

COMUNE DI MONTE SAN MARTINO

COPIA DI DELIBERAZIONE  
DELLA  
GIUNTA COMUNALE

C.D.C. 43 032

-----  
**DELIBERAZIONE NUMERO 45 DEL 08-06-2018**

-----  
**OGGETTO: PIANO FORMAZIONE UFFICI TURISTICI DELL'UNIONE MONTANA DEI  
MONTI AZZURRI. ADESIONE.**

-----  
L'anno duemiladiciotto il giorno otto del mese di giugno alle ore  
10:00, nella Residenza Municipale in seguito a convocazione, disposta  
nei modi di legge, si è riunita la Giunta Comunale nelle persone dei  
signori:

=====

<b>GHEZZI VALERIANO</b>	<b>Sindaco</b>	<b>P</b>
<b>ANSELMI GIOVANNI</b>	<b>Asses.-Vice Sindaco</b>	<b>A</b>
<b>POMPEI MATTEO</b>	<b>Assessore</b>	<b>P</b>

=====

Assegnati n. 3 In carica n. 3 Presenti n. 2 Assenti n. 1

Partecipa in qualità di segretario verbalizzante il SEGRETARIO  
COMUNALE

Sig. ERCOLI PASQUALE

Constatato il numero legale degli intervenuti, assume la presidenza il  
Sig. GHEZZI VALERIANO nella sua qualità di Sindaco ed invita la Giunta  
Comunale alla discussione dell'oggetto su riferito.

## LA GIUNTA COMUNALE

VISTO l'articolo 1 della legge regionale 11 luglio 2006, n. 9 "Testo Unico delle norme regionali in materia di turismo", per il quale:

1. *La Regione assicura lo sviluppo del turismo quale fondamentale risorsa della comunità regionale, promuovendo in particolare la valorizzazione dell'immagine delle Marche e dei suoi prodotti, nonché lo sviluppo e la qualificazione delle imprese del settore, con particolare riguardo alle piccole e medie imprese, al fine di migliorare la qualità dell'organizzazione, delle strutture e dei servizi di settore.*
2. *Ai fini di cui al comma 1, la Regione identifica le risorse turistiche delle Marche valorizzando l'ambiente, i beni culturali e le tradizioni locali, nonché le produzioni agricole ed artigiane tipiche del territorio in modo omogeneo sull'intero territorio regionale, con particolare riguardo alla tutela del turista e al miglioramento della qualità dell'accoglienza, promuovendo ed incentivando l'accoglienza turistica delle persone con particolari bisogni.*
3. *Con la presente legge, la Regione disciplina, in particolare, l'organizzazione turistica regionale, le strutture ricettive, le professioni turistiche, le attività di organizzazione e intermediazione di viaggi e turismo e gli interventi regionali a favore del turismo.*

VISTO nel dettaglio il PIANO REGIONALE TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2016/2018, approvato con delibera di Giunta Regionale n. 13/2015 e in particolare l'analisi SWOT che rappresenta l'elemento fondamentale per l'identificazione degli ostacoli allo sviluppo dell'offerta turistica regionale e delle potenzialità da sfruttare con un sostegno dell'azione pubblica, in cui gli ostacoli sono identificati attraverso la combinazione di una o più forze con una o più minacce per il futuro dello sviluppo turistico nelle Marche e le potenzialità sono invece il risultato della presenza nella SWOT di una o più opportunità in grado di presentare possibili soluzioni per le debolezze concludendo l'analisi con l'estrazione degli **ostacoli** e delle **potenzialità** alle quali la programmazione (nel nostro caso un Piano di animazione/accoglienza turistica sovracomunale) dovrà rispondere;

EVIDENZIATO che tra le difficoltà riscontrate dall'analisi SWOT si evidenziano: la valutazione da parte dei turisti, inferiore alla media nazionale, rispetto a cortesia e accoglienza, qualità della ristorazione, costo dell'alloggio, maggiore soddisfazione, da parte del cliente di alberghi e ristoranti della costa, rispetto a Collina e Montagna, bassa percentuale di tour operator internazionali che vendono il prodotto Marche, basso impatto delle risorse culturali sulla scelta della destinazione di vacanza da parte del turista, bassa percentuale di turisti che visita musei, mostre e siti archeologici, bassa percentuale di turisti che acquistano prodotti artigianali e servizi legati alle cure termali;

RITENUTA la necessità di porre in essere per il territorio i seguenti obiettivi strategici univoci:

- 1- **CONCEPT:** promuovere il visual concept destinazione Marche. *The ideal place for a better life* amplificando il messaggio delle Marche come terra dove *l'Italia è più Italia che altrove* (Aldo Bonomi), della qualità della vita e del *vivere borghigiano*,
- 2- **GOVERNANCE:** pianificare una maggiore sinergia sistemica tra i comparti turismo, cultura, enogastronomia, agricoltura, ambiente (inteso anche come

- paesaggio) e i grandi eventi di sistema per rafforzare la competitività di tutti settori ottimizzando l'utilizzo dei fondi europei;
- 3- **QUALIFICAZIONE:** incentivare e sostenere la riqualificazione strutturale e dei servizi offerti delle strutture ricettive delle Marche sulla base delle strategie di destination marketing e del network dei servizi turistici. Supportare e rafforzare la promo commercializzazione on line delle strutture che faciliti l'accessibilità al mercato della destinazione Marche la prenotazione on line del soggiorno;
  - 4- **FORMAZIONE:** analizzare e adeguare il livello formativo dei soggetti operanti nel turismo, favorendo corsi, seminari, laboratori finalizzati alla conoscenza delle lingue e dei nuovi sistemi di Destination management. Sviluppare la cultura dell'impresa turistica favorendo la nascita di reti di imprese e di network di prodotto.

RITENUTO, sulla base delle suddette considerazioni, che è prioritaria e imprescindibile la necessità di non fermare, nonostante i gravi eventi sismici, il percorso di valorizzazione del territorio, a fronte di una diversificazione e rimodulazione dell'offerta, nella consapevolezza del rilevante danno economico agli operatori e imprese del territorio in mancanza di una strategia di ripresa e rilancio dei propri punti di forza;

VISTO il ruolo dell'Unione Montana dei Monti Azzurri e la volontà di avviare in forma sostenibile e associata un settore di primaria importanza per uno sviluppo coordinato, con una simbolica partecipazione economica dei Comuni aderenti all'Ente per significare la presa di coscienza e condivisione dell'operato;

DATO ATTO che la dott.ssa Lorenza Natali, esperta in strategie di pianificazione strategica, marketing turistico e progettazione europea, è stata individuata dall'U.M.M.A. per l'effettuazione di un Piano formazione "UFFICI TURISTICI UNIONE MONTANA MONTI AZZURRI -", con una collaborazione da rendersi in forma di prestazione d'opera intellettuale ex articolo 2229 e seguenti del Codice Civile;

CONSIDERATO che lo sviluppo turistico fa parte degli obiettivi strategici di questo Ente;

ESAMINATO il piano formazione UFFICI TURISTICI UNIONE MONTANA MONTI AZZURRI, il quale contempla un percorso snodato in 2 mesi di attività, con 56 ore di azioni articolate in:

**-formazione team:** team building, collaborazione e motivazione; aspetti psicologici e relazionali;

**-tecniche di analisi di contesto;**

**-tecniche di pianificazione strategica;**

**-programmazione negoziata :** strumenti normativi e modalità di attivazione processo come procedere alla costruzione del budget e piano finanziario; strumenti di monitoraggio, analisi dati e controllo di gestione;

**-sviluppo turistico:** come creare un programma pluriennale/annuale, il piano di comunicazione, l'organizzazione e la gestione dell'ufficio turistico, strumenti per la digitalizzazione servizi dell'ufficio turistico;

**-tecniche di accoglienza,** conoscenza del territorio e tradizioni, comunicazione e digitalizzazione;

**-tecniche di Marketing turistico**, analisi della concorrenza e tecniche di costruzione del piano marketing,

**-come individuare gli strumenti di finanziamento**, tecniche di preparazione schede progettuali per accesso a bandi europei, nazionali, regionali, come effettuare il monitoraggio bandi.

PER perseguimento dei seguenti obiettivi:

**1-LEARNING BY DOING** – gli obiettivi di apprendimento si configurano sotto forma di “sapere come fare a”, piuttosto che di “conoscere che”; infatti in questo modo il soggetto prende coscienza del perché è necessario conoscere qualcosa e come una certa conoscenza può essere utilizzata;

**2-PROJECT WORK** - consolidare partecipanti competenze integrate di general management e favorire la creatività e, intesa come competenza manageriale e sociale.

**3-OUTDOOR TRAINING** - sviluppare nei gruppi di lavoro l’attitudine necessaria a lavorare in modo strategico, coinvolgendo i partecipanti in un ambiente e in situazioni diverse da quelle quotidiane, costringendoli a pensare e ad agire fuori dai normali schemi mentali e comportamentali.

**4-BRAIN STORMING** - capacità di produrre molte idee, diversificate e insolite - interazione fra le persone - interazione dello sforzo di ciascuno con quello di un altro.

**3-PROBLEM SOLVING**- cercare la responsabilità di una situazione problematica per velocizzare la risoluzione del problema dato; trovare la soluzione e rendere disponibile una descrizione dettagliata del problema e del metodo per risolverlo;

RILEVATO che i programmi possano essere sviluppati con localizzazioni territoriali che tengano conto dell’orografia dei luoghi per facilitare l’accesso degli operatori , salvo diversi intendimenti di ipotizzano raggruppamenti come di seguito

1. Sarnano (IAT) per Sarnano Monte San Martino, Penna San Giovanni e Gualdo.

2.Ripe S.Ginesio (ex casa Famiglia) per Ripe, Colmurano,Loro Piceno, S.Angelo in Pontano;

3. Belforte del Chienti (Casa Ecologica) per Belforte,Caldarola, Cessapalombo e Camprotondo.

4. S.Ginesio – (sede Bandiere arancioni)

5 . Tolentino ( sala ASSM o sede proloco)

EVIDENZIATO che:

A- il piano intende proporre delle strategie concrete per ripartire, con una fisionomia nuova dettata, da eventi naturali che hanno segnato, e trasformato la geografia, l’assetto urbanistico/territoriale e gli animi degli abitanti del territorio delle sue aziende; strategie di rilancio e di sviluppo innovativo, in una visione a lungo termine che ricade nell’intero comprensorio dei Sibillini;

B- partendo da un’attenta analisi territoriale e da una precisa mappatura che evidenzia punti di forza e debolezza dell’attuale modello di marketing e management turistico locale, il piano si propone di attuare degli interventi strategici che possono influire positivamente sull’incremento della proposta turistica, sociale ed economica post sisma e sulla ricostruzione e il consolidamento del tessuto imprenditoriale, agricolo, artigianale, sportivo, enogastronomico e ricettivo;

VISTA la D.G. dell’Unione Montana Monti Azzurri n. 57 del 24.05.2018, immediatamente esecutiva ai sensi di legge e trasmessa a questo Ente, con cui si è stabilito:

1. *“di approvare in linea tecnica la realizzazione del piano di formazione in oggetto e di avvalersi della collaborazione della dott.ssa Lorenza Natali,*

esperta in strategie di pianificazione strategica, marketing turistico e progettazione europea recante: Piano formazione "UFFICI TURISTICI UNIONE MONTANA MONTI AZZURRI";

2. di dare atto che tale collaborazione è da rendersi in forma di prestazione d'opera intellettuale occasionale per utilizzazione economica da parte dell'autore o inventore di opere dell'ingegno e di invenzioni industriali ex articolo 53 comma 6 lettera b) del d.lgs. n. 165/2001 e smi, per attività di formazione, ex articolo 53, comma 6 lettera f-bis) del decreto legislativo 165/2011 e smi nella forma del tutoring e per partecipazione in qualità di relatrice a seminari/convegni ex articolo 53, comma 6, lettera c) del decreto legislativo 165/2011 e smi come meglio descritto in premessa.
3. di conferire subordinatamente a quanto stabilito al punto successivo l'incarico alla dott.ssa Lorenza Natali per procedere alla realizzazione del piano nelle modalità e nei termini previsti dalla vigente normativa per il conferimento di incarichi professionali a dipendenti pubblici come sopra dettagliato;
4. di subordinare l'approvazione del presente intervento con relativa imputazione finanziaria alla **CONDIVISIONE DA PARTE DEI COMUNI DELL'UNIONE DI TALE ORGANIZZAZIONE A SEGUITO DEL PIANO DELLE STRATEGIE GIA' AVVIATO E CHIEDERE UN CONTRIBUTO MINIMO DI EURO 200 a ciascun Ente, previa apposita deliberazione che dovrà essere trasmessa a questo Ente entro il 31.05.2018.**"

RAVVISATA l'opportunità di condividere l'organizzazione proposta dall'U.M.M.A. con il Piano delle Strategie avviato e di riconoscere all'Unione per l'incarico di formazione la compartecipazione finanziaria di € 200,00;

VISTO l'articolo 48 del d.lgs. 18 agosto 2000, n. 267, sulle competenze deliberative della Giunta Comunale;

VISTO il d.lgs. 18 agosto 2000, n. 267;

VISTO lo Statuto Comunale;

VISTI i pareri favorevoli sulla regolarità tecnica e contabile della presente deliberazione, espressi dal Responsabile del Servizio Amministrativo e dal Responsabile del Servizio Finanziario, secondo il disposto degli artt. li 49 e 147 bis del Decreto Legislativo 267/2000;

CON voti unanimi favorevoli resi nei modi di legge;

DELIBERA

1-DI ADERIRE al piano di formazione della U.M.M.A., approvato con D.G. n.57/2018, che si avvarrà della collaborazione della dott.ssa Lorenza Natali, esperta in strategie di pianificazione strategica, marketing turistico e progettazione europea recante: Piano formazione "UFFICI TURISTICI UNIONE MONTANA MONTI AZZURRI."

2- DI ASSUMERE a carico del bilancio di esercizio 2018, **l'impegno economico simbolico "una tantum" di € 200,00**, per l'adesione al servizio associato, imputandone la spesa al Cap. 84750, che presenta necessaria disponibilità.

3- DI COMUNICARE la partecipazione all'Unione Montana dei Monti Azzurri.

4-DI DICHIARARE il presente atto immediatamente eseguibile, ai sensi dell'articolo 134 - 4° comma - del decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267, considerata l'urgenza di provvedere in merito.

IL PRESIDENTE  
F.to GHEZZI VALERIANO

IL SEGRETARIO  
F.to ERCOLI PASQUALE

-----  
Prot. N. 2497

li, 30/06/2018

Della suestesa deliberazione viene iniziata oggi la pubblicazione all'Albo Pretorio per quindici giorni consecutivi.

Il Segretario  
F.to ERCOLI PASQUALE

-----  
E` copia conforme all'originale da servire per uso amministrativo.  
Dalla Residenza municipale, li 30/06/2018

Il Segretario  
ERCOLI PASQUALE

-----  
La suestesa deliberazione è divenuta esecutiva il 08/06/2018

- [ ] in seguito alla pubblicazione all'Albo Pretorio di questo comune  
dal al senza reclami;
- [x] in quanto dichiarata immediatamente eseguibile ai sensi  
dell'art.134, comma 4, del D.L.vo 18/08/2000, n.267.

Il Segretario  
F.to ERCOLI PASQUALE