

Allegato 2a

## SCHEDA PROGETTO

### **Titolo: “Remedium Animarum” La cura delle Anime**

**(la lenta immersione dell' essere nell' eden fluido, acqua e luce)**

**Data: dalla data di approvazione fino ai 12 mesi successivi**

## OBIETTIVI DEL PROGETTO

### Stato dell'arte

Il territorio della Valnerina ed in particolare i comuni ed i paesi compresi nell'area del “Cratere”, interessata dall'ultimo terremoto, suscitano al visitatore una immediata sensazione di dicotomia tra la vastità e la ricchezza del patrimonio naturale, paesaggistico, urbanistico, artistico e storico e l'esiguità della antropizzazione, quando proprio la mancanza fisica di gente a vivere i luoghi.

In tale contesto si trova l'insediamento di **Cerreto di Spoleto**, costituito dal castello e dal suo borgo, è sorto alla confluenza del fiume Nera con il Vigi ed il Tissino, dove s'incrociano le principali vie di comunicazione che attraversavano, e attraversano tuttora, il territorio della **Valnerina**. Il territorio del comune si compone di dieci frazioni, piccoli borghi che conservano le caratteristiche tipiche degli insediamenti propri della Valnerina, immersi nel rigoglioso ambiente naturale e in armonia con esso.

Oggi **Cerreto di Spoleto promuove un turismo sostenibile e compatibile con gli equilibri degli ecosistemi acquatici**. Grazie anche alla collaborazione con **Legambiente** gli appassionati ed i neofiti possono praticare la **pesca a mosca** e la **pesca “no kill”** sul fiume Nera, con la soddisfazione di contribuire a preservare la natura incontaminata della Valnerina.

Tutta l'area, come il resto della Valnerina, è **ricca di itinerari naturalistici** di pregevole bellezza, come quello che conduce alle pendici di **Monte Maggiore** (1428m s.l.m.), da dove è possibile intraprendere vari altri **itinerari di trekking a piedi e a cavallo**.

Passeggiate e percorsi immersi nella natura, alla scoperta del territorio del Contado di Cerreto, tra borghi, storia e natura. Itinerari da vivere in totale sicurezza e relax, percorsi ad anello o andata e ritorno, da percorrere a piedi, in mountain bike o a cavallo, per i quali il livello di difficoltà varia dal facile e non impegnativo per famiglie e non professionisti sino ad un livello per esperti di trekking e cicloturismo.

**Tutti i percorsi** prendono avvio dalla località di Borgo Cerreto e fanno perno sul **complesso francescano di San Lorenzo**, di cui è prevista la trasformazione in struttura residenziale, che costituisce il terminale della prima tratta del tracciato dell'ex ferrovia Spoleto-Norcia, di cui è in corso il recupero nell'ambito del Programma PRUSST.

La Valnerina vanta numerosi prodotti alimentari di alta qualità riconosciuti a livello nazionale e internazionale fra cui il Prosciutto I.G.P. di Norcia, il Farro D.O.P. di Monteleone di Spoleto, la lenticchia I.G.P. di Castelluccio di Norcia, lo Zafferano purissimo di Cascia, il Tartufo Nero Melanosporum pregiato di Norcia, le trote Fario del fiume Nera, la Cicerchia e la Roveja di Civita di Cascia, oggi presidio slowfood, i formaggi caprini e pecorini I.G.P. e D.O.P., i prodotti della norcineria in genere fra cui salami, salsicce e lonze.

La vacanza a Cerreto di Spoleto, che sia con la famiglia o un week-end con gli amici, offre molte e differenziate opzioni di accoglienza, dai moderni e lussuosi hotel e *country-house* ai più autentici e naturali agriturismi, *bed and breakfast* e case religiose e residenze d'epoca.

#### **Luoghi di interesse:**

**Piazza Giovanni Gioviano Pontano**, la **Chiesa Santa Maria Annunziata**, la **Chiesa Santa Maria Delibera**, il **Complesso di San Nicola**, il **Museo del Ciarlatano**, l'ex monastero di **S. Giacomo**, attualmente sede del **CEDRAV** (Centro per La Documentazione e La Ricerca Antropologica in Valnerina e nella Dorsale Appenninica Umbra), il **Centro di Documentazioni Baronio Vincenzi – Museo delle Mummie**, la **Chiesa San Paterniano**, la **Torre di San Paterniano**, il **Ponte di San Francesco**, la **Chiesa di San Lorenzo**, la **Pieve di Santa Maria Assunta**, il **castello di Ponte**, la **Chiesa della Madonna di Costantinopoli**, l'eremo della **Madonna della Stella**, la **Balza Tagliata**, le **Fonti sulfuree termali**.

#### **Musei:**

Il Comune di Cerreto di Spoleto è proprietario di due Musei: il **Museo delle Mummie – Centro di Documentazione Baronio Vincenzi di Borgo Cerreto** e il **Museo del Ciarlatano** nel Capoluogo.

I due musei necessitano di una maggiore promozione e valorizzazione, anche attraverso la programmazione di aperture, anche su prenotazione, e diffusione attraverso siti internet che ne permettano una maggiore conoscibilità e anche, eventualmente, una visita virtuale.

Ad oggi il Museo delle Mummie risulta chiuso per mancanza di fondi, mentre il **Centro di Documentazione**

**“Il Ciarlatano”, Antenna dell'Ecomuseo della Dorsale Appenninica Umbra**, dispone di spazi destinati sia ad attività di documentazione sia ad attività teatrali, in ossequio alla modalità usata dai Cerretani / Ciarlatani nel loro mestiere di questuanti. Nei pressi del Centro di Documentazione è stato inoltre predisposto lo spazio che ospiterà **l'Orto del Ciarlatano**, ancora non realizzato, dove saranno messe a dimora le erbe e le piante usate dai Cerretani/Ciarlatani nella preparazione degli unguenti e dei medicinali venduti nelle piazze.

Il Centro di Documentazione offre un servizio di carattere culturale, garantendo l'accessibilità e l'esposizione al pubblico delle proprie collezioni per fini di studio, educazione e diletto. Può altresì svolgere attività informative e formative sui temi legati alle proprie collezioni.

Momentaneamente il Centro è chiuso, rimane aperto durante il Festival del Ciarlatano o altre manifestazioni.

#### **Percorsi ed itinerari:**

Il Comune è attraversato da numerosi sentieri, di cui molti segnalati dal CAI, i quali sono adibiti ad un turismo lento e trekking, anche con bike e cavallo, oltre che dalla Greenway del Nera, costituita da percorsi sterrati, percorribili a piedi, in bicicletta o a cavallo, che costeggiano il fiume Nera e che rendono il suo territorio fruibile in una **modalità slow** e a bassissimo impatto.

Di particolare rilevanza sono i percorsi organizzati dalle locali proloco, come:

- Percorsi trekking e degustazioni di prodotti tipici gestiti dalla **proloco di Rocchetta**
- Percorsi trekking, agriturismi ed aziende agricole gestiti dalla **dai cittadini locali (Gravel Tour mountain bike)**
- Passeggiata diretta alla rocca, contenente informazioni sulla leggenda della regina Ponzia di Ponte, gestita dalla **pro-loco Ponte**

Ulteriori sentieri collegano la Spoleto-Norcia con la **Via della Cura** che da Borgo Cerreto, passando per la via sterrata verso il capoluogo, permette di raggiungere il complesso termale di Triponzo, fino al confine con il Comune di Preci

#### **Collaborazioni locali e Pro-Loce:**

Per la promozione del territorio sono numerose le associazioni pro-loce e comitati che collaborano con l'Ente: Pro Loco Borgo Cerreto, Associazione Turistica Pro-Cerreto, Pro Loco Rocchetta, Associazione Musicale Banda Cerreto di Spoleto, Comitati vari per festeggiamenti, Associazione di volontariato ANC (Associazione Nazionale dei Carabinieri)

#### **Attività didattiche ed esperienziali:**

Laboratori teatrali ed esperienziali in **collaborazione con le scuole**, nell'ambito della figura del Ciarlatano.

Possibilità di visita presso aziende agricole ed allevatori del posto per conoscere la lavorazione di alcuni prodotti caseari e conoscere specie animali particolari (tipo capre camosciate, pecore lacon, maiali mangalica e mucche chianine e pezzate rosse, trote Fario tipiche dei nostri corsi d'acqua).

Possibilità di organizzare **percorsi alla scoperta delle erbe dimenticate**.

Vedi anche:

<http://www.cerretodispoletoturismo.it/>

<https://comune.cerretodispoletto.pg.it/>

<https://www.youtube.com/channel/UC9iqyExTH1hrzdKkajUH5RQ>

<https://www.facebook.com/Comune-Cerreto-di-Spoleto-908392962633313/>

Strutture ricettive: <http://www.cerretodispoletoturismo.it/ospitalita.php>

## **Scopo del Progetto**

Obiettivo della presente progettazione è quello di predisporre la programmazione e realizzazione di uno o più itinerari "dimostrativi" e identitari, che siano da traino alle altre attività sopra descritte. La natura di queste azioni tematiche e riassuntive del territorio sarà prettamente esperienziale e legata alle eccellenze storiche, culturali, ambientali e paesaggistiche, enogastronomiche, artigianali e produttive.

La progettazione dei percorsi vuole anche valorizzare l'offerta del territorio mediante l'ampliamento dei servizi e degli strumenti di fruizione, con particolare attenzione alle tecnologie avanzate e strumenti innovativi. Sarà dunque oggetto di progettazione la realizzazione di uno o più prodotti tematici turistici nuovi che coinvolgano: le strutture, l'immagine, la promozione, la gestione, l'organizzazione ed la commercializzazione, attraverso l'implementazione dei servizi e la messa in rete con eventuali collaborazioni comunali, della zona e della stessa Regione Umbria.

Il fulcro delle azioni proposte sarà poi quello di realizzare eventi e iniziative che le rendano evidenti e conosciute al più largo pubblico possibile e che siano volte ad attrarre i flussi turistici. I progetti, quindi, oltre ad intervenire sul territorio di riferimento del Comune proponente, saranno contestualizzati al complesso dell'offerta turistica regionale e terranno conto dei programmi di sviluppo del turismo umbro.

Inoltre, in un contesto, come quello attuale, tutte le azioni saranno realizzate nel rispetto delle norme di sicurezza sanitaria e di distanziamento sociale richieste dall'emergenza Corona virus.

## Obiettivi specifici

Per il Comune di **Cerreto di Spoleto**, costituito da un vasto territorio, ma con una popolazione rarefatta, si vuole agire chirurgicamente su elementi di forte riconoscibilità e sulle qualità intrinseche del territorio, per poi individuare e segmentare il potenziale turista.

Date le caratteristiche sopra descritte si farà leva sull'immagine di AUTENTICITA' e ORIGINALITA' legata alle innegabili peculiarità territoriali, attraverso 2 /3 *leitmotiv*, da usare sia come tema di fruizione, che come promozione. Sarà quindi operata la scelta di puntare sul **complesso delle varie "cure"** presenti nel territorio, da quella spirituale, a quella delle acque, a quella sportiva, quella termale, quella delle erbe, fino a quella, particolare, del "ciarlatano".

## Target/Destinatari

Il pubblico, i visitatori ed i turisti che fruiranno delle particolari azioni proposte sono, in ordine di misura crescente di interesse percepito, permanenza e spesa potenziale e possono essere così classificati:

- **Sportivi** e persone appassionate di ambienti naturali. Il particolare territorio del comune di Cerreto offre molte possibilità di pratica sportiva e salutare, dalla camminata all'uso di biciclette, alla pratica ippica. Altra possibilità di attività all'aria aperta è la pesca sportiva, con numerosi corsi d'acqua e laghi sorgivi.
- **Studenti** di ogni ordine e grado, per la conoscenza del territorio, dell'offerta didattica (comprensiva dell'orto botanico) e di un modo di vivere "naturale", possibile anche in assenza di strumenti di automazione e controllo, quali web-devices.
- **Abitanti della Regione Umbria e cittadini italiani**, per le ragioni su-descritte alla voce studenti, con l'aggiunta dello sport, della pesca, delle terme e dei collegamenti con altre offerte in zone, in modo da avere la possibilità di allungare la permanenza dalla semplice visita giornaliera ai 2/3 giorni di esperienze.
- **Turisti stranieri dedicati**, sui quali si punta in modo particolare. Tale categoria, specialmente per le provenienze dal Nord-Europa, è la più attenta alla vacanza eco-sostenibile ed alle attività all'aria aperta.
- **Persone con difficoltà motorie o altra tipologia di fruizione parziale**, come bambini, anziani, disabili, donne incinte ed altre. Per questa tipologia prevediamo di predisporre tutti gli strumenti necessari alla fruizione del servizio in sicurezza e con i mezzi adeguati, attraverso la disponibilità di risorse in apposita sezione.

L'obiettivo ultimo è quello di una permanenza all-inclusive di 7/10 giorni, con escursioni intermedie in Umbria o in Italia.

## Misure sanitarie e di sicurezza

Tutte le azioni previste terranno conto del distanziamento e di tutte le altre norme previste dalla emergenza Corona-virus. Per la realizzazione del progetto si progetteranno attività compatibili per numero di persone, luoghi e partecipazioni dirette, con la sicurezza totale dei partecipanti stessi. Nel caso di permanenza, alloggio, ristorazione e attività sportive o termali, le azioni previste si svolgeranno esclusivamente in strutture ed aziende che possano offrire tutte le garanzie di rispetto delle norme stesse.

## AZIONI ED INTERVENTI PREVISTI

### Azioni

Sulla base di precedente analisi e ricerche effettuate sul territorio, unitamente alle linee programmatiche del turismo della Regione Umbria, si individua il percorso “della Cura” quale prototipo delle varie attività possibili e capace di adattarsi agli eventi presenti, come il Festival del Ciarlatano. Di pari importanza è il fatto che il pubblico potenziale è il più largo possibile e il percorso tematico può essere proposto a tutti coloro che svolgono altre attività o permangono nel territorio

Allo stato attuale il percorso è articolato come segue

la **Via della Cura** che da Borgo Cerreto, passando per la via sterrata verso il capoluogo, permette di raggiungere il complesso termale di Triponzo, fino al confine con il Comune di Preci, per offrire un vero e proprio compendio del rapporto fra uomo e salute in tutte le sue forme con episodi significativi della storia della medicina e della chirurgia, che si snodano in tutto il percorso che da Cerreto di Spoleto raggiunge Preci.

Il primo aspetto è quello attraverso la cura con l’acqua (attestata dal reperto lapideo che documenta l’esistenza di “Balnea Cerretana” conservata nella Chiesa di San Lorenzo, la protochirurgia con le testimonianze delle attività del medico folignate Baronio Vincenzi specializzato nel XVII secolo nella trapanazione del cranio, che operava presso la chiesa di Gesù e Maria a Borgo Cerreto) , poi la cura con le erbe (illustrata nell’Orto del Ciarlatano, nell’ex Monastero di San Giacomo a Cerreto di Spoleto, sede del CEDRAV, dove è prevista la coltivazione delle varie essenze vegetali utilizzate dai “cerretani” per la preparazione di pozioni e medicinali) quindi la cura con le parole (con l’allestimento dell’antenna dedicata al “ciarlatano”, prevista dall’Ecomuseo della Valnerina nel complesso di San Nicola a Cerreto di Spoleto) si prosegue con la cura con il moto (con il percorso di salute e gli **impianti sportivi di Forcaturo** a Cerreto di Spoleto e con il percorso di salute nei **Bagni di Triponzo**) per poi intraprendere la cura con l’acqua con le terme di acque sulfuree di Triponzo.

Il percorso prosegue poi nel territorio di Preci con la cura con l’acqua (lebbrosario di San Lazzaro a Valloncello); la cura con la fede (testimoniata dall’ex voto nella Chiesa della Madonna della Peschiera a Borgo Preci, nella chiesa di San Salvatore di Campi di Norcia e nella Chiesa della Madonna Bianca di Ancarano di Norcia); la cura con i ferri (esercitata dai chirurghi preciani fra i secoli XV e XVII, specializzati nell’estrazione dei calcoli vescicali e nelle operazioni alle cataratte, ed illustra con una mostra storico- documentaria a Santa Caterina di Preci in attesa di un allestimento permanente) ed infine si termina con la cura con la pietra (praticata ancora nell’Abbazia di

Sant'Eutizio, conosciuta come la sede della scuola chirurgica preciana ed utilizzata anche come santuario terapeutico)

Di tale percorso, molto lungo e complesso, ritaglieremo due parti distinte, così elaborate:

1. da Borgo Cerreto a Cerreto, con tutte le attività già previste che implementeremo o creeremo ex novo, come la creazione dell'ORTO BOTANICO, a scopo didattico e scientifico per studenti e turisti; il percorso prevede inoltre:
  - il miglioramento della fruizione del Museo del Ciarlatano, con l'incarico specifico al personale dedicato all'apertura;
  - il miglioramento della fruizione del Museo delle Mummie, con l'incarico specifico al personale dedicato all'apertura;
  - la creazione di un mini percorso da Cerreto a Borgo Cerreto, basato sulla biodiversità e sulla conoscenza delle erbe, con informazioni su supporto fisso ed informazioni relative;
2. da Cerreto a Triponzo e da Triponzo fino alle Terme di Triponzo: utilizzando per la prima parte il percorso esistente lungo il fiume Nera, già segnalato e fruibile da un pubblico adatto a difficoltà di basso livello; ed una parte finale verso Triponzo e poi da Triponzo fino alle Terme ed ai resti delle Antiche Terme, adatto a camminatori più esperti, sul quale vanno effettuati interventi di segnalazione, tabellazione e manutenzione.

Il percorso da Borgo Cerreto a Cerreto di Spoleto sarà dotato di un nuovo impianto di **filodiffusione**, che contribuirà a rendere l'atmosfera della "ambientazione storico-naturale", attraverso la musica ed i testi scelti a completamento delle informazioni e dei temi del percorso stesso.

Questo servizio contribuisce anche alla forma generale ed alla immagine urbana dei borghi coinvolti.

La prospettiva ulteriore è quella di ampliare la modalità di unione di immagine – informazione – suono ad altri tratti urbani ed extraurbani degli altri percorsi qui indicati.

Tutte le azioni complementari alla creazione del percorso, quali le traduzioni, la Consulenza di esperti, di guide escursionistiche, di guide turistiche, di studiosi e tecnici, sono implicite e comprese nella apposita sezione dedicata alle spese complessive

Facendo seguito della programmazione ed organizzazione del percorso, si procederà alle seguenti azioni, in modo da portare a termine tutto quanto richiesto dal Bando e dalle direttive regionali.

#### **Responsabilità:**

Azioni a cura dell'amministrazione comunale, delle proloco e dei professionisti incaricati dell'accompagnamento.

#### **Destinatari (numero, fascia di età, tipologia):**

Tutti i gruppi e le persone comprese nella nostra indicazione alla voce "Target e Destinatari" nella sezione "Obiettivi del progetto".

#### **Risultati previsti:**

Creare nuovi percorsi e nuove modalità di fruizione per essere ancora più efficienti nel momento della ripartenza.

Nuova accessibilità, Percorribilità lenta, Borghi autentici, realtà a dimensione d'uomo, biodiversità, natura protetta, cammini e ciclovie, benessere olistico, rapporto con i cittadini e le tradizioni del territorio e la costruzione di una permanenza originale ed unica, da raccontare al ritorno e che sia fonte di informazioni, sensazioni e benessere particolari e diversi da qualsiasi altro luogo.

Il nostro progetto tende a realizzare la maggior parte delle richieste su esposte e, finalmente, avremo modo di dimostrare di essere capaci di innovare nella continuità.

Il progetto propone quindi una sfida al mondo turistico con la consapevolezza che, pur rappresentando un piccolo passo, sia possibile ottenere risultati che saranno di esempio per altri, costituendo certamente una *BEST PRACTICE* da replicare.

#### ➤ Documentazione Video e Trailer dimostrativo

Realizzazione con Troupe ed attori professionisti, che documenteranno non solo questo percorso, ma tutte le altre offerte complementari presenti nel territorio del comune, comprese quelle dei Partner che hanno aderito al progetto stesso.

La modalità sarà del tipo "Story Telling", con un conduttore immaginario (Ciarlatano) che condurrà qualsiasi spettatore alla scoperta dei "segreti delle varie cure", alla possibilità di visitare luoghi particolari, con attività diverse (sportive, culturali, termali, ecc) e con l'indicazione dei servizi e delle offerte turistiche presenti, come ristoranti, alberghi, guide, trasporti e quant' altro necessario alla fruizione turistica.

Il prodotto che ne deriverà sarà quindi utilizzato in vari punti del territorio quale "guida interattiva" per le persone presenti sul posto, a mezzo di appositi proiettori dislocati in punti specifici e strategici.

Il video svolgerà anche la funzione di consentire di proporre l'esperienza ed il territorio sui canali istituzionali (Umbria Tourism e altri), sul sito turistico del Comune e su piattaforme tematiche nazionali ed internazionali, a cura di professionisti della comunicazione o Tour operator esperti nel settore.

Tra le varie caratteristiche tecniche del prodotto si propone di creare diverse versioni in lingua, come il tedesco, l'inglese, il francese e lo spagnolo, con relativo doppiaggio e stesura di testi dedicati.

Le spese relative alle azioni su descritte si compongono di:

- Riprese e troupe (€ 2000)
- Sceneggiatura ed organizzazione in loco (€ 1000)
- Montaggio e creazioni supporti (€ 1500)
- Attori (€ 1000)
- Traduzioni, doppiaggio e condivisione (€ 500)
- Acquisto proiettori e materiale per divulgazione video (€ 1500)

#### **Responsabilità:**

Azioni a cura della azienda incaricata dell'organizzazione specifica e delle particolarità culturali.

#### **Destinatari (numero, fascia di età, tipologia):**

Tutti i gruppi e le persone comprese nella nostra indicazione alla voce "Target e Destinatari" nella sezione "Obiettivi del progetto".

#### **Risultati previsti:**

Creare nuovi percorsi e nuove modalità di fruizione per essere ancora più efficienti nel momento della ripartenza.

Nuova accessibilità, Percorribilità lenta, Borghi autentici, realtà a dimensione d'uomo, biodiversità, natura protetta, cammini e ciclovie, benessere olistico, rapporto con i cittadini e le tradizioni del territorio e la costruzione di una permanenza originale ed unica, da raccontare al ritorno e che sia fonte di informazioni, sensazioni e benessere particolari e diversi da qualsiasi altro luogo.

Il nostro progetto tende a realizzare la maggior parte delle richieste su esposte e, finalmente, avremo modo di dimostrare di essere capaci di innovare nella continuità.

Il progetto propone quindi una sfida al mondo turistico con la consapevolezza che, pur rappresentando un piccolo passo, sia possibile ottenere risultati che saranno di esempio per altri, costituendo certamente una *BEST PRACTICE* da replicare.

### ➤ **Progettazione e realizzazione del drappo del ciarlatano**

Si procederà alla realizzazione di un manufatto artistico, su supporto in tessuto e sulla base dei drappi illustrati dei cantastorie.

Tale manufatto sarà utilizzato dal personaggio che interpreta il ciarlatano nel video, oltre che restare a disposizione per qualsiasi rappresentazione scenica o teatrale organizzata nell'ambito del progetto.

Data la particolare valenza artistica, il drappo potrà essere esposto nei luoghi deputati allo scopo dal comune di Cerreto, o utilizzato per altre funzioni sceniche o di rappresentanza.

La funzione ulteriore è quella di incuriosire chiunque lo veda sull'uso che ne veniva fatto in passato e sulle realizzazioni attuali, comprese quelle del progetto

Le spese relative alle azioni su descritte si compongono di:

- Realizzazione artistica da parte di esperto scenografo (€ 800)

#### **Responsabilità:**

Azioni a cura della azienda incaricata dell'organizzazione specifica e delle particolarità culturali.

#### **Destinatari (numero, fascia di età, tipologia):**

Tutti i gruppi e le persone comprese nella nostra indicazione alla voce "Target e Destinatari" nella sezione "Obiettivi del progetto".

#### **Risultati previsti:**

Creare nuovi percorsi e nuove modalità di fruizione per essere ancora più efficienti nel momento della ripartenza.

Nuova accessibilità, Percorribilità lenta, Borghi autentici, realtà a dimensione d'uomo, biodiversità, natura protetta, cammini e ciclovie, benessere olistico, rapporto con i cittadini e le tradizioni del territorio e la costruzione di una permanenza originale ed unica, da raccontare al ritorno e che sia fonte di informazioni, sensazioni e benessere particolari e diversi da qualsiasi altro luogo.

Il nostro progetto tende a realizzare la maggior parte delle richieste su esposte e, finalmente, avremo modo di dimostrare di essere capaci di innovare nella continuità.

Il progetto propone quindi una sfida al mondo turistico con la consapevolezza che, pur rappresentando un piccolo passo, sia possibile ottenere risultati che saranno di esempio per altri, costituendo certamente una *BEST PRACTICE* da replicare.

### ➤ **Attività didattica e scientifica**

Il percorso descritto verrà anche articolato per renderlo fruibile alle esigenze della didattica per le scuole elementari, medie inferiori e medie superiori.

La stessa modalità di presentazione scientifica potrà essere utilizzata, su richiesta, da qualunque visitatore o turista richieda informazioni specifiche, per cui si preparerà un servizio guida con interazione diretta, che dovrà essere svolto da personale qualificato (Guide ed esperti del posto) in lingua italiana e nelle principali lingue internazionali.

Si presuppone quindi di svolgere un'azione di formazione di tale personale dedicato, in modo da avere a disposizione una o più persone disponibili a guidare i percorsi on-demand sul posto.

Le spese relative alle azioni su descritte si compongono di:

- Progettazione e realizzazione orto botanico (€ 4000)
- Formazione e creazione materiale informativo per guide e volontari, che svolgeranno il servizio di accompagnamento (€ 2000)
- Progettazione, compresa traduzione, di supporti informativi fisici e digitali (€ 1500)
- Realizzazione e installazione supporti informativi fisici e digitali (€ 2500)
- Sistemazione e riqualificazione museo delle Mummie e del Museo del Ciarlatano (€ 4000)
- Progettazione, acquisto e messa in opera di uno o più impianti di filodiffusione nei tratti di percorso interessati dalla didattica o informazione (€ 5000)

#### **Responsabilità:**

Azioni a cura dell'amministrazione comunale, delle proloco e dei professionisti incaricati dell'accompagnamento.

#### **Destinatari (numero, fascia di età, tipologia):**

Tutti i gruppi e le persone comprese nella nostra indicazione alla voce "Target e Destinatari" nella sezione "Obiettivi del progetto".

#### **Risultati previsti:**

Creare nuovi percorsi e nuove modalità di fruizione per essere ancora più efficienti nel momento della ripartenza.

Nuova accessibilità, Percorribilità lenta, Borghi autentici, realtà a dimensione d'uomo, biodiversità, natura protetta, cammini e ciclovie, benessere olistico, rapporto con i cittadini e le tradizioni del territorio e la costruzione di una permanenza originale ed unica, da raccontare al ritorno e che sia fonte di informazioni, sensazioni e benessere particolari e diversi da qualsiasi altro luogo.

Il nostro progetto tende a realizzare la maggior parte delle richieste su esposte e, finalmente, avremo modo di dimostrare di essere capaci di innovare nella continuità.

Il progetto propone quindi una sfida al mondo turistico con la consapevolezza che, pur rappresentando un piccolo passo, sia possibile ottenere risultati che saranno di esempio per altri, costituendo certamente una *BEST PRACTICE* da replicare.

## Attività artistica, culturale e coinvolgimento delle Scuole e delle Pro-loco

### ➤ Contest, Eventi ed Educational

Accanto alla programmazione ed alla organizzazione del percorso si rende necessaria un'azione che caratterizzi e crei una immagine nazionale ed internazionale del territorio, sempre secondo le linee guida regionali. Questi step promozionali ed aggreganti devono essere originali e creatori di ulteriore materiale artistico, scientifico e culturale, che sia base di divulgazione e a disposizione del Comune.

Si potrà procedere attraverso l'organizzazione di uno o più contest, come di seguito indicato:

CONCORSO nazionale ed internazionale di Poesia, Letteratura e Fotografia sul tema dell'Acqua come cura: *"La cura dell'Acqua"*, con l'invito a partecipare a singoli autori nazionali ed internazionali con testi in lingua italiana o lingua inglese.

- Una sezione del Concorso sarà dedicata alle scuole del territorio, che terranno i rapporti anche con le scuole nazionali ed internazionali che parteciperanno.
- Un'altra sezione del Concorso coinvolgerà le Pro-Loco come centri di informazione per i vari autori sulle caratteristiche di ogni frazione e sugli attrattori di ognuna.

Al termine della premiazione le scuole e le pro-loco potranno allestire delle mostre in loco sul materiale che riguarda la loro attività svolta e l'attinenza al territorio stesso.

La premiazione potrà avvenire in concomitanza con i festival presenti sul territorio (Ciarlatano) e con la presentazione del Video, se pronto. Sempre in tale occasione si organizzerà un Percorso dimostrativo o "Educational" per giornalisti, *buyer* e *tour operator* nazionali ed internazionali, con la compartecipazione alle spese dei partner privati del territorio.

Si potrà utilizzare tale circostanza anche come presentazione ufficiale del Progetto, con una conferenza stampa ed eventuale convegno dedicato.

Gli elaborati risultanti dal contest saranno a disposizione del comune e i premiati saranno riprodotti con mezzi adeguati lungo il percorso tematico, a disposizione di turisti e visitatori.

L'organizzazione del concorso sarà demandata ad associazioni di rilevanza nazionale ed internazionale, che garantiranno tutte le parti del contest e ne cureranno la diffusione e gli inviti in Italia e all'estero.

I premi saranno offerti dai partner privati aderenti al progetto stesso.

Le spese relative alle azioni su descritte si compongono di:

- Scrittura e progettazione del contest e dell'evento finale (€ 500)
- Ricerca e comunicazione di autori interessati in Italia e all'estero (€ 500)
- Raccolta e catalogazione elaborati (€ 1000)
- Nomina ed organizzazione giuria (€ 1000)
- Pubblicazione e divulgazione dei testi e dei punteggi (€ 500)
- Realizzazione dell'evento finale, ricerca dei premi e conferenza stampa (€ 1400)
- Spazi e permessi comunali (€ 500)
- Progettazione, realizzazione e invito a giornalisti e buyer turistici (€ 2900)

### **Responsabilità:**

Azioni a cura della azienda incaricata dell'organizzazione specifica e delle particolarità culturali in congruenza con l'amministrazione comunale.

**Destinatari (numero, fascia di età, tipologia):**

Tutti i gruppi e le persone comprese nella nostra indicazione alla voce “Target e Destinatari” nella sezione “Obiettivi del progetto”.

**Risultati previsti:**

Creare nuovi percorsi e nuove modalità di fruizione per essere ancora più efficienti nel momento della ripartenza.

Nuova accessibilità, Percorribilità lenta, Borghi autentici, realtà a dimensione d'uomo, biodiversità, natura protetta, cammini e ciclovie, benessere olistico, rapporto con i cittadini e le tradizioni del territorio e la costruzione di una permanenza originale ed unica, da raccontare al ritorno e che sia fonte di informazioni, sensazioni e benessere particolari e diversi da qualsiasi altro luogo.

Il nostro progetto tende a realizzare la maggior parte delle richieste su esposte e, finalmente, avremo modo di dimostrare di essere capaci di innovare nella continuità.

Il progetto propone quindi una sfida al mondo turistico con la consapevolezza che, pur rappresentando un piccolo passo, sia possibile ottenere risultati che saranno di esempio per altri, costituendo certamente una *BEST PRACTICE* da replicare.

➤ **Attività complementari, trasporti e servizi**

**Partner privati**, individuati nella fase progettuale, o che entreranno a fare parte del progetto in una fase successiva, forniranno i loro servizi e la loro consulenza per le parti relative a:

- Servizi di accoglienza
- Permanenza
- Ristorazione
- Trasporto
- Informazioni
- Fattoria didattica
- Illustrazione e vendita di prodotti tipici locali
- Affitto di biciclette
- Servizi di percorrenza con animali
- Guide / Accompagnatori locali

Per le quali hanno già dato la loro adesione e disponibilità aziende come le proloco, aziende agrarie, agriturismo, terme ed altri.

Si individua come criticità particolare il settore dei trasporti, per cui si utilizzerà il progetto come esperimento di costruzione del servizio Trasporti dedicato al turismo attraverso la seguente azione:

partecipazione durante tutto il progetto al servizio di MARKET-PLACE, COSTRUZIONE DEDICATA DEL TRASPORTO, INFORMAZIONE SUI SERVIZI DI TRASPORTO E BOOKING presenti nella piattaforma *dedicata, come strumento innovativo richiesto dal bando*, sulla quale inserire tutti i servizi pubblici o privati presenti sul territorio, che possano in qualche modo “ARRIVARE” a Cerreto o fornire mezzi ed autisti per i percorsi in costruzione.

Tale servizio sarà viatico a tutte le altre future opportunità di fruizione turistica e permetterà di partecipare alla rete di servizi di trasporto integrati regionale e nazionale, che la piattaforma umbra sta creando.

Le spese relative alle azioni su descritte si compongono di:

- Acquisto posizione su piattaforma turistica, compreso supporto tecnico per la durata del progetto (€ 2500)
- Ricerca di dati utili alla localizzazione della destinazione e alla rilevanza sulla piattaforma (€ 500)
- Ricerca dei vettori pubblici e privati che effettuano già il servizio trasporti nell'area del comune di Cerreto e creazione di trasporti su misura (€ 500)

**Responsabilità:**

Azioni a cura della azienda incaricata dell'organizzazione specifica e delle particolarità tecnologiche.

**Destinatari (numero, fascia di età, tipologia):**

Tutti i gruppi e le persone comprese nella nostra indicazione alla voce "Target e Destinatari" nella sezione "Obiettivi del progetto".

**Risultati previsti:**

Creare nuovi percorsi e nuove modalità di fruizione per essere ancora più efficienti nel momento della ripartenza.

Nuova accessibilità, Percorribilità lenta, Borghi autentici, realtà a dimensione d'uomo, biodiversità, natura protetta, cammini e ciclovie, benessere olistico, rapporto con i cittadini e le tradizioni del territorio e la costruzione di una permanenza originale ed unica, da raccontare al ritorno e che sia fonte di informazioni, sensazioni e benessere particolari e diversi da qualsiasi altro luogo.

Il nostro progetto tende a realizzare la maggior parte delle richieste su esposte e, finalmente, avremo modo di dimostrare di essere capaci di innovare nella continuità.

Il progetto propone quindi una sfida al mondo turistico con la consapevolezza che, pur rappresentando un piccolo passo, sia possibile ottenere risultati che saranno di esempio per altri, costituendo certamente una *BEST PRACTICE* da replicare.

➤ **Accesso ai servizi ed alle strutture previste dal progetto**

Tutte le azioni descritte saranno messe a sistema attraverso la creazione o l'ampliamento dei servizi e delle strutture necessarie alle particolari esigenze di categorie svantaggiate come:

- Persone con disabilità motorie
- Bambini
- Anziani
- Donne incinte
- Qualsiasi altra tipologia di persone che richiedano particolari strumenti e servizi di fruizione

In caso di approvazione del presente progetto, si procederà all'azione di messa in sicurezza e fornitura di servizi e beni atti a agevolare le categorie sopra citate.

Le spese relative alle azioni su descritte si compongono di:

- Fornitura di beni e servizi per le agevolazioni di accesso turistico (€ 500)

**Responsabilità:**

Azioni a cura dell'amministrazione comunale, delle proloco e dei professionisti incaricati dell'accompagnamento.

**Destinatari (numero, fascia di età, tipologia):**

Tutti i gruppi e le persone comprese nella nostra indicazione alla voce "Target e Destinatari" nella sezione "Obiettivi del progetto".

**Risultati previsti:**

Creare nuovi percorsi e nuove modalità di fruizione per essere ancora più efficienti nel momento della ripartenza.

Nuova accessibilità, Percorribilità lenta, Borghi autentici, realtà a dimensione d'uomo, biodiversità, natura protetta, cammini e ciclovie, benessere olistico, rapporto con i cittadini e le tradizioni del territorio e la costruzione di una permanenza originale ed unica, da raccontare al ritorno e che sia fonte di informazioni, sensazioni e benessere particolari e diversi da qualsiasi altro luogo.

Il nostro progetto tende a realizzare la maggior parte delle richieste su esposte e, finalmente, avremo modo di dimostrare di essere capaci di innovare nella continuità.

Il progetto propone quindi una sfida al mondo turistico con la consapevolezza che, pur rappresentando un piccolo passo, sia possibile ottenere risultati che saranno di esempio per altri, costituendo certamente una *BEST PRACTICE* da replicare.

➤ **Interazione con altri comuni e realtà della Regione Umbria**

Le azioni su descritte saranno integrate e messe in rete con tutte le altre presenti nel territorio regionale ed in particolare si creeranno interazioni e PARTECIPAZIONI INCROCIATE su:

- Scambio e contest sui VIDEO di ogni zona, che formeranno un filone di "avventure" e trailer con apposito canale YouTube, gestito in comune con gli altri comuni che aderiranno. Il contest finale sarà organizzato in un comune del Cratere che aderisce alle nostre linee programmatiche.
- Scambio e contest sui concorsi dedicati alle varie caratteristiche dell'ACQUA nei comuni della Valnerina. Il contest finale sarà organizzato in un comune del Cratere che aderisce alle nostre linee programmatiche.
- Compartecipazione e scambio dati sulla Piattaforma dedicata, per quanto riguarda servizi di trasporto dedicati al singolo comune e per quelli che coinvolgono più zone collegate tra di loro. In tale ottica si creeranno servizi di trasporto on-demand, che permetteranno di raggiungere

➤ **Pacchetti turistici**

Tutti i percorsi e le attività facenti parte del progetto, compresi i servizi dei partner privati già presenti e che si aggiungeranno, saranno confezionati in offerte turistiche.

Si individuerà un Tour operator esperto in incoming in Umbria, che provvederà a confezionare i Pacchetti stessi ed ad inserirli nel formato necessario in tutti i canali di promozionali possibili, in Italia ed all'estero.

In tale attività sono compresi tutti gli aspetti complementari, come i servizi di traduzione in varie lingue, l'inserimento e la gestione nelle piattaforme, la formazione degli operatori del posto che continueranno ad usufruire dell'offerta in questione, la ricerca di mercato e la richiesta alla REGIONE UMBRIA ed alle istituzioni nazionali preposte di essere coinvolti nelle azioni di promozione e pubblicità in Italia ed all'estero. In questa ottica si chiede fin da ora di essere inseriti

in percorsi “educational” che la Regione stessa vorrà organizzare per giornalisti e Buyer turistici internazionali, con particolare attenzione al Nord Europa.

Le spese relative alle azioni su descritte si compongono di:

- Progettazione delle offerte turistiche e inserimento nelle piattaforme istituzionali, internazionali e tematiche (€ 1000)
- Implementazione informativa dei siti turistici comunali (€ 700)

### **Responsabilità:**

Azioni a cura della azienda incaricata dell’organizzazione specifica e delle particolarità turistiche.

### **Destinatari (numero, fascia di età, tipologia):**

Tutti i gruppi e le persone comprese nella nostra indicazione alla voce “Target e Destinatari” nella sezione “Obiettivi del progetto”.

### **Risultati previsti:**

Creare nuovi percorsi e nuove modalità di fruizione per essere ancora più efficienti nel momento della ripartenza.

Nuova accessibilità, Percorribilità lenta, Borghi autentici, realtà a dimensione d’uomo, biodiversità, natura protetta, cammini e ciclovie, benessere olistico, rapporto con i cittadini e le tradizioni del territorio e la costruzione di una permanenza originale ed unica, da raccontare al ritorno e che sia fonte di informazioni, sensazioni e benessere particolari e diversi da qualsiasi altro luogo.

Il nostro progetto tende a realizzare la maggior parte delle richieste su esposte e, finalmente, avremo modo di dimostrare di essere capaci di innovare nella continuità.

Il progetto propone quindi una sfida al mondo turistico con la consapevolezza che, pur rappresentando un piccolo passo, sia possibile ottenere risultati che saranno di esempio per altri, costituendo certamente una *BEST PRACTICE* da replicare.

### **➤ Organizzazione, progettazione e coordinamento**

Data la complessità di tutte le azioni previste e la necessità di coordinarle tra di loro, creare un canale di comunicazione tra tutti gli attori presenti nel progetto, creare una rete intercomunale e regionale e tutte le altre evenienze di svolgimento del progetto nell’arco dei 12 mesi si conviene di:

- Comprendere le spese di progettazione e scrittura nella voce generale “Spese di progettazione e coordinamento”
- Comprendere le spese di cui alla premessa nella voce generale “Spese di progettazione e coordinamento”
- Comprendere le spese relative alle evenienze non programmabili, dotazioni di piccola cassa e quant’altro serve allo svolgimento del progetto non espressamente citato, ma comunque attinente alle direttive regionali e rispondente al carattere del presente progetto nella sottovoce “Spese Generali” compresa nella voce generale “Spese di progettazione e coordinamento”

In dettaglio:

- Ricerche mercato (€ 2000)
- Attività analitica (€ 1000)
- Coordinamento progetto e percorsi (€ 1000)
- Segreteria logistica (€ 1000)

- Gestione e rendicontazione (€ 1000)
- Spese generali (€ 2100)
- Servizio traduzione (€ 800)

**Responsabilità:**

Azioni a cura della azienda incaricata dell'organizzazione specifica e delle particolarità turistiche, progettuali e amministrative.

**Risultati previsti:**

Creare nuovi percorsi e nuove modalità di fruizione per essere ancora più efficienti nel momento della ripartenza.

Nuova accessibilità, Percorribilità lenta, Borghi autentici, realtà a dimensione d'uomo, biodiversità, natura protetta, cammini e ciclovie, benessere olistico, rapporto con i cittadini e le tradizioni del territorio e la costruzione di una permanenza originale ed unica, da raccontare al ritorno e che sia fonte di informazioni, sensazioni e benessere particolari e diversi da qualsiasi altro luogo.

Il nostro progetto tende a realizzare la maggior parte delle richieste su esposte e, finalmente, avremo modo di dimostrare di essere capaci di innovare nella continuità.

Il progetto propone quindi una sfida al mondo turistico con la consapevolezza che, pur rappresentando un piccolo passo, sia possibile ottenere risultati che saranno di esempio per altri, costituendo certamente una *BEST PRACTICE* da replicare.

**Risultati prodotti**

Riassumendo la proposta progettuale, appare evidente che se da un lato l'emergenza Corona-virus ha prodotto molte situazioni negative, bisogna altresì sfruttare questo periodo come l'occasione di rinnovare l'offerta turistica e creare nuovi percorsi e nuove modalità di fruizione per essere ancora più efficienti nel momento della ripartenza.

Elemento essenziale di questa "rinascita" è la creazione di un'immagine adeguata alla richiesta di mercato relativa al territorio di Cerreto di Spoleto, che si basa su:

Nuova accessibilità, Percorribilità lenta, Borghi autentici, realtà a dimensione d'uomo, biodiversità, natura protetta, cammini e ciclovie, benessere olistico, rapporto con i cittadini e le tradizioni del territorio e la costruzione di una permanenza originale ed unica, da raccontare al ritorno e che sia fonte di informazioni, sensazioni e benessere particolari e diversi da qualsiasi altro luogo.

Il nostro progetto tende a realizzare la maggior parte delle richieste su esposte e, finalmente, avremo modo di dimostrare di essere capaci di innovare nella continuità.

Il progetto propone quindi una sfida al mondo turistico con la consapevolezza che, pur rappresentando un piccolo passo, sia possibile ottenere risultati che saranno di esempio per altri, costituendo certamente una *BEST PRACTICE* da replicare.

## SERVIZI TURISTICI E COMPLEMENTARI COINVOLTI NEL PROGETTO

Le strutture turistiche già individuate e che hanno dato la disponibilità corrispondono alle seguenti tipologie:

- Servizi di accoglienza
- Permanenza

- Ristorazione
- Trasporto
- Informazioni
- Fattoria didattica
- Illustrazione e vendita di prodotti tipici locali
- Affitto di biciclette
- Servizi di percorrenza con animali
- Guide / Accompagnatori locali

Altre strutture del territorio stanno aderendo e riceveremo la loro disponibilità a breve.

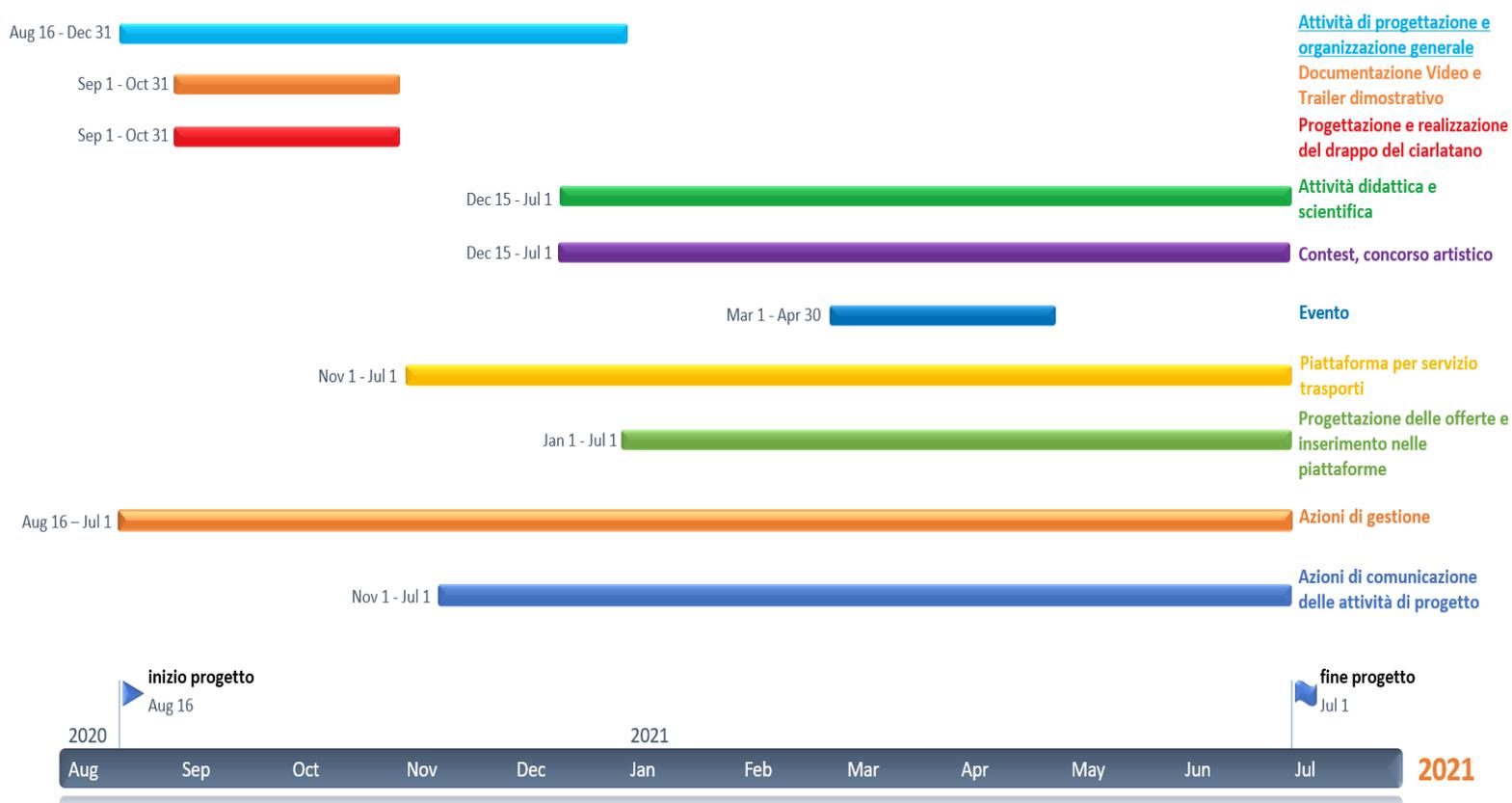
Come richiesto dalle linee di indirizzo del bando, le stesse strutture forniranno servizi complementari alla fruizione del percorso (ristorazione, permanenza, guide, ecc...), nonché parteciperanno alla costruzione di pacchetti turistici dedicati al progetto ed al territorio come fornitori.

Il soggetto incaricato della costruzione degli stessi pacchetti turistici si impegna ad inserirli come soggetti prioritari ognuno per la sua tipologia.

Le Strutture aderenti e quelle che si aggiungeranno in seguito, ognuna per la sua tipologia stanno adottando ed adotteranno in futuro i protocolli di distanziamento e sicurezza sanitaria previsti dalle norme generali e specifiche per le tipologie su esposte, nonché tutte le disposizioni in materia di distanziamento e sicurezza sanitaria previste dagli ultimi decreti governativi e dalle conseguenti norme attuative.

## TERMINE PREVISTO PER LA CONCLUSIONE DEL PROGETTO

Di seguito una tabella espositiva dei tempi per le attività previste nel progetto:



Si dichiara di assumere l'impegno di spesa del contributo eventualmente assegnato entro l'anno 2020, come approvato con deliberazione di Giunta Comunale n. 66 del 01.06.2020.

## FINANZIARIA DEL PROGETTO

Il Contributo previsto come compartecipazione da parte del comune di Cerreto di Spoleto è stimato in € 5020 e sarà suddiviso come azioni relative a:

- Licenze, permessi e spazi comunali
- Personale interno con mansioni tecnico-operative per creazione orto botanico, tabellazioni ed altre operazioni rientranti nelle voci "acquisizioni beni e servizi"
- Personale interno con mansioni tecniche dedicato alla implementazione ed inserimento dati del sito turistico comunale ed altre operazioni informatiche

a) Spese di progettazione di itinerari, percorsi, prodotti turistici	€ 8900
b) Spese per l'acquisizione di beni strumentali e servizi (b1+b2+b3)	€ 39100
b1) ampliamento dei servizi e degli strumenti di fruizione, con particolare attenzione alle tecnologie avanzate e strumenti innovativi	€ 24800
b2) realizzazione di iniziative/eventi	€ 8800
b3) realizzazione materiali promozionali on line e off line	€ 5500
c) Spese di promozione e comunicazione relative al progetto	€ 2200
<b>VALORE DEL PROGETTO</b> a) + b) + c)	<b>€ 50200</b>