



## **Comune di Cascia**

### **PROGETTO** ***Restart Valnerina*** CUP C39E18000220003

#### **LOTTO FUNZIONALE 3** **Comunicazione e Marketing**

#### **“Comunicazione e Marketing”**

CIG Z08293E114

“Bando Consip”

Servizi di informazione, comunicazione e marketing

### **Computo metrico estimativo**

Il Responsabile  
del Servizio Turistico della Valnerina  
Responsabile unico del Procedimento  
**Dottor Angelo Aramini**

Nr .	Descrizione dell'Articolo	Quantità	Prezzo unitario €	Importo IVA Inclusa
1	<p><b>Elaborazione, assemblaggio, costruzione e data entry sul web</b> (siti web comunali, portale turistico comprensoriale, canali social, etc.) di n. 40 pacchetti informativi/kit di viaggio, <b>di cui n. 4 dedicati alle diverse possibilità di turismo accessibile (disabilità motoria, sensoriale ed intellettiva)</b> e anche per le famiglie con bambini, di valenza sia comunale che intercomunale a copertura di tutta l'area.</p> <p><b>Ogni pacchetto informativo è composto dai seguenti elementi:</b> • N. 5 schede descrittive complete di testi ed immagini • N. 1 Video fotografico di breve durata (max 180'') • N. 3 itinerari di diversa tipologia e durata collegati al pacchetto informativo/kit di viaggio • Galleria fotografica di carattere integrato composta da almeno 30 immagini complete di titolo e didascalie • Carta turistica Territoriale • Carta interattiva con l'individuazione dei principali POI/PIA interessati dal pacchetto informativo • N. 1 depliant pieghevole sfogliabile in versione e-book di almeno 6 pagine • Notizie Utili e ospitalità • Attività e servizi per il tempo libero e per le attività outdoor • Servizi Culturali e per il Tempo libero con l'indicazione delle aree di sosta ed attrezzate • Calendario Eventi e Manifestazioni per i diversi periodi dell'anno • prodotti tipici ed enogastronomia.</p>	40	500,00	<b>20.000,00</b>
2	<p><b>Realizzazione di N. 120 testi redatti in modalità <i>story telling</i></b> costituiti da almeno 6000 battute spazi inclusi</p>	120	25,00	<b>3.000,00</b>
3	<p>Servizio di traduzione in lingua inglese di n. 120 testi da 6000 battute tanto per i pacchetti informativi che per altri contenuti informativi</p>	120	10,00	<b>1.200,00</b>
4	<p>Assistenza e Consulenza per la costruzione dei programmi di viaggio</p>			<b>3.500,00</b>
5	<p><b>Realizzazione attività e campagne informativo-promozionale sui pacchetti informativi/kit di viaggio ed in particolare:</b></p> <p>1. Interventi di ottimizzazione di tipo <b>SEO/SEM</b> (<i>search engine optimization e marketing</i>) di tipo avanzato sulle pagine dei Siti web target al fine di potenziare la sua visibilità in Rete in generale e più nello specifico nei canali di Ricerca, a livello di <i>ranking</i> (posizionamenti nei risultati di ricerca con parole chiave strategiche) e di <i>trust</i> (aumento della fiducia e <i>reputation</i> del/i sito/i nei confronti dei "classificatori" di rete)</p>			<b>3.000,00</b>

<p>2. Strumenti e azioni di <b>SMM</b> (<i>social media marketing</i>) fine di ottenere una maggiore diffusione in Rete in generale e nei Social, dei Contenuti e Servizi del/i Sito/i web rispetto e ai diversi pubblici di riferimento.</p> <p>A livello operativo <b>per l'ottimizzazione SEO</b> gli interventi che si rendono necessari sono quelli di seguito riportati:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. analisi del/i sito/i e del potenziale di posizionamento; contenuti e <i>keywords</i> strategiche <i>target</i>,</li> <li>4. consulenza/assistenza in fase di sviluppo/aggiornamento delle pagine web dei siti</li> <li>5. costruzione di link con registrazione e segnalazione nelle directory e altre risorse in target,</li> <li>6. monitoraggio del posizionamento nei motori di ricerca e report delle attività e azioni effettuate,</li> <li>7. gestione degli account risorse <b>SEO</b> e <b>aggiornamento/ottimizzazione</b> periodico dei contenuti dei siti,</li> <li>8. aggiornamento periodico dell'attività di ottimizzazione per un graduale ma costante miglioramento dei risultati.</li> </ol> <p>A livello operativo <b>per l'ottimizzazione SEM</b> gli interventi che si rendono necessari sono quelli di seguito riportati:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>9. scelta dei canali target su cui agire (motori e reti di ricerca, social network e siti in target),</li> <li>10. assistenza nell'ideazione e creazione dei messaggi promozionali testuali e grafici,</li> <li>11. attivazione, configurazione e gestione della <b>campagna pubblicitaria online in PPC</b> (pay per click),</li> <li>12. ottimizzazione dei costi della campagna e comparazione costi/risultati per canali utilizzati,</li> <li>13. monitoraggio costante e report settimanale dell'andamento delle campagne.</li> <li>14. verifica dei risultati e delle conversioni, e riprogrammazione costante della campagna di advertising online.</li> </ol> <p>A livello operativo <b>per l'ottimizzazione SMM</b> gli interventi che si rendono necessari sono quelli di seguito riportati:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>15. analisi della presenza dell'area di progetto nei principali social network e definizione dei canali target,</li> <li>16. ottimizzazione della grafica, delle informazioni e della struttura del profilo e/o pagina social,</li> <li>17. verifica dei contenuti e loro aggiornamento/ottimizzazione in funzione degli obiettivi di comunicazione,</li> </ol>			
---	--	--	--

	18. collegamento e integrazione social network/sito web aziendale con gli strumenti più idonei all'uso, 19. ricerca di nuove relazioni e contatti tramite <b>inserzioni pubblicitarie</b> per profilazione utente, monitoraggio del posizionamento e della sua evoluzione con report delle attività e azioni effettuate.			
6	<b>Gestione degli strumenti e delle attività social dei Comuni coinvolti nell'intervento progettuale</b>			<b>1.000,00</b>
7	<b>Redazione di articoli pubbliredazionali</b> redatti in <i>modalità storytelling</i> finalizzati alla <b>valorizzazione degli eventi e delle manifestazioni</b> , con cadenza quindicinale, <b>nonché dei luoghi di particolare interesse ambientale, storico, artistico, culturale, dei pacchetti informativi/kit di viaggio</b> , con cadenza settimanale per tutta la durata del progetto			<b>6.000,00</b>
8	Acquisto spazi informativi e promozionali sui media del settore sia di carattere tradizionale che online per l'inserimento di articoli pubbliredazionali e news;			<b>6.000,00</b>
9	Realizzazione di n. 25 Attività di direct marketing rivolta a utenti finali compresi giornali online, portali, etc. attraverso news letter informative di carattere periodico per tutta la durata del progetto. All'interno della <b>news letter tipo</b> , il cui layout sarà particolarmente curato e da definire in fase operativa, saranno inserite: Min. n. 4 immagini con link al portale comprensoriale <a href="http://www.lavalnerina.it">www.lavalnerina.it</a> e/o ai siti dai comuni (adeguatamente ristrutturati come previsti dall'azione 3) che le collegheranno con le relative schede del soggetto ritratto; Min. n. 2 Video; Programma (se news letter sugli eventi); Immagine di Testata e Logo dello IAT di Area Vasta della Valnerina; Funzionalità "Scopri di più". Link ai siti web dei partner di progetto; Brevi testi redatti in modalità <i>story telling</i> .	25	154,8	<b>3.870,00</b>
10	<b>Promozione del servizio APP</b> con attività diversificate (strumenti tradizionali, attività di pubbliche relazioni sul territorio, campagne promozionali attraverso web, social e direct marketing;	1	1.000,00	<b>1.000,00</b>

	<b>Totale forniture IVA al 22% INCLUSA</b>
	<b>48.570,00</b>