

## SERVIZIO SERVIZI ALLA PERSONA

### Determinazione N. reg. gen. 708 N. reg. Serv. 149 del 28-05-2019

**OGGETTO: AFFIDAMENTO DEI SERVIZI FUNZIONALI ALL'ALLESTIMENTO DELLO SPAZIO ISTITUZIONALE DELLA 35^ EDIZIONE DI RACI - RASSEGNA AGRICOLA DEL CENTRO ITALIA - EDIZIONE 2019 PRESSO IL CENTRO FIERE DI VILLA POTENZA. DETERMINAZIONE A CONTRARRE**

#### IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO SERVIZI ALLA PERSONA

Premesso che:

- sulla base della deliberazione di Giunta comunale n. 40 del 13/02/2019 è stata disposta la realizzazione ed organizzazione della 35^ RACI – Radici Agricoltura Cibo Innovazione già Rassegna Agricola del Centro Italia, con svolgimento previsto presso il Centro Fiere di Villa Potenza nei giorni 10, 11 e 12 maggio 2019;
- con detto provvedimento è stato approvato il piano economico della rassegna quale previsione di massima, dando altresì atto dell'impegno del Comune in rapporto sia alla messa a disposizione della struttura del Centro Fiere per l'intero periodo di svolgimento della RACI, sia al supporto tecnico/logistico prestato dai servizi comunali rispettivamente coinvolti nella realizzazione dell'evento sotto il coordinamento in capo al dirigente del Servizio Servizi alla Persona;
- sulla scorta della deliberazione da qua è stato infatti conferito mandato al dirigente del Servizio Servizi alla Persona di dare concreta attuazione alle modalità organizzative della rassegna ed alle correlate forme di finanziamento ivi compreso l'espletamento delle procedure di affidamento dei vari servizi indispensabili a consentirne l'attuazione, adottando infine ogni ulteriore atto reputato a tal fine necessario;

Richiamata la deliberazione di Giunta Comunale n. 72 del 13/03/2019 con cui è stato disposto l'allestimento dello spazio istituzionale della Rassegna, finalizzandolo con l'occasione al sostegno e alla valorizzazione del *city brand* della Città di Macerata nell'ambito del sistema dell'accoglienza e promozione turistica, rivolto ad operatori del settore pubblici e privati, stabilendo che la relativa spesa nonché quella legata alla produzione del materiale comunicativo e promozionale fosse imputata ai fondi di cui alla Strategia ITI di Macerata - Azione 4 ITI Turismo, preordinata allo Sviluppo e Promo Commercializzazione di Prodotti Turistici e Culturali, per una somma complessiva preventivata in € 45.000,00 iva inclusa;

Dato atto come in ragione delle particolari esigenze e delle specificità legate all'allestimento dello spazio istituzionale è risultato necessario avvalersi di operatori esterni specializzati, richiedenti, per specialità appunto e complessità, l'impiego di apposite competenze tecniche non altrimenti reperibili all'interno dell'Ente;

Visto il D.Lgs. 18/04/2016, n.50 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE

sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”;

Dato atto in particolare che l'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 18/04/2016 n. 50 consente alle stazioni appaltanti di procedere all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 35 e cioè per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto, adeguatamente motivato o per i lavori in amministrazione diretta;

Atteso che in ordine all'allestimento dello spazio istituzionale della Rassegna in questione è quindi necessario formalizzare l'affidamento dei seguenti servizi, dando atto della scadenza delle relative obbligazioni da ciò scaturenti e del conseguente pagamento ai rispettivi aventi diritto entro l'annualità 2019, e cioè:

- **supporto tecnico audio e video area istituzionale**, per il quale sono stati richiesti preventivi di spesa, con conseguente individuazione della CMA - Associazione Club Magic Audiovision di Porto Potenza Picena (MC), con sede in via Liguria, 6 - P.I. 001159250438, stante l'ammontare della propria offerta di minore importo (prezzo più basso) pari ad €. 3.950,00 iva esclusa ed avvio della trattativa RDO n.2283982 tramite il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePa) ai fini dell'affidamento diretto ex art. 36, comma 2, lett. A, del D.Lgs. 50/2016, codici CIG Z76281E6FE - CUP I82I18000060006;

- **progettazione ed allestimento area istituzionale**, per il quale sono stati richiesti preventivi di spesa con conseguente individuazione quindi della COMUNICAREVENTI srl con sede legale in Castelfidardo (An), Via Morandi, 6 – Partita Iva 02798080426, stante l'ammontare della propria offerta di minore importo (prezzo più basso) pari ad €. 15.200,00 iva esclusa ed avvio della trattativa RDO n.2283789 tramite il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePa) ai fini dell'affidamento diretto ex art. 36, comma 2, lett. A, del D.Lgs. 50/2016, codici CIG Z0D281DB5C - CUP I82I18000060006;

Atteso che sempre nell'ambito dell'allestimento dello spazio istituzionale per la Rassegna in questione si è reso necessario provvedere in ordine ai seguenti affidamenti, senza ricorso al mercato elettronico della Pubblica Amministrazione stante l'ammontare del relativo importo dell'affidamento inferiore ai 5.000 euro (Iva esclusa), come assentito a norma dell'articolo 1, comma 450, della legge 27 dicembre 2006, n. 296, da ultimo modificato dall'art. 1, comma 130, della Legge 30 dicembre 2018 n. 145:

- **attività di gestione ed animazione dell'area istituzionale**, comprensiva di segreteria organizzativa e supporto alle attività di comunicazione, alla Expirit S.r.l. con sede in Macerata, via Borghi 50 - P.IVA 01944380433, per l'importo di €.3.000,00 Iva esclusa, codici CIG ZC927FD948 - CUP I82I18000060006;

- **fornitura di materiale promozionale (gadget)** ai fini della promozione del brand della Città di Macerata, costituito da n.1.000 shopper colore ecru su stampa personalizzata, da parte della Seriprince Srl con sede in via Enrico Mattei 147/149 - Corridonia (MC) – codice fiscale e partita Iva 01402770430, al corrispettivo pattuito in €. 4.600,00 oltre Iva, codici CIG Z82284F1C7 - CUP I82I18000060006;

- **realizzazione di uno special** per la promozione del brand della Città di Macerata, sul canale televisivo MARCOPOLO, per l'importo di € 3.500,00 iva esclusa, fornito dalla Ugo Produzioni srls, Santissima Annunziata via del Castelluccio 142 - 57027 - San Vincenzo (LI) P.iva 01908900499 - C.F. 01908900499, codici CIG Z81284F378 - CUP I82I18000060006;

- attribuzione di incarico a Simoncini Alia di Macerata (C.F.SMNLAI94H60E783T - P.IVA 01939180434), a fronte della **realizzazione di video per la promozione del brand della Città di**

**Macerata**, con video clip riassuntivi delle tre giornate di rassegna Raci 2019, per un compenso pari ad €. 2.700,00 oltre oneri di legge, codici CIG ZE42857CF2 - CUP I82I18000060006;

Richiamati gli artt. 22 e 23 del vigente Regolamento comunale dei Contratti, nonché l'art.3 della L. 13.08.2010 n.136 e successive modificazioni, relativamente agli obblighi introdotti in merito alla tracciabilità dei flussi finanziari per quanto concerne tutti i contratti pubblici di lavori, forniture e servizi;

Visto l'art.192 del D.Lgs. 267/2000 circa l'adozione di apposito provvedimento a contrattare, indicante il fine da perseguire, l'oggetto, la forma, le clausole ritenute essenziali, le modalità di scelta dei contraenti e le ragioni che ne motivano la scelta nel rispetto della vigente normativa;

Specificato al riguardo che:

- il fine da perseguire è l'allestimento dello spazio istituzionale della 35<sup>a</sup> edizione di RACI - Rassegna Agricola del Centro Italia;
- l'oggetto consiste nell'individuazione delle modalità di affidamento dei rispettivi servizi summenzionati, in quanto strettamente funzionali alla realizzazione l'allestimento dello spazio istituzionale per la Rassegna in questione;
- la modalità e le ragioni di scelta dei rispettivi contraenti nel rispetto delle disposizioni vigenti in materia di contratti delle pubbliche amministrazioni sono quelle a loro volta testé richiamate;

Preso quindi atto che, alla luce di quanto sopra, con la presente determinazione devono considerarsi assolti gli adempimenti prescritti dal citato art. 192 del D. Lgs. 267/2000;

Attestato che in relazione al presente provvedimento sono assenti ipotesi di conflitto di interesse, ai sensi dell'art. 6 bis L. 241/1990, dell'art. 6 D.P.R. 62/2013 e del Codice di comportamento comunale;

Visti altresì gli artt.107 e 183 del D.Lgs. 267 del 18/08/2000 "Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali" e quanto previsto dal vigente regolamento di contabilità in materia di determinazioni dirigenziali;

Vista la previsione di cui all'art. 151, comma 4, del D. Lgs. 267/2000 e s.m.i.;

Ritenuto che l'istruttoria preordinata all'emanazione del presente atto consente di attestare la regolarità e la correttezza di quest'ultimo ai sensi e per gli effetti di quanto dispone l'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000;

Visti il parere di regolarità contabile e l'attestazione della copertura finanziaria, rilasciati dal Dirigente del Servizio Finanziario e del Personale,

#### DETERMINA

1. La premessa narrativa forma parte integrante e sostanziale del presente atto.
2. Ribadire quanto specificato in istruttoria per quanto concerne il disposto dell'art. 192 del D.Lgs. 267/2000.
3. Dare corso all'affidamento dei seguenti servizi funzionali all'allestimento dello spazio istituzionale della 35<sup>a</sup> edizione 2019 di RACI - Rassegna Agricola del Centro Italia, svoltasi presso il Centro Fiere di Villa Potenza:

- a) **servizio di supporto tecnico audio e video allestimento area istituzionale**, alla CMA - Associazione Club Magic Audiovision di Porto Potenza Picena (MC), con sede in via Liguria, 6 - P.I. 001159250438, per l'importo di €. 4.819,00 iva inclusa – codici CIG Z76281E6FE - CUP

I82I18000060006.

b) **servizio di progettazione ed allestimento area istituzionale**, alla COMUNICAREVENTI srl con sede legale in Castelfidardo (An), Via Morandi, 6 – Partita Iva 02798080426 per l'importo di €. 18.544,00, iva inclusa – codici CIG Z0D281DB5C - CUP I82I18000060006.

c) **attività di gestione ed animazione dell'area istituzionale**, comprensiva di segreteria organizzativa e supporto alle attività di comunicazione, alla Expirit S.r.l. con sede in Macerata, via Borghi 50 - P.IVA 01944380433, per l'importo di €. 3.660,00 Iva inclusa – codici CIG ZC927FD948 - CUP I82I18000060006;

d) **fornitura di materiale promozionale (gadget)** per la promozione del brand della Città di Macerata, costituito da n.1.000 shopper colore ecru su stampa personalizzata, da parte della Seriprince Srl, con sede in via Enrico Mattei 147/149 - Corridonia (MC) – codice fiscale e partita iva 01402770430, al corrispettivo pattuito in €. 5.612,00, Iva inclusa – codici CIG Z82284F1C7 - CUP I82I18000060006.

e) **realizzazione di uno special** per la promozione del brand della Città di Macerata, sul canale televisivo MARCOPOLO, per l'importo di €. 4.270,00 iva inclusa, fornito dalla Ugo Produzioni srls, Santissima Annunziata via del Castelluccio 142 - 57027 - San Vincenzo (LI) P.iva 01908900499 - C.F. 01908900499 – codici CIG Z81284F378 - CUP I82I18000060006.

4. Legittimare inoltre l'attribuzione di incarico professionale a Simoncini Alia di Macerata (C.F. SMNLAI94H60E783T - P.IVA 01939180434), a fronte della **realizzazione di video per la promozione del brand della Città di Macerata**, con video clip riassuntivi delle tre giornate di rassegna, per un compenso lordo pari a complessivi €. 2.810,00, codici CIG ZE42857CF2 - CUP I82I18000060006.

5. Impegnare le predette e rispettive spese nell'ambito dell'esercizio di Bilancio 2019, dando altresì atto della scadenza delle obbligazioni scaturenti dal presente atto e del conseguente pagamento ai rispettivi soggetti aventi diritto entro l'annualità 2019 e, specificatamente, mediante imputazione al Capitolo 1701904 art. 2807 (Strategia ITI - Azione 4 ITI Turismo, preordinata allo Sviluppo e Promo Commercializzazione di Prodotti Turistici e Culturali - Marketing Territoriale), impegno costituito 949/2019.

6. Attestare la regolarità e la correttezza del presente atto, ai sensi e per gli effetti di quanto disposto a norma dell'art.147 bis del D. Lgs. 267/2000.

7. Attestare che in relazione al presente provvedimento risultano assenti ipotesi di conflitto d'interessi, ai sensi dell'art.6 bis L. 241/1990, dell'art. 6 D.P.R. 62/2013 e del Codice di comportamento comunale.

Di attestare la regolarità e la correttezza del presente atto ai sensi e per gli effetti di quanto dispone l'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000;

Di attestare che in relazione al presente provvedimento sono assenti ipotesi di conflitto d'interessi, ai sensi dell'art. 6 bis L. 241/1990, dell'art. 6 D.P.R. 62/2013 e del Codice di comportamento comunale.

**IL DIRIGENTE**  
**SERVIZIO SERVIZI ALLA PERSONA**  
DOTT. GIANLUCA PULITI

