

Con cortese invito alla pubblicazione e diffusione.
Grazie per l'attenzione.



Paola Rita Nives Cuzzocrea
Ufficio Comunicazione e Promozione - CCIAA Rieti
Via Paolo Borsellino 16 - 02100 Rieti
Info Tel. +39.0746.201364 Fax. +39.0746.205235
email paola.cuzzocrea@ri.camcom.it

Comune di Cittareale
Provincia di Rieti

Arrivo

Prot. n. 0004024 del 18-06-2018

Catalogazione 11 - 1



Attiva subito il **cassetto digitale**, il nuovo strumento on line che consente di avere sempre a disposizione le informazioni e i documenti ufficiali della propria impresa: visure, atti, bilanci, stato delle proprie pratiche e molte altre informazioni a portata di touch. [Clicca qui](#)



Rieti, 18 giugno 2018

CCIAA Rieti, Maker Faire Rome: 3 call da non perdere

Prorogate le scadenze per partecipare al più grande evento europeo sull'innovazione

Tre call da non perdere per partecipare da protagonisti alla sesta edizione del "Maker Faire Rome – The European Edition", il più grande evento europeo sull'innovazione in programma alla Fiera di Roma dal 12 al 14 ottobre 2018. La Camera di Commercio di Rieti rende infatti noto che grazie alla proroga della scadenza delle varie call da parte degli organizzatori della manifestazione, è ancora possibile cogliere questa importante opportunità. Maker Faire Rome, organizzato dalla Camera di Commercio di Roma attraverso la sua Azienda speciale Innova Camera, è l'evento in cui è possibile sperimentare la rivoluzione digitale che sta cambiando il modo in cui produciamo e il modo in cui viviamo. È il luogo ideale per aziende e innovatori che usano la nuova cultura digitale come strumento per sfidare il mercato. Una manifestazione che in pochi anni è, ormai, un punto di riferimento fondamentale per startupper, artigiani digitali, imprenditori e non solo e che può vantare numeri in costante crescita.

LE CALL

La Call for Makers

E' dunque aperta, fino al prossimo 7 luglio, la Call per i Maker, gli appassionati di tecnologia, educatori, pensatori, inventori, ingegneri, autori, artisti, chef, artigiani, designer, agricoltori, ricercatori, startupper,

insomma tutti coloro che creano e stupiscono con la forza delle proprie idee. I Maker sono persone con un forte approccio innovativo, creano prodotti per avvicinare la nostra società a un futuro più semplice e alla portata di tutti. Si cercano progetti che spaziano dall'elettronica al cibo e agricoltura, passando per robotica e macchine fino alla salute e qualità della vita, arte, design, craft, interazione e gioco. I progetti in tema di salute e disabilità partecipano al premio Make to Care (www.maketocare.it). Il contest, lanciato nel 2016 dal partner Sanofi Genzyme - divisione specialty care di Sanofi - ha visto candidature sempre più numerose (oltre 40 nel 2016 e oltre 60 nel 2017). Grazie ai progetti Optical Wheelchair, carrozzina a guida ottica, e Orion, esoscheletro riabilitativo, 4 ragazzi di soli 19 anni si sono aggiudicati l'ultima edizione, spiccando tra gli 8 finalisti selezionati dalla giuria del contest. Per conoscere i vincitori 2018 bisognerà attendere la serata di premiazione prevista per il 10 ottobre a Roma. Anche quest'anno ci sarà - per i due progetti vincitori - la possibilità di volare in Silicon Valley per conoscere altri giovani innovatori, creare sinergie e aprire nuovi orizzonti per rispondere alle esigenze di chi convive con una disabilità.

I progetti selezionati potranno partecipare gratuitamente alla Maker Faire 2018. Tutte le informazioni utili sulla Call for makers sono al link <https://2018.makerfairerome.eu/it/call-for-makers/>.

Per informazioni: makers@makerfairerome.eu.

La Call for Schools

Chiuderà, invece, il prossimo 30 giugno la Call for Schools, nata in collaborazione con il MIUR, per promuovere i progetti innovativi che prendono forma sui banchi di scuola e rivolta agli Istituti superiori nazionali e appartenenti ai Paesi dell'Unione Europea.

Una giuria di esperti selezionerà le migliori idee, che verranno esposte alla Fiera di Roma durante Maker Faire Rome 2018. I progetti avranno diritto a uno spazio espositivo gratuito all'interno di un'area dedicata alle scuole. Partecipare a Maker Faire Rome vuole dire grande visibilità, molti contatti, un concreto arricchimento culturale e anche tanto divertimento. Tutti i progetti selezionati saranno conosciuti dal grande pubblico, descritti e rilanciati da giornali, radio e televisioni. In questo modo verrà dato spazio alla creatività dei giovani e valorizzato l'impegno costante e la dedizione di tutti gli insegnanti che, quotidianamente, contribuiscono a esaltare doti e qualità degli alunni, attraverso iniziative, progetti e programmi didattici innovativi.

Importante novità di quest'anno: per gli Istituti che verranno selezionati attraverso la Call for Schools, la partecipazione al MFR18 vale anche come attività riconosciuta nel percorso di Alternanza Scuola Lavoro.

L'edizione 2018 di MFR ospiterà, inoltre, uno speciale focus sul tema dell'Education con particolare attenzione alla formazione degli insegnanti sulle tecnologie dell'Industria 4.0 e del digitale in generale.

Per presentare la candidatura e consultare il regolamento (con le specifiche indicazioni sulle spese di viaggio e alloggio per gli Istituti selezionati) è possibile visionare il sito web:

<https://2018.makerfairerome.eu/it/call-for-schools-it/>

Per informazioni: callforschools@makerfairerome.eu.

La Call for Universities and Research Institutes

L'obiettivo della "Call for Universities and Research Institutes 2018" è quello di porre i riflettori sull'innovazione, attraverso la diffusione della cultura digitale e lo sviluppo dell'imprenditorialità individuale e collettiva mettendo in mostra, a Maker Faire Rome, i migliori progetti delle Università statali e degli Istituti di Ricerca pubblici. Una giuria qualificata selezionerà le idee più innovative e tutti i lavori scelti verranno valorizzati dai vari media e posti all'attenzione di potenziali finanziatori e venture capitalist.

La call <https://2018.makerfairerome.eu/it/call-for-universities-and-research-institutes> è aperta fino al 7 luglio. Per informazioni: callforuniversities@makerfairerome.eu.

Per restare costantemente aggiornati: www.makerfairerome.eu - #MFR18; Facebook: @Maker Faire Rome; Twitter: @MakerFaireRome; Instagram: @Maker Faire Rome;

Per iscriversi alla newsletter <https://2018.makerfairerome.eu/it/newsletter-it/>

L'Ufficio Comunicazione

Scarica gratuitamente la App della Camera di Commercio di Rieti

App Apple: <https://itunes.apple.com/us/app/camera-di-commercio-di-rieti/id584332819?l=it&ls=1&mt=8>

App Google Android: https://play.google.com/store/apps/details?id=it.ariannanet.camera_commercio_rieti&feature=nav_result#?t=W251bGwsMSwyLDNd

Rieti, 18 giugno 2018

CCIAA Rieti, Maker Faire Rome: 3 call da non perdere

Prorogate le scadenze per partecipare al più grande evento europeo sull'innovazione

Tre call da non perdere per partecipare da protagonisti alla sesta edizione del "Maker Faire Rome – The European Edition", il più grande evento europeo sull'innovazione in programma alla Fiera di Roma dal 12 al 14 ottobre 2018. La Camera di Commercio di Rieti rende infatti noto che grazie alla proroga della scadenza delle varie call da parte degli organizzatori della manifestazione, è ancora possibile cogliere questa importante opportunità. Maker Faire Rome, organizzato dalla Camera di Commercio di Roma attraverso la sua Azienda speciale Innova Camera, è l'evento in cui è possibile sperimentare la rivoluzione digitale che sta cambiando il modo in cui produciamo e il modo in cui viviamo. È il luogo ideale per aziende e innovatori che usano la nuova cultura digitale come strumento per sfidare il mercato. Una manifestazione che in pochi anni è, ormai, un punto di riferimento fondamentale per startupper, artigiani digitali, imprenditori e non solo e che può vantare numeri in costante crescita.

LE CALL

La Call for Makers

E' dunque aperta, fino al prossimo 7 luglio, la Call per i Maker, gli appassionati di tecnologia, educatori, pensatori, inventori, ingegneri, autori, artisti, chef, artigiani, designer, agricoltori, ricercatori, startupper, insomma tutti coloro che creano e stupiscono con la forza delle proprie idee. I Maker sono persone con un forte approccio innovativo, creano prodotti per avvicinare la nostra società a un futuro più semplice e alla portata di tutti. Si cercano progetti che spaziano dall'elettronica al cibo e agricoltura, passando per robotica e macchine fino alla salute e qualità della vita, arte, design, craft, interazione e gioco. I progetti in tema di salute e disabilità partecipano al premio Make to Care (www.maketocare.it). Il contest, lanciato nel 2016 dal partner Sanofi Genzyme - divisione specialty care di Sanofi - ha visto candidature sempre più numerose (oltre 40 nel 2016 e oltre 60 nel 2017). Grazie ai progetti Optical Wheelchair, carrozzina a guida ottica, e Orion, esoscheletro riabilitativo, 4 ragazzi di soli 19 anni si sono aggiudicati l'ultima edizione, spiccando tra gli 8 finalisti selezionati dalla giuria del contest. Per conoscere i vincitori 2018 bisognerà attendere la serata di premiazione prevista per il 10 ottobre a Roma. Anche quest'anno ci sarà - per i due progetti vincitori - la possibilità di volare in Silicon Valley per conoscere altri giovani innovatori, creare sinergie e aprire nuovi orizzonti per rispondere alle esigenze di chi convive con una disabilità.

I progetti selezionati potranno partecipare gratuitamente alla Maker Faire 2018. Tutte le informazioni utili sulla Call for makers sono al link <https://2018.makerfairerome.eu/it/call-for-makers/>.

Per informazioni: makers@makerfairerome.eu.

La Call for Schools

Chiuderà, invece, il prossimo 30 giugno la Call for Schools, nata in collaborazione con il MIUR, per promuovere i progetti innovativi che prendono forma sui banchi di scuola e rivolta agli Istituti superiori nazionali e appartenenti ai Paesi dell'Unione Europea.

Una giuria di esperti selezionerà le migliori idee, che verranno esposte alla Fiera di Roma durante Maker Faire Rome 2018. I progetti avranno diritto a uno spazio espositivo gratuito all'interno di un'area dedicata alle scuole. Partecipare a Maker Faire Rome vuole dire grande visibilità, molti contatti, un concreto arricchimento culturale e anche tanto divertimento. Tutti i progetti selezionati saranno conosciuti dal grande pubblico, descritti e rilanciati da giornali, radio e televisioni. In questo modo verrà dato spazio alla creatività dei giovani e valorizzato l'impegno costante e la dedizione di tutti gli insegnanti che, quotidianamente, contribuiscono a esaltare doti e qualità degli alunni, attraverso iniziative, progetti e programmi didattici innovativi.

Importante novità di quest'anno: per gli Istituti che verranno selezionati attraverso la Call for Schools, la partecipazione al MFR18 vale anche come attività riconosciuta nel percorso di Alternanza Scuola Lavoro.

L'edizione 2018 di MFR ospiterà, inoltre, uno speciale focus sul tema dell'Education con particolare attenzione alla formazione degli insegnanti sulle tecnologie dell'Industria 4.0 e del digitale in generale.

Per presentare la candidatura e consultare il regolamento (con le specifiche indicazioni sulle spese di viaggio e alloggio per gli Istituti selezionati) è possibile visionare il sito web:

<https://2018.makerfairerome.eu/it/call-for-schools-it/>

Per informazioni: callforschools@makerfairerome.eu.

La Call for Universities and Research Institutes

L'obiettivo della "Call for Universities and Research Institutes 2018" è quello di porre i riflettori sull'innovazione, attraverso la diffusione della cultura digitale e lo sviluppo dell'imprenditorialità individuale e collettiva mettendo in mostra, a Maker Faire Rome, i migliori progetti delle Università statali e degli Istituti di Ricerca pubblici. Una giuria qualificata selezionerà le idee più innovative e tutti i lavori scelti verranno valorizzati dai vari media e posti all'attenzione di potenziali finanziatori e venture capitalist.

La call <https://2018.makerfairerome.eu/it/call-for-universities-and-research-institutes> è aperta fino al 7 luglio. Per informazioni: callforuniversities@makerfairerome.eu.

Per restare costantemente aggiornati: www.makerfairerome.eu - #MFR18; Facebook: @Maker Faire Rome; Twitter: @MakerFaireRome; Instagram: @Maker Faire Rome;

Per iscriversi alla newsletter <https://2018.makerfairerome.eu/it/newsletter-it/>

L'Ufficio Comunicazione

Scarica gratuitamente la App della Camera di Commercio di Rieti

App Apple:
<https://itunes.apple.com/us/app/camera-di-commercio-di-rieti/id584332819?l=it&ls=1&mt=8>

App Google
https://play.google.com/store/apps/details?id=it.ariannanet.camera_commercio_rieti&feature=nav_result#?t=W251bGwsMSwvLDNd

Android:
https://play.google.com/store/apps/details?id=it.ariannanet.camera_commercio_rieti&feature=nav_result#?t=W251bGwsMSwvLDNd