

**Deliberazione di Giunta Comunale
n. 305 del 22-08-2018**

**OGGETTO: BORSA DEL TURISMO E DELL'ENOGASRONOMIA DEL CENTRO ITALIA,
MULA - MARCHE – UMBRIA - LAZIO –ABRUZZO. PROVVEDIMENTI**

L'anno duemiladiciotto addì ventidue del mese di Agosto in Macerata e nella Sala riunioni Palazzo Conventati, alle ore 11:00.

Convocata nelle forme prescritte, si è riunita la Giunta Municipale nelle seguenti persone:

		Presente	Assente
CARANCINI ROMANO	SINDACO		X
MONTEVERDE STEFANIA	VICE SINDACO	X	
CALDARELLI MARCO	ASSESSORE	X	
CANESIN ALFERIO	ASSESSORE	X	
CASONI PAOLA	ASSESSORE	X	
CURZI FEDERICA	ASSESSORE	X	
IESARI MARIO	ASSESSORE		X
MARCOLINI MARIKA	ASSESSORE	X	
RICOTTA NARCISO	ASSESSORE	X	

Partecipa alla seduta il SEGRETARIO GENERALE DOTT.SSA CLAUDIA TARASCIO.

Assume la presidenza VICE SINDACO STEFANIA MONTEVERDE che, riconosciuto legale il numero degli intervenuti, dichiara aperta la seduta.

LA GIUNTA COMUNALE

Richiamati i propri atti:

- DG n. 261 del 2 agosto 2017 con il quale veniva formalizzata la rete territoriale “MaMa - Marca Maceratese” (ad oggi i Comuni della provincia di Macerata che hanno formalizzato l’adesione alla rete che ha per capofila il Comune di Macerata sono 48 su 55: *Apiro, Appignano, Belforte, Bolognola, Caldarola, Camerino, Camporotondo di Fiastrone, Castelraimondo, Castelsantangelo sul Nera, Cessapalombo, Cingoli, Colmurano, Corridonia, Esanatoglia, Fiastra/Acquacanina, Gagliole, Gualdo, Loro Piceno, Macerata, Matelica, Mogliano, Montecassiano, Montecosaro, Montefano, Morrovalle, Montelupone, Monte San Giusto, Monte San Martino, Muccia, Penna San Giovanni, Petriolo, Pievetorina, Poggio San Vicino, Pollenza, Porto Recanati, Potenza Picena, Recanati, Ripe San Ginesio, San Severino Marche, Sarnano, Sant’Angelo in Pontano, Sefro, San Ginesio, Serravalle del Chienti, Tolentino, Treia, Urbisaglia, Valfornace*) volta alla condivisione dei seguenti obiettivi:

- definire una strategia integrata per la valorizzazione del settore turistico, tenuto conto degli indirizzi strategici nazionali e regionali;
- rivitalizzare il tessuto economico e sociale favorendo le occasioni di aggregazione nei luoghi e nei centri urbani del territorio, rilanciando l’attrattività del territorio anche mediante le iniziative culturali che storicamente, manifestano la creatività e la capacità di impresa delle comunità locali e che hanno dimostrato di avere ricadute socio economiche sul territorio in termini di promozione turistica e di connessione con il patrimonio culturale anche attraverso progetti innovativi con le scuole e le università per il coinvolgimento delle nuove generazioni;
- sviluppare forme di turismo sostenibile e responsabile che promuovano una positiva reciprocità tra comunità locali, industria del turismo e viaggiatori, attraverso la valorizzazione dei paesaggi, delle relazioni, delle tipicità, delle culture, dell’enogastronomia, dei cammini, degli itinerari ciclopedonali;
- coordinare le attività territoriali sotto il profilo delle azioni finalizzate all’accoglienza turistica;

- DG n. 402 del 20/12/2017 con cui si formalizzava l’adesione del territorio del Comune di Macerata al costituendo distretto turistico di cui al DM n. 599 del 29/12/2017 n. 232 del 20/06/2018 con il quale, nel prendere atto dell’assegnazione del contributo regionale straordinario di €.150.000,00 a fronte delle provvidenze di cui all’art. 7 della LR n. 29/2017, vengono qualificati e quantificati gli interventi finalizzati alla valorizzazione dei territori nelle province colpite dal sisma (DD P.F. Accoglienza n. 121 del 15/06/2018) individuando quale soggetto attuatore il Comune di Macerata per l’intera provincia;

Vista la nota (protocollo n. 52891/2018) con la quale l’associazione “Inside Marche” sollecita il coinvolgimento dei Comuni, anche in forma aggregata, all’iniziativa denominata Borsa del turismo e dell’enogastronomia del Centro Italia, Mula – Marche – Umbria – Lazio – Abruzzo finalizzata a:

- a) la diffusione di un’immagine dell’area in linea con la sua identità;
- b) la costruzione di una rete attiva tra gli operatori locali dell’offerta e gli altri stakeholders;
- c) lo sviluppo economico ed occupazionale delle strutture dell’accoglienza, della ristorazione, dell’agro-alimentare;
- d) la presentazione complessiva dei prodotti turistici integrati;

Rilevato che in data 01/08/2018 in occasione della partecipazione alla riunione convocata dall’associazione “Inside Marche” i Comuni presenti hanno valutato positivamente la partecipazione come un’opportunità per tutti, visto che l’iniziativa è compatibile con le finalità del contributo assegnato dalla Regione (DD P.F. Accoglienza n. 121 del 15/06/2018);

Preso atto che l'iniziativa appare coerente con gli obiettivi dell'aggregato territoriale già attivo in ambito provinciale e che pertanto l'adesione può concretizzarsi mediante:

- 1) Concessione del patrocinio non oneroso in favore dell'associazione "Inside Marche",
- 2) Organizzazione (allestimenti ecc...) di uno spazio intercomunale all'interno dell'area espositiva per il periodo compreso tra il 24/08/2018 e il 02/09/2018, quantificando per le occorrenze pratico-logistiche l'importo di complessivi €3.000,00 (Iva compresa);

Visto il Regolamento per la concessione di sovvenzioni, sussidi ed ausili finanziari e attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere (art 12 Legge n 241/90), approvato con Delibera del Consiglio Comunale n. 100 del 27.11.1992;

Vista la disponibilità finanziaria assicurata a fronte del capitolo n.1601044 art. 2775 (impegno n. 2087/2018);

Visti gli artt. 26 e 27 del d. lgs. 33/2013;

Visto il parere favorevole relativo alla regolarità tecnica del provvedimento, rilasciato dal Dirigente del Servizio Servizi alla Persona ai sensi dell'art. 49 c.1 e dell'art. 147 bis, comma 1, del D.lgs n. 267/2000, attestante la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa;

Visto il parere favorevole di regolarità contabile, rilasciato dal Dirigente del Servizio Servizi Finanziarie del Personale ai sensi dell'art. 49 comma 1 e dell'art. 147 bis, comma 1, del D.lgs n. 267/2000;

Accertato che, ai sensi dell'art. 183 Tuel c. 8, il programma dei conseguenti pagamenti è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole del patto di stabilità interno;

Acquisito il visto del Segretario generale in ordine alla conformità dell'azione amministrativa alle norme legislative, statutarie e regolamentari, ai sensi dell'art. 49 comma 2 del D.lgs n.267/2000;

Ritenuto di dover far uso della facoltà assentita dall'art.134, comma 4, del D. Lgs. n. 267/2000, rendendo la presente delibera immediatamente eseguibile;

Con voti unanimi, resi nei modi di legge

DELIBERA

1. Di aderire per quanto in premessa all'iniziativa proposta dall'associazione "Inside Marche" riguardante la partecipazione in formula aggregata alla Borsa del turismo e dell'enogastronomia del Centro Italia, Mula – Marche – Umbria – Lazio – Abruzzo.

2. Di concedere per la suddetta iniziativa il patrocinio comunale non oneroso a favore del predetto proponente.

3. Di quantificare, ai fini dell'organizzazione logistico-organizzativa la somma di complessivi € 3.000,00 (Iva compresa) a valere sulle disponibilità di cui all'impegno definitivo n. 2087/2018.

4. Di dare atto che, ai sensi dall'art. 183 Tuel c. 8, il programma dei conseguenti pagamenti è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole del patto di stabilità interno.

5. Di riservare a successivo provvedimento dirigenziale ulteriori adempimenti di ordine organizzativo e gestionale.

6. Di dare atto che il provvedimento sarà pubblicato a cura del Servizio proponente nella specifica sezione di Amministrazione Trasparente.

7. Di dichiarare il presente atto immediatamente esecutivo, ex art. 134 co.4 D.lgs 267/2000, con votazione unanime e palese, per questioni di urgenza legate all'iniziativa.

Letto, approvato e sottoscritto.

IL VICE SINDACO
STEFANIA MONTEVERDE

IL SEGRETARIO GENERALE
DOTT.SSA CLAUDIA TARASCIO

Documento informatico sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs. 82/2005 e ss.mm.ii.