



Unione Europea / Regione Marche
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2020
FONDO EUROPEO AGRICOLA PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



UNIONE EUROPEA - REGIONE MARCHE

PSR MARCHE 2014-2020 (Reg. CE 1305/2013)

Misura 19 – SOSTEGNO ALLO SVILUPPO LOCALE LEADER



*** * ***

AVVISO PUBBLICO DI INDAGINE DI MERCATO PER ACQUISIRE MANIFESTAZIONE DI INTERESSE A PARTECIPARE ALLA PROCEDURA AI SENSI DELL'ART 1. COMMA 2 LETT. B DEL D.L.N.76/2020 E SUCCESSIVE MODIFICAZIONI, MEDIANTE LETTERA INVITO PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI "REDAZIONE DEL PIANO DI MARKETING TURISTICO INTEGRATO E DI PROMOZIONE TERRITORIALE" – MISURA 19.2.20 -DI CUI AL "SOSTEGNO ALLO SVILUPPO LOCALE LEADER" PSL PICENO 2014-2020 .

CODICE CUP H22E20000450009

PREMESSA

La Società PICENO Società Consortile a Responsabilità Limitata (GAL PICENO) - P.Iva: e Cod. Fisc. 01502360444. Registro Imprese di Ascoli Piceno REAn.140556. Sede legale - Piazza Dante, 44- 63087 Comunanza (AP), sede operativa in via Episcopio, 8 - 63068 Montalto delle Marche (AP); Tel 0736/827010 e-mail: info@galpiceno.it – pec: picenoleader@pec.it - sito: www.galpiceno.it, al fine di assicurare il massimo confronto concorrenziale, nel rispetto dei principi di efficacia, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, parità di trattamento, trasparenza e pubblicità, nell'ambito del Piano di Sviluppo locale "Piceno" approvato con DDSAA n. 82 del 18.11.2016 - Reg. UE 1305/2014 – Misura 19 Sostegno allo sviluppo locale LEADER – Sviluppo locale di tipo partecipativo (CLLD) – Approvazione PSL del GAL Piceno – dom. 20870;

e nello specifico nell'ambito della misura 19.2.20 **"REDAZIONE DEL PIANO DI MARKETING TURISTICO INTEGRATO E DI PROMOZIONE TERRITORIALE"**, approvata con il Decreto della Regione Marche DDS n. 131 del 09/03/2021 di approvazione del progetto presentato tramite IL SISTEMA siar ID 52347, pubblica il presente avviso (approvato con cda del 15/07/2021) a valere sulla predetta misura al fine di espletare un'indagine di mercato finalizzata all'individuazione dei soggetti da invitare alla susseguente procedura negoziata ai sensi dell'art 36 comma 2 lett. b per l'affidamento del servizio di marketing turistico integrato territoriale,

La manifestazione di interesse, pertanto, non vincola in alcun modo l'esponente GAL e non comporta obbligo di attribuzione di incarichi né attribuzione di alcun diritto al soggetto che presenterà la propria manifestazione di interesse.

Con il presente avviso non è posta in essere alcuna procedura di gara pubblica, né offerta al pubblico (ex art. 1336 c.c.) o promessa al pubblico (art. 1989 del codice civile), ma semplice richiesta di manifestazione di interesse, ferme restando le autonome valutazioni che saranno assunte nel caso concreto.

Il GAL si riserva, comunque, in caso di giustificate ragioni, di non procedere agli inviti alla procedura negoziata, a suo insindacabile giudizio, nei confronti di uno o più dei soggetti che abbiano inviato la manifestazione di interesse, e ciò senza che i soggetti interessati alla manifestazione di interesse possano nulla pretendere a qualsiasi titolo o ragione nei confronti del GAL; così come l'acquisizione della candidatura non comporterà l'assunzione di nessun obbligo specifico da parte del GAL, né l'attribuzione alla ditta di alcun diritto in ordine al conferimento dell'affidamento.

Il GAL si riserva, in ogni caso e in qualsiasi momento, il diritto di sospendere, interrompere, modificare o cessare definitivamente la presente espressione di interesse, così come di non esperire la successiva procedura negoziata finalizzata all'affidamento del servizio, senza che ciò possa costituire, in alcun modo, diritto o pretesa a qualsivoglia risarcimento indennizzo o rimborso.

Alla manifestazione di interesse non dovrà essere allegata alcuna offerta economica.

ART 1) DESCRIZIONE DEL SERVIZIO

Il presente avviso riguarda la realizzazione delle azioni previste dalla scheda di misura /azione 19.2.20 del PSL PICENO (Piano di Marketing e Branding, Piano di Comunicazione, e Monitoraggio), volto alla valorizzazione, organizzazione e promozione delle risorse dell'area Picena in chiave turistica. Attraverso tale progetto si mira anche al rafforzamento della governance turistica locale ed alla creazione di una "cabina di regia unica" cui parteciperanno sia soggetti pubblici che privati che operano nelle varie filiere del turismo e che intervengono nella promozione dei prodotti turistici che verranno individuati, Le attività previste sono le seguenti:

- ❖ **ANALISI E INDIVIDUAZIONE DELL'IDENTITÀ DEL TERRITORIO GAL PICENO /SVILUPPO DEL BRAND**
- DEFINIZIONE LINEE GUIDA PER LA GESTIONE DEL BRAND**

- ❖ **ATTUAZIONE DI UN PROCESSO DI COINVOLGIMENTO TERRITORIO/TAVOLI DI LAVORO – costituzione di almeno tre tavoli tematici/strategici.** in coerenza con il piano di promozione turistica della Regione Marche, **DEFINIZIONE e ATTIVAZIONE CABINA DI REGIA.**
- ❖ **ANIMAZIONE** - Dovrà essere garantita costante attività di animazione interna ed esterna tesa a informare, formare, stimolare gli operatori. Dovrà essere garantita l'organizzazione, la partecipazione e collaborazione ai tavoli operativi tematici relativi alle aree prodotte (es: Turismo outdoor, borghi e centri storici, cultura ed enogastronomia) organizzando ed allestendo *living lab finalizzati* alla co-progettazione di prodotti e servizi innovativi ed in linea con la domanda del mercato e al piano di marketing- ne sono richiesti almeno 2 annui in presenza o da remoto; - Almeno 4 incontri collettivi a semestre (da implementare con le modalità ritenute più opportune), sia in presenza che da remoto supportati ciascuno, da adeguati report/verbali di funzionamento e lavoro della cabina di regia.
- ❖ **DEFINIZIONE DI UN PIANO PLURIENNALE INTEGRATO DI MARKETING E PROMOZIONE TERRITORIALE** - Redazione piano di integrato di marketing e promozione territoriale. Il piano dovrà contenere l'analisi dettagliata del mercato turistico attuale del posizionamento della destinazione Piceno, le altre progettazioni già attivate e avviate, ed individuare le scelte di fondo sul posizionamento e sui target di mercato, con individuazione dei "prodotti" turistici, e successiva pianificazione strategica delle azioni e delle attività di promozione territoriale, da svolgere su base pluriennale.
 - La redazione del piano dovrà essere composta da:
 - _ analisi di contesto del Territorio GAL, comprensiva SWOT Analysis;
 - _ analisi dei fabbisogni dell'area;
 - _ individuazione degli obiettivi generali e specifici;
 - _ redazione del piano strategico.
 - In particolare il piano dovrà essere articolato per prodotti specifici e caratteristici, in connessione con i cluster regionali, per target di riferimento e paesi.
 - Il Piano, infine, dovrà individuare le linee guida per la governance del Piano (raccordo, coordinamento ed attuazione strategie SNAI e PIL) _ indicazione del piano di monitoraggio e controllo di attuazione del piano.
 - Come espresso in premessa dal piano dovrà emergere:
 - La strategia di marketing;
 - La strategia di comunicazione;
 - la strategia della pianificazione dei mezzi di promozione e comunicazione.
- ❖ **DEFINIZIONE PIANO DI COMUNICAZIONE** - Formulazione di un piano di comunicazione teso a promuovere le specificità del territorio e della sua attrattività, progettazione grafica dei supporti comunicativi, e la diffusione dei valori e delle opportunità economiche, al fine di rendere percepibili e noti questi aspetti a livello nazionale, europeo ed internazionale. Il piano di comunicazione dovrà essere in grado di assicurare un processo trasparente nel quale tutti gli stakeholder possano avere accesso alle informazioni, incentivando la partecipazione e un atteggiamento propositivo per l'attuazione degli obiettivi del piano.
- ❖ **ATTUAZIONE PIANO DI COMUNICAZIONE - ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE** - Il piano sulla base di quanto sopra indicato dovrà prevedere necessariamente le attività di seguito indicate:
 - l'ideazione di una strategia di comunicazione coordinata mirata a distinguere i prodotti turistici completa nelle informazioni e convincente nel messaggio, con progettazione e creazione di itinerari esperienziali, rivolti al mercato italiano ed internazionale, per la valorizzazione delle peculiarità artistiche, paesaggistiche ed enogastronomiche dell'area gal.
 - produzione di materiale informativo e promozionale del territorio e dei prodotti turistici dell'area depliant informativi, produzione di videoclip, applicazioni per smartphone, cd-rom illustrativi, brochure, coupon, piantine e altro materiale divulgativo accattivante

nella grafica e nei contenuti finalizzati alla promozione del brand e del territorio. La predisposizione e realizzazione di materiali di promozione dovrà essere online ed offline, nelle diverse versioni in lingua, di contenuti digitali, fotografici e audio-video sui prodotti individuati quali prioritari nel Piano e loro diffusione via web e social.

- la partecipazione a eventi, locali, nazionali e comunitari (es. fiere nazionali BIT MILANO, Monaco, pari almeno a numero sei) per la presentazione di materiali, prodotti e temi inerenti il progetto, acquisendo allo scopo spazi (stand) e attrezzature specifiche. (si specifica che le spese di trasferta sono comprese nel servizio).

- la creazione di un ufficio stampa, realizzazione di conferenze stampa e ideazione e gestione di campagna social sulle principali piattaforme (Facebook, Instagram, ecc. almeno 3 social media), redazione di un piano editoriale annuale condiviso e sviluppo di supporto delle media relations;

- acquisizioni di spazi pubblicitari su riviste specializzate (outdoor, cultura, e similari) ai fini della promozione e valorizzazione dei prodotti turistici ed itinerari esperienziali prodotti;

- Organizzazione di una serie di eventi (almeno 6) rivolti agli operatori dell'intermediazione turistica e a quelli dell'informazione, finalizzati a mettere in comunicazione l'offerta dei prodotti turistici individuati con la domanda ad essa corrispondente (es: press trip ed educational tour dei media giornalisti, blogger, influencer), anche nella modalità on-line, con formazione pre-evento degli operatori, gestione di stand ed appuntamenti B2B, rappresentanza del territorio e/o coinvolgimento diretto degli operatori, organizzazione di attività collaterali (presentazioni, degustazioni) attività di follow up clienti e gestione richieste.

- Progettazione, realizzazione di un sito web dedicato al territorio e al brand con l'obiettivo di accrescere la visibilità e la conseguente fruizione turistica dell'area del Gal Piceno e dei suoi prodotti comprensivo dell'assistenza e hosting per cinque anni.

- promuovere, mediante l'utilizzo delle più nuove ed aggiornate tecnologie ed applicazioni web le attrazioni e itinerari nei confronti della domanda potenziale; costituire un "contenitore-vetrina virtuale" delle attrazioni turistiche, artigianali ed enogastronomiche dell'area del GAL Piceno, tramite il quale trasmettere e ricevere informazioni ed instaurare un dialogo virtuale ("forum") tra gli operatori del settore, gli Enti Locali e i turisti.

❖ **MONITORAGGIO, VERIFICA DEI RISULTATI, CONDIVISIONE DI AZIONI CORRETTIVE, AGGIORNAMENTI E MODIFICHE DEL PIANO** - Le attività di monitoraggio e valutazione dovranno essere svolte sulla base degli indicatori sia di output che di risultato rilevati. Sulla base di tali dati andranno proposte le azioni correttive che dovranno essere condivise con i Tavoli di lavoro e formulate le proposte di eventuali modifiche del Piano di comunicazione.

Dovrà essere indicata la metodologia e gli strumenti per il monitoraggio degli interventi collegati al piano di comunicazione, fornendo un report semestrale sulle attività realizzate.

Le attività di monitoraggio e valutazione dovranno tener conto delle interconnessioni con le altre politiche strategiche regionali e locali, ed analizzare la ricerca di modalità economiche e operative per la prosecuzione e sostenibilità delle attività messe in atto dal territorio, oltre la conclusione del piano.

Le attività si svolgeranno attraverso degli eventi/incontri pubblici, di presentazione dei report di monitoraggio e valutazione e dovranno essere illustrate le proposte di soluzione integrate di marketing e promozione su base annuale e/o in relazione alle necessità.

L'affidatario dovrà operare a stretto contatto con i referenti della Stazione Appaltante, condividendo strategie e operatività e dando seguito ad attività necessarie all'effettuazione della strategia condivisa ed alle sue evoluzioni. Dovranno essere previsti pertanto:

- riunioni periodiche sullo stato di avanzamento lavori;

- revisioni ed evoluzione della strategia e della sua operatività in seguito a istanze formulate dalla Stazione Appaltante ed a necessità evolutive dettate dal mercato di riferimento;
- Individuazione di una figura di coordinamento delle attività di progetto.
- Partecipare a momenti di condivisione degli output, anche in itinere, con i Comuni che fanno parte del Gal, oltre ad intervenire a momenti di presentazione degli output agli Stakeholders, in chiave partecipativa, nella misura che il committente riterrà opportuna;

ART 2) TERRITORIO INTERESSATO DALL'INTERVENTO

Il territorio oggetto di attività è corrispondente a quello interessato dall'attuazione del PSL, comprendente i seguenti Comuni: Acquaviva Picena, Acquasanta Terme, Appignano del Tronto, Arquata del Tronto, Castorano, Carassai, Castignano, Comunanza, Cossignano, Cupra Marittima, Force, Massignano, Montalto delle Marche, Montefiore dell'Aso, Montegallo, Montemonaco, Montedinove, Offida, Palmiano, Ripatransone, Roccafluvione, Rotella, Venarotta.

ART 3) VALORE MASSIMO DEL SERVIZIO DA APPALTARE E CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

L'importo del corrispettivo/contrattuale omini complessivo stimato è di in € 195.901,60 (euro centonovantacinquecentouno/60), oltre IVA, a valere sul PSL PICENO 2014/2020 – misura 19.2.20 " Marketing turistico integrato e piano di promozione territoriale", di cui al PSR- REGIONE MARCHE 2014-2020.

Il corrispettivo complessivo per lo svolgimento del servizio sarà pari al prezzo offerto. Il suddetto corrispettivo è da intendersi complessivo, forfettario e onnicomprensivo, a remunerazione di ogni attività resa in relazione al servizio affidato, nonché comprensivo di tutte le spese inerenti e conseguenti alla sua esecuzione (viaggi, trasferte, materiali ecc).

La procedura sarà aggiudicata con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo , ai sensi dell'art.95, commi 2 e 3 del D.Lgs 50/2016.

ART. 4) DURATA DEL SERVIZIO

L'affidamento del servizio ha durata di 24 mesi a partire dalla data di sottoscrizione del contratto e termine previsto entro il 30/09/2023.

Avvio delle attività entro il 30/09/2021.

La revisione e il monitoraggio andrà svolto entro un anno dall'affidamento.

ART. 5) REQUISITI DI AMMISSIONE

Sono ammessi a partecipare gli operatori economici, costituiti in qualsiasi forma, singola o associata, ex art. 45 del D. Lgs. 50/2016 .

Ai soggetti che intendono riunirsi o consorziarsi si applicano le disposizioni di cui agli art 45,47,48 del D.lgs 50/2016

È fatto divieto ai concorrenti di partecipare alla gara in più di una associazione temporanea o consorzio ovvero di partecipare alla gara in forma individuale qualora partecipino alla gara medesima in associazione o consorzio.

Requisiti di ordine generale:

Al momento della presentazione della manifestazione di interesse dovranno essere in possesso:

-a) insussistenza delle cause di esclusione previste dall'articolo 80 del Codice dei Contratti riferibili direttamente all'operatore economico.

Ove ricorrono tali situazioni, la Stazione Appaltante potrà escludere gli operatori in qualunque momento della procedura.

Requisiti di idoneità professionale

Iscrizione dell'impresa presso il Registro delle Imprese della CCIAA con fini statutarie ed attività prevalenti congruenti con le attività oggetto del servizio (comunicazione, marketing, studi, pianificazione territoriale, attività di promozione del territorio, comunicazione del territorio, informazione, eventi, animazione, servizi per lo sviluppo locale del territorio.

Nel caso di organismo non tenuto all'obbligo di iscrizione in C.C.I.A.A., dichiarazione del legale rappresentante resa in forma di autocertificazione ai sensi del D.P.R. 445/2000, con la quale si dichiara l'insussistenza del suddetto obbligo di iscrizione alla C.C.I.A.A. e copia dell'Atto Costitutivo e dello Statuto

Nel caso di partecipazione di soggetti con identità plurisoggettiva. Il requisito deve essere posseduto da ciascun dei soggetti componenti il raggruppamento.

Requisiti di capacità tecnico organizzativa (art. 83, comma 1, lett. c) del D.Lgs n. 50/2016)

Ai fini della sussistenza dei requisiti di capacità tecnico-organizzativa gli operatori economici devono:

a) avere eseguito negli ultimi cinque anni (2019,2018,2017,2016,2015) servizi analoghi con riferimento alla redazione di piani di marketing territoriali, attività di comunicazione, animazione , monitoraggio per un numero pari a 3 di cui almeno due a favore di pubbliche amministrazioni e/o società miste.;

b) disporre di un gruppo di lavoro all'interno del quale sono presenti più figure in grado di svolgere i servizi e di cui all'avviso e tra cui una figura con funzioni di capo progetto come di seguito indicato :

N° FIGURA RICHIESTA	REQUISITI DI IDONEITÀ	GIORNATE
n.1 esperto di marketing e comunicazioni nonché di gestione di progetti d'area, con funzione di <u>capo progetto</u>	con almeno 10 anni di esperienza nel settore del marketing turistico, comunicazione, pianificazione strategica e gestione di progetti complessi e di strategie turistiche a favore di soggetti misti pubblici e privati	un impegno minimo di 90 giornate/uomo.
n. 1 esperto di ricerche di mercato e analisi dati statistici	con almeno 5 anni di esperienza in ambito turistico	**
n. 1 esperto di organizzazione di eventi/educational/workshop nel settore turistico	con almeno 5 anni di esperienza.	**
1 esperto di analisi del territorio e processi di valorizzazione delle risorse locali, della progettazione di prodotto in campo turistico, del marketing e web marketing turistico	con almeno 5 anni di esperienza.	**

** Per le tre figure si richiede un impegno temporale minimo complessivo di 210 gg/uomo.

Si precisa che le unità minime richieste per l'espletamento del servizio oggetto della presente procedura è di numero 4 unità.

L'operatore economico deve precisare il rapporto che intercorre con tali soggetti.

Ciascuna delle unità sopra indicate dovrà produrre un Curriculum vitae del gruppo di lavoro e dovrà essere riportato sinteticamente almeno cinque servizi nei quale siano esplicitati i periodi relativi alle esperienze professionali analoghe e/o attinenti all'attività oggetto del servizio per il riscontro dei requisiti sopra indicati.

Requisiti di capacità economico – finanziarie

Il concorrente dovrà aver realizzato un fatturato globale, degli ultimi cinque anni (2016,2017,2018,2019,2020) pari almeno a quello oggetto di affidamento al netto iva, da intendersi come cifra complessiva. La comprova del requisito è fornita, ai sensi dell'art. 86, comma 4 e all. XVII parte I, del Codice, mediante:

- per le società di capitali mediante i bilanci approvati alla data di scadenza del termine per la presentazione delle offerte corre dati della nota integrativa;
- per gli operatori economici costituiti in forma d'impresa individuale ovvero di società di persone mediante il Modello Unico o la Dichiarazione IVA;
- per i liberi professionisti o associazione di professionisti mediante il Modello Unico o la Dichiarazione IVA.

Ove le informazioni sui fatturati non siano disponibili, per le imprese che abbiano iniziato l'attività da meno di cinque anni, i requisiti di fatturato devono essere rapportati al periodo di attività.

Avvalimento

Ai sensi dell'art.89 del Codice dei Contratti, l'operatore economico, singolo o in raggruppamento, può ricorrere all'istituto dell'avvalimento per soddisfare la richiesta dei requisiti di capacità economica e finanziaria, avvalendosi della capacità di altri soggetti, anche, in caso di R.T., avvalendosi della capacità di altri componenti dell'R.T.

Il ricorso all'avvalimento non è ammesso per il soddisfacimento dei requisiti di cui all'art.80 del Codice dei Contratti e di idoneità professionale.

ART. 6) PRESENTAZIONE DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE / RICHIESTA DI INVITO ALLA PROCEDURA DI GARA

La manifestazione di interesse, redatta sul modulo allegato al presente avviso predisposto dalla Stazione Appaltante e pubblicato sul sito istituzionale www.galpiceno.it dovrà pervenire **entro e non oltre il termine perentorio del giorno 23 AGOSTO 2021 ore 13:00 ESCLUSIVAMENTE a mezzo Posta Elettronica Certificata (PEC) al seguente indirizzo: picenoleader@pec.it**, recante, oltre all'intestazione ed all'indirizzo del mittente, la seguente dicitura: "Manifestazione di interesse per indagine di mercato finalizzata alla partecipazione all'affidamento redazione piano di marketing territoriale – misura 19.2.20 PSL PICENO

Il termine inderogabile di cui sopra è posto a tutela del principio di parità di trattamento.

Pertanto, le manifestazioni di interesse pervenute dopo il termine sopra indicato, saranno automaticamente escluse dalla procedura di selezione.

Il recapito nei termini rimane in ogni caso ad esclusivo rischio dell'operatore economico e la Stazione Appaltante non sarà tenuta ad effettuare alcuna indagine circa i motivi di ritardo nel recapito, nemmeno di tipo informatico .

Per partecipare i soggetti interessati dovranno presentare:

- **“domanda di partecipazione”** alla procedura debitamente sottoscritta in forma autografa. Il concorrente può compilare l'apposito modulo predisposto dalla stazione appaltante allegato al

presente Avviso (Allegato "B" scaricabile dal sito www.galpiceno.it - sezione "Avvisi e gare"). In ogni caso la domanda deve, a pena di esclusione, riguardare tutti gli elementi e le informazioni contenute nel suddetto modulo che, a tale fine, è da considerarsi parte integrante e sostanziale del presente avviso;

• **dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. n. 445/2000 e s.m.i.** sottoscritta in forma autografa, oppure, per i concorrenti non residenti in Italia, dichiarazione idonea equivalente, secondo la legislazione dello stato di appartenenza, concernente il possesso dei requisiti di ordine generale, professionale ed economico, nonché le informazioni richieste. Il concorrente può assolvere a tale obbligo compilando l'apposito modulo predisposto dalla stazione appaltante allegato al presente Avviso (Allegato "B" scaricabile dal sito www.galpiceno.it - sezione "Avvisi e gare")

In ogni caso la dichiarazione deve, a pena di esclusione, riguardare tutti gli elementi e le informazioni contenute nel suddetto modulo che, a tale fine, è da considerarsi parte integrante e sostanziale del presente avviso;

• **curriculum aziendale e curriculum vitae del gruppo di lavoro** che si intende assegnare al servizio oggetto della presente manifestazione di interesse, con esplicita ed articolata enunciazione dei titoli posseduti, delle attività lavorative svolte, dell'esperienza professionale acquisita, con particolare riferimento a quella maturata per lo svolgimento di servizi analoghi a quelli oggetto della presente manifestazione, con indicazione sintetica di almeno 5 attività svolte ritenute attinenti all'oggetto dell'incarico.

L'assenza di uno dei suddetti requisiti previsti per la partecipazione alla manifestazione di interesse, così come la mancata sottoscrizione della domanda di partecipazione e degli altri documenti di cui sopra, sarà causa di esclusione.

La manifestazione di interesse dovrà essere redatta e sottoscritta:

- a) dal legale rappresentante dell'Operatore economico singolo;
- b) dal legale rappresentante dell'operatore capogruppo, se trattasi di Raggruppamento temporaneo, Consorzio ordinario, GEIE costituito;
- c) dal legale rappresentante di ciascun operatore raggruppato, se trattasi di Raggruppamento temporaneo, Consorzio ordinario, GEIE costituendi

A pena di esclusione, alla domanda di partecipazione nonché a tutte le dichiarazioni sostitutive sottoscritte ai sensi del DPR n. 445/2000 artt. 46 e 47, **deve essere allegata copia fotostatica del documento di identità in corso di validità, del/dei sottoscrittore/i.**

In caso di procuratore deve essere allegata anche copia semplice della procura. In caso di certificazioni o attestazioni rilasciate in lingua diversa dall'italiano, dovrà essere presentata anche la relativa traduzione giurata.

I suindicati requisiti di partecipazione autodichiarati dovranno essere comprovati in fase di presentazione delle offerte da parte dei soggetti che verranno invitati alla susseguente procedura di affidamento.

Resto inteso che la suddetta partecipazione non costituisce prova di possesso dei requisiti generali e speciali richiesti per l'affidamento del servizio, atteso che i controlli al fine della verifica dei requisiti verrà effettuato sull'aggiudicatario e nei tempi e modi previsti dal codice 50/2016 e ss.mm,ii.

N.B. Alla Manifestazione di interesse non dovrà essere allegata alcuna offerta tecnico -economica, pena l'esclusione della stessa.

Le manifestazioni di interesse saranno dichiarate non ammissibili qualora:

- siano pervenute oltre il termine previsto;
- non risultino sottoscritte dal legale rappresentante del soggetto giuridico interessato;
- non risultino corredate da fotocopia di un valido documento di identità del soggetto sottoscrittore.

Ai soggetti non ammessi verrà data comunicazione nelle forme e modi di legge.

Al fine di fornire la dichiarazione dei requisiti di ordine generale di cui sopra, il concorrente potrà utilizzare preferibilmente il modulo fac-simile predisposto dalla stazione appaltante (Allegato "B" scaricabile dal sito www.galpiceno.it sezione "Avvisi e gare"), fermo restando che il mancato utilizzo del modulo predetto non costituirà causa di esclusione, laddove la dichiarazione presentata dal concorrente sia comunque rispondente, tanto sul piano formale, quanto su quello sostanziale, al combinato disposto dell'art. 80 del Codice e ss.mm.ii. e alle conseguenti prescrizioni di gara.

La sussistenza dei requisiti di ordine generale dovrà essere comprovata, a pena di esclusione, mediante dichiarazioni rese in conformità al D.P.R. 28/12/2000, n. 445, indicando anche le eventuali condanne per le quali il concorrente abbia beneficiato della non menzione.

Il concorrente non è tenuto ad indicare nella dichiarazione le condanne per reati depenalizzati ovvero dichiarati estinti con provvedimento del Giudice dell'esecuzione dopo la condanna stessa, né le condanne revocate, né quelle per le quali sia intervenuta la riabilitazione. In caso di partecipazione in raggruppamento di imprese o consorzio ordinario, le dichiarazioni vanno rese dai rappresentanti legali e/o dai soggetti di ciascuna impresa partecipante al raggruppamento o, in caso di consorzio, dai rappresentanti legali e/o dai soggetti di tutte le imprese consorziate.

E' fatto divieto ai concorrenti di partecipare in più di un raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario di concorrenti, ovvero di partecipare anche in forma individuale qualora abbia partecipato alla gara medesima in raggruppamento o consorzio ordinario di concorrenti.

Non è ammessa la compartecipazione di imprese che si trovino fra loro nella condizione di controllo di cui all'art. 2359 del codice civile o in una qualsiasi relazione, anche di fatto, se la situazione di controllo o la relazione comporti che le offerte sono imputabili ad un unico centro decisionale; in tal caso si procederà, previo accertamento ai sensi dell'art. 80 comma 5 lett. m) del Codice, all'esclusione di tutte le imprese che si trovano in dette condizioni. Non sarà altresì ammessa la compartecipazione (o singolarmente o in riunione) di imprese che hanno identità totale o parziale delle persone che in esse rivestono ruoli di legale rappresentanza o procuratori; in presenza di tale compartecipazione si procederà all'esclusione di tutte le ditte

ART. 7) INDIVIDUAZIONE DEGLI OPERATORI PER L'ESPLETAMENTO DELLA PROCEDURA NEGOZIATA DI CUI ALL'INDAGINE DI MERCATO

Le istanze saranno esaminate ed istruite a cura del Responsabile del procedimento, il quale provvederà alla verifica della documentazione prodotta in conformità con quanto richiesto nel presente avviso.

Resta inteso che la suddetta partecipazione non costituisce prova di possesso dei requisiti generali e speciali richiesti per l'affidamento dei servizi, che invece dovrà essere dichiarato dai concorrenti invitati ed accertato dalla stazione appaltante in occasione della successiva procedura di gara.

In esito all'istruttoria delle manifestazioni d'interesse, il Responsabile del Procedimento provvederà a selezionare le Ditte da ammettere alla procedura negoziata.

La stazione appaltante inviterà a partecipare alla procedura negoziata i candidati che hanno presentato regolare richiesta.

Art. 8) CRITERI PER LA SELEZIONE DEI SOGGETTI DA INVITARE ALLA GARA

In esito alla indagine di mercato di cui al presente avviso, l'invito a presentare offerta verrà inviato a tutti gli operatori economici che abbiano fatto pervenire manifestazioni di interesse ritenute valide ed ammissibili e nel rispetto delle modalità e dei termini di cui sopra, nonché inoltrate da soggetti idonei ai sensi di quanto sopra.

Fermo restando quanto previsto nel presente avviso, l'ulteriore documentazione da presentare in sede di offerta, le modalità di presentazione della medesima per i concorrenti ammessi e successivamente invitati, nonché il procedimento di aggiudicazione saranno meglio specificati nella lettera di invito.

Art.9) CRITERI PER LA SELEZIONE DEI SOGGETTI CHE SARANNO INVITATI ALLA PROCEDURA NEGOZIATA

La susseguente selezione dei soggetti invitati e la conseguenziale nomina avverranno con il metodo dell'offerta economicamente più vantaggiosa in base ai seguenti:

CRITERI DI SELEZIONE E PESI	PESO %
A. Offerta tecnica/qualitativa	80%
B. Offerta economica	20%

Per il criterio A – La commissione di valutazione appositamente nominata dal CdA del Gal provvederà ad esaminare l'offerta tecnica qualitativa, all'uopo il concorrente dovrà presentare dettagliata relazione tecnica- progettuale-metologica circa lo svolgimento del servizio di cui all'oggetto del presente avviso con descrizione specifica di ciascuno dei criteri di selezione indicati.

A1 - OFFERTA TECNICA/QUALITATIVA		MAX PUNTI 40
A.1) Offerta tecnica / qualitativa. Qualità del progetto	A 1.1 Chiarezza ed articolazione espositiva del progetto.	Max 10 punti
	A1.2 Rispondenza e coerenza del progetto alle strategie del PSL Piceno	Max 10 punti
	A1.3 Efficacia delle proposte di comunicazione e livello di innovatività del progetto anche grazie al ricorso di soluzioni e strumenti digitali	Max 15 punti
	A 1.4 Sostenibilità ed efficacia delle metodologie, degli strumenti e delle soluzioni organizzative proposte per la realizzazione delle attività	Max 5 punti
A 2 Offerta tecnica / qualitativa.		TOTALE MAX PUNTI 25
A.2 Modalità di attuazione di un processo di coinvolgimento del territorio/tavoli – definizione cabina di regia	Efficacia delle modalità di identificazione (es: illustrazione di un percorso per un coinvolgimento rilevante/rispondente/efficace) e definizione dei ruoli degli stakeholder nei Tavoli (es: attivo/passivo/leader/decisionale rispetto alle priorità/ tematiche	Max 10
	Efficacia delle modalità operative proposte per	Max 15

	il funzionamento della Cabina di regia al fine di assicurare il coordinamento tra le azioni degli attori del territorio (con indicazione delle responsabilità dei componenti rispetto alle attività delle risorse e delle scansioni temporali)	
A Offerta tecnica / qualitativa		TOTALE MAX PUNTI 15
A 3 Impatto del progetto sullo sviluppo dell'area.	Innovatività delle proposte del progetto relative alle modalità di rilevazione, monitoraggio e di misurabilità dei risultati	MAX 4
	Coerenza e correlazione del progetto con altri piani/interventi/strumenti di promozione turistica locale/ regionale/nazionale nell'ambito del territorio interessato dal progetto	MAX 6
	Chiara individuazione delle modalità e della tempistica con le quali favorire aggregazioni tra operatori. (Ottimo, buono, sufficiente, scarso)	MAX 5

B) Offerta economica	TOTALE MAX Punti 20
-----------------------------	------------------------

La valutazione dell'offerta economica verrà effettuata applicando il punteggio massimo di 20 punti all'offerta con il valore più basso rispetto al prezzo a base di gara. Il concorrente deve indicare nell'offerta economica l'importo offerto rispetto al prezzo a base di gara

ART.10) INFORMAZIONE SULLA PRIVACY - Trattamento dei dati personali.

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 (GDPR), relativo alla protezione delle persone fisiche, con riguardo al trattamento e alla libera circolazione dei dati personali, vengono fornite agli interessati le informazioni relative alle modalità di trattamento dei dati acquisiti nell'ambito della procedura ad evidenza pubblica avviata ai sensi del D. Lgs. n. 50/2016.

Il trattamento dei dati sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e avverrà nel rispetto del Reg. UE 679/2016 e delle misure di sicurezza. Titolare del trattamento e RPD Titolare del trattamento è la Piceno scarl

Finalità e base giuridica del trattamento Il trattamento è effettuato per le seguenti finalità: - espletamento delle procedure di gara, nonché eventuale stipula e gestione del contratto. - accertamento dei requisiti di idoneità morale, onorabilità e/o degli ulteriori requisiti soggettivi e presupposti interdittivi previsti dalla vigente normativa in materia di appalti pubblici; - assolvimento degli obblighi in materia di trasparenza e pubblicità, in conformità alle disposizioni normative vigenti ed alle Linee Guida emanate dalle competenti autorità; - adempimento degli obblighi di legge di natura amministrativa, contabile, civilistica, fiscale. I dati forniti dai partecipanti alla selezione saranno trattati dal Gal Piceno esclusivamente per le finalità connesse alla selezione medesima ed alla eventuale gestione del rapporto con la Regione Marche nell'ambito dell'applicazione del Reg. 1303/13.

La base giuridica dei trattamenti sopra citati è da individuarsi nell'adempimento di un obbligo di legge, nell'esecuzione di un compito di interesse pubblico e nell'esecuzione di un contratto di cui l'interessato è parte, ai sensi dell'art. 6, par. 1, lett. b), c) ed e) del GDPR. La base giuridica del trattamento dei dati relativi a condanne penali e reati è da individuarsi nell'esecuzione di un compito di interesse pubblico, ai sensi dell'art. 6, par. 1, lett. e) del GDPR e nell'art. 2-octies, c. 3, lett. h) e i) del D. Lgs. n. 196/2003, come modificato dal D. Lgs. n. 101/2018. Natura del conferimento dei dati e conseguenze dell'eventuale mancato conferimento Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini della partecipazione alla procedura di gara. Il mancato conferimento dei dati comporta l'impossibilità per l'interessato di partecipare alla procedura di gara, di stipulare il relativo contratto e/o di proseguire il rapporto contrattuale con la PICENO SCARL . Autorizzati, Responsabili del trattamento e Destinatari dei dati personali

I dati personali raccolti sono trattati con strumenti informatici dal personale dipendente della PICENO scarl, autorizzato al trattamento; possono inoltre essere trattati dalle seguenti categorie di società, che operano in qualità di Responsabili del trattamento: società che erogano i servizi di manutenzione del sito internet; società che erogano servizi tecnico-informatici e di comunicazioni telematiche. Periodo di conservazione dei dati I dati raccolti saranno trattati per il tempo necessario all'espletamento della procedura, nonché, limitatamente all'aggiudicatario, per la durata del rapporto contrattuale.

Diritti dell'interessato In ogni momento l'interessato potrà esercitare, nei confronti del Titolare del trattamento, i diritti previsti dagli artt. 15 e ss. del Regolamento. In particolare, l'interessato ha il diritto di chiedere al Titolare del trattamento l'accesso ai dati personali, a mezzo posta elettronica certificata picenoleader@pec.it. L'interessato potrà, altresì, proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, allorché il trattamento sia effettuato in violazione delle disposizioni vigenti.

ART. 11) PUBBLICITÀ

Il presente avviso sarà pubblicato sul sito web del GAL "PICENO" all'indirizzo: http://www.galpiceno.it/index.php/site/pagina/programmazione-2014-2020/Misura-19-4-Gestione_copy ed altresì sarà richiesta la pubblicazione sull'Albo pretorio on line dei Comuni e delle Unioni Montane ricadenti nell'area di riferimento del GAL PICENO di cui al precedente punto 3.

Tale pubblicazione rappresenta l'unica forma di pubblicità legale.

Il Responsabile Unico del Procedimento è Avv Marina Valentini.

Eventuali richieste di chiarimento posso essere inviate per e.mail all'indirizzo info@galpiceno.it.

ART.12) NORME DI RINVIO

Per tutto quanto non previsto nel presente avviso si fa riferimento alla normativa vigente

Il presente avviso e i relativi allegati sono visionali e scaricabili dal sito http://www.galpiceno.it/index.php/site/pagina/programmazione-2014-2020/Misura-19-4-Gestione_copy

Montalto delle marche li 04/08/2021

Il Presidente Gal Piceno
Luciano Agostini