

**COMUNE DI CITTAREALE**  
**(Provincia di Rieti)**

**SERVIZI SOCIALI E ATTIVITA' PRODUTTIVE**

**RESPONSABILE DELL'UFFICIO E DEL PROCEDIMENTO: Cococcioni Angela**

**DETERMINAZIONE DEL RESPONSABILE**  
**DEL SERVIZIO**

**N.157 del 10.07.2020**

**OGGETTO: PRESA D'ATTO CHIUSURA LAVORI RETE DI IMPRESE "SALARIA E' .**

**IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO**

**Premesso che:**

- le Reti d'Imprese tra attività economiche su strada sono disciplinate dall'art.113 della L.R. n. 4 del 28.04.2006 come modificato dall'art.2, comma 100, della legge regionale 14 luglio 2014, n.7 che ha sostituito la disciplina relativa ai Centri commerciali naturali;
- la Regione Lazio, con L.R. 14.07.2014, n.7 e Deliberazione della Giunta Regionale del 15.03.2016, n.94 ha emanato un avviso pubblico per il finanziamento regionale a favore di Reti d'Imprese tra attività economiche su strada;
- il predetto avviso prevedeva all'art.6 che il Comune è il soggetto beneficiario del finanziamento;
- in risposta all'Avviso gli operatori economici del territorio si sono attivati per elaborare un programma di Rete di Imprese denominata Alta Valle del Velino e Terre di Amatrice;

**Considerato che** per conto di Rete di Imprese di Filiera dell'Alta Valle del Velino e Terre di Amatrice il Dott. Agronomo Fabio Brini ha presentato, in qualità di Progettista, una proposta di programma denominato "Salaria è" il quale prevede le attività di comunicazione, marketing di Rete, animazione territoriale, iniziative promozionali e valorizzazione delle eccellenze con Innovazione di filiera e gestione di servizi in comune, rivolti alle imprese e/o ai cittadini a promozione e valorizzazione del Comune di Cittareale e degli altri Comuni aderenti alla suddetta Rete;

**Che** lo scopo del programma è stato quello di garantire la presenza, la valorizzazione e la promozione dei Comuni e delle attività commerciali presenti con la partecipazione a diversi eventi ed inoltre facendo cura e promozione attraverso un portale all'uopo realizzato e strumenti social - media e marketing;

**Vista** la Deliberazione di Giunta Comunale n.94 del 15.03.2016 avente ad oggetto l'approvazione del programma "Salaria è";

**Vista** la Relazione Finale Prot. n. 5333 del 10.07.2020 inviata dal Dott. Agronomo Fabio Brini, che riporta tutti gli elementi realizzativi ed economici del programma realizzato dal Consorzio "Salaria è", che è parte integrante e sostanziale del presente atto;

**Preso atto** della chiusura dei lavori da parte del Consorzio Alta Valle del Velino e Terre di Amatrice;

## Re: invio schema di determinazione

A comune.cittareale@libero.it

---

Allego lo schema di determina con una piccola integrazione e la relazione finale dei lavori del Consorzio Salaria è

Saluti

Fabio Brini

Il 9 luglio 2020 alle 16.34 [comune.cittareale@libero.it](mailto:comune.cittareale@libero.it) ha scritto:

come da colloquio telefonico intercorso in allegato le invio la determinazione.

distinti saluti

Angela

- 
- determina rev Brini.docx (23 KB)
  - Relazione Finale.pdf (781 KB)

CONSIGLIO DI CITTAREALE  
IN ARRIVO  
PROT. N. 5333  
DEL 10/07/20  
CA. 11-1



Rete di Imprese SALARIA È - RETE DI IMPRESE DI FILIERA DELL'ALTAVALLE DEL VELINO E  
TERRE DI AMATRICE

Relazione Finale

Cittareale, 1 luglio 2019

## Introduzione

La presente relazione è redatta per la rendicontazione intermedia del Progetto di Rete SALARIA E' - RETE DI IMPRESE DI FILIERA DELL'ALTAVALLE DEL VELINO E TERRE DI AMATRICE.

Il Consorzio SALARIA È, che riunisce le attività economiche che hanno aderito al programma si è costituito in data 16 novembre 2017 e consta attualmente di 13 associati, ai quali sono pronti ad aggiungersi altri 14, che hanno presentato domanda di adesione, è questo già di per sé un dato di grossa significatività perché il Consorzio ha visto praticamente raddoppiare i propri aderenti, dall'avvio dei lavori ad oggi, e per di più i suoi soci ormai rappresentano la stragrande maggioranza degli operatori agrituristici dell'intera Valle del Velino, con tutti gli effetti positivi collaterali che questo ha già determinato e di cui si parla successivamente.

In data 10 gennaio 2018, il Consorzio ha iniziato ad operare ed in data 28 giugno 2019 si sono concluse le attività afferenti al programma.

## Situazione economica progetto

La situazione dei lavori in termini di esecuzione degli stessi è riportata nella tabella seguente.

Voci	Importo	% realizzazione
Importo complessivo ammesso a finanziamento	199.636,00	
Importo attività realizzate	199.534,76	99,95
Importo residuo	101,24	

Sotto il profilo contabile il Consorzio ha ricevuto dal Comune di Cittareale erogazioni pari a 159.708,80 euro ed ha sostenuto costi per le attività progettuali pari a euro 158.235,04 e restano da liquidare euro 41.299,54, per i quali si attende l'anticipazione da parte del Comune di Cittareale.

Con gli importi a disposizione il Consorzio ha portato a termine tutte le attività previste liquidando buona parte dei costi preventivati. Nella tabella successiva si riporta l'ammontare dei costi totali previsti dal progetto, quello delle spese liquidate utilizzando le somme messe a disposizione con il primo ed il secondo acconto, il residuo che sarà liquidato a breve.

Nell'allegata documentazione contabile, si sono riportate le copie delle fatture e, in alcuni casi dei preventivi dei costi ancora da liquidare. Ovviamente, le fatture liquidate sono corredate dei bonifici e delle liberatorie.

Attività	Progetto finale	Pagato		Residuo da pagare
	Costo Tot	1 Acconto	2 Acconto	
<b>Macro area 1 (governance)</b>				
Stesura statuto e reg. ag. entrate	1.675,88	1.675,88	-	-
Manager di rete	18.003,11	3.659,78	9.150,07	5.193,26
Assistenza amministrativa	5.611,10	1.015,04	2.537,60	2.058,46
Segreteria	5.928,00		5.928,00	-
Progettazione (5% del finanziamento)	10.004,00	10.004,00	-	-
<b>Totale parziale</b>	<b>41.222,09</b>	<b>16.354,70</b>	<b>17.615,67</b>	<b>7.251,72</b>
<b>Macro area 5 (comunicazione, marketing)</b>				
Punto informazioni Via salaria attrezzature				-
Punto informazioni Via Salaria gestione				-
Iniziative promozionali convegnistiche				-
Iniziative promozionali sportive - turistiche				-
Educational per tour operator e stampa				-
Collaborazione SL&A turismo e territorio				-
Manifestazioni ed eventi promozionali	9.262,12		9.262,12	-
MG Logos	74.420,00	17.385,00	39.772,00	17.263,00
Elaborazione e produzione locandine, pieghevoli, brochure				

Press dinner Roma, organizzazione				
Press dinner Roma, costi esterni serata				
Analisi preliminari e raccolta informazioni				
Redazione e invio di comunicati stampa				
Press tour Valle Velino, organizzazione				
Press tour Valle Velino, costi esterni				
Pianificazione, consulenza e supporto uscite televisive: 3 su emittenti nazionali e 7 locali				
Assistenza contenuti soci	5.856,00	2.440,00	3.416,00	-
Assistenza grafica soci				
Assistenza stampa soci				
Promozione a mezzo stampa e canali audiovisivi	14.000,00		8.400,00	5.600,00
Gadget (magliette e cappelli personalizzati Alte Terre), cartelloni pubblicitari, gazebo per eventi personalizzati Alte Terre	6.000,00		-	6.000,00
<b>Totale parziale</b>	<b>109.538,12</b>	<b>19.825,00</b>	<b>60.850,12</b>	<b>28.863,00</b>
<b>Macro area 6 (innovazione, segnaletica, web, ecc)</b>				
MG Logos	37.820,00	10.675,00	21.960,00	5.185,00
Video e reportage fotografico				
Elaborazione sito web e social networks				
Apertura e gestione di canale YouTube, Pagina Facebook e un account Instagram, consulenza su content creation e digital storytelling				
Redazione e implementazione testi sito italiano e inglese				
Creazione logo (profilazione target, brand, logo-immagine coordinata)				
Organizzazione Press tour.				
Press tour Valle Velino, costi esterni				
Assistenza siti soci	4.392,00	2.440,00	1.952,00	-
Formazione soci	3.630,80		3.630,80	-
Spese messa su strada autonegozio	2.931,75		2.931,75	-
<b>Totale parziale</b>	<b>48.774,55</b>	<b>13.115,00</b>	<b>30.474,55</b>	<b>5.185,00</b>
<b>Totale</b>	<b>199.534,76</b>	<b>49.294,70</b>	<b>108.940,34</b>	<b>41.299,72</b>

### Resoconto attività

Le attività sono iniziate in data 10 gennaio 2018 e sono state tutte concluse entro il 25 giugno 2019.

Le attività, come da programma e successive variazioni approvate, hanno compreso, oltre alle attività di gestione della Rete, un articolato programma di comunicazione e marketing, comprendente iniziative che hanno interessato tutti i campi della comunicazione e le aree di maggior interesse.

Prima di entrare nel merito della strategia adottata, si fa presente che il seguente programma è stato sviluppato nell'area reatina colpita dal sisma e ciò ha reso impossibile, visto lo stato del Comune di Cittareale ed altri, realizzare interventi sul territorio (vedi segnaletica turistica, abbellimento dei centri storici, ecc., inoltre, l'esigenza avvertita dagli operatori appartenenti alla rete è stata, ed è tuttora, quella di far conoscere all'esterno ed ai potenziali turisti, "in modo positivo" il proprio territorio e le proprie attività.

A tal fine si è deciso di operare su 3 livelli, principali, e su un quarto livello, a corollario dei precedenti.

- Il primo, quello principale, relativo alla creazione di un'immagine complessiva del Consorzio e del proprio programma di rilancio molto forte e molto ben comunicata a partire dagli operatori

dell'informazione, attraverso specifiche azioni ed interventi che hanno interessato a livello nazionale, e non solo, tutti i mezzi di comunicazione (televisioni, carta stampata, social), sia attraverso la realizzazione di una piattaforma di comunicazione integrata, sia attraverso l'attività di un ufficio stampa che per, l'intera durata del programma, ha operato costantemente. Come partner per queste attività, dopo un'attenta valutazione ed il confronto con altre realtà conosciute del settore, è stata scelta la Società MG Logos, di Roma, molto conosciuta nel settore agroalimentare e della ristorazione, per la descrizione di quanto fatto si rimanda alla relazione illustrativa allegata.

- Il secondo, invece, mirato a livello aziendale, teso a migliorare l'immagine e la comunicazione delle singole realtà appartenenti al Consorzio, anche al fine di consentire alle imprese socie del consorzio di integrarsi in modo ottimale all'interno della strategia di comunicazione illustrata al punto precedente. Per lo sviluppo di queste attività si sono scelte due strutture locali conosciute: la CDM di Amatrice (RI) e la GP Design di Posta (RI). Si era consapevoli fin dall'inizio della difficoltà di coinvolgere sul marketing digitale le imprese del territorio, ma i risultati hanno dato ragione al programma, infatti le imprese coinvolte sono state numerose, anche se non la totalità, e l'azione significativa. Anche in questo caso, per la descrizione di quanto fatto si rimanda alle relazioni illustrative allegate.
- Il terzo livello d'intervento ha, poi, riguardato il supporto al Consorzio ed alle realtà imprenditoriali del Consorzio, sia attraverso specifici interventi di formazione, sia attraverso supporto e sostegno a eventi promozionali in loco, sia mediante la realizzazione di gadget del programma e gazebo per eventi e manifestazioni. Queste attività sono state curate dalla Società MELTIN, anch'essa conosciuta in loco ed apprezzata dai soci del consorzio. Per la descrizione di quanto fatto si rimanda alla relazione illustrativa allegata.
- Il quarto livello ha, infine, interessato uno specifico segmento di mercato degli operatori turistici del Consorzio: quello dei residenti nell'area toscana di Firenze e Prato. Già prima dei tragici eventi sismici tra la Valle del Velino, con il Comune di Cittareale in particolare, e le popolazioni toscane indicate si era creato nel corso degli anni un feeling, che si manifestava in una presenza turistica di particolare importanza, a livello extra regionale. La solidarietà delle popolazioni toscane ha, poi, rinsaldato ulteriormente questo legame, dando origine a flussi turistici interessanti. Per stimolare e far crescere questo trend, si è pertanto stabilito di avviare una mirata campagna pubblicitaria sul territorio e sull'offerta turistica locale, a mezzo stampa e televisione, specifica per le aree di Firenze e Prato, a tal fine è stato selezionato un professionista operante nell'area obiettivo, Davide Costa, che ha organizzato e sviluppato la campagna pubblicitaria. Per la descrizione di quanto fatto si rimanda alla relazione illustrativa allegata.

Un'altra iniziativa importante, di corredo al programma base, è stata l'inserimento delle attività di ristorazione nella rete nella Guida della Pecora Nera.

In fase avanzata di realizzazione del programma, poi, ed anche in virtù di quanto fino a quel momento realizzato, il Consorzio ha integrato quanto fino a quel momento avviato con altre due iniziative di più ampio respiro:

- 1- La Rete dell'Amicizia, si tratta di un'iniziativa portata avanti assieme alla Rete di Trevignano Romano, che interessa anche le reti di Bracciano e quella di Trevi nel Lazio. L'obiettivo è quello di integrare gli interventi delle reti coinvolte a livello di promozione turistica e di valorizzazione delle produzioni locali, anche attraverso l'organizzazione di eventi mercatali aperti ai produttori delle reti interessate. L'iniziativa vuole aprirsi anche ai produttori di qualità dei territori interessati, con particolare riferimento al circuito Slow Food;
- 2- La promozione dei prodotti del "cratere", d'intesa con Slow Food". A seguito del sisma del 24 agosto 2016 e successivi, Slow Food Italia ha avviato un percorso per l'individuazione di progettualità territoriali legate alla filiera del cibo, da poter sostenere attraverso una raccolta fondi di carattere nazionale ed internazionale. A seguito di diversi incontri avvenuti tra la delegazione di Slow Food Italia e le comunità e gli amministratori dell'area laziale tra cui Accumoli, Amatrice e Cittareale, si è convenuto di avviare un progetto per la realizzazione di una filiera breve che

coinvolga l'intero territorio e che veda nella Rete di Imprese "Salaria è" il punto di riferimento logistico.

Elemento distintivo del progetto è la partecipazione dei produttori locali attraverso il conferimento dei prodotti, ma anche il valore delle sinergie che saranno di volta in volta attivate con gli altri progetti che Slow Food Italia attiverà nelle regioni di Umbria, Marche e Abruzzo ed anche nelle altre aree del Paese. Slow Food Italia ha donato alla Rete di Imprese "Salaria è", a titolo gratuito, un Furgone Attrezzato uso Negozio, con parete lato destro ribaltabile, pronto per la messa in strada.

Devono beneficiare del mezzo, prioritariamente, i produttori delle aree colpite dal sisma del 2016, con particolare riguardo a quelli dei Comuni di Cittareale, Amatrice, Accumoli e Cascia, in primis appartenenti alle reti di imprese di attività economiche su strada.

Sono a carico del Consorzio, oltre alla futura gestione, i costi di acquisizione e di messa su strada del furgone.

L'iniziativa oltre ad aprire nuove opportunità per la rete è, anche, un gratificante riconoscimento della bontà del lavoro svolto fino ad ora dalla rete.

### *Obiettivi previsti e conseguiti dal Programma e futuri sviluppi*

Come indicato nei documenti precedentemente trasmessi, l'obiettivo del programma è stato quello di promuovere in modo più efficace e rispondente alle esigenze dei visitatori, il territorio e le attività ricettive e di ristorazione in primis presenti.

Per far ciò, vista anche la tragica situazione di partenza, si è dovuto partire da una promozione dell'area e della rete che rafforzasse in termini di fruizione l'identità nuova delle imprese in forma corale. Questo è stato il fine del Programma Alte Terre, che per tutta la sua durata ha proposto le imprese ed il loro territorio in forma nuova, efficace e collettiva, con un'identità comune e adeguata alle esigenze del mercato.

Questo lavoro ha dato i frutti sperati ed infatti, accanto all'effetto avuto sui fruitori delle strutture, ha offerto agli operatori del settore un'immagine diversa ed interessante dell'offerta turistica locale.

Il risultato è la presenza di contatti e l'attivazione di pacchetti turistici che vari Tour Operator hanno proposto ed iniziano a immettere sul mercato. È ovviamente un lavoro lungo e non facile, perché la dispersione dei posti letto sul territorio e le dimensioni piccole delle singole realtà non facilitano l'organizzazione di tour turistici, ma gli effetti si vedono e si stanno avviando anche iniziative innovative, com'è quella portata avanti da un portale di dimensioni nazionali che proporrà pic-nic sul territorio.

Altro tema di base è quello della promozione dei prodotti locali e qui il rapporto con Slow Food e la presa in carico dell'auto negozio, che parteciperà con i prodotti del territorio alle manifestazioni sia nazionali che locali, organizzate da Slow Food e dalla rete, apre un fronte di opportunità che supera le migliori aspettative. La cooperazione con Slow Food, unita alla disponibilità di un mezzo idoneo al commercio itinerante, fa fare un salto di qualità ai prodotti ed ai produttori della rete.

Ultimo ma non meno importante è l'iniziativa Rete dell'Amicizia, la decisione di arrivare a breve alla sottoscrizione di un protocollo d'intesa con altre Reti del Lazio (Trevignano Romano, Bracciano, Trevi nel Lazio) apre infatti una serie di possibilità di promozione e dei prodotti che, anche alla luce del rapporto con Slow Food, proietta la rete in dimensioni inattese e tutte da scoprire.

Il Manager di rete

Fabio Brini



Visto il D.lgvo n. 267/2000 e ss. mm. ii.;

Visto lo Statuto Comunale ed il vigente Regolamento Comunale di contabilità;

Visto il vigente Regolamento Comunale per l'ordinamento degli uffici e dei Servizi;

Visto il decreto n. 02 del 24.02.2020 mediante il quale veniva conferito alla sottoscritta la responsabilità dei Servizi Sociali e Attività Produttive;

### DETERMINA

1. **La narrativa** in premessa forma parte integrante e sostanziale del presente atto;
2. **Di prendere atto** della chiusura dei lavori della Rete di Imprese di Filiera dell'Alta Valle del Velino e Terre di Amatrice;
3. **Di pubblicare** il presente provvedimento per dieci giorni all'albo pretorio

**Il Responsabile del Servizio**

**Cococcioni Angela**

*Angela Cococcioni*

- Visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria della presente determinazione, ai sensi dell'art. 151, comma 4, del D.lgvo n. 267 del 18.08.2000 e ss.m.ii, che pertanto, in data odierna diviene esecutiva.

Capitolo n. ....€.....

Note.....

Data \_\_\_\_\_

Il Responsabile del Servizio Finanziario  
f.to Rag. Boni Meri

### ATTESTATO DI PUBBLICAZIONE

Rep. n. 403

Si attesta che copia della presente determinazione viene pubblicata all'albo pretorio per 10 giorni consecutivi dal 13/07/2020 al 23/07/2020.  
Cittareale li, 13/07/2020

IL MESSO COMUNALE  
f.to Dott.ssa Domenica Cervelli

IL SEGRETARIO COMUNALE  
f.to Dott.ssa Maria Picchi

E' copia conforme all'originale

Cittareale li, 13/07/2020

IL SEGRETARIO COMUNALE  
Dott.ssa Maria Picchi

La presente determinazione si trasmette per copia conforme all'originale:

- Sindaco
- Ufficio Segreteria Affari Generali
- Ufficio Finanziario
- Ufficio Tecnico
- Ufficio Servizi Demografici
- Ufficio Affari Sociali
- Ufficio Attività Scolastiche
- Ufficio Attività Culturali, Educative e per la Formazione
- Ufficio ~~Polizia Municipale~~ ed Attività Produttive