

**Deliberazione di Giunta Comunale
n. 182 del 22-05-2019**

OGGETTO: REALIZZAZIONE DI MATERIALI INFO-TURISTICI (GUIDE, MINI QUADERNI, VIDEO SPOT, CONTENUTI E STRUMENTI MULTIMEDIALI) PER LA PROMOZIONE DELLA CITTÀ E DEL SISTEMA LOCALE DI ACCOGLIENZA. "SVILUPPO E PROMO COMMERCIALIZZAZIONE DI PRODOTTI TURISTICI E CULTURALI" (SCHEDA AZ. 4 - ITI IN-NOVA MACERATA – POR FESR MARCHE 2014-2020)

L'anno duemiladiciannove addì ventidue del mese di Maggio in Macerata e nella Sala riunioni Palazzo Conventati, alle ore 10:00.

Convocata nelle forme prescritte, si è riunita la Giunta Municipale nelle seguenti persone:

		Presente	Assente
CARANCINI ROMANO	SINDACO	X	
MONTEVERDE STEFANIA	VICE SINDACO		X
CALDARELLI MARCO	ASSESSORE	X	
CANESIN ALFERIO	ASSESSORE	X	
CASONI PAOLA	ASSESSORE	X	
CURZI FEDERICA	ASSESSORE	X	
IESARI MARIO	ASSESSORE	X	
MARCOLINI MARIKA	ASSESSORE	X	
RICOTTA NARCISO	ASSESSORE	X	

Partecipa alla seduta il VICE SEGRETARIO GENERALE DOTT. GIANLUCA PULITI.

Assume la presidenza SINDACO ROMANO CARANCINI che, riconosciuto legale il numero degli intervenuti, dichiara aperta la seduta.

LA GIUNTA COMUNALE

PREMESSO che:

- il Programma Operativo FESR 2014-2020 della Regione Marche ha destinato specifiche risorse allo “sviluppo urbano” mediante l’attivazione di Investimenti Territoriali Integrati (I.T.I.) quali strumenti destinati al sostegno di azioni integrate nelle aree urbane delle Marche, coniugando finanziamenti connessi ad obiettivi tematici differenti, anche integrando più assi prioritari dei programmi FESR-FSE massimizzando, quindi, gli impatti e le ricadute sul territorio;
- sulla base dei criteri proposti dall’Accordo di Partenariato per l’Agenda Urbana, il POR FESR Marche 2014-2020 individua il Comune di Macerata (unitamente agli altri capoluoghi e al Comune di Fano) quale ambito territoriale urbano sul quale concentrare gli interventi finanziabili, riconoscendo allo stesso Comune il ruolo di soggetto ammesso a presentare strategie integrate ai sensi dell’art. 7 del Reg. FESR;
- con deliberazione di G.C. n.88 del 30.3.2016 il Comune di Macerata ha approvato lo schema di progetto, denominato “IN-NOVA MACERATA”, per la selezione relativa all’accesso ai fondi in argomento;
- con successivi provvedimenti, anche in esito alla richiesta di parziale rimodulazione della strategia approvata, il Comune di Macerata ha proposto una diversa ripartizione delle risorse e ciò in ragione del mutato contesto socio-economico determinatosi a seguito degli eventi sismici;
- con DDPF Programmazione Nazionale e Comunitaria della Regione Marche n.67/2018 è stata approvata la citata proposta di rimodulazione del piano di azione della Strategia di sviluppo sostenibile “ITI IN-NOVA MACERATA” già collocato al quarto posto della graduatoria di merito di cui all’avviso di selezione disposto con DD n.202/POC del 26.11.2015;

RICHIAMATA la propria deliberazione di G.C. n.183 del 23.5.2018 “*Approvazione dello schema di organigramma e del funzionigramma del personale dell’organismo intermedio per l’attuazione della strategia in argomento*”;

RICHIAMATA, altresì, la deliberazione di G.C. n. 281 del 25.7.2018 con la quale è stato approvato lo schema di convenzione per la delega al Comune di Macerata delle funzioni di Organismo Intermedio e per la gestione degli interventi ammessi;

VISTA la scheda di cui all’allegato A) del citato DDPF Programmazione Nazionale e Comunitaria della Regione Marche n.67/2018, nella quale si qualifica (all’interno della rimodulazione delle azioni riferite al Comune di Macerata – azione 4) l’attività denominata “*Sviluppo e promo commercializzazione di prodotti turistici e culturali*” per l’importo quantificato in complessivi € 800.000,00;

VISTO il DDPF Programmazione Nazionale e Comunitaria della Regione Marche n.113/2018 con il quale, fra l’altro, si formalizza:

- la sottoscrizione della convenzione per il conferimento della delega a Comune di Macerata in ordine alla funzione di (OI) Organismo Intermedio del POR-FESR Marche 2014-2020;
- il dettaglio finanziario derivante dall’attivazione degli interventi previsti;

RILEVATO che fra le attività indicate nell’ambito dell’intervento generale di cui sopra, si evidenzia la “*...realizzazione di itinerari turistici, segnaletica e messa in rete dei beni e dei punti di interesse della città di Macerata, materiale promozionale e guide...*” quale obiettivo che, nella sua declinazione operativa, comporta, tra l’altro, la cura e il miglioramento della complessiva infrastruttura di accoglienza turistica;

CONSIDERATO quindi che, nel perseguire in maniera organica e funzionale le finalità di cui sopra nel rispetto del cronoprogramma degli adempimenti, l'Amministrazione ritiene opportuno provvedere alla dotazione di materiali a stampa, utili alla rappresentazione, promozione e valorizzazione del patrimonio artistico comunale, anche allo scopo di evidenziare (ad integrazione-complemento degli altri interventi di settore avviati sul tema generale della segnaletica) la qualità della complessiva offerta turistica cittadina;

ATTESO che si tratta di predisporre un programma destinato al rafforzamento dell'identità culturale locale, da perseguire anche attraverso attività di valorizzazione e comunicazione editoriale delle eccellenze storiche e artistiche del Comune;

CONSIDERATO al riguardo che i Musei Civici di Palazzo Buonaccorsi, l'Arena Sferisterio, la Torre dell'Orologio, il Teatro Lauro Rossi, la Biblioteca Comunale Mozzi-Borgetti, il Museo di Storia Naturale, l'Area Archeologica Helvia Ricina, l'Ecomuseo di Villa Ficana e la Collezione di Arte italiana del Novecento di Palazzo Ricci costituiscono un polo museale locale di grande attrattiva;

RITENUTO che la promozione e la valorizzazione del "patrimonio comune" possano essere efficacemente perseguite:

- con l'avvio di **una collana di guide brevi**. A partire proprio dal Museo della Carrozza e dalla Pinacoteca di Arte Antica e Moderna, si propone al visitatore uno strumento agile e piacevole per orientare la propria visita, valorizzando opere e artisti, donatori e mecenati che hanno permesso l'evolversi della storia locale in funzione della comunità a cui essa appartiene. Assolvendo al suo compito di essere un'efficiente e completo mezzo divulgativo, la redazione delle guide porrà il polo cittadino al pari delle istituzioni regionali e nazionali più all'avanguardia;
- con la realizzazione di **mini quaderni** denominati "**i sedicesimi**" per una comunicazione veloce e accattivante;
- con **spot video** rivolti alla promozione e valorizzazione del patrimonio attraverso siti *web* e *Social network*;

ATTESO in particolare che:

- le **GUIDE**, strutturalmente concepite con una parte dedicata a testi introduttivi e una parte comprensiva di brevi schede descrittive, sono curate dai Musei civici e prevedono la collaborazione di studiosi con esperienze comprovate negli ambiti disciplinari di riferimento. I volumi avranno la stessa veste editoriale e identico formato;
- i **MINI QUADERNI** sono un prodotto più agile ma di estrema flessibilità: una serie dal nome evocativo "**i sedicesimi**" dedicati a temi specifici, dai monumenti attinenti la rete MACERATA MUSEI (Arena Sferisterio, Torre dell'Orologio, Biblioteca comunale Mozzi Borgetti, Ecomuseo Villa Ficana, Museo di Storia Naturale, Area Archeologica Helvia Ricina e Museo di Arte del Novecento italiano di Palazzo Ricci) a ulteriori approfondimenti su opere o artisti di particolare importanza (Galleria dell'Eneide, Pannaggi, etc...);
- i **VIDEO SPOT** sono dedicati alla promozione *web* e *social* e sono realizzati in una doppia versione: una lunga di 3 minuti e una breve di 45 secondi;

CONSIDERATO, altresì, che, nel perseguire in maniera organica e funzionale le finalità di miglioramento del complessivo sistema di accoglienza turistica l'Amministrazione ritiene opportuno provvedere a realizzare:

- una nuova guida turistica della città, in sostituzione di quella redatta dieci anni or sono e intitolata "**Piccoli itinerari**" che risulta ormai datata e che necessita degli opportuni aggiornamenti e di una diversa veste editoriale;
- un pieghevole/piantina di pronto uso e di facile e massiva distribuzione anche beneficio delle strutture ricettive della città;

CONSIDERATO, infine, a completamento del piano di informazione turistica, doversi prevedere la realizzazione, all'interno dei percorsi e dei punti di interesse turistici che la città offre, un sito dedicato agli orientalisti maceratesi, denominato Macerata e l'Oriente, di cui faranno parte Padre Matteo Ricci, Giuseppe Tucci, Cassiano (Giovanni) Beligatti, Antelmo Severini;

CONSIDERATO, in particolare, per quello che concerne Padre Matteo Ricci doversi prevedere un vero e proprio itinerario turistico che, opportunamente veicolato dalla nuova segnaletica turistica, guidi il turista attraverso i luoghi cittadini più significativi della vita di Matteo Ricci fino al sito celebrativo e documentale, da collocare all'interno del ristrutturato ex Palazzo delle Terme, oggi estensione della Biblioteca Mozzi Borgetti, in cui siano richiamate, attraverso strumenti di multimedialità, vita, pensieri e opere del celeberrimo concittadino Maceratese;

ATTESO che l'offerta turistica dedicata a Padre Matteo Ricci, dovrà essere articolata in una versione specificatamente dedicata al turismo proveniente dalla Cina, che si ritiene possa trovare in Macerata un punto di interesse e di richiamo proprio nel nome di Matteo Ricci, cogliendo in questo modo le opportunità che potranno derivare dall'annuncio e prossimo collegamento aereo diretto tra l'aeroporto di Ancona Falconara con l'aeroporto di Shanghai;

ATTESO che tra le iniziative promozionali idonee a tale scopo si ritiene vi possa essere l'organizzazione di una giornata celebrativa e convegnistica, in un'ottica di costruzione di rete museale, veda la partecipazione e il contributo dei direttori dei musei della Carrozza nazionali ed esteri;

CONSIDERATO che l'evento in parola debba avere ad oggetto le peculiarità dell'offerta turistica rappresentata dai Musei della Carrozza italiani e europei, da tenersi entro il prossimo mese di dicembre 2019, in prossimità della celebrazione del decennale di cui sopra;

DATO ATTO che le occorrenze finanziarie per gli interventi in parola, preventivamente quantificate per l'ammontare stimato in complessivi € 240.000,00 oltre IVA (€ 292.800,00 i.i.) derivanti dagli stanziamenti di cui al programma in oggetto, risultano disponibili a fronte della partita contabile a carico del Cap. 1701904 – Art. 2806/RP 2018;

RITENUTO, al fine di dover provvedere in merito, dove formulare atto di indirizzo per l'adozione dei provvedimenti di competenza dirigenziale necessari a dar esecuzione al presente atto;

VISTO il parere favorevole relativo alla regolarità tecnica del provvedimento rilasciato dal Dirigente del Servizio Servizi alla Persona, ai sensi e per gli effetti dell'art. 49, comma 1, e 147 bis, comma 1, del D. Lgs. n. 267/2000;

VISTO il parere favorevole di regolarità contabile, a sua volta reso dal Dirigente del Servizio Servizi Finanziari e del Personale, comportando la proposta stessa riflessi indiretti sulla situazione economico-finanziaria e patrimoniale dell'Ente;

ACQUISITO il visto del Vice Segretario Generale in ordine alla conformità dell'azione amministrativa alle norme legislative, statutarie e regolamentari, ai sensi dell'art. 97 c.2 del D.Lgs n. 267/2000;

RITENUTO, al fine di consentire l'immediato inizio delle procedure amministrative relative alla esecuzione del presente atto, di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 comma 4 del già citato D. Lgs. N. 267/2000;

Con votazione unanime, resa nei modi di legge;

DELIBERA

1. Di stabilire, quale atto d'indirizzo per i connessi e conseguenti atti dirigenziali, che si dia luogo alla realizzazione delle azioni indicate in premessa come di seguito brevemente riepilogate:

- **collana di guide brevi** aventi a oggetti il Museo della Carrozza e la Pinacoteca di Arte Antica e Moderna
- **mini quaderni** denominati "**i sedicesimi**" aventi a oggetto Arena Sferisterio, Torre dell'Orologio, Biblioteca comunale Mozzi Borgetti, Ecomuseo Villa Ficana, Museo di Storia Naturale, Area Archeologica Helvia Ricina e Museo di Arte del Novecento italiano di Palazzo Ricci, oltre a ulteriori approfondimenti su opere o artisti di particolare importanza (Galleria dell'Eneide, Pannaggi, etc...);
- **spot video** rivolti alla promozione e valorizzazione del patrimonio attraverso siti *web* e *Social network*;
- nuova guida turistica della città e pieghevole/piantina;
- sito dedicato agli orientalisti maceratesi, denominato Macerata e l'Oriente, di cui faranno parte Padre Matteo Ricci, Giuseppe Tucci, Cassiano (Giovanni) Beligatti, Antelmo Severini, con specifico focus su Padre Matteo Ricci.

2. Di dare atto che le occorrenze finanziarie per gli interventi in parola, preventivamente quantificate per l'ammontare stimato in complessivi € 240.000,00 oltre IVA (€ 292.800,00 i.i.), derivanti dagli stanziamenti di cui al programma in oggetto, risultano disponibili a fronte della partita contabile a carico del Cap.lo 1701904 – Art. 2806, RP 2018.

3. Di demandare a successive determinazioni dirigenziali i provvedimenti di natura gestionale necessari a dare esecuzione al presente atto.

4. Di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 del D. Lgs. n. 267/2000.

Letto, approvato e sottoscritto.

IL SINDACO
ROMANO CARANCINI

IL VICE SEGRETARIO GENERALE
DOTT. GIANLUCA PULITI

Documento informatico sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs. 82/2005 e ss.mm.ii.