

UNIONE EUROPEA – REGIONE MARCHE PSR 2014-2020 (Reg. CE 1305/2013) Misura 19
Sostegno allo Sviluppo Locale Leader Gal Fermano – Piano di Sviluppo Locale Bando Misura 19.2.16.7



Fermo



Belmonte Piceno



Grottazzolina



Monsampietro Morico



Monte Giberto



Monteleone di Fermo



Montottone



Ponzano di Fermo

PROGETTO INTEGRATO LOCALE “ ITINERARI DI STORIA ”

Protocollo di Intesa del 21/03/2018

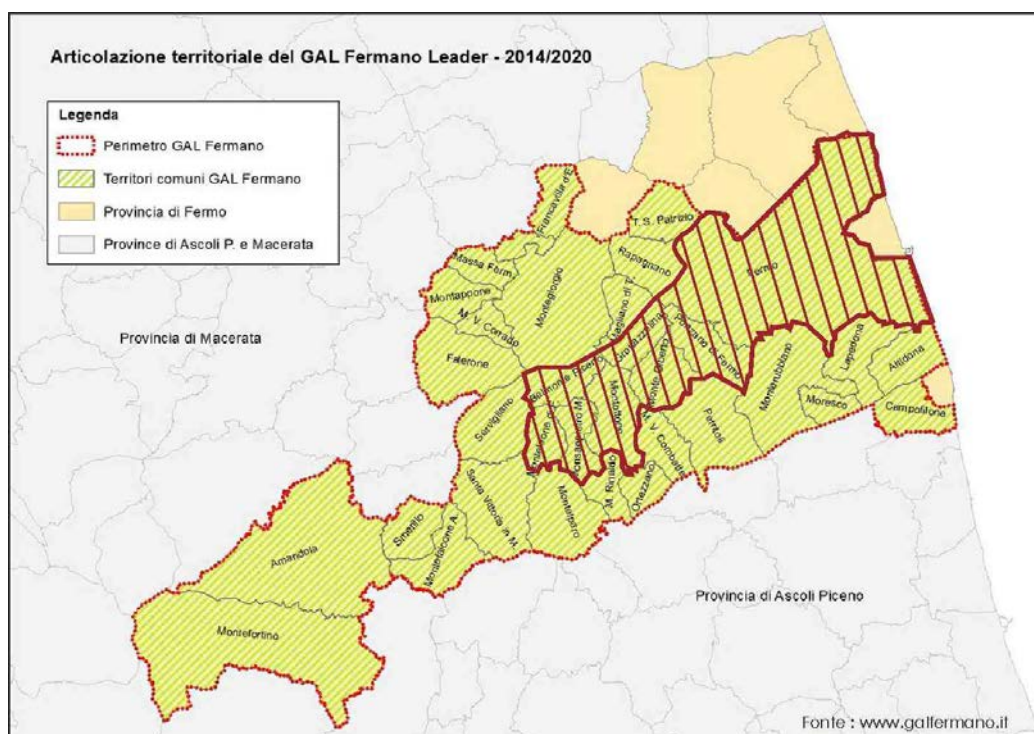
Capofila: Comune di Fermo

Facilitatore : arch. Monia Ferroni

DELIMITAZIONE DEL TERRITORIO PIL

Il territorio intercomunale PIL comprende 8 COMUNI : Fermo, Montottone, Grottazzolina, Monteleone di Fermo (cratere) , Belmonte Piceno (cratere), Ponzano di Fermo, Monte Giberto, Monsampietro Morico (cratere). Tutti comuni in Provincia di Fermo e facenti parte del territorio del Gal Fermano.

I comuni, in qualità di soggetti promotori, hanno approvato e firmato un protocollo d'intesa in data **21 marzo 2018** con il quale si sono impegnati ad elaborare un Progetto Integrato Locale e ad individuare come comune capofila quello di Fermo. La popolazione totale compresa nell'area intercomunale del PIL è pari a **46.357 abitanti**, secondo i dati ISTAT del 2016, invece la superficie totale è pari a **205,47 kmq.**



Dell'area PIL 3 il comune Capofila è Fermo, capoluogo di provincia, che partecipa al progetto, nello specifico, con il borgo di Torre di Palme, visto come porta di accesso dalla costa verso l'interno. Tutti comuni della media e alta valla del fiume Ete, contigui e confinanti caratterizzati dalla presenza dei nuclei storici collinari e da una parte del territorio a valle.

Si tratta di un ambito territoriale continuo che abbraccia gran parte del tracciato fluviale.

Il sistema infrastrutturale è basato sulla direttrice principale, che corre lungo esso dalla quale si allacciano i tracciati collinari di collegamento con i centri alti.

Parliamo di un territorio a forte valore culturale, ricco di storia e archeologia che va dall'epoca picena a quella medioevale.

I beni culturali e i luoghi di interesse storico quali borghi, torri, castelli, musei sono diffusi su tutto il territorio e insieme alle potenzialità naturalistiche offerte dal bacino fluviale rappresentano significativi elementi di attrazione turistica.

DIAGNOSI DELL'AREA

In questa sezione una rappresentazione tabellare dei comuni aderenti al PIL 3 riguardante :

1. Popolazione residente (2016) ISTAT
2. Superficie in KM2 ISTAT
3. Densità abitativa (2016) ISTAT
4. Variazione della popolazione (2011-2016) ISTAT
5. Età media popolazione (2016) ISTAT
6. Indice di imprenditorialità imprese ogni 100 abitanti (2014) ISTAT
7. Numero posti letto in strutture ospedaliere (2011)
8. Numero posti letto in strutture residenziali per anziani (2011)
9. Numero bus circolanti (2012) ISTAT
10. Numero agriturismi autorizzate (2012) ISTAT
11. Reddito medio contribuente (2014) MEF

COMUNI	Popol. Resid. (2016)	Superf Km ²	Dens. abitat. (2016)	Variaz. Popol. 2011/2016 (%)	Età Media (2016)	Indice Imprend. (2014)	N.posti Ospedal (2011)	N.posti residenz anziani (2011)	N. bus circol. (2012)	N. Agritur (2012)	Redd Medio Contri (2014)
Fermo C2	37.655	124,53	302,38	1,73	45,90	9,53	403	0	148	23	17939,83
Grottazzolina C2	3.398	9,26	366,95	3,38	44,40	11,48	0	0	12	1	16377,94
Ponzano di Fermo C2	1.674	14,27	117,31	-1,99	43,50	13,18	0	0	4	3	15458,96
Montottone C2	979	16,38	59,77	-3,17	48,80	15,26	0	0	3	2	13839,50
Monte Giberto C2	801	12,53	63,93	-1,72	47,70	14,20	0	0	1	4	15136,31
Monsampietro Morico C2	659	9,76	67,52	-3,37	48,5	16,27	0	0	1	0	14687,27
Belmonte Piceno C2	646	10,53	61,35	-2,71	48,5	13,68	0	0	1	0	15090,59
Monteleone di Fermo C2	395	8,21	48,11	-9,40	50,7	15,06	0	0	0	0	13549,40
PIL 3	46.207	205,47	224,88	-17,25	47,25	13,58	403	0	170	33	15.259,90

Dati statistici Regione Marche

Rappresentazione tabellare dei contenitori culturali, museali, archeologici e teatri storici nel territorio dei comuni aderenti al PIL3

	CONTENITORI MUSEALI E SITI ARCHEOLOGICI AREA PIL 3	TEATRI STORICI SUL TERRITORIO AREA PIL 3	ALTRI CONTENITORI CULTURALI SUL TERRITORIO AREA PIL 3
Fermo	Biblioteca Comunale Cisterne Romane MITI Museo dell'Innovazione e delle tecnica Industriale Mostra Archeologica Permanente Museo delle Tombe Picene Torre di Palme Museo Diocesano Museo di Scienze Naturali Museo Parrocchiale di Capodarco di Fermo Museo Polare Pinacoteca Civica Sala del Mappamondo	Teatro dell'Aquila 826 posti /1790	
Grottazzolina		Teatro E. Novelli 231 posti / 1915	
Ponzano di Fermo			
Montottone	Museo della Ceramica e della Civiltà Contadina		
Monte Giberto	Mostra di Medaglie Sacre		Sala delle Volte
Monsampietro Morico			
Belmonte Piceno	Museo Archeologico dei Piceni		Teatro Comunale
Monteleone di Fermo	Museo Cartografico – Torre Esagonale		

Dati Gal Fermano 2015
Dati d'indagine Facilitatore PIL

RAPPRESENTAZIONE TABELLARE DATI MOVIMENTO CLIENTI STRUTTURE RICETTIVE DEI SINGOLI COMUNI e DELL'AREA PIL3 dal 01/01/2015 al 31/12/2015

- Gli arrivi sono il numero di clienti ospitati nelle strutture ricettive.
- Le presenze sono il numero di notti trascorse nelle strutture.

FERMO		ALBERGHIERI				ESERCIZI COMPLEMENTARI				TOTALE	
		ITALIANI		STRANIERI		ITALIANI		STRANIERI		Alberghi + Complementari	
MESE	COMUNE	ARRIVI	PRESENZE	ARRIVI	PRESENZE	ARRIVI	PRESENZE	ARRIVI	PRESENZE	ARRIVI	PRESENZE
gennaio	FERMO	675	1533	84	238	246	630	13	34	1018	2435
febbraio	FERMO	650	1308	90	210	264	731	16	81	1020	2330
marzo	FERMO	776	1411	141	262	367	841	13	32	1297	2546
aprile	FERMO	1136	1908	182	427	826	1423	82	139	2226	3897
maggio	FERMO	1857	3280	330	1086	4281	20930	748	5663	7216	30959
giugno	FERMO	1408	4189	302	903	11641	85652	1057	9249	14408	99993
luglio	FERMO	1777	6732	442	1756	20118	283819	3272	26552	25609	318859
agosto	FERMO	1945	9163	244	1043	23872	362979	3575	14425	29636	387610
settembre	FERMO	1568	4003	211	774	1940	29887	346	2116	4065	36780
ottobre	FERMO	1053	2004	199	460	395	944	41	201	1688	3609
novembre	FERMO	844	1486	141	355	311	838	19	110	1315	2789
dicembre	FERMO	1028	1787	104	260	432	1014	31	123	1595	3184
TOTALE GENERALE:		14717	38804	2470	7774	64693	789688	9213	58725	91093	894991

GROTTAZZOLINA		ALBERGHIERI				ESERCIZI COMPLEMENTARI				TOTALE	
		ITALIANI		STRANIERI		ITALIANI		STRANIERI		Alberghi + Complementari	
MESE	COMUNE	ARRIVI	PRESENZE	ARRIVI	PRESENZE	ARRIVI	PRESENZE	ARRIVI	PRESENZE	ARRIVI	PRESENZE
gennaio	GROTTAZZOLINA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
febbraio	GROTTAZZOLINA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
marzo	GROTTAZZOLINA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
aprile	GROTTAZZOLINA	0	0	0	0	6	6	4	12	10	18
maggio	GROTTAZZOLINA	0	0	0	0	23	42	0	0	23	42
giugno	GROTTAZZOLINA	0	0	0	0	8	16	0	0	8	16
luglio	GROTTAZZOLINA	0	0	0	0	2	2	8	68	10	70
agosto	GROTTAZZOLINA	0	0	0	0	72	223	13	36	85	259
settembre	GROTTAZZOLINA	0	0	0	0	7	19	0	0	7	19
ottobre	GROTTAZZOLINA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
novembre	GROTTAZZOLINA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
dicembre	GROTTAZZOLINA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

PONZANO DI FERMO		ALBERGHIERI				ESERCIZI COMPLEMENTARI				TOTALE	
		ITALIANI		STRANIERI		ITALIANI		STRANIERI		Alberghi + Complementari	
MESE	COMUNE	ARRIVI	PRESENZE	ARRIVI	PRESENZE	ARRIVI	PRESENZE	ARRIVI	PRESENZE	ARRIVI	PRESENZE
gennaio	PONZANO DI FERMO	0	0	0	0	3	19	0	0	3	19
febbraio	PONZANO DI FERMO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
marzo	PONZANO DI FERMO	0	0	0	0	4	12	0	0	4	12
aprile	PONZANO DI FERMO	0	0	0	0	2	2	18	110	20	112
maggio	PONZANO DI FERMO	0	0	0	0	16	30	19	153	35	183
giugno	PONZANO DI FERMO	0	0	0	0	2	36	35	194	37	230
luglio	PONZANO DI FERMO	0	0	0	0	14	71	111	864	125	935
agosto	PONZANO DI FERMO	0	0	0	0	56	585	78	666	134	1251
settembre	PONZANO DI FERMO	0	0	0	0	0	2	16	300	16	302
ottobre	PONZANO DI FERMO	0	0	0	0	4	4	4	31	8	35
novembre	PONZANO DI FERMO	0	0	0	0	7	7	0	0	7	7
dicembre	PONZANO DI FERMO	0	0	0	0	9	25	0	0	9	25
TOTALE GENERALE:		0	0	0	0	117	793	281	2318	398	3111
TOTALE GENERALE:		0	0	0	0	118	308	25	116	143	424

MONTOTTONE		ALBERGHIERI				ESERCIZI COMPLEMENTARI				TOTALE	
		ITALIANI		STRANIERI		ITALIANI		STRANIERI		Alberghi + Complementari	
MESE	COMUNE	ARRIVI	PRESENZE	ARRIVI	PRESENZE	ARRIVI	PRESENZE	ARRIVI	PRESENZE	ARRIVI	PRESENZE
gennaio	MONTOTTONE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
febbraio	MONTOTTONE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
marzo	MONTOTTONE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
aprile	MONTOTTONE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
maggio	MONTOTTONE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
giugno	MONTOTTONE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
luglio	MONTOTTONE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
agosto	MONTOTTONE	0	0	0	0	2	28	0	0	2	28
settembre	MONTOTTONE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ottobre	MONTOTTONE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
novembre	MONTOTTONE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
dicembre	MONTOTTONE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTALE GENERALE:		0	0	0	0	2	28	0	0	2	28

MONTE GIBERTO		ALBERGHIERI				ESERCIZI COMPLEMENTARI				TOTALE	
		ITALIANI		STRANIERI		ITALIANI		STRANIERI		Alberghi + Complementar	
MESE	COMUNE	ARRIVI	PRESENZE	ARRIVI	PRESENZE	ARRIVI	PRESENZE	ARRIVI	PRESENZE	ARRIVI	PRESENZE
gennaio	MONTE GIBERTO	0	0	0	0	0	2	1	3	1	5
febbraio	MONTE GIBERTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
marzo	MONTE GIBERTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
aprile	MONTE GIBERTO	0	0	0	0	2	12	0	0	2	12
maggio	MONTE GIBERTO	0	0	0	0	0	56	3	12	3	68
giugno	MONTE GIBERTO	0	0	0	0	6	16	5	13	11	29
luglio	MONTE GIBERTO	0	0	0	0	13	48	0	40	13	88
agosto	MONTE GIBERTO	0	0	0	0	44	321	8	68	52	389
settembre	MONTE GIBERTO	0	0	0	0	1	41	0	0	1	41
ottobre	MONTE GIBERTO	0	0	0	0	3	11	0	0	3	11
novembre	MONTE GIBERTO	0	0	0	0	1	22	0	0	1	22
dicembre	MONTE GIBERTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTALE GENERALE		0	0	0	0	70	529	17	136	87	665

BELMONTE PICENO		ALBERGHIERI				ESERCIZI COMPLEMENTARI				TOTALE	
		ITALIANI		STRANIERI		ITALIANI		STRANIERI		Alberghi + Complementar	
MESE	COMUNE	ARRIVI	PRESENZE	ARRIVI	PRESENZE	ARRIVI	PRESENZE	ARRIVI	PRESENZE	ARRIVI	PRESENZE
gennaio	BELMONTE PICENO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
febbraio	BELMONTE PICENO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
marzo	BELMONTE PICENO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
aprile	BELMONTE PICENO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
maggio	BELMONTE PICENO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
giugno	BELMONTE PICENO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
luglio	BELMONTE PICENO	0	0	0	0	2	2	15	178	17	180
agosto	BELMONTE PICENO	0	0	0	0	0	0	13	159	13	159
settembre	BELMONTE PICENO	0	0	0	0	0	0	0	55	0	55
ottobre	BELMONTE PICENO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
novembre	BELMONTE PICENO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
dicembre	BELMONTE PICENO	0	0	0	0	2	8	0	0	2	8
TOTALE GENERALE		0	0	0	0	4	10	28	392	32	402

MONTELEONE		ALBERGHIERI				ESERCIZI COMPLEMENTARI				TOTALE	
		ITALIANI		STRANIERI		ITALIANI		STRANIERI		Alberghi + Complementari	
MESE	COMUNE	ARRIVI	PRESENZE	ARRIVI	PRESENZE	ARRIVI	PRESENZE	ARRIVI	PRESENZE	ARRIVI	PRESENZE
gennaio	MONTELEONE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
febbraio	MONTELEONE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
marzo	MONTELEONE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
aprile	MONTELEONE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
maggio	MONTELEONE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
giugno	MONTELEONE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
luglio	MONTELEONE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
agosto	MONTELEONE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
settembre	MONTELEONE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ottobre	MONTELEONE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
novembre	MONTELEONE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
dicembre	MONTELEONE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTALE GENERALE		0	0	0	0	100	254	7	34	107	288

ALBERGHIERI Totali area PIL 3				ESERCIZI COMPLEMENTARI Totali area PIL 3				TOTALE Area PIL 3	
ITALIANI		STRANIERI		ITALIANI		STRANIERI		Alberghi + Complementari	
ARRIVI 14.717	PRESENZE 38.804	ARRIVI 2.470	PRESENZE 7.774	ARRIVI 64.986	PRESENZE 791.610	ARRIVI 9.571	PRESENZE 61.721	ARRIVI 91.744	PRESENZE 899.909

- arrivi sono il numero di clienti ospitati nelle strutture ricettive.
- Le presenze sono il numero di notti trascorse nelle strutture.

Osservatorio Turismo della Regione Marche

Relativamente all'analisi sul movimento clienti delle strutture ricettive dell'area del PIL 3 condotta studiando i dati dell'Osservatorio Turismo della Regione Marche, possiamo subito riconoscere un sostanziale beneficio che il contributo del Comune Capofila può rappresentare per tutto il territorio PIL, se lo stesso si rende capace di intercettare una parte del flusso di presenze che lo stesso genera. Inoltre, osservando la stessa analisi, si può notare come i turisti prediligono soggiornare negli esercizi complementari (casa vacanze, b&b, affittacamere, ecc) rispetto alle strutture alberghiere.

ANALISI SWOT

PUNTI DI FORZA	PUNTI DI DEBOLEZZA
_ diffuso patrimonio culturale storico, archeologico e paesaggistico in una rete di centri storici ben conservati _ presenza diffusa di beni culturali legati anche ad artisti di rilievo internazionale (Rubens, Crivelli) _ patrimonio ambientale paesaggistico di natura agricola, peculiarità del paesaggio marchigiano _ presenza di cantieri di scavi archeologici aperti _ buona organizzazione dell'offerta museale (sistema museo, IAT,.....) del comune di Fermo _ presenza di imprese in settori diversificati agricolo, enogastronomico, artigianato artistico locale, turismo. _ presenza di associazioni e imprese culturali, associazionismo, volontariato no-profit che operano anche in campo culturale	_ segni, se pure deboli, di spopolamento delle aree più collinari a minor numero di abitanti _ rilevanti segni di abbandono del patrimonio residenziale dei centri più collinari _ bassi flussi di servizio di trasporto nei centri più collinari _ tendenza alla scomparsa dell'artigianato tipico e artistico _ scarsa conoscenza del territorio e dei suoi tematismi storico/culturali da parte di chi vi abita _ scarsa fruibilità, gestione e comunicazione del patrimonio artistico, frammentata e non coordinata _ stagionalità dei flussi turistici _ scarsa offerta turistica innovativa ed esperienziale settore ricettivo e culturale, nei centri più piccoli e collinari _ mancanza di partenariato pubblico/privato per la gestione e fruizione del patrimonio artistico-culturale _ scarsa presenza di imprese innovative nel settore dell'artigianato tipico
OPPORTUNITA'	MINACCE
_ volontà da parte dei soggetti pubblici a collaborare in rete per attuare politiche condivise di valorizzazione delle risorse _ crescita della domanda di turismo esperienziale _ buon numero dei flussi turistici del comune di Fermo _ rete Museale già strutturata del comune di Fermo _ presenza del borgo di Torre di Palme come porta di accesso ai 7 comuni interni _ destagionalizzazione dei flussi turistici	_ lo spopolamento dei piccoli centri storici rischia di accelerare il degrado del patrimonio edilizio sia pubblico che privato _ la riqualificazione del patrimonio architettonico, senza un piano strategico ben definito, rischia di creare contenitori vuoti _ recenti episodi legati al sisma rischiano di bloccare il turismo nelle aree interne e di aumentarne la decrescita demografica _ difficoltà di coordinamento dell'offerta e delle attività di promozione e nell'aggregazione di attori pubblici/ privati _ pochi i servizi complementari degli operatori turistici locali soprattutto dei centri minori (prenotazioni, informazione, guida e accompagnamento, offerte diversificate sportive, culturali e ricreative.

Individuazione dei Fabbisogni

Dall'attività di diagnosi territoriali effettuate e in base all'ascolto degli stakeholders avvenuto durante le assemblee pubbliche e i tavoli tecnici che si sono svolti nel territorio PIL 3.; è emerso un quadro sintetizzato con i seguenti fabbisogni che si intende soddisfare con il Progetto Integrato Locale "Itinerari di Storia"

F1	Rafforzare il sistema produttivo locale sostenendo la nascita di nuove imprese innovative, creative, di design sull'artigianato tipico locale e culturali
F2	Valorizzazione del Patrimonio Culturale , Artistico e Paesaggistico del Territorio
F3	Promozione turistica del territorio a livello Nazionale ed Internazionale
F4	Migliore offerta di servizi turistici ricettivi, che siano innovativi, esperienziali e culturali.

La STRATEGIA del PIL

Gli obiettivi da raggiungere

L'OBIETTIVO E' DI NATURA ECONOMICA

Logica dell'Intervento

Creare **OCCUPAZIONE** tramite il sostegno alle imprese locali e l'integrazione delle stesse ai temi del PIL.

- Migliorando e potenziando la **GESTIONE del PATRIMONIO** territoriale in una logica di sinergia tra pubblico e privato capace di comunicare i Beni Culturali come un unico "Sistema Offerta" articolato su più circuiti di luoghi e attività culturali dominanti.
- Migliorando la **QUALITA' dei SERVIZI** forniti da parte delle imprese ricettive ricadenti nell'area PIL.

Soggetti pubblici e privati disponibili a partecipare

Oltre ai soggetti pubblici, rappresentati dalle 8 amministrazioni comunali aderenti al PIL, si sono resi disponibili a partecipare concretamente alla realizzazione del Progetto PIL (manifestando il proprio interesse) individui privati intesi all'apertura di nuove imprese che operano nel settore culturale, in speciale modo riguardante l'archeologia, il tramando della storia picena e nel settore artigianale tipico locale rivisto in chiave di design. Imprese già operanti nella ricettività locale che intendono implementare e migliorare l'offerta dei servizi turistici secondo la strategia del progetto PIL.

Destinatari a cui sono rivolti tali interventi

Turisti, studiosi di archeologia o di storia, scuole e comunità locale.

La misurazione degli obiettivi

- Aumento dell'occupazione nell'ambito della valorizzazione di beni culturali e patrimonio artistico legato al territorio
- Aumento dell'occupazione tramite il sostegno alle imprese ed ai sistemi produttivi locali

Risultati attesi (indicatori)

1. Aumento dell'occupazione nell'ambito del turismo locale, basato sulla valorizzazione del territorio e dei suoi tematismi ambientali e culturali
2. Aumento dell'occupazione nell'ambito della valorizzazione dei beni culturali e del patrimonio artistico legato al territorio
3. Aumento dell'occupazione tramite il sostegno alle imprese ed ai sistemi produttivi locali
4. Aumento dell'occupazione grazie ad una promozione turistica territoriale efficace per comunicare il patrimonio; attraverso la creazione di un brand forte e riconoscibile, con il coinvolgimento della comunità locale come sostegno all'economia turistica.
5. Aumento dell'occupazione nell'ambito del turismo grazie ai maggiori servizi offerti al turista da parte degli operatori

PIANO D'AZIONE

Piano Finanziario

Sottomisura	Intervento (*)	Costo totale stimato	Costo pubblico stimato
19.2.1.2.c	Informazione per sviluppare le Conoscenze di base degli addetti e operatori istituzionali su itinerari storici dell'area PIL e del territorio fermano	10.000,00 €	10.000,00 €
Costo totale Sottomisura 19.2.1.2.c (**)		10.000,00 €	10.000,00 €
19.2.6.2.a 5.2. settore economico 1 Creatività Cultura e Turismo locale	attività e servizi innovativi di impresa nell'ambito della creatività, della promozione culturale e della didattica in campo archeologico, con offerta di servizi e attività laboratoriali tradizionali e sperimentali.		
19.2.6.2.a 5.2. settore economico 1 Creatività Cultura e Turismo locale	attività e servizi innovativi di impresa in ambito culturale e nella gestione e valorizzazione del patrimonio archeologico. Anche attraverso attività di riproduzione di rinvenimenti archeologici a scopo di commercializzazione		
19.2.6.2.a 5.2. settore economico 2 Condivisione delle conoscenze tradizionali 5.2. settore economico 3 Artigianato Innovativo	attività artigianali finalizzate ad innovare usi, materiali e prodotti della tradizione ceramica locale, con il contributo significativo di attività di design e creatività		
19.2.6.2.a 5.2. settore economico 1 Condivisione delle conoscenze tradizionali	attività economiche finalizzate al recupero e alla valorizzazione in chiave innovativa delle conoscenze locali, attraverso la reintroduzione o rivisitazione in chiave contemporanea, con lo sviluppo di esperienze che tramandino la storia picena		
Costo totale Sottomisura 19.2.6.2.a (**)		120.000,00 €	120.000,00 €

Sottomisura	Intervento (*)	Costo totale stimato	Costo pubblico stimato
19.2.6.4.b 5.2.a	Servizi per implementare l'offerta turistica legati ai cluster della regione marche relativi al BENESSERE		
19.2.6.4.b 5.2.b/c/d/e/f	Servizi per implementare l'offerta turistica legati ai cluster della regione marche relativi al FAMILY / CULTURA		
19.2.6.4.b 5.2.a/b/c/d/f	Servizi per implementare l'offerta turistica legati ai cluster della regione marche relativi al BIKE / TREKKING		
Costo totale Sottomisura 19.2.6.4.b (**)		340.000,00 €	180.000,00 €
19.2.7.4.a			
Costo totale Sottomisura 19.2.7.4.a (**)		0	0
19.2.7.5.a			
Costo totale Sottomisura 19.2.7.5.a (**)		0	0
19.2.7.6.a FERMO	Ampliamento Museo Archeologico per attività culturali e laboratoriali	150.000,00 €	120.000,00 €
19.2.7.6.a MONTOTTONE	Riqualificazione torre civica da destinare a co-working della ceramica	50.000,00 €	40.000,00 €
19.2.7.6.a GROTTAZZOLINA	Valorizzazione e potenziamento della mostra fotografica "Generazioni di Piceni"	100.000,00 €	80.000,00 €
19.2.7.6.a MONTELEONE di Fermo	Riqualificazione e Valorizzazione della Torre Esagonale per garantire l'accessibilità al visitatore e la messa in sicurezza	150.000,00 €	135.000,00 €
19.2.7.6.a MONTE GIBERTO	Riqualificazione spazio antistante torrione per accogliere mostra medaglie sacre	50.000,00 €	40.000,00 €
19.2.7.6.a PONZANO di FERMO	Riqualificazione di immobile e corte esterna per attività ricreative e di accoglienza turistica	60.000,00 €	48.000,00 €

Sottomisura	Intervento (*)	Costo totale stimato	Costo pubblico stimato
19.2.7.6.a BELMONTE PICENO	Riqualificazione di immobile da adibire a "Casa Laboratorio dell'archeologo"	100.000,00 €	90.000,00 €
Costo totale Sottomisura 19.2.7.6.a (**)		660.000,00 €	553.000,00 €
19.2.16.3	Favorire la riconoscibilità sui mercati del patrimonio culturale e artigianali locale. Favorire la creazione di un partenariato per la promozione di nuove forme di turismo esperienziale ed elaborazione di pacchetti turistici legati alle tradizioni agricole, artigianali e culturali nel territorio di riferimento del PIL	75.000,00 €	60.000,00 €
Costo totale Sottomisura 19.2.16.3 (**)		75.000,00 €	60.000,00 €
19.2.16.7	Facilitatore + comunicazione PIL		
Costo totale Sottomisura 19.2.16.7 (**)		54.000,00 €	54.000,00 €
Costo totale del PIL		1.259.000,00 €	977.000,00 €

Piano degli Indicatori

Gli *indicatori* rappresentano *strumenti di misurazione* che forniscono dati utili per la gestione e il monitoraggio del progetto PIL e la valutazione dell'efficacia delle azioni scelte. Gli indicatori scelti sono in relazione diretta con gli obiettivi principali del progetto e forniscono un quadro adeguato di ciò che il progetto vuole ottenere. Scelti i tipi di indicatori da utilizzare nella valutazione del progetto, si stabilisce una base di partenza dalla quale iniziare a lavorare, si introducono dei target da raggiungere (indicatore di risultato) e delle modalità di raccolta dati che misurano i progressi ottenuti (modalità di rilevamento), che cosa è stato effettivamente fatto, che cambiamento gli interventi hanno portato e che livello di soddisfazione o insoddisfazione tali azioni hanno generato (indice di gradimento)

AZIONE	INDICATORE DI REALIZZAZIONE	MODALITA' DI RILEVAMENTO periodicità annuale	INDICATORE DI RISULTATO	MODALITA' DI RILEVAMENTO periodicità annuale	INDICE DI GRADIMENTO DEGLI UTENTI	MODALITA' DI RILEVAMENTO periodicità annuale
19.2.1.2.c	Quanti seminari di informazione sono stati attivati con il progetto PIL	firma di presenza ai seminari	Formazione dei partecipanti	Questionari sui temi storici trattati	Grado di soddisfazione sulle conoscenze acquisite	Questionari di gradimento per amministratori e operatori
19.2.6.2.a	Quante nuove imprese nate / nuovi codici ateco attivati con il progetto PIL	Registro imprese	Aumento di occupazione	Registro Imprese Contratti di lavoro	Recensioni positive sull'esperienza turistico culturale offerta	Questionari di soddisfazione di servizio /
19.2.6.4.b	Quanti nuovi servizi turistici attivati con il progetto PIL	numero di arrivi e presenze nella struttura	Aumento del numero di arrivi e presenze nella struttura	Dati statistici / Registri presenze strutture ricettive	Recensioni positive / Indice di gradimento / certificati di eccellenze conseguiti	Questionari di soddisfazione di servizio/ Classifica della struttura sulle piattaforme online di prenotazione / feedback della community digitale
19.2.16.3	Quanti eventi promozionali sono stati fatti per il territorio / fiere internazionali e nazionali incoming/ brochure, ecc	Monitoraggio Facilitatore	Aumento delle presenze turistiche	numero presenze turistiche dati ISTAT regione marche	Recensioni positive, facile comprensione degli eventi comunicati con promozione turistica	Questionari di soddisfazione / numero di persone che erano informate sull'evento promozionale/ presenze turistiche
19.2.7.6.a	Quanti investimenti pubblici sono stati realizzati con il progetto PIL	Monitoraggio Facilitatore	Aumento diretto dell'occupazione	Registro Imprese Contratti di lavoro	Grado di soddisfazione della visita e attività proposta dal contenitore culturale	Questionari di soddisfazione di servizio erogato e accoglienza ricevuta
19.2.16.7	Quante assemblee pubbliche/ focus group/ incontri privati/ interviste ai Sindaci fatte con il Progetto PIL	Firme Presenze	Manifestazioni d'interesse ricevute	Firme Presenze	Grado di soddisfazione sulle competenze aggregative, informazioni date e tempestività del facilitatore	Questionari di soddisfazione

Tavola di Gantt

LA GOVERNANCE

La governance del PIL è costituita da tutti i soggetti coinvolti nella gestione del progetto integrato locale, rappresentati dai Sindaci delle amministrazioni comunali aderenti al PIL che hanno un *ruolo decisionale* all'interno del "consiglio del PIL"; dal Comune Capofila ed il Facilitatore che hanno un *ruolo organizzativo*. Infine le Imprese, gli organismi pubblici e i cittadini interessati al progetto integrato locale hanno un *ruolo partecipativo* di grande interesse per la buona riuscita del progetto. Infatti uno degli aspetti più innovativi della progettazione integrata riguarda il massimo coinvolgimento di tutti gli attori del territorio interessato e la loro co-decisione, tra enti, istituzioni, associazioni, imprese e gruppi d'interesse.

Il coinvolgimento degli stakeholder nel progetto PIL ha attraversato diverse fasi : la prima riguarda una serie di interviste fatte agli amministratori degli 8 Comuni che volontariamente hanno aderito al protocollo d'intesa del PIL. La seconda riguarda una serie di assemblee pubbliche, organizzate dal Facilitatore insieme al Comune capofila con le quali sono stati informati i cittadini, le imprese, associazioni e i rappresentanti delle amministrazioni locali delle opportunità e modalità che il progetto PIL offre. Questa è stata anche una importante fase di ascolto e confronto di idee tra tutti gli STK, fase predominante per capire i fabbisogni e le opportunità offerte dal territorio PIL. A seguire sono stati fatti dei focus group di specifico interesse alle Sottomisure attivabili in PIL, soprattutto rivolto a quelle imprese che hanno manifestato interesse a partecipare alla strategia di progetto. Molti sono anche stati gli incontri tra il facilitatore e le singole imprese o cittadini per meglio spiegare le possibilità offerte dai Bandi attivabili in PIL. La comunicazione di tutte queste fasi è avvenuta tramite il sito istituzionale del comune di Fermo, presso il quale abbiamo dedicato una sezione al progetto PIL "Itinerari di Storia", attraverso delle locandine cartacee affisse nei territori dei comuni aderenti che informavano i cittadini delle assemblee svolte. Non poca importanza è stata data a tutti i processi che si attivano grazie ai social, nonché ai contatti esclusivi fatti tramite e-mail, telefonate e sms verso tutti gli STK censiti durante le assemblee e speciali elenchi di contatti forniti dal GAL e dalle 8 amministrazioni comunali.

La fase successiva del progetto PIL che avviene dopo la presentazione dei Bandi è quella di costituire la "Cabina di Regia", rappresentata dal Comune capofila e da tutti i comuni aderenti al PIL, dal facilitatore e da tutte le imprese beneficiarie del progetto PIL. La cabina di regia ha anche il compito di costruire delle relazioni tra essa il GAL, la Regione e i cittadini. Tra i compiti che deve svolgere c'è il monitoraggio di tutte le sottomisure finanziate dal GAL e una reportistica semestrale che costituisce il Piano di Comunicazione.

Il Piano di Comunicazione è un sistema di monitoraggio che serve a tenere informati tutti gli STK dei progressi fatti, per monitorare da vicino l'avanzamento dei lavori e delle spese effettuate. Tale sistema opera sulla base di una responsabilità condivisa "dall'alto al basso" del Lealed Partner.

Porto San Giorgio
Li 06/05/2019

Il facilitatore
Arch Monia Ferroni



ORDINE
ARCHITETTI
PIANIFICATORI
PAESAGGISTI
CONSERVATORI
FERMO
Architetto
MONIA
FERRONI
n° 178 sez. A