

# IL FERMANO RIPARTE!

Progetto di sviluppo turistico e culturale dei Comuni del territorio del Fermano compresi nel cratere (terremoto del Centro Italia): animazione territoriale, formazione delle aziende turistiche del territorio e riattivazione della vocazione turistica del territorio colpito dagli eventi sismici.

## PROGETTO

---

Il progetto nasce dall'iniziativa di 17 Comuni della provincia di Fermo che, a seguito delle vicende e dei disastri avvenuti a causa del terremoto del Centro Italia, hanno sentito l'esigenza di collaborare tra loro per costruire una strategia unitaria per la ripresa del territorio.

## OBIETTIVO

---

L'obiettivo generale del progetto è quello di rispondere in maniera positiva alla situazione di emergenza creatasi in seguito al terremoto con una strategia di promozione locale anche ai fini turistici basata sul riconoscimento della vocazione territoriale, sull'individuazione delle eccellenze da valorizzare e sulla loro distribuzione.

## PAROLE CHIAVE

---

Il progetto si ispira a tre concetti chiave declinati in base al territorio di riferimento.

Resilienza: Nell'ambito delle scienze sociali, la resilienza di comunità è definita come la capacità di una collettività di resistere ad eventi critici che sfidano il proprio ambiente fisico e tessuto sociale (Dawes, Cresswell, Cahan, 2004). Risiede anche nella tendenza alla resistenza, nella capacità di recupero e miglioramento del proprio funzionamento sulla base delle proprie potenzialità creative in risposta alle avversità (Kimhi e Shamai, 2004).

Così come altre in casi, anche le comunità del fermano punteranno sugli aspetti identitari, sul coinvolgimento sociale, sulla condivisione di valori e intenti, per l'attuazione di un progetto volto alla ripresa del territorio in seguito agli eventi drammatici del terremoto.

Buon vivere: Il buon vivere, il buon produrre, il buon mangiare hanno un effetto benefico sulla vita di chi il territorio lo vive e lo coltiva e su chi del territorio fa esperienza, come il turista. Vivere quindi da protagonista significa essere una comunità attiva e produttiva, in grado di trasmettere ai visitatori il significato del buon vivere.

Animazione territoriale: Gli attori locali rappresentano i soggetti chiave per lo sviluppo sostenibile di un territorio anche da un punto di vista turistico. Questo approccio parte dal basso e coinvolge direttamente la comunità, gli imprenditori e l'ente pubblico nella definizione condivisa delle azioni da intraprendere per lo sviluppo territoriale. Le azioni implementabili si possono riassumere in:

- Scoperta della vocazione territoriale: la comunità sarà chiamata ad individuare il *Genius Loci*, ovvero il forte legame tra la propria identità ed il luogo di appartenenza, per poter rilevare le caratteristiche distintive ed i punti di forza su cui basare la strategia di sviluppo territoriale;
- Identificazione e comunicazione delle eccellenze del territorio che fungono da *testimonial* positivi;
- Comunicazione di prodotti ed esperienze che consentono uno sviluppo economico coerente con le caratteristiche del territorio ed in grado di trattenerne e rafforzarne il valore comunitario.

## **AMBITI DI APPLICAZIONE**

---

I Comuni coinvolti nel progetto intendono avviare un percorso basato su specifiche azioni di animazione territoriale.

1. Ambito accademico. Supporto scientifico nella stesura del progetto attraverso la collaborazione di due dottorande Eureka dell'Università di Macerata.
2. Ambito operativo. I Comuni proponenti hanno individuato alcuni concetti chiave che trasmettono l'identità del territorio. Sulla base di questi sarà possibile definire quali eccellenze possano fungere da attrattori turistici e siano in grado di restituire al territorio un'immagine positiva. Saranno implementate azioni di formazione rivolte sia ai cittadini che agli operatori che stimoleranno il *networking* tra imprese. Il territorio della provincia di Fermo è caratterizzato da un forte senso di comunità che si esprime nella creazione di rete tra le imprese locali. Si tratta di B&B, aziende agricole, vinicole, fattorie, etc. che collaborando tra loro creano una rete comunitaria per interfacciarsi e proporsi al cliente/turista offrendo un servizio completo.
3. Ambito commerciale. A seguito della definizione delle eccellenze si procederà alla loro distribuzione volta alla creazione di valore aggiunto ed economico a supporto delle attività locali. La strategia prevede di lavorare su tre aspetti:
  - Sostegno all'internazionalizzazione: si vuole far conoscere il territorio e le sue eccellenze all'estero attraverso iniziative basate sul turismo relazionale come nell'esempio di Le Marche in Valigia (si tratta di un progetto promosso da "AGRITUR-ASO" con l'idea di mettere metaforicamente in valigia immagini, video, informazioni, prodotti enogastronomici delle Marche, del Fermano, della Valdaso e delle strutture dell'Agritur-Aso e portarli in giro nei diversi continenti al fine di far conoscere il territorio all'estero. Lo scopo è quello di creare collegamenti turistico-culturali tra realtà territoriali diverse al fine di ridurre le distanze sociali e culturali).
  - Sostegno alla ricostruzione: si intende mettere a punto iniziative che diano supporto alle attività in difficoltà in modo tale da garantirne una ripresa.
  - Sostegno all'immagine del territorio: lo scopo è quello di risollevare e rafforzare l'immagine di questi Comuni in seguito al terremoto attraverso iniziative che facilitino un passaparola positivo grazie alle esperienze vissute dai turisti sul luogo, che si fanno ambasciatori del territorio all'estero.

## SOGGETTI COINVOLTI

---

Il progetto nasce dalla volontà condivisa di 17 Comuni della provincia di Fermo colpiti dal terremoto il cui tessuto economico è caratterizzato prevalentemente da attività agricole, artigianali del comparto manifatturiero e legate allo sviluppo del turismo rurale. I Comuni coinvolti sono i seguenti:

- Amandola;
- Belmonte Piceno;
- Falerone;
- Massa Fermana;
- Monsampietro Morico;
- Monte Fortino;
- Montappone;
- Monte Vidon Corrado;
- Montefalcone Appennino;
- Montegiorgio;
- Monteleone di Fermo;
- Montelparo;
- Monte Rinaldo;
- Ortezzano;
- Santa Vittoria in Matenano;
- Servigliano;
- Smerillo.

I Comuni proponenti rappresentano la totalità degli enti della Provincia di Fermo rientranti nell'area danneggiata dagli eventi sismici.

Nell'eventualità in cui il progetto prenda avvio, in vista di una collaborazione, sono stati individuati i seguenti soggetti:

- Gruppo Andreani: l'azienda, con sede a Piediripa dal 1986, si occupa di fornire servizi alla Pubblica Amministrazione al fine di assistere costantemente l'ente e il cittadino. In quest'ottica si conferma la scelta etica del Gruppo nel voler sostenere i Comuni colpiti dal terremoto.
- Globe Inside Srl: impresa di servizi nel settore turistico. Il suo ruolo all'interno del progetto è quello di mettere a disposizione competenze e tecnologie per la promozione del territorio;
- Laboratorio Piceno della Dieta Mediterranea: associazione costituita e con sede a Montegiorgio. Da anni porta avanti il rilancio turistico ed economico della Terra di Marca grazie al riscoperto vettore della Dieta Mediterranea intesa come stile di vita, salute, sistema culturale e di produzione agricola. Il suo ruolo sarà quello di fornire il supporto culturale, scientifico, operativo, nonché la rete dei piccoli/grandi produttori che aderiscono al proprio circuito, con Convegni e congressi, Cammini, Lezioni nelle scuole, Fiere della Qualità, Corsi di cucina, e gestione delle costituite Case del Gusto e dell'artigianato, e del Centro anti-obesità;
- Le Marche in Valigia: progetto di promozione turistica delle eccellenze delle Marche basato su un approccio relazionale. Si configura come un possibile canale di distribuzione;
- AssoTes: unica associazione italiana riconosciuta dal Ministero per lo Sviluppo Economico accreditata per la formazione di operatori di turismo esperienziale. Il ruolo dell'Associazione nel progetto è quello di formare gli operatori locali che, al termine del percorso, potranno iscriversi all'Albo Nazionale delle Guide del Turismo Esperienziale;

- StartUp Turismo: associazione che riunisce al suo interno le migliori start up che offrono prodotti e servizi digitali nei settori del turismo e della cultura. Essa offre numerosi servizi a supporto della crescita delle start up per migliorarne la competitività ed incrementarne l'innovazione a livello nazionale ed internazionale.
- Ass.ne Wega: associazione formativa culturale operante nel territorio fermano, ideatrice di "Filofest" evento di rilevanza nazionale sulla cultura filosofica del territorio marchigiano e nazionale. L'evento è considerato una delle case history di successo di accoglienza delle aree interne delle Marche basato sulla commistione di cultura classica e moderna.

## ASPETTO ECONOMICO

---

Per la realizzazione del progetto si richiede un contributo di € 400.000 dei fondi ENIT stanziati alla Regione Marche.

Come intendiamo spenderli:

1. Animazione territoriale: si prevede l'organizzazione di almeno tre incontri di animazione territoriale per ogni Comune coinvolgendo gli operatori economici sia di produzione di beni che di servizi, locali e non, allo scopo di maturare una coscienza identitaria e di sostenere la resilienza della comunità. Si procederà dapprima definendo la vocazione turistica basata sulle aspettative degli operatori; in un secondo momento seguirà la costruzione di proposte esperienziali "da vivere" sul territorio. Ai partecipanti verrà offerta la formazione ufficialmente riconosciuta dal Ministero che consente l'iscrizione all'albo degli operatori di turismo esperienziale. Al termine del percorso verrà organizzato un evento di presentazione (promosso con i canali di cui al successivo punto 3) delle eccellenze ed attività nate in ogni Comune a seguito degli incontri.  
Si organizzerà almeno un tavolo tematico unitario per tutti i Comuni sul tema della *coopetition* (le imprese concorrenti scelgono di collaborare per accrescere la propria competitività) tra imprese del settore agroalimentare ed artigianale/manifatturiero per sviluppare un progetto di consolidamento unitario delle eccellenze rilevate negli incontri.
2. Comunicazione delle eccellenze: le eccellenze verranno inserite in un percorso di comunicazione attraverso l'utilizzo di strumenti finanziari che consentono il recupero di liquidità per gli operatori economici; inoltre si procederà alla loro distribuzione attraverso diversi canali che ne favoriscano anche l'internazionalizzazione.
3. Supporto alle eccellenze: tutte le imprese partecipanti ai tavoli potranno usufruire per un anno del supporto del personale appositamente formato per lo sviluppo di strategie d'impresa e per il consolidamento delle eccellenze.
4. Marketing territoriale: questo aspetto si focalizza sull'informatizzazione e la formazione degli operatori locali e della cittadinanza all'accoglienza dei turisti. Lo scopo è quello di rendere sostenibili le azioni di comunicazione, conferendo particolare rilievo al turismo esperienziale. Il sostegno ad eventi di rilevanza nazionale ed internazionale è parte integrante della strategia di marketing che riqualifica il territorio puntando sull'accoglienza "slow" caratterizzante l'area interessata dall'intervento.

## **PROSPETTO ECONOMICO DELLE ATTIVITÀ IN SINTESI**

---

1. Animazione territoriale: animazione turistica, formazione degli operatori turistici, sviluppo e gestione della commercializzazione su canali web sia B2C che B2B. € 104.000,00
2. Supporto alle eccellenze: formazione di personale da adibire all'affiancamento delle imprese per lo sviluppo delle strategie e per il consolidamento delle eccellenze. € 105.000,00
3. Marketing territoriale: programma di sviluppo e riattivazione della vocazione culturale e turistica del territorio: eventi, *testimonial*, valorizzazione delle eccellenze, informatizzazione e formazione all'accoglienza della cittadinanza e degli amministratori. € 191.000,00