

Base cartografica



La Cultura
Materiale

PIL dei Comuni di Filottrano, Apiro, Cingoli,
Poggio San Vicino, Santa Maria Nuova, Staffolo

PIL n.5 con i Comuni di Filottrano, Apiro, Cingoli, Poggio San Vicino, Santa Maria Nuova, Staffolo.

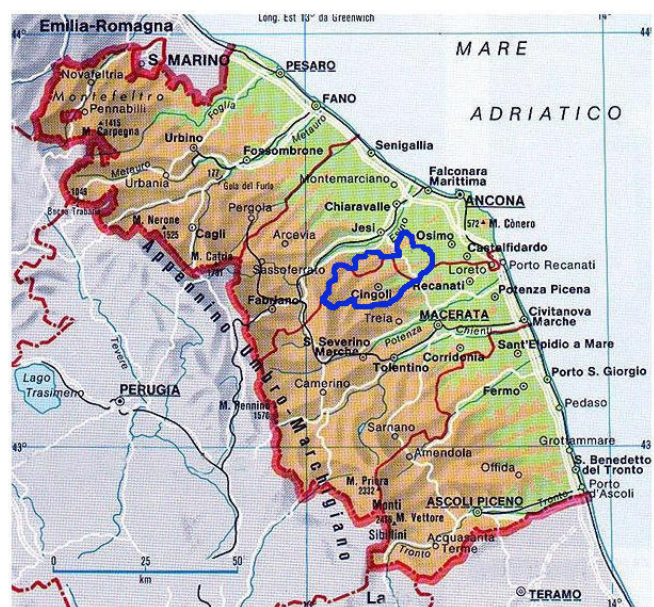
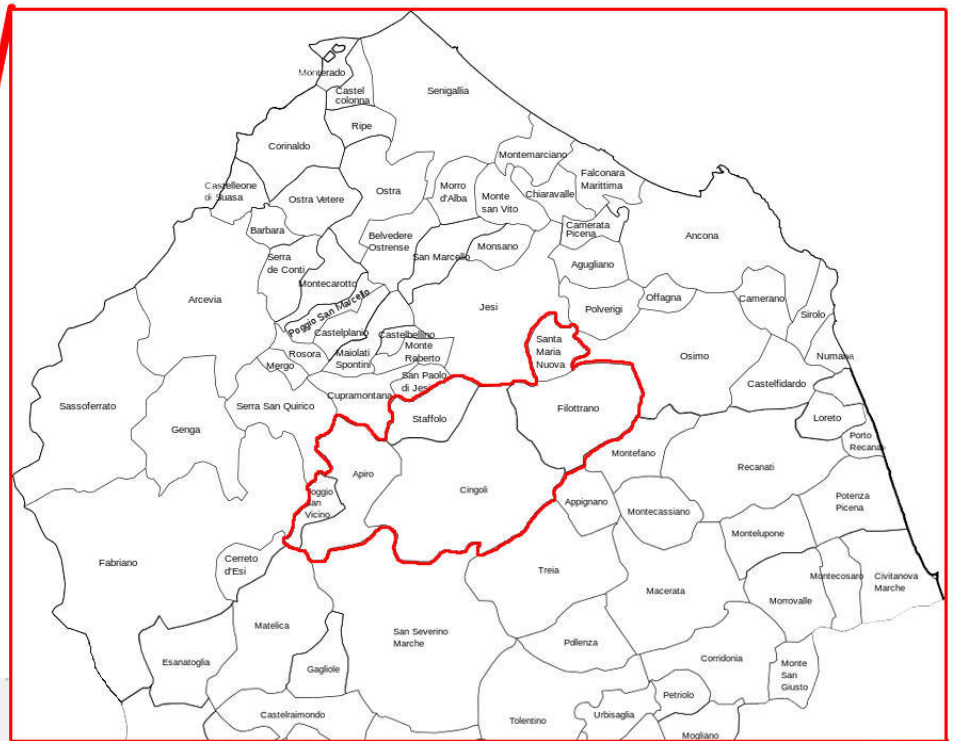


Tabella dati Comuni PIL 5 – La cultura materiale

	Filottrano	SMN	Staffolo	Apiro	Cingoli	PoggioSV	SOMMA PIL	MEDIA PIL	MEDIA MARCHE
Popolazione dei Comuni 2016	9499	4179	2253	2280	10352	246	28809	4801,5	6541,3
Superficie dei Comuni (Km ²)	71,70	18,29	27,50	53,78	148,20	13,03	332,50	55,42	39,84
Densità abitativa 2016 (media)	133,41	228,49	81,93	42,39	69,85	18,88		95,83	164,20
Variazione della popolazione 2011/16 (%)	-1,28	-0,48	-1,62	-5,82	-1,49	-17,17		-4,64	0,16
Indice di imprenditorialità (imprese x100 abitanti 2014)	10,69	8,85	10,80	15,36	13,75	15,53		12,50	9,90
Numero posti letto in strutture ospedaliere (2011)	0	0	0	0	40	0	40	6,7	26,59
Numero di posti letto in strutture residenziali per anziani (2011)	20	0	0	0	0	0	20	3,3	6,83
Reddito medio contribuente (2014)	17.512,69	16.189,71	15.689,71	15.862,52	16.599,57	13.744,68		15.933,15	18.333,12
Indice non conseguimento scuola I° ciclo	11,20	8,84	12,62	10,61	11,82	7,19		10,38	7,30
Veicoli circolanti: numero di autobus (2012)	8	3	3	20	46	1	81	13,5	11,83
Agriturismi (aziende agrituristiche autorizzate) 2012	4	2	3	4	12	0	25	4,2	3,34

Tabella dati regionali comparati PIL 5 La cultura materiale

	MARCHE*	TOSCANA	UMBRIA	fonti
Popolazione 2016	1.538.055	3.742.437	888.908	ISTAT
Popolazione media per Comune 2016	6541,3	13658,5	9662,0	ISTAT
Superficie media dei Comuni in Km ²	39,84	83,89	91,91	ISTAT
Densità abitativa 2016 (media)	164,20	162,8	105,0	URBISTAT
Variazione della popolazione 2011/16 (%)	0,16	1,91	0,52	URBISTAT
Indice di imprenditorialità (imprese x100 abitanti 2014)	9,9	8,6	7,6	ISTAT
Numero posti letto in strutture ospedaliere media per Comune (2011)	26,59	49,33	32,53	Ministero Salute
Anziani per posti letto (2008)**	56	50	61	PREFETTURE
Reddito medio contribuente (2014)	18.333	20.862	19.160	Regione Sardegna
Retribuzione annua lorda media per abitante (2014)	27.829	27.043	25.548	Osservatorio JobPricing
Reddito medio dei lavoratori dipendenti (x 1.000 € - anno d'imposta 2015)	21,3	23,0	21,6	Ministero Economia e Finanze
Indice di non conseguimento scuola I° ciclo	7,30	7,61	5,91	ISTAT
Abbandono complessivo nella scuola secondaria di I grado (%)	0,5	0,7	0,7	MIUR
Veicoli circolanti: Numero di autobus per Comune (2012)	11,83	20,28	19,54	ACI
Agriturismi per Comune (aziende agrituristiche autorizzate) 2012	3,34	15,27	13,72	Confagricoltura

* fonte per la Regione Marche: dato PIL su SIAR regionale

** fonte uguale per le tre Regioni

Matrice SWOT – PIL La cultura materiale

Cod.	Punti di forza	%
S1	Presenza di produzioni alimentari di qualità con potenzialità di valorizzazione e sviluppo, per la vendita diretta anche sui mercati internazionali	25%
S4	Presenza di un patrimonio culturale, architettonico ed artistico diffuso, con notevoli potenzialità di valorizzazione	23%
S7	Buona vocazione imprenditoriale, con la presenza di saperi diffusi e competenze legati all'industria e all'artigianato, con aziende flessibili nei processi produttivi e negli orientamenti strategici	22%
Cod.	Punti di debolezza	%
W8	Difficoltà di aggregazione e frammentazione tra imprese dei settori agricolo (aziende di piccole dimensioni), turistico, culturale, ambientale, che limita l'integrazione e la valorizzazione dell'offerta	26%
W7	Presenza di molte aziende di piccole dimensioni in settori tradizionali a basso contenuto tecnologico, volume ridotto delle produzioni tipiche di qualità e tendenza alla scomparsa dell'artigianato tipico ed artistico	20%
W5	Scarsa presenza di start-up e PMI innovative	19%
Cod.	Opportunità	%
O2	Crescita di interesse del turismo (anche straniero) verso tipicità ed enogastronomia con forme di commercializzazione diretta dei prodotti e destagionalizzazione delle presenze	31%
O3	Crescita delle forme di associazionismo tra Enti locali con la tendenza a mettere in comune i servizi, consorzi per il turismo, strumenti di programmazione e di gestione del territorio	17%
O5	Presenza di incentivi e sostegni per l'innovazione, per la diversificazione produttiva e per la creazione di impresa	15%
Cod.	Minacce	%
T10	Indice di invecchiamento della popolazione superiore alla media regionale e resistenza al cambiamento verso nuove modalità di lavoro supportate dalle nuove tecnologie	23%
T7	Carenza di risorse a supporto delle attività culturali e frammentazione delle iniziative culturali	21%
T6	Continua riduzione della capacità finanziaria degli enti locali con ricadute sulla programmazione integrata e nel sistema delle infrastrutture e dei trasporti	20%

MATRICE SWOT

	fattori positivi	fattori negativi
fonti interne	PUNTI DI FORZA S1 Qualità delle produzioni S4 Patrimonio culturale S7 Capacità imprenditoriale	PUNTI DI DEBOLEZZA W8 Scarsa aggregazione W7 Imprese piccole W5 Poche imprese innovative
fonti esterne	OPPORTUNITÀ O2 Crescente interesse turistico O3 Maggiore aggregazione EELL O5 Incentivi per crescita imprese	MINACCE T10 Resistenza a cambiamento T7 Scarse risorse per cultura T6 Scarse risorse per EELL

TABELLA DI STRATEGIA PIL 5 "La cultura materiale"

Fattori SWOT	Fabbisogni (F)	Obiettivi specifici (OS)	Strategie (ST)	Misure	Interventi (I)	Indicatori di risultato (n. occupati)	Indicatori di output		
							Operazioni finanziate	Interventi su beni pubblici	Imprese finanziate
S1, S7, W7, W5, O5	F1	OS3	ST3	19.2.16.2	I11	1	1		3
S1, S7, W8, W7, W5, O5	F2								
S4, W8, T7	F3	OS2	ST2	19.2.6.2 a)	I1	1	7		10
					I2	1			
					I3	1			
					I4	1			
					I5	1			
					I6	1			
					I7	1			
				19.2.6.3	I10	1	1		
19.2.6.4B	I8	1	2						
	I9	1							
S4, O2	F4	OS1	ST1	19.2.7.4 a)	I12	2	6		
					I13				
				19.2.7.6 a)	I14	4			
					I15				
					I16				
19.2.16.7 a)	PIL	1							
T7, W8	F6	19.2.16.7 b)	Facil.+com.	1					
TOTALE						11	19	6	13

LEGENDA:

S1 - Presenza di produzioni alimentari di qualità con potenzialità di valorizzazione e sviluppo, per la vendita diretta anche sui mercati internazionali

S4 - Presenza di un patrimonio culturale, architettonico ed artistico diffuso, con notevoli potenzialità di valorizzazione

S7 - Buona vocazione imprenditoriale, con la presenza di saperi diffusi e competenze legati all'industria e all'artigianato, con aziende flessibili nei processi produttivi e negli orientamenti strategici

W8 - Difficoltà di aggregazione e frammentazione tra imprese dei settori agricolo, turistico, culturale, ambientale, che limita l'integrazione e la valorizzazione dell'offerta

W7 - Presenza di molte aziende di piccole dimensioni in settori tradizionali a basso contenuto tecnologico, volume ridotto delle produzioni tipiche di qualità e tendenza alla scomparsa dell'artigianato tipico ed artistico

W5 - Scarsa presenza di start-up e PMI innovative

O2 - Crescita di interesse del turismo anche straniero verso tipicità ed enogastronomia con forme di commercializzazione diretta dei prodotti e destagionalizzazione presenze

O3 - Crescita forme di associazionismo tra enti locali e tendenza a mettere in comune servizi, consorzi per il turismo, strumenti di programmazione e di gestione del territorio

O5 - Presenza di incentivi e sostegni per l'innovazione, per la diversificazione produttiva e per la creazione di impresa

T10 - Indice di invecchiamento della popolazione superiore alla media regionale e resistenza al cambiamento verso nuove modalità di lavoro supportate dalle nuove tecnologie

T7 - Carenza di risorse a supporto delle attività culturali e frammentazione delle iniziative culturali

T6 - Continua riduzione della capacità finanziaria degli enti locali con ricadute sulla programmazione integrata e nel sistema delle infrastrutture e dei trasporti

F1 - Rafforzare il sistema produttivo locale sostenendo la nascita di nuove imprese innovative e creative, favorendo l'auto-imprenditorialità, puntando ad una economia smart

F2 - Sostenere il sistema manifatturiero e produttivo, sia nei settori ad alta tecnologia, sia nell'agroalimentare e nell'artigianato di qualità, incentivando l'innovazione e gli investimenti da parte delle imprese

F3 - Favorire la contaminazione intersettoriale tra manifattura e cultura per generare processi innovativi nel sistema produttivo

F4 - Accrescere l'attrattività del territorio per i residenti ed i turisti mediante azioni di rigenerazione urbana

F5 - Rafforzare l'offerta turistica mettendo a sistema le risorse locali per agevolare la fruizione e creare una organizzazione per la gestione

F6 - Accrescere l'attrattività turistica, anche per la popolazione locale, valorizzando l'offerta di eventi culturali e creando un sistema di economie innovative e sostenibili

OS1 - sostegno alle forme di aggregazione tra Comuni, finalizzato ad accrescere l'efficacia delle politiche attive sul territorio. L'intervento pubblico dovrà rendere disponibili nuovi spazi da destinare ad attività connesse all'imprenditorialità locale, ai servizi socio-culturali, servizi alla popolazione, servizi di informazione e accoglienza turistica

OS2 - potenziare l'attrattività del territorio favorendo la miglior valorizzazione delle risorse locali e in modo di avere ricadute positive e qualificanti per cittadini, turisti e imprese

OS3 - sostegno al sistema produttivo locale che stimoli creatività ed innovazione, facendo leva sul connubio cultura/manifattura e incentivando modalità di approccio innovative, sostenibili e smart

ST1 - investire nel recupero e nella valorizzazione del patrimonio culturale presente e renderlo disponibile ad attività di servizio e di supporto per l'imprenditorialità innovativa, economicamente sostenibile e che crei occupazione aggiuntiva

ST2 - sviluppare servizi innovativi destinati a turisti, popolazione e imprese locali, basati sulle nuove tecnologie ICT e sulle nuove forme di marketing territoriale

ST3 - stimolare la nascita e la formazione di imprese creative nei settori del comparto agrifood, dell'artigianato digitale fondato sui saperi tradizionali, della sharing economy, delle aziende agricole di nuova concezione e del turismo nelle forme più innovative

I1 - sviluppo turistico con realizzazione di itinerari in collaborazione con rete operatori turistici

I2 - valorizzazione e commercializzazione prodotti tipici marchigiani

I3 - offerta servizi per l'innovazione delle MPMI

I4 - servizi per la valorizzazione turistica

I5 - offerta servizi per le imprese attraverso la creazione di un coworking/incubatore

I6 - miglioramento attrattività turistica e valorizzazione prodotti tipici marchigiani

I7 - servizi innovativi per l'agricoltura

I8 - ristrutturazione e potenziamento servizi di accoglienza

I9 - promozione e commercializzazione prodotti tipici marchigiani

I10 - sperimentare forme innovative di coltivazione

I11 - favorire nuovi processi turistici e gastronomici attraverso la valorizzazione dei prodotti agroalimentari

I12, I13 - attivazione, in immobili pubblici, di attività di servizio quali mercati locali e piccole infrastrutture culturali

I14, I15, I16, I17 - interventi di recupero, attraverso ristrutturazioni e/o adeguamenti, di edifici di proprietà pubblica o parte di essi e renderli disponibili per nuove attività di servizi alla popolazione, ai turisti o alle imprese innovative

Interventi scelti a sostegno della strategia – PIL 5 “La cultura materiale”

	Misura	Intervento	Attività	Costo totale stimato	Costo pubblico stimato	Anno di completamento
Intervento da finanziare in ambito PIL	19.2.6.2 a)	Intervento 1	sviluppo turistico con realizzazione di itinerari in collaborazione con rete operatori turistici	€ 230.000,00	€ 230.000,00	2021
		Intervento 2	valorizzazione e commercializzazione prodotti tipici marchigiani			2021
		Intervento 3	offerta servizi per l’innovazione delle MPMI			2021
		Intervento 4	servizi per la valorizzazione turistica			2021
		Intervento 5	offerta servizi per le imprese attraverso la creazione di un coworking/incubatore			2021
		Intervento 6	miglioramento attrattività turistica e valorizzazione prodotti tipici marchigiani			2021
		Intervento 7	servizi innovativi per l’agricoltura			2021
	19.2.6.4B	Intervento 8	ristrutturazione e potenziamento servizi di accoglienza	€ 156.288,89	€ 70.330,00	2022
		Intervento 9	promozione e commercializzazione prodotti tipici marchigiani			2022
	19.2.6.3	Intervento 10	sperimentare forme innovative di coltivazione	€ 15.000,00	€ 15.000,00	2021
	19.2.16.2	Intervento 11	favorire nuovi processi turistici e gastronomici attraverso la valorizzazione dei prodotti agroalimentari	€ 60.000,00	€ 48.000,00	2021
	19.2.7.4 a)	Intervento 12	attivazione, in immobili pubblici, di attività di servizio quali mercati locali e piccole infrastrutture culturali	€ 150.000,00	€ 239.000,00	2022
		Intervento 13		€ 130.000,00		
	19.2.7.6 a)	Intervento 14	interventi di recupero, attraverso ristrutturazioni e/o adeguamenti, di edifici di proprietà pubblica o parte di essi e renderli disponibili per nuove attività di servizi alla popolazione, ai turisti o alle imprese innovative	€ 150.000,00	€ 483.000,00	2022
		Intervento 15		€ 160.000,00		
		Intervento 16		€ 180.000,00		
		Intervento 17		€ 75.000,00		
19.2.16.7 a)	PIL	implementazione strumento PIL	€ 0,00	€ 0,00	2022	
19.2.16.7 b)	Facil.+comunic.	animazione territoriale e facilitazione	€ 60.000,00	€ 60.000,00	2022	
TOTALE				€ 1.366.288,89	€ 1.145.330,00	

Piano degli indicatori – PIL 5 “La cultura materiale”

Azione	Indicatore di realizzazione (output)	Modalità di rilevamento	Indicatore di risultato	Modalità di rilevamento
Azione 1 19.2.6.2 a)	Indicatore e obiettivo quantificato 1 Operazioni finanziate 7	Sopralluogo e verifica documentale semestrale	Aumento di occupazione + 7	Sopralluogo e verifica documentale semestrale
	Indicatore e obiettivo quantificato 2 Imprese finanziate 7	Sopralluogo e verifica documentale semestrale		Sopralluogo e verifica documentale semestrale
Azione 2 19.2.6.3	Indicatore e obiettivo quantificato 1 Operazioni finanziate 1	Sopralluogo e verifica documentale semestrale	Aumento di occupazione + 1	Sopralluogo e verifica documentale semestrale
	Indicatore e obiettivo quantificato 2 Imprese finanziate 1	Sopralluogo e verifica documentale semestrale		Sopralluogo e verifica documentale semestrale
Azione 3 19.2.6.4B	Indicatore e obiettivo quantificato 1 Operazioni finanziate 2	Sopralluogo e verifica documentale semestrale	Aumento di occupazione + 2	Sopralluogo e verifica documentale semestrale
	Indicatore e obiettivo quantificato 2 Imprese finanziate 2	Sopralluogo e verifica documentale semestrale		Sopralluogo e verifica documentale semestrale
Azione 4 19.2.16.2	Indicatore e obiettivo quantificato 1 Operazioni finanziate 1	Sopralluogo e verifica documentale semestrale	Aumento di occupazione + 1	Sopralluogo e verifica documentale semestrale
	Indicatore e obiettivo quantificato 2 Imprese finanziate 3	Sopralluogo e verifica documentale semestrale		Sopralluogo e verifica documentale semestrale
Azione 5 19.2.7.4 a)	Indicatore e obiettivo quantificato 1 Operazioni finanziate 2	Sopralluogo e verifica documentale annuale	Aumento di occup. indiretta	Sopralluogo e verifica documentale annuale
	Indicatore e obiettivo quantificato 2 Interventi su beni pubblici 2	Sopralluogo e verifica documentale annuale		Sopralluogo e verifica documentale annuale
Azione 6 19.2.7.6 a)	Indicatore e obiettivo quantificato 1 Operazioni finanziate 4	Sopralluogo e verifica documentale annuale	Aumento di occup. indiretta	Sopralluogo e verifica documentale annuale
	Indicatore e obiettivo quantificato 2 Interventi su beni pubblici 4	Sopralluogo e verifica documentale annuale		Sopralluogo e verifica documentale annuale
Azione 7 19.2.16.7	Indicatore e obiettivo quantificato 1 Operazioni finanziate 1	Verifica documentale annuale	Aumento di occup. indiretta	Verifica documentale annuale

PIANO ECONOMICO DEL PIL 5 "La cultura materiale"

Misura	Intervento (*)	Costo totale stimato	Costo pubblico	%	% Pr/Pu
Misura 6.2a	Intervento 1	€ 230.000,00	€ 230.000,00	20%	32%
Misura 6.2a	Intervento 2				
Misura 6.2a	Intervento 3				
Misura 6.2a	Intervento 4				
Misura 6.2a	Intervento 5				
Misura 6.2a	Intervento 6				
Misura 6.2a	Intervento 7				
Costo totale Misura 6.2a (**)		€ 230.000,00			
Misura 6.4b	Intervento 8	€ 156.288,89	€ 70.330,00	6%	
Misura 6.4b	Intervento 9				
Costo totale Misura 6.4b (**)		€ 156.288,89			
Misura 6.3	Intervento 10	€ 15.000,00	€ 15.000,00	1%	
Costo totale Misura 6.3 (**)		€ 15.000,00			
Misura 16.2	Intervento 11	€ 60.000,00	€ 48.000,00	4%	
Costo totale Misura 16.2 (**)		€ 60.000,00			
Misura 7.4a	Intervento 12	€ 150.000,00	€ 239.000,00	21%	
Misura 7.4a	Intervento 13	€ 130.000,00			
Costo totale Misura 7.4a (**)		€ 280.000,00			
Misura 7.6a	Intervento 14	€ 150.000,00	€ 483.000,00	42%	68%
Misura 7.6a	Intervento 15	€ 160.000,00			
Misura 7.6a	Intervento 16	€ 180.000,00			
Misura 7.6a	Intervento 17	€ 75.000,00			
Costo totale Misura 7.6a (**)		€ 565.000,00			
Misura 16.7A	Facilitatore	€ 50.000,00	€ 60.000,00	5%	
Misura 16.7A	Comunicazione	€ 10.000,00			
Costo totale Misura 16.7A		€ 60.000,00			
Costo totale PIL (***)		€ 1.366.288,89	€ 1.145.330,00	100%	100%

ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE FASE DI PREDISPOSIZIONE DEL PIL

