

COMUNE DI MONTE SAN MARTINO

COPIA DI DELIBERAZIONE
DELLA
GIUNTA COMUNALE

C.D.C. 43 032

DELIBERAZIONE NUMERO 42 DEL 02-08-2017

OGGETTO: APPROVAZIONE PROTOCOLLO DI INTESA PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO CULTURALE/TURISTICO DELLA MARCA MACERATESE.

L'anno duemiladiciassette il giorno due del mese di agosto alle ore 13:00, nella Residenza Municipale in seguito a convocazione, disposta nei modi di legge, si è riunita la Giunta Comunale nelle persone dei signori:

=====

GHEZZI VALERIANO	Sindaco	P
ANSELMI GIOVANNI	Asses.-Vice Sindaco	P
BERNABEI MARIA SIMONETTA	Assessore	P

=====

Assegnati n. 3 In carica n. 3 Presenti n. 3 Assenti n. 0

Partecipa in qualità di segretario verbalizzante il SEGRETARIO COMUNALE

Sig. ERCOLI PASQUALE

Constatato il numero legale degli intervenuti, assume la presidenza il Sig. GHEZZI VALERIANO nella sua qualità di Sindaco ed invita la Giunta Comunale alla discussione dell'oggetto su riferito.

LA GIUNTA COMUNALE

PREMESSO CHE:

- il Sistema Produttivo Culturale e Creativo ricopre una particolare importanza nel quadro delle politiche di sviluppo e, come dimostrano gli studi di settore, ha valenza strategica sia per la costruzione di un sistema capace di rafforzare la competitività e la capacità attrattiva dell'economia locale, sia per la crescita del welfare socio-culturale che migliora la qualità della vita in contesti territoriali a sviluppo sostenibile;
- la valorizzazione del patrimonio culturale, artistico e paesaggistico rappresenta un obiettivo prioritario dello sviluppo del territorio a base culturale, attraverso strategie di marketing turistico e marketing territoriale che favoriscono il potenziamento dell'organizzazione delle strutture e dei servizi di informazione e accoglienza dei flussi turistici,
- l'attivazione di forti sinergie tra il sistema delle autonomie locali e funzionali rappresenta una delle condizioni di successo delle politiche territoriali di sviluppo per la crescita del sistema delle imprese, in particolare piccole e medie, che costituiscono l'ossatura del sistema economico del territorio;
- il grave sisma che ha colpito il Centro Italia nel 2016, in particolare il nostro territorio, ha provocato una crisi con conseguenze devastanti in termini di danni al patrimonio e danni all'economia culturale e turistica;

RITENUTO necessario e urgente procedere alla formalizzazione di una rete territoriale finalizzata alla condivisione dei seguenti obiettivi:

- definire un piano strategico per la promozione integrata del territorio maceratese attraverso il coordinamento della programmazione e delle azioni per la valorizzazione del settore turistico, tenuto conto degli indirizzi strategici nazionali e regionali
- rivitalizzare il tessuto economico e sociale favorendo le occasioni di aggregazione nei luoghi e nei centri urbani del territorio, rilanciando l'attrattività del territorio anche mediante le iniziative culturali che storicamente manifestano la creatività e la capacità di impresa delle comunità locali e che hanno dimostrato di avere ricadute socio economiche sul territorio in termini di promozione turistica e di connessione con il patrimonio culturale anche attraverso progetti innovativi con le scuole e le università per il coinvolgimento delle nuove generazioni;
- promuovere politiche di sviluppo del turismo sostenibile e responsabile che promuova una positiva reciprocità tra comunità locali, industria del turismo e viaggiatori, attraverso la valorizzazione dei paesaggi, delle relazioni, delle tipicità, delle culture, dell'enogastronomia, dei cammini, degli itinerari ciclopedonali;
- ~~coordinare le attività di promozione del territorio provinciale e quelle di marketing territoriale e marketing turistico, in base alle modalità sotto~~
 ~~indicate e secondo quanto verrà specificatamente dettagliato con~~
 ~~riguardo alle attività, alle forme di collaborazione, di consultazione e di~~
 ~~assunzione di obblighi reciproci, ferme restando le autonomie delle singole~~

amministrazioni firmatarie,

- favorire e promuovere la formazione di un Distretto Turistico della Marca - ai sensi del D.L. n.70/2011, art. 3 comma 4 - per la riqualificazione ed il rilancio *“...dell'offerta turistica a livello nazionale e internazionale, allo scopo di accrescere lo sviluppo delle aree e dei settori del Distretto, di migliorare l'efficienza nell'organizzazione e nella produzione dei servizi, di assicurare garanzie e certezze giuridiche alle imprese che vi operano con particolare riferimento alle opportunità di investimento, di accesso al credito, di semplificazione e celerità nei rapporti con le pubbliche amministrazioni...”*;

RILEVATO che i predetti obiettivi possono essere realizzati mediante interventi congiunti e condivisi per la valorizzazione delle risorse locali (con particolare attenzione alle differenti specificità territoriali), sia con finalità promozionali che di accoglienza, anche mediante il sostegno di attività e processi di interazione utili alla qualificazione dell'offerta turistica integrata;

PRESO ATTO che la programmazione regionale di settore individua differenti cluster tematici caratterizzati dall'autenticità di un'esperienza turistica che si esprime *“...nel desiderio di forme di vacanza che permettano di incontrare l'identità dei luoghi, di conoscerne la storia, le tradizioni, l'arte alla ricerca dell'atmosfera più che di un elemento specifico. Dunque non solo ricerca di opere d'arte e architettoniche, ma anche tradizioni, gastronomia, artigianato e quell'insieme di elementi socio-culturali da parte del turista che ha in testa una nuova idea di idea di viaggio dove sono cambiati i modelli di consumo del turismo che vedono un consumatore "attivo", digitale, web-oriented, autonomo nella scelta della destinazione e nella costruzione del percorso di esplorazione cosmopolita, ma al contempo fortemente attento alla dimensione locali, alla ricerca della tradizione, che non escluda innovazione. Per venire incontro a queste mutate esigenze la Regione Marche si presenta al mercato con proposte turistiche attraverso i Cluster tematici individuati...”*;

ATTESO quindi che diversi Comuni dell'ambito provinciale - coinvolti in sede di consultazione/concertazione - hanno condiviso in tal senso le analisi, le valutazioni e le proposte organizzative finalizzate alla complessiva riqualificazione comprensoriale, riconoscendo al Comune di Macerata (in quanto baricentrico rispetto all'area territoriale coinvolta) il ruolo di coordinamento generale delle attività amministrative, finanziarie e gestionali connesse all'attuazione delle iniziative congiuntamente poste in essere dall'aggregato in argomento;

PRECISATO che ciascun Comune coinvolto si riserva, in sede attuativa e con specifici atti, la facoltà di definire la qualità e la quantità della partecipazione assicurata in riferimento alle singole iniziative che verranno di concerto avviate;

VISTO lo schema di “Protocollo d'intesa”, allegato e parte integrante del provvedimento, con il quale sono definiti ambiti organizzativi, operativi e gestionali connessi alle attività in parola;

RITENUTO il documento meritevole di approvazione;

VISTO l'articolo 15 della legge 7 agosto 1990, n. 241, dal titolo: “*Accordi fra Pubbliche Amministrazioni*”, per il quale è data loro facoltà alle Amministrazioni stesse di concludere accordi per disciplinare lo svolgimento in collaborazione di attività di interesse comune (*comma 1*); inoltre, per il successivo comma 2, per detti accordi si osservano, in quanto applicabili, le disposizioni previste dal precedente articolo 11, commi 2 e 3 della legge 241/1990;

VISTI:

-il d.lgs. 18 agosto 2000, n. 267;

-la legge 7 agosto 1990, n.241;

-il d.lgs. 30 marzo 2001, n. 165;

-lo Statuto Comunale;

i pareri favorevoli sulla regolarità tecnica e contabile della proposta di deliberazione in esame, resi ai sensi e per gli effetti dell'articolo 49, 1^ comma, e del successivo articolo 147bis, comma 1, del d.lgs. 18 agosto 2000, n. 267;

CON voti unanimi favorevoli legalmente espressi;

DELIBERA

1) DI APPROVARE, per quanto in premessa, lo schema di protocollo d'intesa finalizzato alla realizzazione della “RETE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO CULTURALE E TURISTICO DELLA MARCA MACERATESE”, allegato e parte integrante del provvedimento.

2) DI RICONOSCERE al Comune di Macerata, secondo il dettaglio organizzativo espressamente evidenziato in sede di elaborato, il ruolo di coordinamento generale delle attività amministrative, finanziarie e gestionali connesse all'attuazione delle iniziative congiuntamente poste in essere dall'aggregato.

3) DI PRECISARE che ciascun Comune coinvolto si riserva, in sede attuativa e con specifici atti, la facoltà di definire la qualità e la quantità della partecipazione assicurata in riferimento alle singole iniziative di concerto avviate.

4) DI AUTORIZZARE il Sindaco, nella veste di legale rappresentante, la sottoscrizione del documento.

5) DI DICHIARARE il presente atto immediatamente eseguibile, stante l'urgenza di assicurare i previsti adempimenti organizzativi d'interesse comprensoriale.

IL PRESIDENTE
F.to GHEZZI VALERIANO

IL SEGRETARIO
F.to ERCOLI PASQUALE

Prot. N. 3179

li, 07/09/2017

Della sujestesa deliberazione viene iniziata oggi la pubblicazione all'Albo Pretorio per quindici giorni consecutivi.

Il Segretario
F.to ERCOLI PASQUALE

E` copia conforme all'originale da servire per uso amministrativo.
Dalla Residenza municipale, li 07/09/2017

Il Segretario
ERCOLI PASQUALE

La sujestesa deliberazione è divenuta esecutiva il 02/08/2017

- [] in seguito alla pubblicazione all'Albo Pretorio di questo comune
dal al senza reclami;
- [x] in quanto dichiarata immediatamente eseguibile ai sensi
dell'art.134, comma 4, del D.L.vo 18/08/2000, n.267.

Il Segretario
F.to ERCOLI PASQUALE