



COMUNE DI CALDAROLA Provincia di Macerata

Copia di deliberazione della Giunta Comunale

Numero 2 del 13-01-2021

**Oggetto: ADESIONE AL PROGETTO "COMUNI SENSI" ED APPROVAZIONE
ACCORDO DI PARTENARIATO PUBBLICO-PRIVATO.**

L'anno duemilaventuno, il giorno tredici del mese di gennaio alle ore 16:30, nella residenza comunale, in seguito a convocazione disposta nei modi di legge, si è riunita la Giunta Comunale nelle persone dei Signori:

Nominativo	Carica	Pres. / Ass.
Giuseppetti Luca Maria	Sindaco	P

Nominativo	Carica	Pres. / Ass.
Di Tomassi Giorgio	Assessore	P

Nominativo	Carica	Pres. / Ass.
Minnucci Teresa	Assessore	P

Assegnati: 3	In carica: 3	Assenti 0	Presenti 3
--------------	--------------	-----------	------------

Partecipa in qualità di Segretario verbalizzante il Segretario Comunale Guglielmi Pier Carlo.

Constatato il numero legale degli intervenuti, assume la presidenza il Signor Giuseppetti Luca Maria nella sua qualità di Sindaco, e invita la Giunta Comunale alla discussione dell'oggetto su riferito.

LA GIUNTA COMUNALE

Sentita la relazione del Sindaco che di seguito si riporta:

Nell'ambito delle iniziative “Borghi in Festival” promosse dal MIBACT si inserisce la realizzazione del progetto denominato “Comuni sensi”. A tale progetto partecipano i seguenti enti e soggetti privati :

PARTENARIATO

Comune di Belforte del Chienti (Capofila)

Comune di Serrapetrona

Comune di Calderola

Comune di Cessapalombo

Comune di Camporotondo di Fiastrone

Unimc, Dipartimento di Scienze della Formazione, dei Beni Culturali e Turismo

Fondazione ISTITUTO DI TEORIA DELLA INTERPRETAZIONE EMILIO BETTI

Fondazione Claudi

Cucine Lube

ASD Marche Bikepacking

La durata del progetto è prevista in 4 mesi. Aprile 2021 - Luglio 2021.

Il progetto “Comuni sensi” mira a stimolare la valorizzazione delle risorse culturali, ambientali e turistiche dei cinque comuni marchigiani di Belforte del Chienti, Calderola, Camporotondo di Fiastrone, Cessapalombo e Serrapetrona che insistono nel cratere del sisma marchigiano, attraverso la partecipazione attiva e il protagonismo delle comunità locali.

La co-creazione, promozione e fruizione di un’offerta integrata di intrattenimento, attività ed esperienze culturali, artistiche, naturalistiche ed enogastronomiche nei territori coinvolti, diventa un’opportunità e un’occasione per coinvolgere le comunità locali in un processo di riscoperta, valorizzazione e narrazione creativa dei propri borghi in chiave sostenibile.

Gli obiettivi operativi che si intendono perseguire con il progetto sono:

- La costruzione di una rete territoriale multi-stakeholders, nata grazie anche alla mappatura dell'esistente tramite schede redatte dai comuni, che renderà fruibile e organizzata l'offerta proposta e da veicolare anche tramite racconti proposti con clip audiovisive, ai target dei potenziali turisti e visitatori potenzialmente interessati alla offerta territoriale presentata.

- Convegni, dibattiti (focus su territori). La partenza sarà la predisposizione di un programma estivo itinerante e da diffondere in sinergia tra le realtà coinvolte, tramite una attività convegnistica e di racconto diretto da svolgersi in 5 tappe, 1 per ogni comune. Gli eventi rispetteranno un format simile per ogni appuntamento, con una discussione tra i diversi relatori, moderata dai professionisti che operano nel bando.

- Valorizzazione del racconto dei cittadini che compongono il luogo (video e immagini) in modo da renderli "marcatori del territorio". Volti e parole concorreranno a farli divenire testimonial genuini e veraci tramite video e immagini che possano aumentare l'empatia in chi ascolta e vede.

- Realizzazione di un corso di formazione professionale di 46 ore rivolto agli operatori del territorio che operano a vario titolo nel settore turistico e dell'accoglienza regionale. Il corso è rivolto agli operatori del settore accoglienza e ospitalità operanti all'interno dei 5 comuni. Tramite una call rilasciata dai comuni sarà possibile identificare 60 beneficiari del corso di formazione. Agli operatori sarà rilasciato un attestato. Potranno partecipare anche cittadini come uditori.

Il progetto prevede inoltre la valorizzazione di percorsi naturalistici e culturali / percorsi integrati di cicloturismo e turismo enogastronomico per sportivi e famiglie. E inoltre mostre itineranti di fotografia, residenze artistiche sul tema della fotografia naturalistica.

La proposta prevede, relativamente agli incontri con i gruppi di interesse, l'utilizzo dell'Open Space Technology (OST) come approccio partecipativo. L'OST sarà organizzato e svolto dai facilitatori dell'Università degli studi di Macerata

I risultati attesi sono:

- Non essendoci flussi turistici stabili, si intende stabilizzare nel tempo la fruizione dei territori presi in esame, tramite un diverso metodo di valorizzazione delle eccellenze presenti in essi, cercando di far emergere le diverse identità dei borghi oggetto del progetto, per contribuire sia alla tutela dei territori che alla loro nuova e diversa fruizione.
- Aumentare la consapevolezza delle eccellenze presenti nel territorio in cui gli stessi cittadini vivono, presentandole, nella loro interezza ad un pubblico più vasto.
- Empowering degli attori territoriali coinvolti nel settore turistico.
- Catturare l'attenzione di potenziali visitatori creando empatia rispetto ai contenuti proposti e anche grazie alla spontaneità dei propri abitanti caratteristici, dall'artista al fotografo, dall'artigiano al ciclista al carbonaio ecc.

L'Università di Macerata UNIMC con l'intervento dei propri docenti Barbara Marucci, Alessio Cavicchi, Emanuela Stortoni, Marta Brunelli, Carmen Vitale provvederà direttamente a svolgere le seguenti azioni:

Azione 1 – Open space technology. Organizzazione dell'evento (strutture esterne all'ateneo) e facilitazione dei tavoli di lavoro.

Azione 2 – corso di formazione agli operatori del settore accoglienza e ospitalità

Azione 3 – organizzazione e moderazione delle tavole rotonde ai convegni che si terranno in ognuno dei 5 comuni.

Il BUDGET TOTALE del progetto presentato al MIBACT nell'ambito del progetto "Borghi in Festival" è previsto in 132.050,00 €.

La suddetta spesa sarà finanziata per €. 105,640 dal MIBACT, per €. 21.410,00 da parte dei Comuni e per €. 5.000,00 da parte della Ditta Cucine Lube;

I Comuni aderenti, qualora il progetto si dovesse posizionare in maniera utile nella graduatoria, si impegnano a coprire la quota di cofinanziamento (pari ad € 21.410,00) secondo la seguente ripartizione calcolata in base agli abitanti:

- Belforte del Chienti 5.000,00 €;
- Camporotondo di Fiastrone 3.705,00 €;
- Calderola 5.000,00 €;
- Cessapalombo 3.705,00 €;
- Serrapetrona 4.000,00 €.

DATO ATTO che il progetto sarà sottoposto all'approvazione della Regione Marche;

DATO ATTO altresì che nel caso in cui la Regione Marche conceda un contributo per l'iniziativa in oggetto la somma verrà scalata dal finanziamento a carico dei Comuni in modo proporzionale agli abitanti di ciascun Comune;

RITENUTO poter approvare il suddetto progetto;

VISTO lo schema di accordo di partenariato allegato alla presente;

DATO ATTO che il Comune di Belforte del Chienti è stato individuato quale Ente capofila del progetto;

VISTI:

il D.Lgs. n. 267 del 18/08/2000 e ss.mm.ii.;

lo Statuto comunale vigente;

VISTO il parere favorevole di regolarità tecnica del Responsabile del Servizio ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. n. 267/2000;

Con voti favorevoli unanimi espressi per alzata di mano,

D E L I B E R A

- 1) La premessa narrativa forma parte integrante e sostanziale del presente atto.
- 2) Di aderire al progetto denominato “Comuni sensi” promosso dal MIBACT nell’ambito delle iniziative “ Borghi in Festival”.
- 3) Di dare atto che al suddetto progetto partecipano i seguenti Enti e soggetti nell’ambito di una collaborazione di partenariato pubblico-privato:

PARTENARIATO

Comune di Belforte del Chienti (Capofila)

Comune di Serrapetrona

Comune di Calderola

Comune di Cessapalombo

Comune di Camporotondo di Fiastrone

Unimc, Dipartimento di Scienze della Formazione, dei Beni Culturali e Turismo

Fondazione ISTITUTO DI TEORIA DELLA INTERPRETAZIONE EMILIO BETTI

Fondazione Claudi

Cucine Lube

ASD Marche Bikepacking

- 4) Di approvare l’allegato schema di accordo di partenariato disciplinante i rapporti tra i diversi soggetti aderenti;
- 5) Di dare atto che il Comune di Belforte del Chienti è stato individuato quale Ente capofila del progetto;
- 6) Di dare atto che il BUDGET TOTALE del progetto presentato al MIBACT nell’ambito del progetto “Borghi in Festival” è previsto in 132.050,00 €. La suddetta spesa sarà finanziata per €.105,640 dal MIBACT , per €. 21.410,00 da parte dei Comuni e per €. 5.000,00 da parte della Ditta Cucine Lube;
- 7) Di dare atto altresì che i Comuni aderenti, qualora il progetto si dovesse posizionare in maniera utile nella graduatoria, si impegnano a coprire la quota di cofinanziamento (pari ad € 21.410,00) secondo la seguente ripartizione calcolata in base agli abitanti:
 - Belforte del Chienti 5.000,00 €;
 - Camporotondo di Fiastrone 3.705,00 €;

- Calderola 5.000,00 €;
 - Cessapalombo 3.705,00 €;
 - Serrapetrona 4.000,00 €.
- 8) Di prendere atto che nel caso in cui la Regione Marche conceda un contributo per l'iniziativa in oggetto la somma verrà scalata dal finanziamento a carico dei Comuni in modo proporzionale agli abitanti di ciascun Comune;
- 9) Di autorizzare il Sindaco alla sottoscrizione dell' accordo di partenariato;
- 10) Di dare mandato al responsabile dell'Area Affari generali per i provvedimenti consequenti.

Indi con successiva ed unanime votazione, vista l'urgenza di provvedere,

DELIBERA

l'immediata eseguibilità del provvedimento ai sensi dell' art 134 del D.Lgs 267/00.

Approvato e sottoscritto:

Il Sindaco
F.to Giuseppetti Luca Maria

Il Segretario Comunale
F.to Guglielmi Pier Carlo

Della suestesa deliberazione, ai sensi dell'art. 124 del D.Lgs. 18.8.2000, n. 267 e dell'art. 32, comma 1, della Legge 18.6.2009 n. 69, viene iniziata oggi la pubblicazione all'Albo Pretorio Comunale on-line (www.comune.caldarola.mc.it) per quindici giorni consecutivi.

E' comunicata ai Signori Capigruppo Consiliari ai sensi dell'art. 125 D.Lgs. 267/2000.

Caldarola,
li 14-01-2021

Il Segretario Comunale
F.to Guglielmi Pier Carlo

Il sottoscritto Responsabile del Servizio, visti gli atti d'ufficio,

ATTESTA

Che la presente deliberazione:

È stata affissa all'Albo Pretorio comunale on-line per quindici giorni consecutivi dal 14-01-2021 al 29-01-2021 senza reclami.

È divenuta esecutiva il giorno:

[] perché dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, comma 4 D.Lgs.vo n. 267/2000);

[] decorsi 10 giorni dalla pubblicazione, (art. 134, c. 3, D.Lgs.vo n. 267/2000);

Caldarola, li _____

Il Responsabile del Servizio
F.to Dott. Marco Feliziani

Sono stati assunti i seguenti Impegni di Spesa:

Caldarola, li 13-01-2021

IL RAGIONIERE COMUNALE F.F.
F.to Guglielmi Pier Carlo

E' copia conforme all'originale da servire per uso amministrativo.

Caldarola, li 14-01-2021

Il Segretario Comunale
Guglielmi Pier Carlo