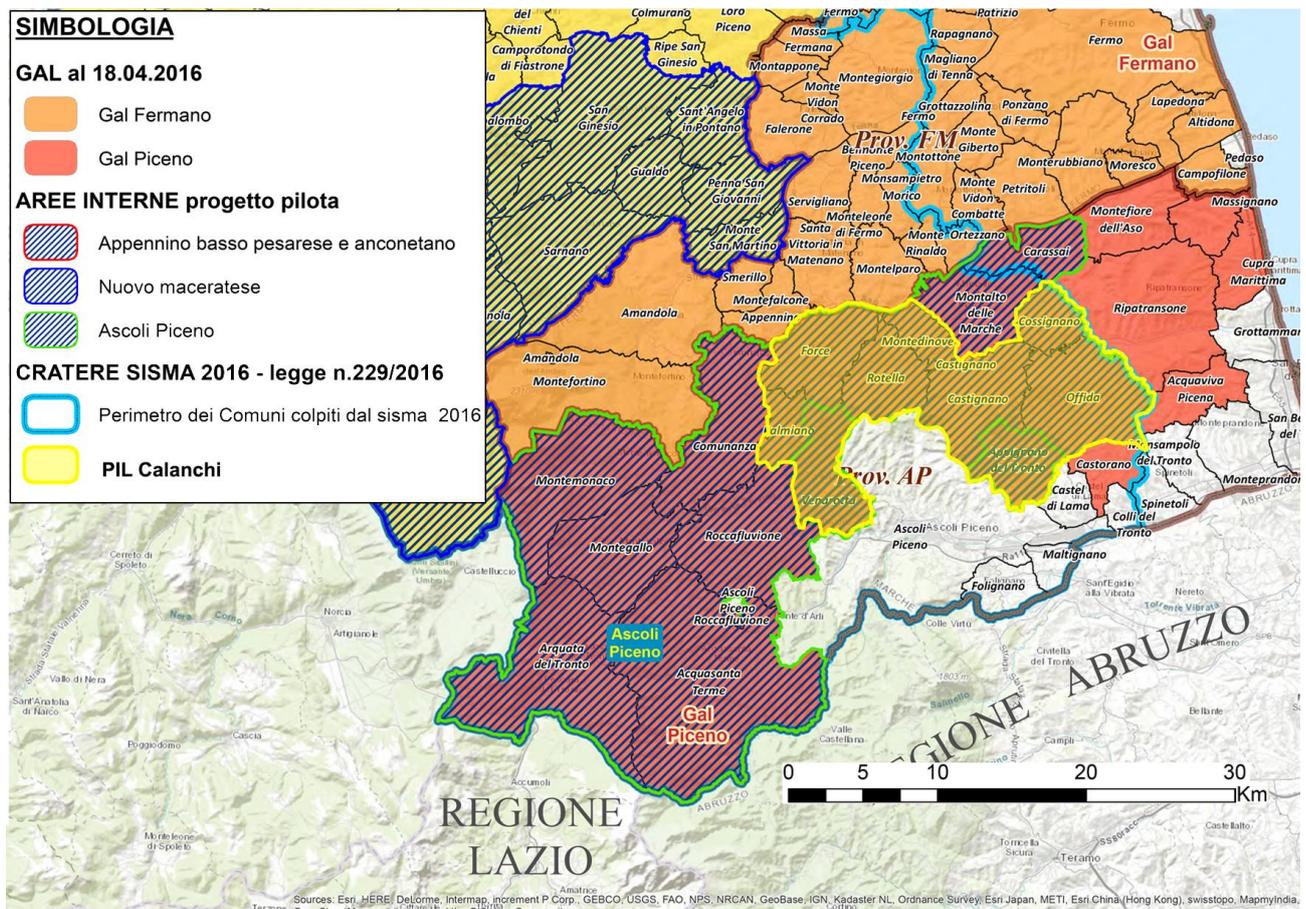
1.	LA DELIMITAZIONE DEL TERRITORIO DEL PIL .....	1
2.	LA DIAGNOSI DELL'AREA .....	2
2.2.	Descrizione del territorio .....	2
2.3.	<b>Analisi dei punti di forza e punti di debolezza (SWOT)</b> .....	13
2.4.	<b>Fabbisogni scaturiti dalla SWOT</b> .....	14
3.	LA STRATEGIA DEL PIL.....	15
3.2.	La scelta dei fabbisogni .....	18
3.3.	Gli obiettivi da raggiungere.....	20
3.4.	La scelta degli obiettivi.....	21
3.5.	La misurazione degli obiettivi .....	22
3.6.	Le possibili azioni funzionali al raggiungimento degli obiettivi .....	22
4.	PIANO DI AZIONE DEL PIL .....	23
4.2.	Interventi scelti a sostegno della strategia e sinergie attuabili.....	23
5.	IL PIANO DEGLI INDICATORI .....	34
6.	IL PIANO FINANZIARIO .....	35
7.	GANTT .....	37
8.	Fase preparatoria.....	37
9.	LA GOVERNANCE DEL PIL.....	37
9.2.	La direzione strategica .....	38
9.3.	La gestione operativa .....	38
9.4.	La comunicazione dei risultati .....	39



## LA DELIMITAZIONE DEL TERRITORIO DEL PIL

Il PIL Calanchi e Monte Ascensione vede coinvolti 9 comuni del Gal Piceno: Castignano, nominato capofila, Appignano del Tronto, Cossignano, Force, Montedinove, Offida, Palmiano, Rotella e Venarotta.

I nove comuni aderenti si trovano nella fascia collinare del territorio del Gal Piceno, rientrano tutti nell'area del **cratere sisma 2016** e fanno parte della **Strategia Nazionale Aree Interne** del Piceno. Sette dei nove Comuni si trovano in area rurale intermedia con vincoli C3, Cossignano e Offida in area rurale intermedia a bassa densità abitativa C2.



**Fig.1** \_Inquadramento territoriale dell'area del Pil Calanchi e Monte Ascensione

La dimensione territoriale è tale da rendere possibile una partecipazione reale e proficua dei cittadini e delle imprese. I nove comuni risultano contigui tra loro e con caratteristiche fisiche omogenee: i Calanchi sono una presenza costante su tutta l'area, un fenomeno geomorfologico di erosione del terreno che porta alla vista di un paesaggio mai uguale a se stesso, e il **Monte dell'Ascensione**, 1.100mt, la cui presenza coinvolge 6 comuni oltre ad essere ben visibile su tutto il territorio è custode di antiche legende e riti popolari tramandati fino ad oggi. **La ruralità** è il filo di connessione dell'intero territorio a livello paesaggistico ed economico, e costituisce elemento decisivo per una unitarietà di azione in questo particolare contesto territoriale.



## LA DIAGNOSI DELL'AREA

### Descrizione del territorio

L'area totale del PIL è **242 kmq** e la popolazione complessiva **15.627 abitanti**.

Dai dati ISTAT aggiornati al 2016 forniti dalla Regione, il comune più numeroso risulta Offida con 5344 abitanti mentre il più piccolo è Palmiano con appena 203 abitanti.

Nonostante la differenza di persone residenti tali comuni presentano tutti una problematica significativa legata allo spopolamento costante dell'intero territorio, tale tendenza si è ulteriormente accentuata in seguito ai recenti eventi sismici.

Comune	Superficie territoriale (kmq)	Popolazione	Densità (ab. /Km q)	Variazione popolaz. % 2011-2016
APPIGNANO DEL T.	23,0	1.972	85,8	-3,63
CASTIGNANO	38,9	3.004	77,2	-5,12
COSSIGNANO	15,1	1.019	67,7	-3,65
FORCE	34,2	1.479	43,3	-5,18
MONTEDINOVE	11,9	551	46,3	-3,37
OFFIDA	49,2	5.344	108,6	-3,01
PALMIANO	12,6	203	16,1	-8,41
ROTELLA	27,2	970	35,7	-3,21
VENAROTTA	30,0	2.226	74,2	-3,73
<b>PIL CALANCHI</b>	<b>26,89</b>	<b>1863,111</b>	<b>61,65</b>	<b>-4,37</b>
<b>Regione Marche</b>	<b>39,84</b>	<b>6.541</b>	<b>164,20</b>	<b>0,16</b>
Regione Umbria	91,91	9686,75	105,39	0,78
Regione Toscana	82,39	13420,78	162,89	1,97

Tab.1\_dati forniti dalla Regione Marche\_ fonte ISTAT anno 2017

Come si può dedurre dai dati raccolti e messi a disposizione dalla Regione Marche, la densità di questo territorio è nettamente inferiore alla media regionale: 61,65 abitanti /kmq rispetto ai 164,2 abitanti /kmq della Regione Marche, ciò rispecchia un **vasto territorio a vocazione rurale di grande valenza paesaggistica**: si spazia dall'area pedemontana a Protezione Speciale del Monte Ascensione, alle vaste aree rurali che fiancheggiano i Calanchi, alle zone di tutela del fiume Tesino, il quale tocca la maggior parte dei comuni.

Gli insediamenti umani sono perlopiù costituiti dai piccoli borghi e nuclei storici fortificati, caratterizzati da un patrimonio culturale diffuso. Non sono presenti grossi insediamenti di tipo industriale, in quanto l'economia è principalmente basata sull'agricoltura e sulla produzione agroalimentare tipica del luogo.

La bassa densità e lo spopolamento in atto nell'area del PIL portano ad un innalzamento dell'età media della popolazione residente, in quanto i giovani e le persone in età lavorativa difficilmente trovano impiego in questo contesto e tendono a spostarsi nei vicini centri urbani di Ascoli Piceno o sulla costa.

Le reali difficoltà a livello di raggiungimento dei servizi scolastici e le scarse possibilità occupazionali qualificate portano anche ad un indice di abbandono scolastico superiore alla media regionale, tale tendenza, più o meno costante su tutto il territorio del Pil, rispecchia un'economia fatta di tanti piccoli imprenditori e ditte individuali con reddito imponibile medio anch'esso inferiore a quello regionale.

Comune	età media	Indice imprenditorialità	Reddito imponibile medio	indice di abbandono scolastico (I livello)
APPIGNANO DEL T.	47,2	11,84	14486,62	8,00
CASTIGNANO	46,6	12,58	15410,21	7,37
COSSIGNANO	49,2	18,26	14704,75	7,96
FORCE	47,9	13,94	13964,22	7,89
MONTEDINOVE	50,8	19,80	13854,76	7,85
OFFIDA	48,7	15,57	15002,83	8,31
PALMIANO	49,4	8,81	12951,88	8,89
ROTELLA	48,7	16,00	14389,70	7,71
VENAROTTA	46,6	7,55	16476,34	8,45
<b>PIL CALANCHI</b>	<b>48,3</b>	<b>13,82</b>	<b>14582,37</b>	<b>8,05</b>
<b>Regione Marche</b>	<b>45,39</b>	<b>9,90</b>	<b>18333,12</b>	<b>7,30</b>
Regione Umbria	45,75	9,1	18573,7	5,91
Regione Toscana	45,96	9,5	20062,49	7,61

Tab.2\_dati forniti dalla Regione Marche\_ fonte ISTAT anno 2017

Analizzando nello specifico la suddivisione delle imprese attive sul territorio ed escludendo le categorie con un numero prossimo o uguale a zero, **si evince come l'agricoltura faccia da traino all'economia**, seguita dalle attività nel campo delle costruzioni, manifatturiere e commerciali, queste ultime in gran parte collegate ai prodotti dell'enogastronomia e dell'artigianato.

Per quanto riguarda i servizi alla persona il territorio del PIL fa riferimento ai centri urbani limitrofi, nello specifico, ad Ascoli Piceno per quanto riguarda i servizi ospedalieri (del tutto assenti posti letto nell'area Pil di riferimento) e Ascoli Piceno e zona costiera per quanto riguarda le residenze per anziani.

	Agricoltura, silvicoltura pesca	Attività manifatturiere	Costruzioni	Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di aut...	Trasporto e magazzinaggio	Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	Servizi di informazione e comunicazione	Attività finanziarie e assicurative	Attività immobiliari	Attività professionali, scientifiche e tecniche	Noleggio / agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imp...	Attività artistiche, sportive, di intrattenimento servizi	TOTALE
APPIGNANO DEL T.	96	21	34	25	4	6	2	5	2	3	2	6	<b>206</b>
CASTIGNANO	154	31	45	53	8	13	1	7	6	6	5	8	<b>340</b>
COSSIGNANO	103	16	23	24	3	6	1	1	-	0	0	5	<b>182</b>
FORCE	106	15	27	19	3	5	-	2	2	5	2	7	<b>193</b>
MONTEDINOVE	53	5	5	9	3	6	-	-	-	1	1	1	<b>86</b>
OFFIDA	273	97	100	112	8	39	17	8	12	22	11	33	<b>743</b>
PALMIANO	6	1	4	-	2	1	-	1	-	-	1	1	<b>17</b>
ROTELLA	81	9	19	15	2	4	1	2	-	2	2	5	<b>142</b>
VENAROTTA	60	8	29	26	4	13	1	5	2	3	3	8	<b>164</b>

Tab.3 Imprese attive per comune e attività economica - Anno 2017, fonte Infocamere

La tendenza allo spopolamento in atto ha una significativa ricaduta anche sui servizi di trasporto presenti nell'area: escludendo i collegamenti a lungo raggio come gli aeroporti (Ancona e Pescara, i più vicini, distano almeno due ore dai comuni del PIL) e ferrovie (le stazioni più vicine sono Ascoli e Grottammare,

con tempi di raggiungimento di almeno 20 minuti ) il numero dei bus circolanti è abbastanza eterogeneo. Venarotta, geograficamente vicina ad Ascoli, è ben collegata con 30 bus giornalieri, così come Castignano e Offida presentano un numero di bus in linea con la media regionale. Molto critica invece la situazione dei comuni più interni con appena 1 o 2 bus giornalieri e di Cossignano che sebbene adiacente all'asse stradale della Val Tesino ha a disposizione un solo bus.

Comune	n°bus circolanti	n° agriturismi
APPIGNANO DEL T.	3	1
CASTIGNANO	10	4
COSSIGNANO	1	7
FORCE	1	1
MONTEDINOVE	4	6
OFFIDA	18	7
PALMIANO	1	0
ROTELLA	2	0
VENAROTTA	30	0
<b>PIL CALANCHI</b>	<b>7,78</b>	<b>2,89</b>
<b>Regione Marche</b>	<b>11,83</b>	<b>3,34</b>
Regione Umbria	20,66	13,66
Regione Toscana	19,97	14,69

Comune	n°posti letto ospedalieri	n° posti residenze anziani
APPIGNANO DEL T.	0	0
CASTIGNANO	0	0
COSSIGNANO	0	0
FORCE	0	0
MONTEDINOVE	0	0
OFFIDA	0	34
PALMIANO	0	0
ROTELLA	0	0
VENAROTTA	0	0
<b>PIL CALANCHI</b>	<b>0</b>	<b>3,78</b>
<b>Regione Marche</b>	<b>26,59</b>	<b>6,83</b>
Regione Umbria	34,33	24,6
Regione Toscana	50,66	42,08

Tab.4\_dati forniti dalla Regione Marche\_ fonte ISTAT anno 2017

Tab.5\_dati forniti dalla Regione Marche\_ fonte ISTAT anno 2017

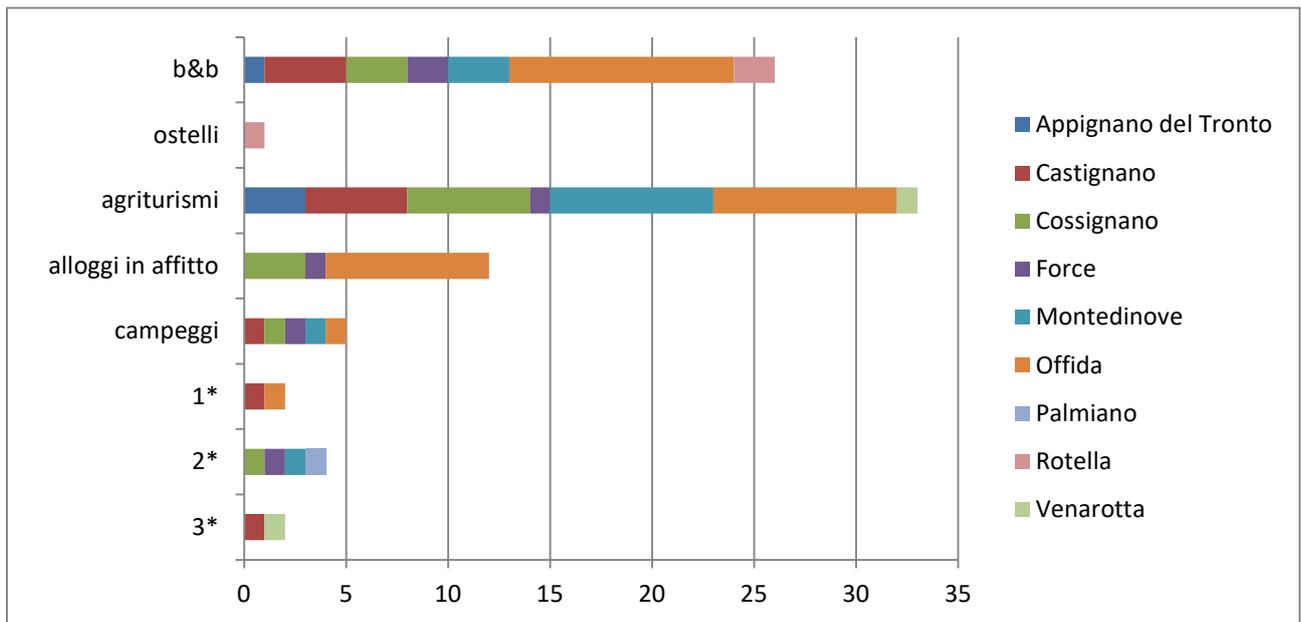
## Il comparto turistico

Il turismo è un settore ancora poco sviluppato nel territorio del PIL, dai dati regionali emerge che i turisti prediligono soprattutto le località balneari delle Marche con una percentuale del 62% dei pernottamenti totali, seguite dalle località a valenza storico artistica, le aree montane e solo infine le aree rurali. Creare quindi un'offerta turistica alternativa a quella balneare, mirata a destagionalizzare e riequilibrare i flussi turistici è un'azione necessaria ed auspicabile nell'area di riferimento.

Il sisma del 2016-2017 ha influito in maniera negativa sul turismo e sulla disponibilità di posti letto dell'area i quali hanno subito una riduzione notevole dovuta all'inagibilità di molti immobili nell'immediato post-sisma, a oggi tuttavia molti edifici sono in fase di recupero e diverse sono le nuove attività ricettive avviate o in fase di realizzazione, anche per mezzo di fondi Gal o Regionali. L'avvio di nuove attività ricettive nel post-sisma è segno di una volontà del territorio di voler **contrastare la tendenza di spopolamento in atto introducendo il turismo come nuovo volano dell'economia.**

COMUNE	posti letto
Appignano del Tronto	43
Castignano	265
Cossignano	211
Force	114
Montedinove	202
Offida	305
Palmiano	20
Rotella	42
Venarotta	45

Tab.6\_ dati forniti dalla Regione Marche fonte ISTAT anno 2017



**Tab.7\_ Rilevazione sulla capacità degli esercizi ricettivi - Anno 2017, fonte ISTAT**  
da: <http://statistica.regione.marche.it/statistiche-per-argomento/turismo>

Il numero di posti letto, limitato nell'area di riferimento, rispecchia il tipo di strutture presenti sul territorio: non vi sono hotel a 4 o 5 stelle e sono pochissimi quelli a una, due o tre stelle.

**Numerosi sono invece gli agriturismi e i Bed & Breakfast, strutture che ben si inseriscono in un contesto rurale**, non creano impatto o sovraccarico a livello urbanistico e portano il turista a contatto diretto con la realtà rurale locale; in crescita sono il numero degli alloggi in affitto e dei campeggi, a testimonianza di una volontà di promuovere un turismo sostenibile, e che predilige attività a contatto con l'ambiente naturale e la popolazione del luogo.

Purtroppo **il sisma del 2016-2017 ha influito negativamente sull'offerta turistica** e l'appetibilità del territorio collinare e montano in quanto si è avuto un grosso decremento di strutture ricettive passando da 268 su tutta l'area del Gal Piceno nel 2016 a 188 nel 2017, perdendo nel complesso 80 strutture che nel caso del PIL Calanchi e Mone Ascensione non sono andate distrutte ma a oggi risultano ancora in parte inagibili. Nello specifico **la perdita di posti letto più significativa si è avuta ad Offida 29% e Rotella 25%**. (dati PSL Piano sisma).

Gli effetti del sisma si sono avuti anche sul numero di arrivi e presenze di turisti sul territorio. Prendendo come riferimento l'area SNAI del Pieno, che comprende tutti i comuni interni del Gal Piceno e quindi tutti i comuni appartenenti al PIL Calanchi e Monte Ascensione, **nel 2016 il numero di arrivi complessivo è stato 15.000, a fronte di 68.000 presenze, mentre nel 2017 tali cifre hanno subito un taglio del 43%**, una inflessione drammatica dovuta anche all'effetto psicologico causato dal sisma che induce i turisti a preferire altre zone.



## Brand turistici della Regione Marche

La Regione Marche ha individuato 6 cluster per la promozione turistica del territorio ciascuno dei quali propone un'offerta turistica diversa. Il territorio del PIL, in quanto area collinare e prevalentemente rurale si identifica in diversi di essi, per le sue molteplici caratteristiche.

### Dolci colline antichi borghi

Il paesaggio del PIL è costituito da piccoli borghi murati arroccati sui colli, luoghi che rimandano ad una storia e una tradizione secolare, spazi a misura d'uomo e in armonia con il paesaggio; una vita lenta e scandita dal susseguirsi delle stagioni. Il patrimonio culturale è diffuso su tutto il territorio e intrecciato al paesaggio agricolo, strettamente connesso alla storia e alle produzioni tipiche.

Due sono i "**Borghi autentici**" del territorio del PIL: **Montedinove e Rotella** fanno parte di un sistema di comunità che si impegnano a migliorare la qualità dell'ambiente urbano e naturale e rendere più piacevole la vita di cittadini e visitatori, questi ultimi intesi come "cittadini temporanei" sono coinvolti nel quotidiano del borgo. A **Offida** è riconosciuto invece il marchio "**Borghi più belli d'Italia**", borgo murato posto su uno sperone roccioso, noto per le sue antiche tradizioni: dal merletto a tombolo al quale è dedicato un monumento alle porte del borgo e un museo, agli edifici storici come le numerose chiese, Santa Maria della Rocca in particolare, il Teatro del Serpente Aureo, alle piazze che si riempiono di tradizioni e visitatori specialmente in tutto il periodo di carnevale. Altro protagonista è il vino, nell'ex monastero di San Francesco infatti, in centro storico, è ospitata l'enoteca regionale, un segnale forte di come storia, tradizioni e produzioni siano strettamente connessi in questo territorio.

### Made in marche

L'area del PIL Calanchi e Monte Ascensione è ricca di prodotti enogastronomici e dell'artigianato che rappresentano l'identità del piceno: da prodotti agricoli quali **l'anice verde di Castignano**, utilizzato per la produzione dell'Anisetta dal 1870 e dalle molteplici proprietà, questa pianta erbacea è diventata presidio slowfood, la **mela rosa dei Sibillini**, altro presidio slowfood che sta vivendo un'importante riscoperta anche sotto il profilo salutistico per le sue proprietà e che vede i suoi maggiori produttori nelle zone di Montedinove, Force e Rotella. Altro prodotto che sta avendo una riscoperta è il **marroncino dell'Ascensione**, frutto di castagneti storici dell'area di Rotella.

In campo enogastronomico a questi prodotti identitari si aggiungono le eccellenze nel settore del **vino, dell'olio e formaggi tipici**; ma la storia di questi luoghi è fatta anche di artigianato d'eccellenza che sia l'antica tradizione del tombolo offidano o del **ricamo venarottese** o la sapiente lavorazione del **rame nel comune di Force**, importantissime le botteghe dei ramai che hanno contribuito in modo determinante all'impronta dell'assetto urbano, oggi il borgo ospita un museo dedicato alla lavorazione di questo materiale.

### Parchi e natura attiva

Il territorio del PIL è disegnato dalla natura (Calanchi e Monte Ascensione) così come dall'uomo che nel rispetto dei luoghi si è inserito con attività agricole di piccole dimensioni e in armonia con il paesaggio; parole chiave sono il **rispetto per i luoghi** e la storia e la **conservazione delle tradizioni: dall'agricoltura all'artigianato**.



Sebbene il territorio di riferimento non sia interessato dalla presenza di Parchi o riserve, l'alto valore del paesaggio rurale e del patrimonio naturalistico dell'area è affermato dalle tante iniziative che si susseguono durante l'anno e la scelta del territorio piceno, in particolare quello tra Ascoli e Offida per la promozione di **Marche Outdoor**, il nuovo brand regionale per la promozione del turismo ciclabile, scoprire il paesaggio pedalata dopo pedalata, visitando i borghi, l'arte, la cultura e il buon cibo. Il ritmo lento della vita rurale ben si abbina a quello di una pedalata tra le colline del piceno.

Proprio nei percorsi tematici e georeferenziati di **Marche Outdoor** emerge una prima rete di connessioni tra i vari borghi che appartengono al PIL; nello specifico nel primo e secondo anello di Ascoli Rebirth due itinerari che toccano tutti i borghi del PIL Calanchi e Monte Ascensione oltre ai poli maggiori della costa (San Benedetto del Tronto e Grottammare) e Ascoli Piceno. Nel terzo anello invece partendo da Venarotta e attraversando Palmiano si arriva al Parco Nazionale dei Monti Sibillini.

**Dal mare alla montagna, filo di connessione sono le colline del piceno**, i tre itinerari (della lunghezza di circa 80 km il primo e secondo, 60km il terzo) accompagnano il turista alla scoperta del territorio collinare percorrendo strade secondarie, immergendosi nel territorio rurale, attraversando borghi e zone coltivate.

Il **"Cluster Bike"** interessa tutto il territorio del PIL con gli itinerari promossi dalla Regione Marche.

In crescita anche il **turismo outdoor** nelle varie declinazioni: passeggiate, trekking, turismo ciclabile come mountain bike o bici con pedalata assistita.

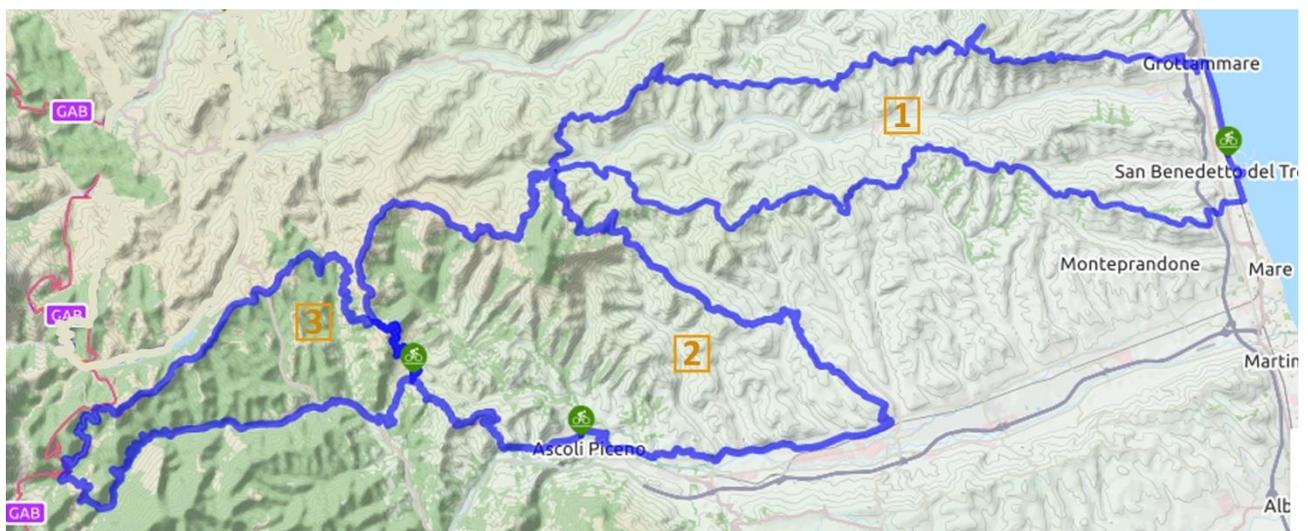


Fig.2\_Marche outdoor\_Ascoli Rebirth Itinerari ciclabili

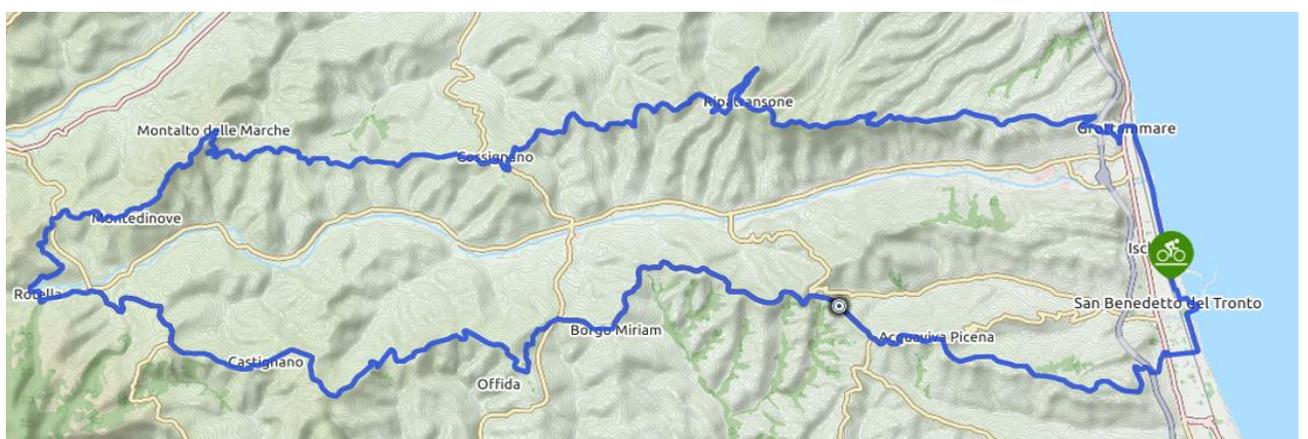


Fig.3\_Marche outdoor Primo anello Fonte: [http://www.marcheoutdoor.it/Itinerari/Detaili/ascoli\\_rebirth\\_-\\_primo\\_anello](http://www.marcheoutdoor.it/Itinerari/Detaili/ascoli_rebirth_-_primo_anello)

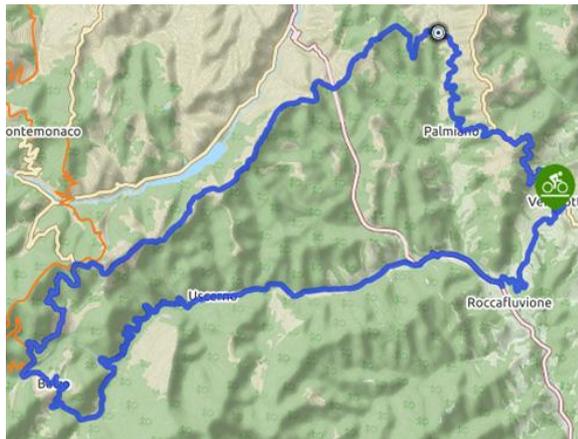


Fig.4\_Marche outdoor Secondo anello Fonte: [http://www.marcheoutdoor.it/Itinerari/Dettagli/ascoli\\_rebirth\\_-\\_secondo\\_anello](http://www.marcheoutdoor.it/Itinerari/Dettagli/ascoli_rebirth_-_secondo_anello)

Fig.5\_Marche outdoor Terzo anello Fonte: [http://www.marcheoutdoor.it/Itinerari/Dettagli/ascoli\\_rebirth\\_-\\_terzo\\_anello](http://www.marcheoutdoor.it/Itinerari/Dettagli/ascoli_rebirth_-_terzo_anello)

### Spiritualità' e meditazione Il cammino francescano della marca

Le Marche sono state percorse , nei secoli da molti Santi, primo fra tutti San Francesco d'Assisi che nel 1208 arrivò ad Ascoli Piceno attraversando molti paesi, dalle tracce di questo passaggio nasce l'itinerario del Cammino francescano della Marca un percorso diventato turistico, con tappe di rilievo spirituale e culturale.

Il cammino, nasce nel 2009 e raggiunge la sua forma completa nel 2015 con la pubblicazione della guida, con la redazione del sito web e l'apposizione della segnaletica lungo l'intero percorso, la bellezza della natura, dei siti storico/archeologici e della sua antropologia ne fanno uno dei cammini più belli d'Italia.

Esso parte da Assisi, in Umbria e giunge ad Ascoli dopo diverse tappe nel maceratese fino ad arrivare, nella provincia di Ascoli Piceno a Comunanza quindi Palmiano e Venarotta, ultima tappa prima della verso la meta finale, percorrendo l'alveo del torrente Chiaro. L'aspetto caratteristico di questo percorso è la presenza dei **Calanchi** il fenomeno geomorfologico di erosione del terreno tipico di tutto il territorio del PIL che delinea un paesaggio fatto di precipizi d'argilla, violenti dirupi, coni aguzzi assenza di alberi.



Fig.6\_Itinerario Cammino Francescano della Marca Fonte: <https://www.camminofrancescanodellamarca.it/index.php/panoramica>

In seguito al completamento dell'itinerario di 170 km da Assisi ad Ascoli Piceno, è iniziata la fase di apertura delle bretelle di tale cammino, che toccano luoghi salienti della storia francescana. Nel marzo 2019 è stata inaugurata la **bretella del cammino francescano della Marca** un percorso di circa 20 km che unisce Venarotta, sede del convento di San Francesco in frazione Castello, con Montedinove, da cui l'acronimo VM che caratterizza la segnaletica della bretella. I primi 3 km coincidono con il cammino primario (seguire le indicazioni del CFM da Venarotta direzione Ascoli Piceno), dopodiché la bretella prende direzione autonoma appena guadato il fiume Chiaro, in località Contrada Salara.

Ci si inoltra nella particolare geologia dell'arenaria e dei calanchi che caratterizzano il paesaggio del Monte dell'Ascensione, si attraversa l'abitato di Casalena, per percorrere le affilate creste panoramiche e ridiscendere poi al piccolo borgo di Poggio Canoso e poco dopo all'Eremo di San Francesco.

Da qui, per un antico sentiero, si giunge al centro del capoluogo comunale di Rotella. Si attraversa il centro storico per scendere su sentiero al fiume Tesino, oltrepassato il quale ci si inoltra per gli sterrati dei vigneti dell'azienda Le Casette. Si oltrepassa il fosso Lauro per entrare nel territorio comunale di Montedinove, il cui centro si raggiunge da erto sentiero medievale (conosciuto come Sentiero delle Querce). Meta finale del percorso il Santuario francescano di San Tommaso Becket di Canterbury.



Fig.6/7/8\_ Foto del percorso Bretella del Cammino Francescano della Marca (Venarotta, Rotella, Montedinove)

## Progettualità passate e in atto

### Piceno senso creativo

Piceno Senso Creativo è un progetto di valorizzazione di questo territorio semplice e ricco di tonalità sconosciute, finanziato dal Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale, Programma di Sviluppo Rurale 2007/2013 – Unione Europea / Regione Marche. Tale progetto è stato riconosciuto e autorizzato da Gal Piceno Leader II, marchio di promozione turistica particolarmente legato all'identità rurale delle aree interne, collinari e montane, del Piceno.

Passione per la terra e cultura del paesaggio che prendono corpo in una campagna piacevole e godibile, per tutti. La ruralità qui è un elemento culturale forte, che è parte del sentire e del vissuto locale.

Eventi e attività per tutti i gusti e capaci di stimolare tutti i sensi: I profumi da seguire dei pregiati tartufi dei Monti Sibillini e dell'anice verde di Castignano. I sapori da gustare dei prodotti tipici, dall'olio extravergine d'oliva alle saporite mele rosa dei Sibillini, presidio Slow Food, e dei piatti veramente tipici e ricchi di gusto. Le esperienze da provare sul territorio, dalle degustazioni ai percorsi tematici e visite in botteghe storiche



d'artigianato e atelier artistici. E poi tutto il bello da vedere, i paesaggi, i centri storici medievali, le ricchezze artistiche da scoprire.

Piceno Senso Creativo fa così entrare nel vivo della cultura rurale e popolare del Piceno, della sua socialità, del piacere per la convivialità e l'accoglienza, nel pieno delle sue feste di tradizione, e della sua creatività, antica e contemporanea. Una serie di eventi che coinvolgono il visitatore, un viaggio basato sull'esperienza, momenti di convivialità e di scoperta del patrimonio culturale.

### La Ciclovia Adriatica e la ciclovia del fiume Tesino

Il torrente Tesino nasce sul monte Ascensione, nel territorio di Force, e attraversa 9 Comuni: **Castignano, Cossignano, Force**, Montalto delle Marche, **Montedinove, Offida**, Ripatransone, **Rotella** e Grottammare, dove il corso d'acqua sfocia nell'Adriatico. La vallata del fiume fa parte delle 13 aste fluviali individuate dalla Regione per formare quella rete a pettine che collegherà attraverso la mobilità dolce, la costa alle aree interne.

Proprio in questo periodo sono stati stanziati i primi finanziamenti utili al completamento del progetto esecutivo e alla realizzazione di un primo tratto nel comune Capofila di Grottammare. L'intervento prevede una mobilità integrata e sostenibile, sarà realizzata un'infrastruttura leggera ciclopedonale e il più possibile lineare che collegherà Grottammare (l'inizio è previsto a meno di 2km dalla stazione ferroviaria) a Force, fiancheggiando l'argine del fiume Tesino e intercettando le reti secondarie che conducono ai borghi della vallata.

### SNAI Strategia Nazionale Aree Interne | Ascoli Piceno

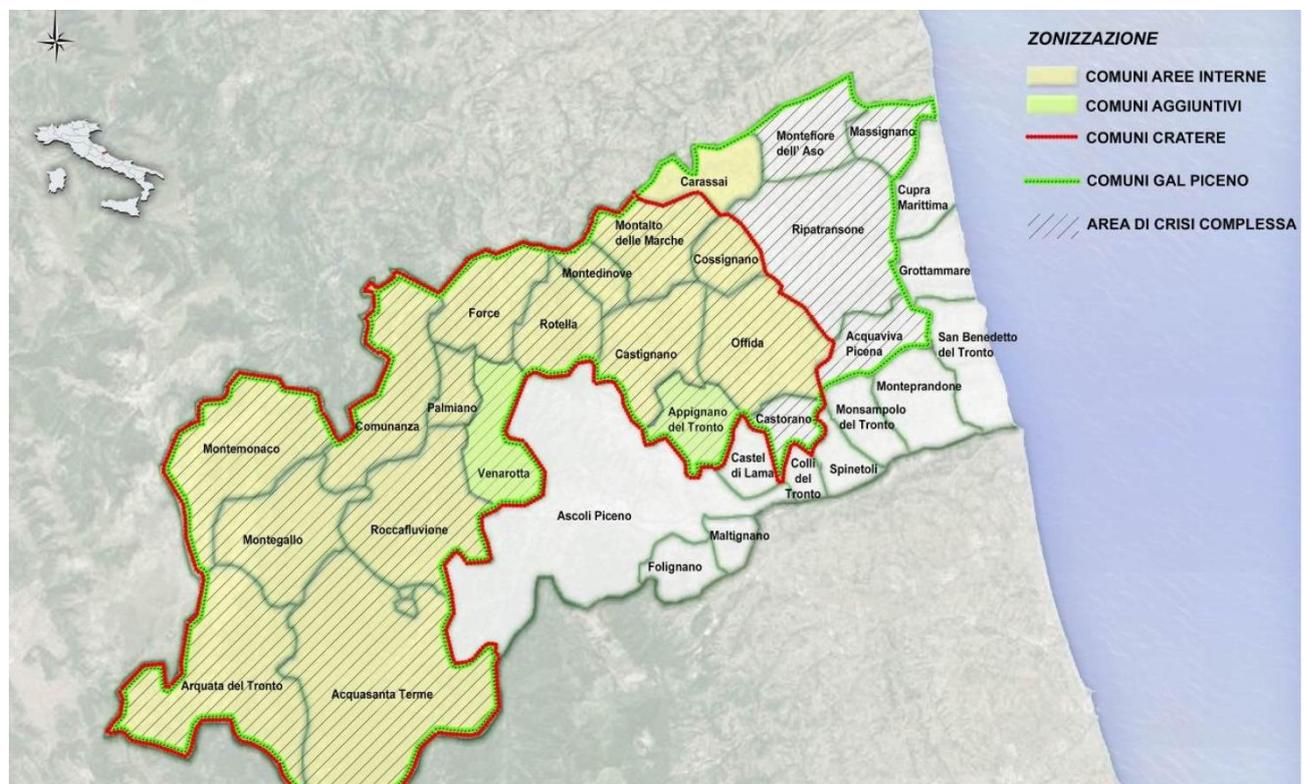


Fig.9\_Delimitazione del territorio Area Interna Ascoli Piceno



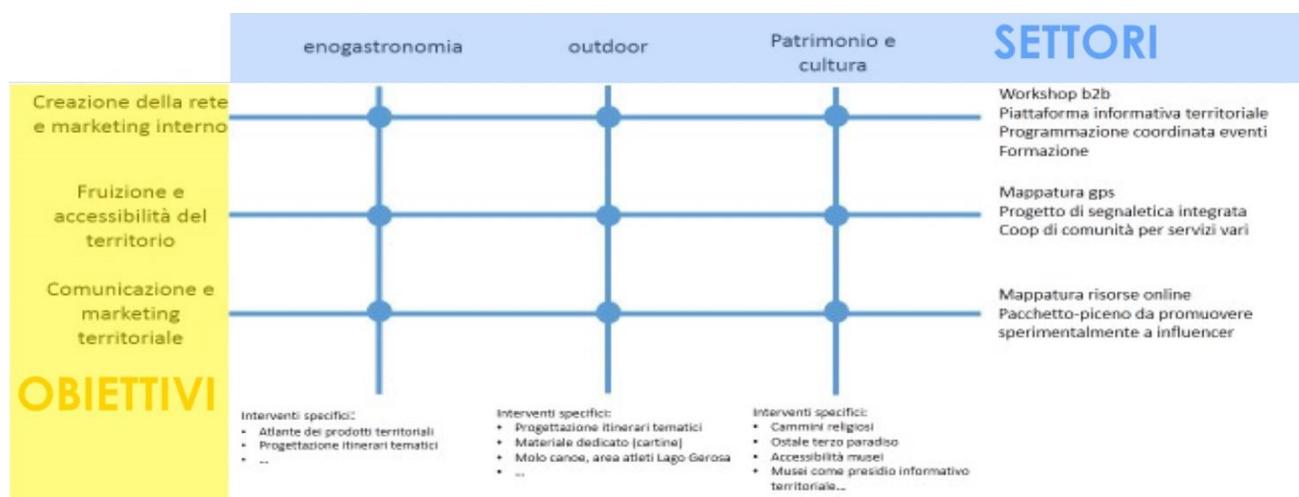
È stata approvata la **Strategia dell'area interna "Ascoli Piceno"**, che interessa un ambito di 17 Comuni tra il bacino del Tronto a sud e quello dell'Aso a nord. L'Accordo di Programma Quadro per l'Area Interna Ascoli Piceno, è stato siglato nel maggio del 2019 dalla Regione Marche, l'Agenzia per la Coesione Territoriale, il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, il Ministero delle Infrastrutture e Trasporti, l'Agenzia Nazionale per le Politiche del Lavoro, il Ministero delle Politiche Agricole Alimentari, Forestali e del Turismo, il Ministero della Salute e dall'Unione Montana del Tronto e Valfluvione.

Tutti i 9 comuni aderenti al Pil Calanchi e Monte Ascensione hanno aderito anche alla **Strategia delle Aree interne del piceno**, essa ha come **obiettivo il rilancio di queste aree attraverso azioni per lo sviluppo locale e il rafforzamento dei servizi essenziali alla cittadinanza** (sanità, trasporti e istruzione) da attuarsi sia con risorse ordinarie e sia con risorse a valere sul Fse, sul Fesr e sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (Fears).

### ***Ri-significare, ri-appropriarsi; ri-attivare per Ben - essere nel Piceno***

Questo lo slogan che racchiude la strategia dell' Area Interna del Piceno: Turismo & Ben-essere , risignificare i territori colpiti dal sisma e purtroppo pesantemente colpiti dagli effetti negativi che la stessa perimetrazione ope legis come Comuni "Cratere" ha finito per amplificare. Questa risignificanza parte dunque da una rinnovata volontà di trasformazione e riappropriazione dei territori in fase di abbandono a partire da una riqualificazione degli stessi con una **nuova consapevolezza nella partecipazione attiva alla vita di comunità d'Area attraverso sia l'irrobustimento dell'offerta dei servizi pubblici** dell'istruzione, della salute, della mobilità, **sia delle reti di servizi turistici specializzati nei tre segmenti chiave Enogastronomia; Outdoor, Patrimonio e cultura**, per concorrere a ridisegnare l'Area come meta di residenza e turismo all'insegna del Ben essere, il tutto perfezionato dalla previsione di azioni trasversali di comunicazione e marketing.

La Strategia punta anzitutto a irrobustire la maglia dei servizi di base, fondamentali per assicurare migliori standard di vita ai residenti e scongiurare il rischio che la popolazione che temporaneamente si è allontanata dopo il sisma decida di non fare ritorno, quindi aumentare l'attrattività turistica dell'area, creando reti di servizi turistici specializzati che connettano i diversi poli di offerta presenti all'interno, e sviluppino le relazioni con la città di Ascoli Piceno, i Parchi nazionali dei Sibillini e Monti della Laga e la fascia costiera.



**Fig.10**\_Elaborazione Strategia Area Interna- Turismo  
Fonte :Area interna Ascoli Piceno, Allegato 1, Strategia d'area



Il tematismo “Outdoor” rappresenta una delle 6 GV enucleate nel percorso di analisi e di co-progettazione condotto sin dall’inizio del percorso di elaborazione della Strategia uno dei punti fondanti l’idea di sviluppo, data la presenza di alcuni attrattori, di flussi turistici suscettibili di essere ampliati e qualificati, di “innovatori”, attori del comparto turistico che hanno introdotto o stanno introducendo elementi di novità rispetto all’offerta del territorio.

L’idea di una rete di sentieri costituisce uno degli obiettivi strategici del piano di sviluppo turistico delle aree interne. Offrire una serie di servizi legati alla fruizione dell’ambiente risulta in linea con la tendenza attuale di vivere il paesaggio attraverso il cammino, l’utilizzo della bici e nondimeno impiegando il cavallo.

Le azioni previste più in dettaglio sono:

- **Gli itinerari religiosi - Il Cammino Francescano della Marca**, dotato di segnaletica, guida cartacea costituisce il tratto di confluenza per reti secondarie (sentieri religiosi e dello spirito) da sviluppare intorno al comprensorio del Monte dell’Ascensione, (Rotella, Palmiano, Force, Venarotta, Castignano, Montedinove, Carassai, Offida, Montalto Cossignano) dove sono presenti alcuni conventi francescani con circa 45 Km di sentiero a terra su 69,75 Km complessivi. Nella scelta dei tracciati si privilegia la riattivazione di sentieri in terra battuta, utilizzando il meno possibile i tratti di strade asfaltate.

- **Gli itinerari natura - acqua**: 30 Km di sentieri a terra su 50 Km complessivi legati al valore dell’acqua e all’ambiente dei luoghi di percorrenza: il primo è costituito da tratti separati necessità di un’azione di interconnessione fisica e di tipicizzazione. Verranno progettati uno o più itinerari esperienziali con allestimento di aree di sosta (panchine, tavoli) e punti interattivi per conoscere elementi del territorio (fauna, flora, storia) nel segno dell’Edutainment.

- **Gli itinerari Bike** - L’intervento trova la giustificazione nelle costituite ciclovie inserite nel piano infrastrutturale 2014-2020 della Regione Marche e del Piano di promozione Turistica Regionale, la ciclovia Valdaso e la Val Di Tronto. Attraverso percorsi secondari e trasversali alle due direttrici principali si creerà un reticolo completo e diffuso.



## Analisi dei punti di forza e punti di debolezza (SWOT)

L'Analisi swot è uno strumento utile per mettere a sistema tutte le informazioni pervenute ed è propedeutica all'individuazione dei fabbisogni da soddisfare nel contesto del Progetto Integrato Locale nonché dei soggetti interessati o da coinvolgere nel processo partecipativo.

<p><b>PUNTI DI FORZA</b></p> <p><b>pF1</b>   Molteplici siti di interesse naturale e culturale (Calanchi e Monte Ascensione)</p> <p><b>pF2</b>   Territorio rurale di alto valore paesaggistico</p> <p><b>pF3</b>   Produzioni agricole di qualità (numerosi presidi slowfood) e aziende biologiche</p> <p><b>pF4</b>   Ricco patrimonio di storia e tradizioni della vita rurale rintracciabile nelle numerose rievocazioni ed eventi</p> <p><b>pF5</b>   Economia trainata dall'agricoltura ed attività a basso impatto sull'ambiente</p> <p><b>pF6</b>   Disponibilità di immobili all'interno dei centri storici</p> <p><b>pF7</b>   Fitta rete di strade secondarie bianche</p> <p><b>pF8</b>   Interesse crescente e consapevolezza delle Amministrazioni e degli operatori ad attivarsi per una pianificazione condivisa</p>	<p><b>PUNTI DI DEBOLEZZA</b></p> <p><b>pD1</b>   Stagionalità dei flussi turistici</p> <p><b>pD2</b>   Problemi di accessibilità dovuti al servizio trasporti pubblico quasi inesistente e distanza dai nodi infrastrutturali principali</p> <p><b>pD3</b>   Patrimonio artistico e storico culturale in parte inagibile a causa dei danni dovuti agli eventi sismici</p> <p><b>pD4</b>   Offerta turistica attuale frammentaria e di qualità spesso carente (servizi, fruibilità del patrimonio)</p> <p><b>pD5</b>   Mancanza di reti tra operatori turistici</p> <p><b>pD6</b>   Carenza dei servizi complementari e di supporto al turismo</p> <p><b>pD7</b>   Abbandono dei centri storici</p> <p><b>pD8</b>   Dimensione ridotta degli operatori economici con conseguente difficoltà ad imporsi sul mercato</p>
<p><b>OPPORTUNITA'</b></p> <p><b>O1</b>   Recente creazione della Bretella del Cammino Francese della Marca che collega i comuni di Palmiano, Venarotta, Rotella, Montedinove</p> <p><b>O2</b>   Crescente interesse per il trend cultura, natura, benessere, sport, esperienziale.</p> <p><b>O3</b>   Implementazione della rete escursionistica Regionale</p> <p><b>O4</b>   Politica regionale strutturata per il prodotto turistico "turismo rurale"</p> <p><b>O5</b>   Crescente consapevolezza verso il consumo di prodotti di qualità</p> <p><b>O6</b>   Possibilità di destagionalizzare i flussi turistici estivi a tutto l'anno seguendo i ritmi della vita rurale</p> <p><b>O7</b>   Aumento della domanda turistica da parte dei Paesi emergenti</p>	<p><b>MINACCE</b></p> <p><b>M1</b>   Forte competizione a livello nazionale e regionale</p> <p><b>M2</b>   Scarsa collaborazione con i flussi turistici della costa</p> <p><b>M3</b>   Difficile ricambio generazionale nel settore agricolo</p> <p><b>M4</b>   Tempi incerti della ricostruzione per tornare ad una fruibilità totale dei centri storici e degli spazi culturali</p> <p><b>M5</b>   Spopolamento delle aree rurali a causa della scarsa offerta lavorativa</p>



## Fabbisogni scaturiti dalla SWOT

Dall'incrocio delle informazioni raccolte nell'analisi SWOT sono scaturiti i fabbisogni relativi al territorio del Pil di riferimento. Essi vengono elencati di seguito evidenziandone l'associazione con i punti di forza/debolezza, opportunità/minacce.

Inoltre sarà indicato un grado di priorità del fabbisogno: 1: priorità bassa, 2: priorità media, 3: priorità alta.

- **F1** Migliorare la fruizione del patrimonio territoriale (naturale, storico, ecc...) attraverso la **qualificazione e il completamento dell'offerta** con servizi di accoglienza, informazione, ricreativi, culturali, ambientali e turistici.  
ANALISI SWOT: pf1 | pf2 | pf4 | pD1 | pD3 | pD4 | pD6 | O1 | O2 | O4 | O3 | O6 | M1 | M4 | M5  
PRIORITÀ: **3**
- **F2** Potenziare la **fruibilità dei percorsi turistici/itinerari** (mobilità dolce, cicloturismo, attività all'aria aperta).  
ANALISI SWOT: pf1 | pf2 | pf5 | pf7 | pf8 | pD1 | pD2 | pD4 | pD6 | O1 | O2 | O3 | O4 | O6 | M1 | M2  
PRIORITÀ: **3**
- **F3** Migliorare e aumentare le dotazioni e la qualità dei **servizi turistici** connessi alle risorse locali anche con tecnologie informatiche ed innovative.  
ANALISI SWOT: pf2 | pf3 | pf5 | pD4 | pD6 | pD8 | O1 | O2 | O4 | O5 | O6 | O7 | M1 | M3 | M5  
PRIORITÀ: **2**
- **F4** **Riqualificare i borghi** rurali e incrementare l'accessibilità al patrimonio storico e culturale per i turisti  
ANALISI SWOT: : pf1 | pf2 | pf4 | pf6 | pD3 | pD4 | pD5 | pD6 | pD7 | O2 | O4 | M4  
PRIORITÀ: **2**
- **F5** Incrementare e mantenere l'**occupazione** attraverso lo sviluppo di micro imprese nei settori tipici dell'economia rurale (turismo naturalistico, manifatturiero, culturale, e alimentare)  
ANALISI SWOT: pf1 | pf2 | pf3 | pf5 | pD1 | pD2 | pD4 | pD6 | pD8 | O1 | O2 | O3 | O4 | O5 | O6 | M1 | M3 | M5  
PRIORITÀ: **3**
- **F6** Aggregare l'offerta di prodotti e servizi, **creare reti** per fruire di economie di scala, innovazione e scambio di buone prassi e competenze per la valorizzazione del territorio e la sua promozionalizzazione.  
ANALISI SWOT: pf2 | pf3 | pf4 | pf8 | pD2 | pD4 | pD5 | pD6 | pD8 | O1 | O2 | O3 | O4 | O6 | O7 | M1 | M2  
PRIORITÀ: **3**
- **F7** Potenziare la riconoscibilità e la **redditività dei prodotti agricoli** di nicchia anche tramite la messa in rete dei produttori a fini promozionali e commerciali  
ANALISI SWOT: pf2 | pf3 | pf4 | pf5 | pD5 | pD8 | O4 | O5 | O6 | M1 | M3 | M5  
PRIORITÀ: **2**



## LA STRATEGIA DEL PIL

### La fase partecipativa

Il percorso di definizione del progetto Integrato Locale Calanchi e Monte Ascensione è stato avviato ufficialmente con il Primo Consiglio del Pil del 15 gennaio 2019, immediatamente dopo la presentazione del bando Pil da Parte del Gal Piceno. In questo primo incontro al quale hanno partecipato i rappresentanti di tutti i Comuni aderenti, il sindaco del Comune Capofila, avvalendosi della collaborazione del Facilitatore, ha illustrato il Bando emanato dal Gal Mis. 19.2 sottomisura 16.7 e tutte le sottomisure ad esso collegate utili per attuare la Strategia.

Si è avviata una prima fase di confronto con i sindaci dei comuni aderenti al PIL e una valutazione del contesto di riferimento sia a livello territoriale che di progettazioni e pianificazioni in corso, un dialogo aperto tra i vari Comuni per individuare i fabbisogni prioritari da soddisfare all'interno del PIL e i possibili Stakeholder ai quali rivolgersi. Al fine di agevolare tale confronto, una volta individuato il macrotema della **valorizzazione territoriale a fini turistici** condiviso all'unanimità sono stati distribuiti dei questionari per poter meglio raccogliere i fabbisogni e le possibili soluzioni di ciascun comune anche in riferimento al contesto specifico di ognuno.

In questa fase sono stati individuati gli stakeholder, cioè quei soggetti che sono coinvolti nella valutazione del contesto del PIL e conseguentemente possono apportare un proprio contributo nell'analisi, si è quindi proceduto con una serie di incontri rivolti a residenti e a quanti operano a vario titolo nel settore turistico al fine di conoscere le maggiori criticità, le eventuali tendenze in atto e come il Pil possa interagire.

**Questi primi incontri con privati, imprese e Associazioni del territorio di riferimento sono stati utili anche per avere maggior conoscenza del comparto turistico e poter indirizzare al meglio le future azioni del PIL,** è seguito un periodo di raccolta informazioni e proposte progettuali tra privati ed imprese avvenuta tramite incontri BtoB e compilazione schede di individuazione Fabbisogni/proposte progettuali.

Dopo le elezioni amministrative che hanno interessato 7 dei nove Comuni aderenti al PIL si sono svolti una serie di incontri dedicati alla definizione degli interventi pubblici e privati e sopralluoghi sul territorio per arrivare a settembre 2019 a due incontri pubblici che hanno visto la partecipazione dei Rappresentanti dei Comuni e degli Stakeholder privati (aspiranti imprenditori, Associazioni del territorio, operatori del settore turistico, tecnici e consulenti).

Sulla base dei fabbisogni raccolti nella prima fase, considerata la vocazione rurale dell'area e lo stretto collegamento del turismo con l'enogastronomia locale si è reso utile un incontro finalizzato alla partecipazione al bando per filiere e mercati locali in PIL. I soggetti interessati (produttori e associazioni di produttori) hanno manifestato la necessità di investimenti maggiori e più strutturali rispetto a quelli rivolti alla promozione attuabili in ambito del PIL per cui si è optato per il bando Regionale su Filiere e Mercati locali ma a oggi non risultano progettualità all'attivo.

**L'ascolto della componente privata, nello specifico dei soggetti intenzionati ad avviare nuova attività nel territorio del PIL è stato una costante di tutto il processo di strutturazione della Strategia in quanto fine ultimo del PIL Calanchi e Monte Ascensione, così come di tutte le progettazioni messe in atto nel territorio è contrastare il fenomeno dello spopolamento creando nuove opportunità di impresa.**

Gli incontri svolti in questa prima fase di raccolta informazioni e progettazione del PIL sono di seguito riportati:



tipologia incontro	data	luogo	partecipanti
Presentazione PIL	18/12/2018	Castignano, Sala Consiliare	
Incontro SNAI	20/12/2018	Ascoli Piceno, sede Unione Montana Tronto e Valfluvione	
Primo consiglio PIL	15/01/2018	Castignano, Sala Consiliare	10
Incontro Enti Pubblici	29/01/2019	Castignano, Sala Consiliare	9
Primo report Gal	18/01/2019	Montalto Marche	3
Assemblea Contratto fiume Tesino	28/01/2019	Grottammare, Sala consiliare	
Incontro informativo Privati	11/02/2019	Montedinove	10
Incontro informativo Privati	15/01/2019	Rotella	7
Incontro informativo Privati	18/02/2019	Castignano	5
Incontro Venarotta	23/03/2019	Comune Venarotta	2
Secondo report Gal	25/03/2019	Montalto Marche	5
Incontro HabitualTourist	17/04/2019	Grottammare	3
Secondo Consiglio Pil	10/06/2019	Castignano, Sala Consiliare	8
Incontro con Capofila	14/06/2019	Comune Castignano	2
Terzo Report Gal	19/06/2019	San Benedetto del Tronto	2
Incontro Enti Pubblici	15/07/2019	Castignano, sala Consiliare	10
Definizione attività Ente pubblico	09/08/2019	Castignano	3
Incontro con privati/impres	09/08/2019	Castignano	3
Definizione attività Ente pubblico +sopralluogo	09/08/2019	Rotella	2
Definizione attività Ente pubblico+sopralluogo	19/08/2019	Appignano	3
Definizione attività Ente pubblico+sopralluogo	21/08/2019	Palmiano	4
Definizione attività Ente pubblico+sopralluogo	21/08/2019	Force	3
Definizione attività Ente pubblico+sopralluogo	21/08/2019	Montedinove	3
Definizione attività Ente pubblico+sopralluogo	21/08/2019	Cossignano	3
Incontro con privati/impres	21/08/2019	Force	2
Definizione attività Ente pubblico+sopralluogo	27/08/2019	Venarotta	2
Definizione attività Ente pubblico+sopralluogo	29/08/2019	Offida	3
Definizione attività Ente pubblico+sopralluogo	02/09/2019	Castignano	3
Incontro pubblico informativo	05/09/2019	Castignano	18



Incontro con Regione e Gal	11/09/2019	Comunanza	10
Incontro con privato	18/09/2019	Cossignano	5
Incontro pubblico informativo	24/09/2019	Comune di Venarotta	19
Incontro focus 16.4 in Pil	16/10/2019	Rotella	6
Incontro con Tecnici Incaricati PIL	22/10/2019	Castignano, sala Consiliare	7
Incontro Consiglio PIL	02/12/2019	Castignano, sala Consiliare	8 7 Comuni
Incontro con Regione e Gal	12/12/2019	Sede Regione Marche-Ancona	10
Incontro pubblico con privati	17/12/2019	Appignano	7
Definizione Progetto Pil	18/12/2019	Comune Montedinove	3
Definizione Progetto Pil	22/01/2020	Comune di Rotella	4
Incontro con Stk nuova impresa	24/01/2020	San Benedetto Tr	3
Aggiornamento generale sui PIL	27/01/2020	Gal Piceno	5
Incontro Consiglieri Pil e stakeholder	11/02/2020	Castignano, sala Consiliare	12 di cui 4 rappresentanti Comuni
Incontro con privato	18/02/2020	Montedinove	2

L'ascolto del territorio è stato determinante per individuare le priorità di intervento e avere conferma dei dati raccolti nella fase di analisi.

Di seguito sono riportati i fabbisogni rilevati negli incontri di cui sopra, dai diversi soggetti che sono intervenuti: Privati cittadini, Gestori di attività ricettive (B&B, agriturismi, hotel), Aziende Agricole, Associazioni, pro-loco, gestori di attività che offrono servizi alla cittadinanza e ai turisti, Enti pubblici

#### **PRITORITA' C.1 Bando PIL**

Stakeholder	Fabbisogni
Attività ricettive	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diversificare i servizi disponibili per offrire al turista un pacchetto più ampio e in linea con la vocazione rurale del territorio</li> <li>▪ Sviluppare una rete di strutture su tutto il territorio che offrano lo stesso standard di servizi (cluster bike)</li> <li>▪ Promozione di un'offerta turistica più ampia che garantisca un soggiorno del turista più lungo di quello attuale</li> <li>▪ Sviluppo di servizi integrativi alla ricettività (ristorazione di qualità, noleggio bici, attività sportive, guida turistica/naturalistica)</li> </ul>
Altri operatori del settore turistico e privati	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sviluppo di un turismo sostenibile in termini di ospitalità e proposta di servizi, che rispecchi la vocazione rurale e mantenga di essa la spazialità e i ritmi</li> <li>▪ Mancanza di una rete escursionistica e di accessibilità completa del territorio</li> <li>▪ Incentivare il turismo enogastronomico puntando sulla promozione dei prodotti tipici e sulle tradizioni della vita rurale</li> <li>▪ Promozione e potenziamento delle produzioni di nicchia identitarie del territorio</li> </ul>
Enti pubblici	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Riqualificazione e integrazione dei percorsi esistenti e messa a sistema degli stessi</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sviluppo di itinerari a livello sovracomunale che connettano tutto il territorio</li> <li>▪ Incentivare il turismo legato all’enogastronomia puntando sulle eccellenze del territorio e coinvolgendo i produttori</li> <li>▪ Sviluppare una rete di operatori turistici che offrano un servizio di promozione a livello territoriale</li> </ul>
--	--

### La scelta dei fabbisogni

Sulla scorta delle informazioni raccolte in questa prima fase di ascolto dei soggetti interessati e raccolta dati, si sono individuati i fabbisogni che possono essere soddisfatti attraverso il PIL.

Nello specifico essi sono stati scelti tenendo conto di due aspetti:

- L’importanza per il territorio e la gravità della situazione a cui occorre dare una risposta
- La reale fattibilità a livello economico e normativo delle azioni in grado di dare una risposta concreta al fabbisogno individuato.

In virtù di quest’ultimo aspetto, si è tenuto conto di tutte le progettualità in atto da parte dei nove comuni aderenti, sviluppate sia con fondi Gal che autonomamente al fine di poter inserire il progetto del PIL in un contesto più ampio e articolato.

La scelta dei fabbisogni da soddisfare nell’ambito del PIL è frutto della corrispondenza tra i fabbisogni scaturiti dall’analisi SWOT e i fabbisogni rilevati dai diversi attori intervenuti nella fase partecipativa. Di seguito una valutazione della reale fattibilità delle azioni individuate attraverso l’analisi SWOT.

- **F1** Migliorare la fruizione del patrimonio territoriale (naturale, storico, ecc...) attraverso la **qualificazione e il completamento dell’offerta** con servizi di accoglienza, informazione, ricreativi, culturali, ambientali e turistici.  
PRIORITÀ: 3  
FATTIBILITÀ: 3 I Comuni del PIL, compatibilmente con le difficoltà dovute alla ricostruzione post-sisma, stanno realizzando grazie ai fondi Gal e Regionali nuovi spazi dedicati all’accoglienza (aree camper, campeggi) e culturali/ ricreativi (Polo culturale, piscina all’aperto). Mancano aree attrezzate a servizio dei percorsi pedonali/ciclabili e spazi informativi, azioni attuabili in PIL nell’ottica di offerta turistica a livello sovracomunale
- **F2** Potenziare la **fruibilità dei percorsi turistici/itinerari** (mobilità dolce, cicloturismo, attività all’aria aperta).  
PRIORITÀ: 3  
FATTIBILITÀ: 3 In linea con le direttive Regionali in materia di turismo (Cluster Bike, Parchi e Natura Attiva, Spiritualità e Meditazione) i Comuni stanno recuperando numerosi sentieri storici e di eccezionale valenza naturalistica a fini turistici. L’ampliamento e la messa in rete degli stessi costituisce azione prioritaria ed economicamente fattibile in PIL



- **F3** Migliorare e aumentare le dotazioni e la qualità dei **servizi turistici** connessi alle risorse locali anche con tecnologie informatiche e innovative.  
PRIORITÀ: 3  
FATTIBILITÀ: 2 L'offerta turistica attuale è in linea con la vocazione rurale dell'area ma non offre servizi in linea con le richieste attuali di mercato. Tali servizi possono essere sviluppati e messi a disposizione dell'intero territorio in una logica di rete.
- **F4** Riquilibrare i borghi rurali e incrementare l'accessibilità al patrimonio storico e culturale per i turisti
- PRIORITÀ: 2  
FATTIBILITÀ: 1 Gli eventi sismici del 2016 hanno provocato ingenti danni al patrimonio storico e culturale dei borghi del PIL, che a oggi risulta ancora parzialmente inagibile. Le tempistiche e le somme messe a disposizione del PIL Calanchi e Monte Ascensione non permettono un intervento risolutivo.
- **F5** Incrementare e mantenere l'**occupazione** attraverso lo sviluppo di micro imprese nei settori tipici dell'economia rurale (turismo naturalistico, manifatturiero, culturale, e alimentare)  
PRIORITÀ: 3  
FATTIBILITÀ: 3 Numerosi sono stati i soggetti intervenuti nella fase partecipativa interessati ad avviare una nuova impresa in area PIL, con riferimento al settore dei servizi collegati al comparto turistico in quanto riconosciuto come suscettibile di crescita e possibile alternativa all'economia attuale basata principalmente sul settore agricolo ed enogastronomico. La fascia di età giovane degli stakeholder intervenuti è segnale di un senso di appartenenza al territorio del PIL e della volontà di restare e contrastare lo spopolamento in atto qualora si riuscisse a sviluppare un sistema economico basato sul turismo e sulle risorse territoriali. Data la natura del PIL l'aumento di occupazione può essere soddisfatto attraverso l'attivazione di nuove imprese che implementino i servizi turistici ( **F1** e **F5**)
- **F6** Aggregare l'offerta di prodotti e servizi, **creare reti** per fruire di economie di scala, innovazione e scambio di buone prassi e competenze per la valorizzazione del territorio e la sua promozionalizzazione.  
PRIORITÀ: 3  
FATTIBILITÀ: 3 Il consiglio del PIL ha riconosciuto congiuntamente la necessità di un'azione promozionale e lo sviluppo di un brand turistico unico e condiviso su tutto il territorio. Dello stesso parere i diversi operatori del settore turistico intervenuti. Il Pil per sua natura è uno strumento fondamentale nello sviluppo di reti territoriali soprattutto a fini turistici come previsto dal PIL Calanchi e Monte Ascensione
- **F7** Potenziare la riconoscibilità e la redditività dei prodotti agricoli di nicchia anche tramite la messa in rete dei produttori a fini promozionali e commerciali  
PRIORITÀ: 3  
FATTIBILITÀ: 2 Sono numerosi i piccoli produttori e associazioni che hanno partecipato agli incontri informativi sul PIL, a tal proposito si è costituito un tavolo per la creazione di un progetto di filiera



come previsto dal bando PIL che raggruppasse i prodotti identitari del territorio a fini promozionali. Tuttavia le necessità dei singoli soggetti si sono dimostrate troppo onerose e strettamente collegate al settore agricolo, quindi non inquadrabili nel contesto del PIL.

Dall' analisi eseguita i fabbisogni da soddisfare all'interno del PIL vengono così sintetizzati:

**F1** Potenziare la fruibilità dei percorsi turistici e degli itinerari pedonali e ciclabili

**F2** Migliorare e aumentare le dotazioni di servizi turistici legati all'informazione turistica e servizi collaterali

**F3** Diversificare i servizi offerti legati al turismo naturalistico /outdoor e benessere e alla promocommercializzazione del territorio dei Calanchi e Monte Ascensione

### Gli obiettivi da raggiungere

E' volontà di tutti i Comuni aderenti al PIL diversificare e soprattutto sviluppare nuove attività economiche, compatibili con la vocazione agricola dell'area, e che comportino innovazione e richiesta di nuove competenze; rendere l'area del PIL una meta turistica significa anche ri-portare giovani e famiglie sul territorio.

Le risorse strategiche da valorizzare e promuovere al fine di definire un brand territoriale condiviso da tutti gli attori e che rispecchi la realtà sono:

- *il patrimonio naturalistico*
- *i prodotti tipici dell'enogastronomia e dell'artigianato*

**La ruralità** è il filo di connessione di questi elementi e la chiave di lettura dell'offerta ricettiva attuale costituita da una limitata disponibilità di posti letto nella zona e una tipologia di offerta prevalentemente fatta di B&B e Agriturismi, oltre alle aree campeggio realizzate o in fase di realizzazione.

Incrociando le informazioni raccolte nei vari tavoli con i dati ISTAT forniti dalla Regione e seguendo i mutamenti di scenario che gli eventi sismici del 2016 hanno portato, si è optato per un **PIL di tipo economico focalizzato sullo sviluppo turistico**.

Ai tre fabbisogni individuati precedentemente sono stati associati altrettanti obiettivi specifici da raggiungere mediante gli interventi

Fabbisogni prioritari	Obiettivi Specifici
<b>F1</b> Potenziare la fruibilità dei percorsi turistici e degli itinerari pedonali e ciclabili	<b>Obs1</b> Aumento e riqualificazione dei percorsi esistenti
<b>F2</b> Migliorare e aumentare le dotazioni di servizi turistici legati all'informazione turistica e servizi collaterali	<b>Obs2</b> Incremento spazi dedicati alla sosta, punti di informazione e servizi di supporto al turismo lento di tipo esperienziale ed enogastronomico
<b>F3</b> Diversificare i servizi offerti legati al turismo naturalistico /outdoor e benessere e alla promocommercializzazione del territorio dei Calanchi e Monte Ascensione	<b>Obs3</b> Aumento servizi offerti dedicati al turismo rurale (Parchi e Natura Attiva, Made in Marche, Dolci colline antichi borghi) e alla promocommercializzazione del territorio



## La scelta degli obiettivi

Il Pil Calanchi e Monte Ascensione nasce dall'esigenza dei nove comuni aderenti di aggregarsi per sviluppare un brand che identifichi l'intero territorio a livello turistico e promozionale.

Il territorio a forte vocazione rurale, riconosce nella propria orografia (Calanchi e Monte Ascensione) e nei borghi murati arroccati sui colli, un forte carattere identitario, riconosciuto dall'intera comunità.

Attraverso il Pil si vuole costruire un'offerta turistica volta a proporre un'esperienza della vita rurale che costituisca la cultura dei luoghi e si identifica nel paesaggio naturale, nei borghi e i prodotti tipici di qualità.

### OBIETTIVO GENERALE

Il progetto integrato intende **rendere maggiormente fruibile il patrimonio naturale, culturale ed enogastronomico attraverso l'aumento dei servizi legati al turismo e delle imprese che vi operano, la diversificazione degli itinerari pedonali e ciclabili e l'allestimento di spazi dedicati alla sosta e al ristoro dei turisti.**

Aumentare il numero di addetti del comparto turistico attraverso l'implementazione dei servizi nel campo dell'accoglienza, in linea alla vocazione rurale dell'area e alle sue componenti naturalistiche (Calanchi e Monte Ascensione) e lo sviluppo di nuove imprese basate sulla valorizzazione delle risorse territoriali in un'ottica di turismo naturalistico e attività outdoor di tipo esperienziale.

**Il Pil Calanchi e Monte Ascensione punta ad un solo obiettivo di natura economica individuabile nell'aumento di occupazione nel comparto turistico e in tutte le attività ad esso collegate.**

La volontà di migliorare l'offerta turistica attraverso il sostegno alle piccole imprese di nuova creazione ed esistenti è una scelta condivisa da tutte le Amministrazioni: Uno sviluppo turistico sostenibile in linea con le caratteristiche naturali del territorio e l'offerta ricettiva attuale, che permetta al turista di sentirsi sempre a suo agio in una atmosfera familiare e ospitale e di assaporare direttamente l'alta qualità di una vita dai ritmi a misura d'uomo.

OBIETTIVO <b>ECONOMICO</b>	Aumento di occupazione nel settore del turismo rurale e dei servizi ad esso collegati
LOGICA DI INTERVENTO	Si intende rendere maggiormente fruibile il patrimonio naturale, culturale ed enogastronomico attraverso l'aumento dei servizi legati al turismo e delle imprese che vi operano, la diversificazione degli itinerari pedonali e ciclabili e l'allestimento di spazi dedicati alla sosta e al ristoro dei turisti. Aumentare il numero di addetti del comparto turistico attraverso l'implementazione dei servizi nel campo dell'accoglienza, in linea alla vocazione rurale dell'area e alle sue componenti naturalistiche (Calanchi e Monte Ascensione) e sviluppare nuove imprese e attività basate sulla promo commercializzazione delle risorse territoriali in un'ottica di turismo naturalistico e attività outdoor di tipo esperienziale.
SOGGETTI PUBBLICI E PRIVATI DISPONIBILI A PARTECIPARE	9 Enti Pubblici (Comuni aderenti), imprese del turismo esistenti, Associazioni culturali e di produttori agricoli, pro-loco, soggetti privati interessati ad avviare una nuova impresa nel settore turistico
QUANTIFICAZIONE DEI RISULTATI CHE SI INTENDE PERSEGUIRE	Trattandosi di un PIL di natura economica gli indicatori di risultato che ci si aspetta di raggiungere sono legati all'aumento diretto di occupazione. Nello specifico, in riferimento alla DGR 534/2017 sono stati scelti: <b>a) Aumento dell'occupazione nell'ambito del turismo sostenibile basato</b>



	sulla valorizzazione del territorio e dei suoi tematismi ambientali, culturali, paesaggistici; <b>d) Aumento dell'occupazione tramite il sostegno alle imprese e sistemi produttivi locali</b>
--	---

### La misurazione degli obiettivi

Il Pil Calanchi e Monte Ascensione ha un obiettivo di tipo economico espresso in un **aumento diretto di occupazione** nel settore del turismo sostenibile nel territorio dei comuni aderenti.

Considerata la vocazione rurale dell'area, la varietà dei fattori (naturalistico, enogastronomico, culturale) che concorrono alla formazione dell'offerta turistica del territorio del Pil, la stretta connessione del comparto turistico a quello dell'agricoltura e dei sistemi produttivi locali, per la misurazione degli obiettivi sono stati individuati i seguenti indicatori scelti secondo le Linee Guida DGR 534 del 2017 par. 3.3.2.2:

- a) Aumento dell'occupazione nell'ambito del turismo sostenibile basato sulla valorizzazione del territorio e dei suoi tematismi ambientali, culturali, paesaggistici
- d) Aumento dell'occupazione tramite il sostegno alle imprese e sistemi produttivi locali

### Le possibili azioni funzionali al raggiungimento degli obiettivi

Obiettivi Specifici	Possibili Azioni
<b>Obs1</b> Aumento e riqualificazione dei percorsi esistenti	-Riqualificazione e collegamento percorsi esistenti -Realizzazione nuovi percorsi tematici
<b>Obs2</b> Incremento spazi dedicati alla sosta, punti di informazione e servizi di supporto al turismo lento di tipo esperienziale ed enogastronomico	-Realizzazione nuovi spazi dedicati alla sosta attrezzata e osservazione del paesaggio -Riqualificazione di immobili esistenti per punti di informazione turistica -Creazione servizi di ristoro, anche itinerante -Creazione servizio noleggio bici
Aumento servizi offerti dedicati al turismo rurale (Parchi e Natura Attiva, Made in Marche, Dolci colline antichi borghi) e alla promo-commercializzazione del territorio	-Realizzazione spazi dedicati alla pratica di attività benessere-outdoor -Riqualificazione strutture ricettive per creazione servizi aggiuntivi -Creazione servizi turistici legati al benessere, -Creazione servizio guida per turismo di tipo esperienziale -Creazione di accoglienza con servizi aggiuntivi (laboratori esperienziali e servizi dedicati a disabili) -Creazione ATS di imprese del territorio per la promo-commercializzazione del turismo rurale



## PIANO DI AZIONE DEL PIL

### Interventi scelti a sostegno della strategia e sinergie attuabili

#### ENTI PUBBLICI | Mis.19.2.7.5

**COMUNE DI APPIGNANO DEL TRONTO:** Realizzazione di un' area di sosta attrezzata nel comune di Appignano, lungo il percorso dei Calanchi con cucina e servizi. Il progetto ha come obiettivo la realizzazione di una struttura attrezzata all'interno del parco urbano "Sergio De Angelis" situato alle porte del Centro Storico di Appignano del Tronto e collegato ad esso tramite una passeggiata, in un punto di snodo tra il percorso dei Calanchi grigio azzurri e la passeggiata che risale al centro storico. La struttura sarà a servizio dei turisti che percorreranno questa passeggiata a piedi e dell'area camper adiacente.

Fabbisogno PIL : **F2** Migliorare e aumentare le dotazioni di servizi turistici legati all'informazione turistica e servizi collaterali

Obiettivo specifico PIL: **Os2** Incremento spazi dedicati alla sosta, punti di informazione e servizi di supporto al turismo lento di tipo esperienziale ed enogastronomico

Indicatore di risultato:

a) Aumento dell'occupazione nell'ambito del turismo sostenibile basato sulla valorizzazione del territorio e dei suoi tematismi ambientali, culturali, paesaggistici

Modalità di occupazione:

L'investimento è collegato alle imprese che creano nuova occupazione, avviate con la sottomisura 19.2.6.2 del Pil Calanchi e Monte Ascensione, che realizzano servizi a supporto del turismo rurale di tipo naturalistico e outdoor quali escursioni, attività benessere, servizi legati alla fruizione dei percorsi e al ristoro, nonché attività ed eventi di promocommercializzazione del territorio (sottomisura 19.2.16.3).

**COMUNE DI COSSIGNANO:** Realizzazione di un'area sosta attrezzata, situata appena fuori il centro storico, con area picnic e pannelli informativi sui possibili itinerari alternativi. L'area offre una visione panoramica sul Monte dell'Ascensione e la catena dei Sibillini, fino al Gran Sasso e la Maiella. Il progetto si inserisce a completamento dell'intervento già realizzato, all'intersezione dei due sentieri naturalistici esistenti denominati "Le Cese": un anello, più ampio che si estende alle campagne circostanti e un anello più stretto che costeggia le mura del centro storico, , tali sentieri si prestano ad essere percorsi a piedi o in bici.

Fabbisogno PIL : **F2** Migliorare e aumentare le dotazioni di servizi turistici legati all'informazione turistica e servizi collaterali

Obiettivo specifico PIL: **Os2** Incremento spazi dedicati alla sosta, punti di informazione e servizi di supporto al turismo lento di tipo esperienziale ed enogastronomico

Indicatore di risultato:

a) Aumento dell'occupazione nell'ambito del turismo sostenibile basato sulla valorizzazione del territorio e dei suoi tematismi ambientali, culturali, paesaggistici

Modalità di occupazione:



L'investimento è collegato alle imprese che creano nuova occupazione, avviate con la sottomisura 19.2.6.2 del Pil Calanchi e Monte Ascensione, che realizzano servizi a supporto del turismo rurale di tipo naturalistico e outdoor quali escursioni, attività benessere, servizi legati alla fruizione dei percorsi e al ristoro, nonché attività ed eventi di promocommercializzazione del territorio (sottomisura 19.2.16.3).

**COMUNE DI OFFIDA:** Riqualficazione di percorsi naturalistici tracciati recuperando le antiche strade comunali che si percorrevano a piedi per raggiungere il paese. Il progetto intende valorizzare quei sentieri che facevano parte del quotidiano e che oggi collegano numerose cantine in un paesaggio rurale con i calanchi sullo sfondo e si estendono fino a collegarsi ad Appignano.

Tali sentieri possono essere percorsi a piedi o in bici, a tal proposito il progetto prevede l'istallazione di un punto noleggio bici adiacente all'attuale punto informazioni turistiche da dare in gestione a imprese del territorio che operano nel campo della promozione turistica.

Fabbisogno PIL : **F1** Potenziare la fruibilità dei percorsi turistici e degli itinerari pedonali e ciclabili

Obiettivo specifico PIL: **Obs1** Aumento e riqualficazione dei percorsi esistenti

Indicatore di risultato:

a) Aumento dell'occupazione nell'ambito del turismo sostenibile basato sulla valorizzazione del territorio e dei suoi tematismi ambientali, culturali, paesaggistici

Modalità di occupazione:

L'investimento è collegato alle imprese che creano nuova occupazione, avviate con la sottomisura 19.2.6.2 del Pil Calanchi e Monte Ascensione, che realizzano servizi a supporto del turismo rurale di tipo naturalistico e outdoor quali escursioni, attività benessere, servizi legati alla fruizione dei percorsi e al ristoro, nonché attività ed eventi di promocommercializzazione del territorio (sottomisura 19.2.16.3).

**COMUNE DI MONTEDINOVE:** Realizzazione di un percorso naturalistico-didattico sulla mela rosa nella zona adiacente al polo turistico di Montedinove, un collegamento dell'ultimo tratto della Bretella del Cammino Francescano della Marca che termina al convento di San Tommaso Becket con il polo turistico attrezzato per attività sportive e outdoor dove sarà allestita un'area noleggio bici a pedalata assistita.

Fabbisogno PIL : **F1** Potenziare la fruibilità dei percorsi turistici e degli itinerari pedonali e ciclabili

Obiettivo specifico PIL: **Obs1** Aumento e riqualficazione dei percorsi esistenti

Indicatore di risultato:

a) Aumento dell'occupazione nell'ambito del turismo sostenibile basato sulla valorizzazione del territorio e dei suoi tematismi ambientali, culturali, paesaggistici

Modalità di occupazione:

L'investimento è collegato alle imprese che creano nuova occupazione, avviate con la sottomisura 19.2.6.2 del Pil Calanchi e Monte Ascensione, che realizzano servizi a supporto del turismo rurale di tipo



naturalistico e outdoor quali escursioni, attività benessere, servizi legati alla fruizione dei percorsi e al ristoro, nonché attività ed eventi di promocommercializzazione del territorio (sottomisura 19.2.16.3).

**COMUNE DI PALMIANO:** Realizzazione di un rifugio di tipo innovativo per la sosta e ristoro di bikers e camminatori e recupero di un antico sentiero che conduce a Venarotta, adatto ad essere percorso sia a piedi che in mountain bike. La struttura oggetto di intervento sarà posta a servizio dei turisti che transiteranno per Palmiano percorrendo il Cammino Francescano della Marca e dai ciclisti che usufruiranno del nuovo percorso.

Fabbisogno PIL : **F2** Migliorare e aumentare le dotazioni di servizi turistici legati all'informazione turistica e servizi collaterali

Obiettivo specifico PIL: **Os2** Incremento spazi dedicati alla sosta, punti di informazione e servizi di supporto al turismo lento di tipo esperienziale ed enogastronomico

Indicatore di risultato:

a) Aumento dell'occupazione nell'ambito del turismo sostenibile basato sulla valorizzazione del territorio e dei suoi tematismi ambientali, culturali, paesaggistici

Modalità di occupazione:

L'investimento è collegato alle imprese che creano nuova occupazione, avviate con la sottomisura 19.2.6.2 del Pil Calanchi e Monte Ascensione, che realizzano servizi a supporto del turismo rurale di tipo naturalistico e outdoor quali escursioni, attività benessere, servizi legati alla fruizione dei percorsi e al ristoro, nonché attività ed eventi di promocommercializzazione del territorio (sottomisura 19.2.16.3).

**COMUNE DI VENAROTTA:** Recupero dell'antico sentiero da Venarotta a Palmiano (v. progetto Palmiano) e allestimento di una palestra outdoor con attrezzi dedicati a sportivi e accessibili ed utilizzabili anche da persone con ridotte capacità motorie o bambini.

L'intervento si pone a completamento del centro destinato alla ricettività e alla pratica sportiva che il Comune sta realizzando appena fuori il centro storico, lungo la Bretella del cammino Francescano della Marca.

Fabbisogno PIL : **F3** Diversificare i servizi offerti legati al turismo naturalistico /outdoor e benessere e alla promo-commercializzazione del territorio dei Calanchi e Monte Ascensione

Obiettivo specifico PIL: **Obs3** Aumento servizi offerti dedicati al turismo rurale (Parchi e Natura Attiva, Made in Marche ,Dolci colline antichi borghi) e alla promo-commercializzazione del territorio

Indicatore di risultato:

a) Aumento dell'occupazione nell'ambito del turismo sostenibile basato sulla valorizzazione del territorio e dei suoi tematismi ambientali, culturali, paesaggistici

Modalità di occupazione:



L'investimento è collegato alle imprese che creano nuova occupazione, avviate con la sottomisura 19.2.6.2 del Pil Calanchi e Monte Ascensione, che realizzano servizi a supporto del turismo rurale di tipo naturalistico e outdoor quali escursioni, attività benessere, servizi legati alla fruizione dei percorsi e al ristoro, nonché attività ed eventi di promocommercializzazione del territorio (sottomisura 19.2.16.3).

**COMUNE DI ROTELLA:** Riqualificazione di uno spazio da adibire a un punto informativo con area attrezzata per il ristoro per i turisti che si trovano a transitare per Rotella. Uno spazio accessibile a tutti che possa offrire, uno spazio per mangiare, servizi e la possibilità di programmare le tappe successive. La struttura polifunzionale di piazza Europa che ospita l'intervento, è collocata in una posizione strategica perché tappa della Bretella del Cammino Francese della Marca e punto di partenza del sentiero che raggiunge la frazione storica di Capradosso.

Fabbisogno PIL : **F2** Migliorare e aumentare le dotazioni di servizi turistici legati all'informazione turistica e servizi collaterali

Obiettivo specifico PIL: **Os2** Incremento spazi dedicati alla sosta, punti di informazione e servizi di supporto al turismo lento di tipo esperienziale ed enogastronomico

Indicatore di risultato:

a) Aumento dell'occupazione nell'ambito del turismo sostenibile basato sulla valorizzazione del territorio e dei suoi tematismi ambientali, culturali, paesaggistici

Modalità di occupazione:

L'investimento è collegato alle imprese che creano nuova occupazione, avviate con la sottomisura 19.2.6.2 o esistenti (sottomisura 19.2.6.4) del Pil Calanchi e Monte Ascensione, che realizzano servizi a supporto del turismo rurale di tipo naturalistico e outdoor quali escursioni, attività benessere, servizi legati alla fruizione dei percorsi e al ristoro, nonché attività ed eventi di promocommercializzazione del territorio (sottomisura 19.2.16.3).

**COMUNE DI CASTIGANO:** Recupero di uno spazio adiacente al castello di Ripaberarda, ai piedi dell'Ascensione, per la realizzazione di servizi e un'area di sosta attrezzata in posizione panoramica per i turisti che provengono dal Monte dell'Ascensione o da Castignano, da qui infatti sarà segnalato e tracciato il sentiero che riconduce al capoluogo, percorso in passato molto frequentato.

Fabbisogno PIL : **F2** Migliorare e aumentare le dotazioni di servizi turistici legati all'informazione turistica e servizi collaterali

Obiettivo specifico PIL: **Os2** Incremento spazi dedicati alla sosta, punti di informazione e servizi di supporto al turismo lento di tipo esperienziale ed enogastronomico

Indicatore di risultato:

a) Aumento dell'occupazione nell'ambito del turismo sostenibile basato sulla valorizzazione del territorio e dei suoi tematismi ambientali, culturali, paesaggistici



#### Modalità di occupazione:

L'investimento è collegato alle imprese che creano nuova occupazione, avviate con la sottomisura 19.2.6.2 del Pil Calanchi e Monte Ascensione, che realizzano servizi a supporto del turismo rurale di tipo naturalistico e outdoor quali escursioni, attività benessere, servizi legati alla fruizione dei percorsi e al ristoro, nonché attività ed eventi di promocommercializzazione del territorio (sottomisura 19.2.16.3).

### **ENTI PUBBLICI | Mis.19.2.7.6**

#### **COMUNE DI FORCE:**

Realizzazione di un ufficio informazioni turistiche nel centro storico, in uno dei pochi immobili ancora agibili dopo il sisma, in uno spazio che era in passato destinato a bottega del rame, eccellenza artigianale del paese che si aggiunge all'antico forno e ad altri spazi della memoria recuperati dall'Amministrazione al fine di proporre al turista una visione della vita nei borghi rurali piceni nel passato.

Fabbisogno PIL : **F2** Migliorare e aumentare le dotazioni di servizi turistici legati all'informazione turistica e servizi collaterali

Obiettivo specifico PIL: **Os2** Incremento spazi dedicati alla sosta, punti di informazione e servizi di supporto al turismo lento di tipo esperienziale ed enogastronomico

#### Indicatore di risultato:

a) Aumento dell'occupazione nell'ambito del turismo sostenibile basato sulla valorizzazione del territorio e dei suoi tematismi ambientali, culturali, paesaggistici

#### Modalità di occupazione:

L'investimento è collegato alle imprese che creano nuova occupazione, avviate con la sottomisura 19.2.6.2 del Pil Calanchi e Monte Ascensione, che realizzano servizi a supporto del turismo rurale di tipo naturalistico e outdoor quali escursioni, attività benessere, servizi legati alla fruizione dei percorsi e al ristoro, nonché attività ed eventi di promocommercializzazione del territorio (sottomisura 19.2.16.3).

### **IMPRESE DEL TURISMO RURALE | Mis.19.2.6.2**

1. **NUOVA IMPRESA** del turismo rurale che svolgerà servizi nell'ambito del turismo naturalistico lungo il Cammino Francese della Marca e in tutto il territorio del PIL. Organizzazione passeggiate ed attività con accompagnamento di guida escursionistica certificata Aigae rivolte anche a famiglie e ipovedenti.

Fabbisogno PIL : **F3** Diversificare i servizi offerti legati al turismo naturalistico /outdoor e benessere e alla promo-commercializzazione del territorio dei Calanchi e Monte Ascensione



Obiettivo specifico PIL: Os3 Aumento servizi offerti dedicati al turismo rurale (Parchi e Natura Attiva, Made in Marche ,Dolci colline antichi borghi) e alla promo-commercializzazione del territorio

Indicatore di risultato:

**d)** Aumento dell'occupazione tramite il sostegno alle imprese e sistemi produttivi locali

2. **NUOVA IMPRESA** del turismo rurale che svolgerà servizi nell'ambito del turismo naturalistico outdoor legati al benessere psicofisico attraverso l'organizzazione di corsi e attività all'aperto nel territorio del Pil Calanchi e Monte Ascensione rivolte a disabili e normodotati .

Fabbisogno PIL : **F3** Diversificare i servizi offerti legati al turismo naturalistico /outdoor e benessere e alla promo-commercializzazione del territorio dei Calanchi e Monte Ascensione

Obiettivo specifico PIL: Os3 Aumento servizi offerti dedicati al turismo rurale (Parchi e Natura Attiva, Made in Marche ,Dolci colline antichi borghi) e alla promo-commercializzazione del territorio

Indicatore di risultato:

**d)** Aumento dell'occupazione tramite il sostegno alle imprese e sistemi produttivi locali

3. **NUOVA IMPRESA** del turismo rurale che svolgerà servizi nell'ambito del turismo naturalistico outdoor legati all'accoglienza anche per disabili nell'area del Monte Ascensione, passeggiate e laboratori sui prodotti identitari dell'area del PIL

Fabbisogno PIL : **F3** Diversificare i servizi offerti legati al turismo naturalistico /outdoor e benessere e alla promo-commercializzazione del territorio dei Calanchi e Monte Ascensione

Obiettivo specifico PIL: Os3 Aumento servizi offerti dedicati al turismo rurale (Parchi e Natura Attiva, Made in Marche ,Dolci colline antichi borghi) e alla promo-commercializzazione del territorio

Indicatore di risultato:

**d)** Aumento dell'occupazione tramite il sostegno alle imprese e sistemi produttivi locali

4. **NUOVA IMPRESA** del turismo rurale che svolgerà servizi nell'ambito del turismo naturalistico outdoor e promo-commercializzazione del territorio del PIL

Fabbisogno PIL : **F3** Diversificare i servizi offerti legati al turismo naturalistico /outdoor e benessere e alla promo-commercializzazione del territorio dei Calanchi e Monte Ascensione



Obiettivo specifico PIL: Os3 Aumento servizi offerti dedicati al turismo rurale (Parchi e Natura Attiva, Made in Marche ,Dolci colline antichi borghi) e alla promo-commercializzazione del territorio

Indicatore di risultato:

**d)** Aumento dell'occupazione tramite il sostegno alle imprese e sistemi produttivi locali

5. **NUOVA IMPRESA** del turismo rurale che svolgerà servizi a supporto del turismo outdoor in corrispondenza dei percorsi turistici legati al ristoro e noleggio bici o attrezzatura per escursioni

Fabbisogno PIL: F2 Migliorare e aumentare le dotazioni di servizi turistici legati all'informazione turistica e servizi collaterali

Obiettivo specifico PIL: Os2 Incremento spazi dedicati alla sosta, punti di informazione e servizi di supporto al turismo lento di tipo esperienziale ed enogastronomico

Indicatore di risultato:

**d)** Aumento dell'occupazione tramite il sostegno alle imprese e sistemi produttivi locali

6. **NUOVA IMPRESA** del turismo rurale che svolgerà servizi a supporto del turismo outdoor e legati al ristoro

Fabbisogno PIL: F2 Migliorare e aumentare le dotazioni di servizi turistici legati all'informazione turistica e servizi collaterali

Obiettivo specifico PIL: Os2 Incremento spazi dedicati alla sosta, punti di informazione e servizi di supporto al turismo lento di tipo esperienziale ed enogastronomico

Indicatore di risultato:

**d)** Aumento dell'occupazione tramite il sostegno alle imprese e sistemi produttivi locali

7. **NUOVA IMPRESA** del turismo rurale che svolgerà servizi a supporto del turismo naturalistico outdoor legati alla ristorazione itinerante e promo-commercializzazione dei prodotti tipici nel territorio del PIL

Fabbisogno PIL: F2 Migliorare e aumentare le dotazioni di servizi turistici legati all'informazione turistica e servizi collaterali

Obiettivo specifico PIL: Os2 Incremento spazi dedicati alla sosta, punti di informazione e servizi di supporto al turismo lento di tipo esperienziale ed enogastronomico

Indicatore di risultato:

**d)** Aumento dell'occupazione tramite il sostegno alle imprese e sistemi produttivi locali



#### AZIONI | Mis.19.2.6.4

1. **IMPRESA DEL TURISMO ESISTENTE** Diversificazione del servizio di accoglienza esistente con miglioramento dell'accessibilità e realizzazione servizi aggiuntivi legati al benessere e al turismo rurale

Fabbisogno PIL : **F3** Diversificare i servizi offerti legati al turismo naturalistico /outdoor e benessere e alla promo-commercializzazione del territorio dei Calanchi e Monte Ascensione

Obiettivo specifico PIL: **Os3** Aumento servizi offerti dedicati al turismo rurale (Parchi e Natura Attiva, Made in Marche ,Dolci colline antichi borghi) e alla promo-commercializzazione del territorio

Indicatore di risultato:

d) Aumento dell'occupazione tramite il sostegno alle imprese e sistemi produttivi locali

#### AZIONI | Mis.19.2.16.3

1. Creazione ATS di imprese del territorio operanti nel settore turistico per la promo-commercializzazione del turismo rurale e outdoor del territorio del PIL

Fabbisogno PIL : **F3** Diversificare i servizi offerti legati al turismo naturalistico /outdoor e benessere e alla promo-commercializzazione del territorio dei Calanchi e Monte Ascensione

Obiettivo specifico PIL: **Os3** Aumento servizi offerti dedicati al turismo rurale (Parchi e Natura Attiva, Made in Marche ,Dolci colline antichi borghi) e alla promo-commercializzazione del territorio

Indicatore di risultato:

d) Aumento dell'occupazione tramite il sostegno alle imprese e sistemi produttivi locali

Gli interventi sopra descritti sono stati ricondotti a delle attività realizzabili attraverso le Misure messe a disposizione del PIL Calanchi e Monte Ascensione dal Gal Piceno.

Da esse deriva il **Piano delle Azioni**

	INTERVENTO	ATTIVITA'	SOGGETTO ATTUATORE	BUDGET	ANNO DI COMPLETAMENTO
Interventi da finanziare in ambito del PIL	<b>INTERVENTO 1</b> Mis.19.2.6.2.A	Nuova impresa che svolgerà servizi legati al turismo rurale ciclistico/outdoor e ristoro in corrispondenza dei percorsi naturalistici e luoghi di sosta	Impresa del turismo rurale		2023
	<b>INTERVENTO 2</b> Mis.19.2.6.2.A	Nuova impresa che svolgerà servizi al turismo rurale nell'ambito del benessere psicofisico e attività ludiche all'aperto	Impresa del turismo rurale		2023



INTERVENTO 3 Mis.19.2.6.2.A	Nuova impresa che svolgerà servizi al turismo rurale a supporto del turismo naturalistico/outdoor (laboratori e soggiorno disabili)	Impresa del turismo rurale		2023
INTERVENTO 4 Mis.19.2.6.2.A	Nuova impresa che svolgerà servizi legati al ristoro itinerante per il turismo rurale naturalistico /outdoor	Impresa del turismo rurale		2023
INTERVENTO 5 Mis.19.2.6.2.A	Nuova impresa che svolgerà servizi al turismo rurale nell'ambito del turismo naturalistico, guida escursionistica con certificazione e organizzazione passeggiate	Impresa del turismo rurale		2023
INTERVENTO 6 Mis.19.2.6.2.A	Nuova impresa che svolgerà servizi al turismo rurale naturalistico/outdoor e ristoro	Impresa del turismo rurale		2023
INTERVENTO 6 Mis.19.2.6.2.A	Nuova impresa che svolgerà servizi al turismo rurale naturalistico/outdoor	Impresa del turismo rurale		2023
<b>Mis.19.2.6.2.A</b>	<b>BUDGET TOTALE</b>		<b>265.000 €</b>	
INTERVENTO 8 Mis.19.2.6.4.B	Realizzazione di servizi legati al benessere tramite riqualificazione e adeguamento di attività esistente	Impresa del turismo rurale	<b>100.000 €</b>	2022
<b>Mis.19.2.16.3.A</b>	<b>BUDGET TOTALE</b>		<b>100.00€</b>	
INTERVENTO 9 Mis.19.2.16..3	Promo-commercializzazione del territorio PIL e suoi prodotti e divulgazione degli itinerari possibili tramite eventi e fiere	Raggruppamento Imprese del turismo rurale	70.081€	2022
<b>Mis.19.2.16.3.A</b>	<b>BUDGET TOTALE</b>		<b>70.081,55€</b>	
INTERVENTO 10 Mis.19.2.7.5.a	Area sosta e struttura attrezzata con cucina e servizi, nel Parco De Angelis, lungo il percorso dei Calanchi nel comune di Appignano	Ente Pubblico	78.000	2022
INTERVENTO 11 Mis.19.2.7.5.a	Belvedere attrezzato all'intersezione dei due sentieri "Le Cese" nel comune di Cossignano con area picnic e pannelli informativi sui possibili itinerari	Ente Pubblico	79.200	2022
INTERVENTO 12 Mis.19.2.7.5.a	Percorso sulla mela rosa nella zona adiacente al polo turistico di Montedinove, all'arrivo della bretella del Cammino Francese della Marca	Ente pubblico	94.000	2022
INTERVENTO 13 Mis.19.2.7.5.a	Recupero sentieri del comune di Offida e realizzazione punto noleggio bici da affidare in gestione a imprese private	Ente pubblico	90.000	2022
INTERVENTO 14 Mis.19.2.7.5.a	Recupero degli antichi sentieri da Palmiano verso Venarotta e riqualificazione di uno spazio rifugio	Ente pubblico	72.295	2022
INTERVENTO 15 Mis.19.2.7.5.a	Area di sosta lungo il cammino francescano della marca con punto informativo e spazio ristoro nei pressi del centro storico di Rotella	Ente pubblico	77.553	2022
INTERVENTO 16	Recupero del sentiero da Venarotta a Palmiano (Cammino francescano della	Ente pubblico	70.000	2022



	Mis.19.2.7.5.a	Marca) e allestimento di una palestra outdoor nell'area del polo turistico di recente realizzazione			
	<b>INTERVENTO 17</b> Mis.19.2.7.5.a	Area sosta e servizi in immobile adiacente al castello di Ripaberarda e recupero antico sentiero di collegamento al centro storico di Castignano	Ente pubblico	73.175	2022
	<b>Mis.19.2.7.5.a</b>	<b>BUDGET TOTALE</b>		<b>634.223 €</b>	
	<b>INTERVENTO 18</b> Mis.19.2.7.6.a	Realizzazione di un ufficio informativo turistico nella vecchia bottega del rame nel centro storico di Force	Ente pubblico	67.495	2022
	<b>Mis.19.2.7.6.a</b>	<b>BUDGET TOTALE</b>		<b>67.495 €</b>	
	<b>INTERVENTO 18</b> Mis.19.2.16.7	Sostegno alle strategie di sviluppo locale di tipo non-partecipativo – Facilitatore e piano di comunicazione	Ente pubblico	52.500 €	
	<b>Mis.19.2.16.7</b>	<b>BUDGET TOTALE</b>		<b>52.500 €</b>	26/06/2023

Il Pil Calanchi e Monte Ascensione ha una dotazione finanziaria totale di **967.623,55** euro.

Tale somma è stata ripartita tra le varie Misure a disposizione che il Consiglio del Pil ha scelto di attivare per realizzare le varie azioni previste.

Misura 19.2.6 Sviluppo delle aziende agricole e delle imprese	Dotazione bando	Previsione PIL
<b>Sottomisura 19.6.2.a</b> Aiuti all'avviamento di attività imprenditoriali per attività extra-agricole nelle zone rurali	140.000 €	265.000 € *
<b>Sottomisura 19.6.4.b</b> Sostegno a investimenti strutturali nella creazione e nello sviluppo di attività extra-agricole	1.101.867,80 €	60.000 €
<b>TOTALE INVESTIMENTI IMPRESE</b>		<b>325.000 €</b>
Misura 19.2.7 Servizi di base e rinnovamento dei villaggi nelle zone rurali		
<b>Misura 19.2.7.4.b</b> Investimenti nella creazione, miglioramento o ampliamento di servizi locali di base e infrastrutture	400.000 €	0
<b>Misura 19.2.7.5.a</b> Investimenti in infrastrutture ricreative per uso pubblico, informazioni turistiche, infrastrutture	200.000 €	467.670€
<b>Misura 19.2.7.6.a</b> Investimenti relativi al patrimonio culturale e naturale delle aree rurali	400.000 €	58.743 €
<b>TOTALE INVESTIMENTI ENTI PUBBLICI</b>		<b>526.413 €</b>
Misura 19.2.7 Cooperazione		
<b>Misura 19.2.16.3.a</b> Cooperazione tra piccoli operatori per diverse finalità nelle aree Leader	400.000 €	63.710,55 €
<b>Misura 19.2.16.4.a</b>	120.000 €	0



Sostegno delle filiere corte e dei mercati locali in PIL		
TOTALE COOPERAZIONE IMPRESE		<b>63.710,55 €</b>
<b>Misura 19.2.16.7.a</b> Supporto per le strategie di sviluppo locale non CLLD	157.500 €	<b>52.500 €</b>

\* Tale cifra corrisponde all'attivazione di 7 nuove imprese nel campo del turismo rurale e servizi affini così come previsto dal Bando Gal Piceno Misura 19.2.6.2 : 35.000 per nuove imprese attivate nei Comuni di Offida e Cossignano, 40.000 per nuove imprese negli altri Comuni



## IL PIANO DEGLI INDICATORI

AZIONE	Indicatore di realizzazione	Modalità di rilevamento	Indicatore di risultato	Modalità di rilevamento	Indice di gradimento degli utenti	Modalità di rilevamento
Mis. 19.2.7.5	<b>6</b> aree sosta attrezzate e punti informativi	Monitoraggio semestrale	<b>occupazione indiretta</b> a) Aumento dell'occupazione nell'ambito del turismo sostenibile basato sulla valorizzazione del territorio e dei suoi tematismi ambientali, culturali, paesaggistici	Monitoraggio semestrale	n. utenti che partecipano ad escursioni ed eventi	Monitoraggio n. partecipanti
	<b>3</b> sentieri tracciati				Soddisfazione utenti che si rivolgono a punti informativi	Questionari presso punti informativi o online
	<b>1</b> punti noleggio bici				n. noleggi	Monitoraggio semestrale n. noleggi
Mis. 19.2.7.6	<b>1</b> punti informativi	Monitoraggio semestrale	<b>occupazione indiretta</b> a) Aumento dell'occupazione nell'ambito del turismo sostenibile basato sulla valorizzazione del territorio e dei suoi tematismi ambientali, culturali, paesaggistici	Monitoraggio semestrale	Soddisfazione utenti che si rivolgono a punti informativi	Questionari presso punti informativi o online
					n. utenti che partecipano ad escursioni ed eventi	Monitoraggio n. partecipanti
Mis. 19.2.6.2	<b>7</b> nuove imprese attivate di servizi al turismo rurale	Monitoraggio semestrale	n. <b>7 nuovi occupati</b> d) Aumento dell'occupazione tramite il sostegno alle imprese e sistemi produttivi locali	Monitoraggio semestrale	Livello di gradimento del servizio offerto	Questionario in loco
Mis. 19.2.6.4	<b>1</b> servizi al turismo attivati	Monitoraggio semestrale	n. <b>0,5 nuovi occupati</b> d) Aumento dell'occupazione tramite il sostegno alle imprese e sistemi produttivi locali	Monitoraggio semestrale	Livello di gradimento del servizio offerto	Questionario in loco
Mis. 19.2.16.3	<b>4</b> eventi promozionali <b>2</b> fiere	Monitoraggio semestrale	<b>occupazione indiretta</b> d) Aumento dell'occupazione tramite il sostegno alle imprese e sistemi produttivi locali	Monitoraggio semestrale	n. presenze a ciascun evento	Questionario in loco o online
					Livello di gradimento	
Mis. 19.2.16.7	<b>7</b> assemblee pubbliche <b>8</b> incontri con Enti Locali <b>20</b> incontri con privati	Elenco firme presenti	<b>occupazione indiretta</b> d) Aumento dell'occupazione tramite il sostegno alle imprese e sistemi produttivi locali	Indagine diretta	Recensioni	Questionario in loco



## IL PIANO FINANZIARIO

SOTTOMISURA	INTERVENTO	Costo Totale Stimato	Costo Pubblico Stimato
19.2.6.2.A	Nuova impresa che svolgerà servizi legati al turismo rurale ciclistico/outdoor e ristoro in corrispondenza dei percorsi naturalistici e luoghi di sosta		
19.2.6.2.A	Nuova impresa che svolgerà servizi al turismo rurale nell'ambito del benessere psicofisico e attività ludiche all'aperto		
19.2.6.2.A	Nuova impresa che svolgerà servizi al turismo rurale a supporto del turismo naturalistico/outdoor (laboratori e soggiorno disabili)		
19.2.6.2.A	Nuova impresa che svolgerà servizi legati al ristoro itinerante per il turismo rurale naturalistico /outdoor		
19.2.6.2.A	Nuova impresa che svolgerà servizi al turismo rurale nell'ambito del turismo naturalistico, guida escursionistica con certificazione e organizzazione passeggiate		
19.2.6.2.A	Nuova impresa che svolgerà servizi al turismo rurale naturalistico/outdoor e ristoro		
19.2.6.2.A	Nuova impresa che svolgerà servizi al turismo rurale naturalistico/outdoor		
<b>Costo Totale Misura 19.2.6.2.A</b>			<b>265.000€</b>
19.2.6.4.B	Realizzazione di servizi legati al benessere tramite riqualificazione e adeguamento di attività esistente	100.000	60.000
<b>Costo Totale Misura 19.2.6.4.B</b>			<b>60.000€</b>
<b>Costo Totale Misura 19.2.7.4.a</b>		<b>0</b>	<b>0</b>
19.2.7.5.a	Area sosta e struttura attrezzata con cucina e servizi, nel Parco De Angelis, lungo il percorso dei Calanchi nel comune di Appignano del tronto	78.000	60.000
19.2.7.5.a	Belvedere attrezzato all'intersezione dei due sentieri "Le Cese" nel comune di Cossignano con area picnic e pannelli informativi sui possibili itinerari	79.200	60.000
19.2.7.5.a	Percorso sulla mela rosa nella zona adiacente al polo turistico di Montedinove, all'arrivo della bretella del Cammino Francese della Marca	94.000	60.000
19.2.7.5.a	Recupero sentieri del comune di Offida e realizzazione punto noleggio bici da affidare in gestione a imprese private	90.000	60.000
19.2.7.5.a	Recupero degli antichi sentieri da Palmiano verso Venarotta e riqualificazione di uno spazio rifugio	72.295	59.400
19.2.7.5.a	Area di sosta lungo la bretella del Cammino Francese della Marca, punto informativo e spazio ristoro con servizi nei pressi di piazza Europa a Rotella	77.553	60.000



19.2.7.5.a	Recupero del sentiero da Venarotta a Palmiano e allestimento di una palestra outdoor nell'area del polo turistico di recente realizzazione	70.000	48.285
19.2.7.5.a	Area sosta e servizi in immobile adiacente al castello di Ripaberarda e recupero antico sentiero di collegamento al centro storico di Castignano	73175	59.985
<b>Costo Totale Misura 19.2.7.5.a</b>		<b>634.223</b>	<b>467.670</b>
19.2.7.6.a	Realizzazione di un ufficio informativo turistico nella vecchia bottega del rame nel centro storico di Forze	67.495	58.743
<b>Costo Totale Misura 19.2.7.6.a</b>		<b>67.495</b>	<b>58.743</b>
19.2.16.3	Promo-commercializzazione del territorio PIL e suoi prodotti e divulgazione degli itinerari possibili tramite eventi e fiere	70.081	63.710,55
<b>Costo Totale Misura 19.2.16.3</b>		<b>70.081,55</b>	<b>63.710,55</b>
<b>Costo Totale Misura 19.2.16.4</b>		<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Costo Totale Misura 19.2.16.7</b>		<b>52.500</b>	<b>52.500</b>
<b>COSTO TOTALE DEL PIL</b>			<b>967.623,55</b>

## GANTT

### Fase preparatoria

Fase ammissibilità / approvazione PIL e singole progettualità

Realizzazione intervento /azione/ avvio nuova impresa

azioni		2019				2020				2021				2022				2023			
						I	II	III	IV												
INTERVENTI	Mis. 19.2. 6.2A																				
	Mis. 19.2. 6.4A																				
	Mis. 19.2. 7.5																				
	Mis. 19.2. 7.6																				
	Mis. 19.2. 16.3																				
	Mis. 19.2. 16.7																				
GOVERNANCE	Cabin a di Regia																				
	Consiglio PIL																				
	Eventi pubblici																				
	Comunicazione																				
	Monitoraggio																				

### LA GOVERNANCE DEL PIL

Il PIL Calanchi e Monte Ascensione ha visto fin dall'inizio un coinvolgimento significativo di tutti gli attori del territorio così come previsto dalle Linee Guida DGR 534/2017. I nove Comuni aderenti al PIL si sono attivati fin dall'inizio per raggiungere tutti i possibili portatori di interesse, sviluppando un dialogo di confronto determinante ai fini dell'individuazione della strategia e indispensabile per un futuro successo dell'iniziativa.

In tale contesto sono stati individuati i tre ruoli chiave:



- **I sindaci** quale massima espressione della politica locale per l'azione di indirizzo strategico, hanno partecipato attivamente alla individuazione della strategia e sottoscritto l'Accordo di Cooperazione
- **Le imprese** e le associazioni dapprima portatori di interesse, poi coinvolti nella gestione degli interventi
- **I cittadini** preposti al controllo di tutto il processo fino ai risultati finali.

I nove Comuni aderenti al PIL Calanchi e Monte Ascensione hanno riconosciuto al Comune di Castignano il ruolo di *capofila*, il quale si è avvalso della figura del *facilitatore*, figura di supporto iscritta all'elenco regionale dei facilitatori dello sviluppo locale, approvato con Decreto del Dirigente del Servizio Politiche Agroalimentari n. 198 del 26-05-2017, il cui ruolo è affiancare il Comune capofila nelle attività di animazione e gestione del PIL, fino alla conclusione del progetto.

### La direzione strategica

La direzione strategica del progetto è esclusiva competenza di tutti i Sindaci dei Comuni aderenti al PIL Calanchi e Monte Ascensione: Appignano, Castignano, Cossignano, Force, Montedinove, Offida, Palmiano, Rotella, Venarotta. Essi si riuniscono nel **Consiglio del PIL**, presieduto dal sindaco del Comune Capofila (Castignano).

Così come previsto dalle Linee Guida DGR 534/2017 i principali compiti del Consiglio sono:

- Approvazione e revisione del PIL
- Costituzione della Cabina di Regia
- Controllo sull'operato della Cabina di Regia

Il Consiglio del PIL è inoltre il principale referente per il Gal e per la Regione per tutti gli aspetti di programmazione e Gestione del PIL e risponde direttamente ai cittadini dei risultati conseguiti.

### La gestione operativa

Per la Gestione operativa del PIL sarà individuata, subito dopo l'approvazione del PIL, la **Cabina di Regia**, una struttura dedicata ad accompagnare tutte le fasi di attuazione del Piano. Poiché il Progetto Integrato Locale dei Calanchi e Monte Ascensione prevede la realizzazione di una serie di interventi strettamente interconnessi tra loro è indispensabile il rispetto delle tempistiche previste e il coordinamento degli stessi per cui è affidato alla Cabina di Regia il compito di:

1. Coordinare la fase attuativa del progetto di sviluppo locale, sia riguardo alle misure individuali, che alle misure di sistema. In particolare questa attività riguarda il monitoraggio della fase attuativa di tutte le misure inserite nel progetto di sviluppo;
2. Gestire la reportistica ed il monitoraggio del PIL (report semestrale sullo stato di attuazione delle misure PIL);
3. Partecipare al sistema di valutazione del Piano di Sviluppo Locale del GAL e del PSR Marche nelle modalità previste dal GAL e dell'Autorità di Gestione del PSR;
4. Rilevare la qualità degli interventi;
5. Presentare al Consiglio del PIL ulteriori proposte di implementazione della strategia locale (interventi a costo zero, interventi finanziati dal GAL, dal FSE e dal FESR o da altro strumento), nonché eventuali proposte di adeguamento del PIL in caso di sopraggiunte difficoltà attuative



La Cabina di Regia del PIL Calanchi e Monte Ascensione sarà composta da:

1. un rappresentante per ciascun Comune aderente, scelto tra un funzionario o un amministratore del Comune;
2. il Facilitatore del PIL ;
3. tutti i beneficiari pubblici e privati del PIL, a seguito dell'approvazione dei loro progetti da parte del GAL.

### La comunicazione dei risultati

Come specificato dalle Linee Guida DGR 534/2017, è indispensabile il coinvolgimento e quindi la trasparenza in ogni fase dello sviluppo del progetto sia tra i membri sottoscrittori dello stesso sia tra i soggetti coinvolti che i cittadini interessati che possono essere coinvolti nel progetto a vario titolo. Pertanto le attività di animazione che hanno coinvolto tutto il territorio durante la fase di progettazione saranno replicate durante l'attuazione del progetto tramite uno specifico Piano di Comunicazione, esso avrà lo scopo di:

- assicurare un processo trasparente nel quale tutti gli stakeholders possano avere accesso alle informazioni, incentivando la partecipazione e un atteggiamento propositivo per l'attuazione del PIL
- valutare il livello di efficienza del processo in corso, individuando eventuali punti critici e proponendo possibili azioni migliorative nonché, al termine del progetto, valutarne il grado di efficienza con un bilancio complessivo dell'esperienza (anche al fine di renderla confrontabile e/o replicabile).

Il Piano di Comunicazione del PIL Calanchi e Monte Ascensione illustrato di seguito ha lo scopo di rendere trasparente e accessibile a tutti l'evolversi del progetto integrato, nonché mantenere alto il livello di coinvolgimento dei cittadini e di tutti gli attori che hanno partecipato nella fase preparatoria.

Per ottemperare a tale obiettivo, il Piano di Comunicazione è suddiviso in diverse attività rivolte ai diversi attori del territorio e nello specifico:

- Comunicazione su stampa e web è rivolta a tutto il territorio PIL e anche esternamente, saranno comunicate le attività in corso con particolare rilevanza sulla valenza del territorio a livello turistico (nuovi percorsi, iniziative legate al turismo naturalistico e rurale, offerta turistica...). Lo scopo è diffondere il PIL Calanchi e Monte Ascensione come strumento del Gal per il rilancio turistico del territorio
- Evento pubblico è rivolto a tutti gli attori del territorio e ai beneficiari del PIL, un evento annuale nel quale sono riassunti i risultati raggiunti e le ricadute del PIL sul territorio, nonché eventuali possibilità di interazione con altre strategie in atto
- Focus group sono incontri legati alle attività previste dal PIL e hanno lo scopo di coinvolgere tutti gli attori del territorio di riferimento, beneficiari o meno, che operano nel comparto turistico. Tali incontri hanno lo scopo di rendere omogenea e più forte l'offerta turistica del territorio PIL.
- Cabina di Regia e Consiglio del PIL sono incontri che vedono partecipare i soggetti previsti dalle Linee Guida DGR 534/2017e hanno lo scopo di informare i soggetti partecipanti sull'andamento del PIL ed attivare uno scambio reciproco di informazioni utili all'attuazione della strategia.



anno		2020				2021				2022				2023	
trimestre		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II
TIPOLOGIA ATTIVITÀ	TARGET														
<b>Comunicazione web e stampa locale</b> delle attività del progetto in svolgimento	Cittadini del territorio PIL e soggetti esterni					X	X			X	X				X
<b>Evento pubblico</b> comunicazione annuale dei risultati raggiunti	Rappresentanti Comuni, stakeholders e cittadini residenti			X			X					X			X
<b>Focus Group</b> sulle attività previste dal PIL	Beneficiari del progetto e soggetti coinvolti nello sviluppo turistico dell'area			X			X					X			X
<b>Cabina di Regia</b> Gestione operativa e coordinamento delle attività	Rappresentanti di ciascun comune aderente, facilitatore, rappresentanti imprese e beneficiari				X	X		X		X		X		X	
<b>Consiglio del PIL</b> Organo di indirizzo e coordinamento strategico	Sindaci dei 9 Comuni aderenti al PIL e facilitatore				X		X		X		X		X		X

Gli strumenti e le modalità di Comunicazione del PIL sono commisurate alla somma messa a disposizione per tale scopo. Nello specifico sarà allestita una pagina web dedicata al PIL Calanchi e Monte Ascensione sul sito del Comune Capofila (Castignano), essa conterrà le informazioni generali del progetto e una sezione con gli aggiornamenti periodici. Ciascun Comune aderente al PIL avrà sul proprio sito un collegamento diretto a questa pagina.

Le comunicazioni interne (incontri Cabina di Regia, Consiglio del Pil e Focus Group) saranno effettuate tramite mail e anticipate su gruppo whatsapp come avvenuto fino ad ora.

Gli incontri pubblici sono pubblicizzati sul sito e sulla pagina Facebook del comune di riferimento e con locandine da apporre nelle bacheche comunali.

