



COMUNE DI CALDAROLA Provincia di Macerata

Copia di deliberazione della Giunta Comunale

Numero 61 del 13-06-2018

Oggetto: PIANO FORMAZIONE UFFICI TURISTICI UNIONE MONTANA MONTI AZZURRI. PROVVEDIMENTI.

L'anno duemiladiciotto, il giorno tredici del mese di giugno alle ore 17:00, nella residenza comunale, in seguito a convocazione disposta nei modi di legge, si è riunita la Giunta Comunale nelle persone dei Signori:

Nominativo	Carica	Pres. / Ass.
GIUSEPPETTI Luca Maria	Sindaco	P

Nominativo	Carica	Pres. / Ass.
SPEZIANI Debora	Assessore	P

Nominativo	Carica	Pres. / Ass.
FIASTRELLI Gianni	Assessore	P

Assegnati: 3	In carica: 3	Assenti 0	Presenti 3
--------------	--------------	-----------	------------

Partecipa in qualità di Segretario verbalizzante il Segretario Comunale Sig. Massi Gentiloni Silveri Dott. Francesco.

Constatato il numero legale degli intervenuti, assume la presidenza il Signor GIUSEPPETTI Luca Maria nella sua qualità di Sindaco, e invita la Giunta Comunale alla discussione dell'oggetto su riferito.

PREMESSO che sulla proposta della presente deliberazione, ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs 18 agosto 2000, n. 267, hanno espresso parere favorevole:

- il responsabile del servizio interessato, per quanto concerne la regolarità tecnica;
- il responsabile del servizio interessato, per quanto concerne la regolarità contabile;

LA GIUNTA COMUNALE

PREMESSO E CONSIDERATO che:

-la legge regionale 11 luglio 2006 –Testo Unico -testualmente recita:

“La Regione assicura lo sviluppo del turismo quale fondamentale risorsa della comunità regionale, promuovendo in particolare la valorizzazione dell’immagine delle Marche e dei suoi prodotti, nonché lo sviluppo e la qualificazione delle imprese del settore, con particolare riguardo alle piccole e medie imprese, al fine di migliorare la qualità dell’organizzazione, delle strutture e dei servizi di settore”

-a far data dal suo insediamento questa Amministrazione ha investito in percorsi di valorizzazione e crescita degli interventi a favore del turismo e della promozione del territorio con una strategia mirata a rafforzare i punti di forza/opportunità dell’offerta turistica, valorizzando la rete delle collaborazioni e condivisioni con stakeholder locali ed internazionali;

ESAMINATO nel dettaglio il PIANO REGIONALE TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2016/2018 approvato con delibera di Giunta Regionale n. 13/2015 ed in particolare l’analisi SWOT che rappresenta l’elemento fondamentale per l’identificazione degli ostacoli allo sviluppo dell’offerta turistica regionale e delle potenzialità da sfruttare con un sostegno dell’azione pubblica, in cui gli ostacoli sono identificati attraverso la combinazione di una o più forze con una o più minacce per il futuro dello sviluppo turistico nelle Marche e le potenzialità sono invece il risultato della presenza nella SWOT di una o più opportunità in grado di presentare possibili soluzioni per le debolezze concludendo l’analisi con l’estrazione degli **ostacoli** e delle **potenzialità** ai quali la programmazione (nel nostro caso un Piano di animazione/accoglienza turistica sovracomunale) dovrà rispondere;

EVIDENZIATO che tra le debolezze-minacce dell’analisi SWOT succitata si riscontrano in particolare: la valutazione, da parte dei turisti, inferiore alla media nazionale rispetto a cortesia e accoglienza, qualità della ristorazione, costo dell’alloggio, maggiore soddisfazione, da parte del cliente di alberghi e ristoranti della costa, rispetto a Collina e Montagna Bassa , bassa percentuale di tour operator internazionali che vendono il prodotto Marche , basso impatto delle risorse culturali sulla scelta della destinazione di vacanza da parte del turista, bassa percentuale di turisti che visita musei, mostre e siti archeologici, bassa percentuale di turisti che acquistano prodotti artigianali e servizi legati alle cure termali;

DATO ATTO che al fine di trasformare le debolezze – minacce in punti di forza –opportunità occorre porre in essere per il territorio obiettivi strategici univoci : **CONCEPT** -Promuovere il visual concept destinazionemarche. *The ideal place for a better life* amplificando il massaggio delle Marche come terra dove *l’Italia è più Italia che altrove* (Aldo Bonomi), della qualità della vita e del vivere *borghigiano*, **GOVERNANCE** - Pianificare una maggiore sinergia sistematica tra i comparti turismo, cultura, enogastronomia, agricoltura, ambiente (inteso anche come paesaggio) e i grandi eventi di sistema per rafforzare la competitività di tutti settori ottimizzando l’utilizzo dei fondi europei, **QUALIFICAZIONE**-Incentivare e sostenere la riqualificazione strutturale e dei servizi offerti delle strutture ricettive delle Marche sulla base delle strategie di destination marketing e del network dei servizi turistici. Supportare e rafforzare la promo commercializzazione on line delle strutture che faciliti l’accessibilità al mercato della destinazione Marche la prenotazione on line del soggiorno. **FORMAZIONE**- Analizzare e adeguare il livello formativo dei soggetti operanti nel turismo, favorendo corsi, seminari, laboratori finalizzati alla conoscenza delle lingue e dei nuovi sistemi di Destination management. Sviluppare la cultura dell’impresa turistica favorendo la nascita di reti di imprese e di network di prodotto.

RITENUTO che, sulla base delle suddette considerazioni, risulta prioritaria ed imprescindibile la necessità di non fermare, nonostante i disastrosi eventi sismici, il percorso di valorizzazione del territorio, a fronte chiaramente di una diversificazione e rimodulazione dell’offerta, ma nella consapevolezza del rilevante danno economico agli operatori ed imprese del territorio in mancanza di una strategia di ripresa e rilancio dei propri punti di forza;

VISTO il ruolo dell’Unione Montana e la volontà di avviare in forma sostenibile e associata un settore di primaria importanza per uno sviluppo coordinato, con una simbolica partecipazione economica dei Comuni aderenti all’Ente per significare la presa di coscienza e condivisione dell’operato;

DATO ATTO che la dott.ssa Lorenza Natali, esperta in strategie di pianificazione strategica, marketing turistico e progettazione europea, individuata dall'U.M.M.A. per l'effettuazione di un Piano formazione "UFFICI TURISTICI UNIONE MONTANA MONTI AZZURRI -", con una collaborazione da rendersi in forma di prestazione d'opera intellettuale occasionale per utilizzazione economica da parte dell'autore o inventore di opere dell'ingegno e di invenzioni industriali ex articolo 53 comma 6 lettera b) del d.lgs. n. 165/2001 e smi, per attività di formazione, ex articolo 53, comma 6 lettera f-bis) del decreto legislativo 165/2011 e smi nella forma del tutoring e per partecipazione in qualità di relatrice a seminari/convegni ex articolo 53, comma 6, lettera c) del decreto legislativo 165/2011 e smi.;

CONSIDERATO che il Piano, in perfetta linea con il DUP 2018/2020 approvato con deliberazione del Consiglio dell'Unione Montana n. 9 del 29.03.2018, nasce quindi quale strategia di ripresa e ripianificazione di un Territorio provato dai ripetuti eventi sismici che da Agosto 2016 hanno drammaticamente segnato una battuta d'arresto ad un percorso di sviluppo turistico/culturale ideato per il contesto dei comuni dell'UMMA, un percorso che questa Amministrazione aveva disegnato con attenzione ed attuato con tenacia per step progressivi e che necessità di azioni ulteriori ora, per non negare futuro alla comunità e per non disperdere quanto ad oggi realizzato;

DATO ATTO che il piano di formazione l'Ente intende perseguire i seguenti obiettivi:

LEARNING BY DOING – gli obiettivi di apprendimento si configurano sotto forma di “sapere come fare a”, piuttosto che di “conoscere che”; infatti in questo modo il soggetto prende coscienza del perché è necessario conoscere qualcosa e come una certa conoscenza può essere utilizzata

PROJECT WORK - Consolidare partecipanti competenze integrate di general management e favorire la creatività e, intesa come competenza manageriale e sociale.

OUTDOOR TRAINING - Sviluppare nei gruppi di lavoro l'attitudine necessaria a lavorare in modo strategico, coinvolgendo i partecipanti in un ambiente e in situazioni diverse da quelle quotidiane, costringendoli a pensare e ad agire fuori dai normali schemi mentali e comportamentali.

BRAIN STORMING - 1. la capacità di produrre molte idee, diversificate ed insolite 2. l'interazione fra le persone 3. l'interazione dello sforzo di ciascuno con quello di un altro.

PROBLEM SOLVING- 1. cercare la responsabilità di una situazione problematica per velocizzare la risoluzione del problema dato. 2. trovare la soluzione e rendere disponibile una descrizione dettagliata del problema e del metodo per risolverlo. 3. anche se non si è trovata la soluzione è comunque importante dettagliare bene il problema e descrivere accuratamente i passi da seguire affinché il problema si ripresenti.

-ESAMINATO altresì il piano formazione UFFICI TURISTICI UNIONE MONTANA MONTI AZZURRI può contemplare un percorso snodato in 2 mesi di attività con 56 ore di azioni articolate in:

-formazione team: team building, collaborazione e motivazione; aspetti psicologici e relazionali;

-tecniche di analisi di contesto;

-tecniche di pianificazione strategica;

-programmazione negoziata : strumenti normativi e modalità di attivazione processo come procedere alla costruzione del budget e piano finanziario; strumenti di monitoraggio, analisi dati e controllo di gestione

-sviluppo turistico: come creare un programma pluriennale/annuale, il piano di comunicazione, l'organizzazione e la gestione dell'ufficio turistico, strumenti per la digitalizzazione servizi dell'ufficio turistico,

-tecniche di accoglienza, conoscenza del territorio e tradizioni, comunicazione e digitalizzazione;

-tecniche di Marketing turistico, analisi della concorrenza e tecniche di costruzione del piano marketing,

-come individuare gli strumenti di finanziamento, tecniche di preparazione schede progettuali per accesso a bandi europei, nazionali, regionali, come effettuare il monitoraggio bandi.

RITENUTO dover sviluppare tali argomenti a carico dell'Unione, con diverse localizzazioni territoriali, che tengano conto della orografia dei luoghi per facilitare l'accesso degli operatori , salvo diversi intendimenti di ipotizzano raggruppamenti come di seguito;

1. Sarnano (IAT) per Sarnano M.S.Martino, Pennae Gualdo.

2. Ripe S.Ginesio (ex casa Famiglia) per Ripe, Colmurano,Loro Piceno,S.Angelo in Pontano.

3. Belforte (Casa Ecologica) per Belforte, Caldarola, Cessapalombo e Camporotondo.

4. Sole.Ginesio – (sede Bandiere arancioni) 5 . Tolentino (sala ASSM o sede proloco)

EVIDENZIATO che:

- il piano intende proporre delle strategie concrete, per ripartire, con una fisionomia nuova dettata da eventi naturali che hanno segnato, colpito e trasformato la geografia, l'assetto urbanistico/territoriale e gli animi degli abitanti del territorio delle sue aziende; strategie di rilancio e di sviluppo innovativo, con una visione a lungo termine e che ricade e può ricadere sull'intero comprensorio dei Sibillini;

- partendo da un'attenta analisi territoriale e da una precisa mappatura che evidenzia punti di forza e debolezza dell'attuale modello di marketing e management turistico locale, il piano si propone di attuare degli interventi strategici che possono influire positivamente sull'incremento della proposta turistica, sociale ed economica post sisma e sulla ricostruzione ed il consolidamento del tessuto imprenditoriale, agricolo, artigianale, sportivo, enogastronomico e ricettivo;

DATO ATTO che l'Amministrazione è posta di fronte alla necessità di compiere una diversificazione ed innovazione sia della propria pianificazione strategica sia della propria struttura, in quanto serve ora più che mai, velocemente e tempestivamente:

- una amministrazione efficiente;
- un incremento della capacità di sviluppo e gestione per progetti;
- una incisiva ottimizzazione delle risorse e integrazione tra fonti di finanziamento europee, nazionali e regionali;

ESAMINATI:

-il curriculum vitae e professionale della dott.ssa Lorenza Natali, che evidenzia una esperienza maturata in contesti nazionali ed europei, in materia di pianificazione strategica, marketing turistico, progettazione europea, relazioni internazionali, nonché una rilevante capacità di comunicazione, a parlare in pubblico, a gestire rapporti e relazioni con partner ed organizzazioni (enti locali, università, centri di ricerca, imprese, nazionali ed europei), a coordinare progetti e partnership complessi ed articolati, gruppi di lavoro, lavori di gruppo ed equipe di progetto; con una spiccata propensione a lavorare per progetti, in un'ottica di qualità e raggiungimento di obiettivi, in virtù consolidata e considerevole esperienza in ambito project management;

RICHIAMATA la D.G. dell'Unione Montana Monti Azzurri n. 57 del 24.05.2018, immediatamente esecutiva ai sensi di legge e trasmessa a questo Ente, con cui si è stabilito testualmente:

1. *“di approvare in linea tecnica la realizzazione del piano di formazione in oggetto e di avvalersi della collaborazione della dott.ssa Lorenza Natali, esperta in strategie di pianificazione strategica, marketing turistico e progettazione europea recante: Piano formazione “UFFICI TURISTICI UNIONE MONTANA MONTI AZZURRI”;”*
2. *“di dare atto che tale collaborazione è da rendersi in forma di prestazione d'opera intellettuale occasionale per utilizzazione economica da parte dell'autore o inventore di opere dell'ingegno e di invenzioni industriali ex articolo 53 comma 6 lettera b) del d.lgs. n. 165/2001 e smi, per attività di formazione, ex articolo 53, comma 6 lettera f-bis) del decreto legislativo 165/2011 e smi nella forma del tutoring e per partecipazione in qualità di relatrice a seminari/convegni ex articolo 53, comma 6, lettera c) del decreto legislativo 165/2011 e smi come meglio descritto in premessa.”*
3. *“di conferire subordinatamente a quanto stabilito al punto successivo l'incarico alla dott.ssa Lorenza Natali per procedere alla realizzazione del piano nelle modalità e nei termini previsti dalla vigente normativa per il conferimento di incarichi professionali a dipendenti pubblici come sopra dettagliato;”*
4. *“di subordinare l'approvazione del presente intervento con relativa imputazione finanziaria alla CONDIVISIONE DA PARTE DEI COMUNI DELL'UNIONE DI TALE ORGANIZZAZIONE A SEGUITO DEL PIANO DELLE STRATEGIE GIA' AVVIATO E CHIEDERE UN CONTRIBUTO MINIMO DI EURO 200 a ciascun Ente, previa apposita deliberazione che dovrà essere trasmessa a questo Ente entro il 31.05.2018.”*

RAVVISATA l'opportunità di condividere tale organizzazione proposta dall'U.M.M.A. a seguito del Piano delle Strategie già avviato e riconoscere per l'incarico di formazione suddetto una compartecipazione pari a 200 euro;

VISTI:

-il combinato disposto di cui all'art. 48 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267 e art. 18 dello statuto in ordine alla competenza per l'adozione del presente atto;

-la deliberazione di Consiglio di approvazione del bilancio 2018/20 e relativi allegati n. 11 del 13.03.2018;

-la deliberazione di Giunta di approvazione PEG n. 37 del 21.03.2018;

AD unanimità di voti favorevoli, resi nei modi e nelle forme di legge;

D E L I B E R A

1- Di approvare le premesse che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto;

2- Di approvare in linea tecnica e per quanto occorrer possa, la realizzazione del piano di formazione della U.M.M.A. approvata con D.G. n. 57/2018, che si avrà della collaborazione della dott.ssa Lorenza Natali, esperta in strategie di pianificazione strategica, marketing turistico e progettazione europea recante: Piano formazione "UFFICI TURISTICI UNIONE MONTANA MONTI AZZURRI";

3- Di dare atto che tale collaborazione verrà formalizzata e resa all'Unione Montana U.M.M.A. in forma di prestazione d'opera intellettuale occasionale per utilizzazione economica da parte dell'autore o inventore di opere dell'ingegno e di invenzioni industriali ex articolo 53 comma 6 lettera b) del d.lgs. n. 165/2001 e s.m.i, per attività di formazione, ex articolo 53, comma 6 lettera f-bis) del decreto legislativo 165/2011 e s.m.i nella forma del tutoring e per partecipazione in qualità di relatrice a seminari/convegni ex articolo 53, comma 6, lettera c) del decreto legislativo 165/2011 e s.m.i come meglio descritto in premessa.

4- Di aderire con un impegno economico simbolico e "una tantum" di € 200,00 a tale servizio associato con imputazione della spesa al Cap. 2342 del bilancio 2018/20, che presenta la dovuta disponibilità e di trasmettere copia della presente via PEC all'U.M.M.A. entro il 15.06.2018.

Data l'urgenza del provvedimento;

LA GIUNTA COMUNALE

Ad unanimità di voti favorevoli, resi nei modi e nelle forme di legge;

D E L I B E R A

Di dichiarare il presente atto immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 - 4^a comma - del D.Lgs 18.8.2000, n. 267.

Approvato e sottoscritto:

Il Sindaco
F.to GIUSEPPETTI Luca Maria

Il Segretario Comunale
F.to Massi Gentiloni Silveri Dott. Francesco

li 14-06-2018

Della suestesa deliberazione, ai sensi dell'art. 124 del D.Lgs. 18.8.2000, n. 267 e dell'art. 32, comma 1, della Legge 18.6.2009 n. 69, viene iniziata oggi la pubblicazione all'Albo Pretorio Comunale on-line (www.comune.caldarola.mc.it) per quindici giorni consecutivi.

E' comunicata ai Signori Capigruppo Consiliari ai sensi dell'art. 125 D.Lgs. 267/2000.

Il Segretario Comunale
F.to Massi Gentiloni Silveri Dott. Francesco

Il sottoscritto Responsabile del Servizio, visti gli atti d'ufficio,

ATTESTA

Che la presente deliberazione:

È stata affissa all'Albo Pretorio comunale on-line per quindici giorni consecutivi dal 14-06-2018 al 28-06-2018 senza reclami.

È divenuta esecutiva il giorno:

[] perché dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, comma 4 D.Lgs.vo n. 267/2000);

[] decorsi 10 giorni dalla pubblicazione, (art. 134, c. 3, D.Lgs.vo n. 267/2000);

Caldarola, li _____

Il Responsabile del Servizio
F.to Angelo Seri

E' copia conforme all'originale da servire per uso amministrativo.

Caldarola, li 14-06-2018

Il Segretario Comunale
Massi Gentiloni Silveri Dott. Francesco