

Programma di Sviluppo Rurale dell'Umbria 2014-2020 - Piano di Azione Locale 2014-2020 "Due Valli: un territorio" - Misura 19 "Sostegno allo sviluppo locale Leader – (SLTP – sviluppo locale di tipo partecipativo) art. 35 del Regolamento (UE) n. 130/2013 sottomisura 19.2, tipo intervento 19.2.1. Azione 19.2.1.07

"Attività promozionali a raggio locale connesse
allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali."

SCHEMA DI RELAZIONE

1. PARTENARIATO PROPONENTE :
TERRE E SAPORI DELLA VALNERINA

2. FORMA GIURIDICA DEL PARTENARIATO PROPONENTE

- ≤ Consorzi di tutela
- ≤ Società cooperativa
- ≤ Associazioni dei produttori riconosciute
- ≤ Altre società
- ≤ Associazione Temporanea
- X Partenariato pubblico privato

3. LISTA DEI PARTNER

Partner Ente locale - capofila	Partita IVA
Comune di Norcia	00453230542

Partner Ente locale	Partita IVA
Comune di Cascia	00472360544
Comune di Cerreto di Spoleto	00452290547
Comune di Monteleone di Spoleto	00473780542
Comune di Poggiodomo	C.F. 84006620540
Comune di Preci	C.F. 84002730541
Comune di Sant'Anatolia di Narco	00351780549
Comune di Scheggino	00452280548
Comune di Sellano	00470120544
Comune di Vallo di Nera	C.F. 84001550544

Partner produttori agricoli	Partita IVA
Agrestini ditta individuale	02292180540
Amici Etiche Terre s.s. Società Agricola	03501090546
Balducci di Balducci Giulia e Balducci Martina soc sem agr Azienda Agricola	03680950544
Brandimarte Maurizio individuale	01613310547
Cicchetti snc di Cicchetti Giulio & c. soc agr Azienda Agricola	02125460549

Ciminelli Ilaria Terre di Nursia individuale	03706880543
De Carolis Adelino Az. Agricola individuale	02074740545
Durastanti Nando Az. Agricola	01566380547
Foglietti Enrico Agr. La Sibilla individuale	01981910548
Il Sentiero del Lupo soc. agr. sempl	03386650547
Lavosi Maurizio	01906980543
Piconi Alessandro individuale	02229110545
Pucciotti Fabrizio individuale	02424680540
Salvatori Mariella individuale	02414350542
Sensi Valerio Maiale Nero di Norcia individuale	03493880540
Trabalza Maria Luisa individuale	02724720541
Vagni Simone individuale	03506850548
Zafferano e Dintorni Soc. Agr. Sempl.	03559420546

4. INIZIATIVE PROMOZIONALI

4.1 Descrizione generale della campagna promozionale

Il progetto prevede la realizzazione di un ampio programma di eventi ed iniziative, da coordinare ed organizzare in modo integrato e nell'ambito di un approccio di cooperazione tra aziende agricole ed Enti locali, al fine di garantire una coerente politica di promozione dei prodotti locali e da filiera corta e individuare una strategia promozionale condivisa orientata a far crescere la consapevolezza dei consumatori e ad ampliare i potenziali canali di scambio tra produttori e gli stessi consumatori. A rappresentare e a coordinare tale strategia di cooperazione è il Comune di Norcia, capofila con mandato di rappresentanza dell'associazione pubblico-privata proponente come da Deliberazioni di Giunta di seguito riportate:

- n. 139 del 19/10/2020 - Comune di Norcia
- n. 116 del 03/11/2020 - Comune di Cascia
- n. 126 del 09/11/2020 - Comune di Cerreto di Spoleto
- n. 103 del 12/11/2020 - Comune di Monteleone di Spoleto
- n. 51 del 04/11/2020 - Comune di Poggiodomo
- n. 72 del 12/11/2020 - Comune di Preci
- n. 113 del 05/11/2020 - Comune di Sant'Anatolia di Narco
- n. 84 del 12/11/2020 - Comune di Scheggino
- n. 79 del 11/11/2020 - Comune di Sellano
- n. 118 del 09/11/2020 - Comune di Vallo di Nera

Il progetto della durata di due anni, attraverso una programmazione di eventi e di iniziative di varia tipologia, rappresenta un viaggio unico e suggestivo tra le molteplici eccellenze che caratterizzano questo territorio in cui sono valorizzati e promossi i prodotti agro-alimentari locali (prodotti freschi e stagionati, legumi, cereali, derivati del latte e tartufi) forniti dalle aziende partner tutte orientate al mantenimento di elevati standard di qualità e di genuinità del prodotto.

Il territorio è delimitato dai Comuni appartenenti all'Area SNAI Valnerina, nello specifico oltre al capofila Comune di Norcia vengono coinvolti anche i comuni di: Cascia, Cerreto di Spoleto, Monteleone di Spoleto, Vallo di Nera, Poggiodomo, Preci, Sant'Anatolia di Narco, Scheggino e Sellano.

Il Comune di Norcia, dunque, diviene portavoce di un vasto territorio, duramente colpito dagli eventi sismici del 2016, che necessita di una ripresa economica e di una forte rinascita turistica avvalorata ulteriormente dall'emergenza epidemiologica da Covid-19.

Il partenariato pubblico-privato proponente "TERRE E SAPORI DELLA VALNERINA", costituito quindi da tutti i Comuni facenti parte dell'Area SNAI Valnerina e da 18 aziende agricole che hanno sede legale e operativa all'interno dell'Area SNAI, intende presentare un programma biennale di attività promozionali con il fine di favorire lo sviluppo e la promozione del turismo sostenibile valorizzando le produzioni tipiche locali di qualità.

Nell'area descritta si possono riscoprire ed assaporare i profumi, i sapori e i prodotti che caratterizzano e connotano questo territorio fino a diventarne un valore identitario. La produzione agroalimentare a Norcia e nei vari Comuni nasce e si sviluppa all'interno di tale tradizione e si arricchisce di contenuti sociali, culturali e tradizionali. Un'offerta differenziata di gusti e sapori genuini che si sposa perfettamente con la tradizione, la quale affiora in ogni processo di trasformazione fino al prodotto finito, e che a tutt'oggi rappresenta il filo conduttore di una produzione tutelata da leggi e regolamenti, riconosciuta a livello europeo, che rispetta l'ambiente e le normali regole di igiene e sicurezza, e che soprattutto si orienta al miglioramento continuo grazie all'utilizzo della tecnologia, ma che resta sempre ancorata alle proprie radici storiche e culturali che la rendono unica ed inconfondibilmente autentica.

Grazie anche ad una rinomata ristorazione locale sono da riscoprire e da degustare con palato attento i piatti tipici della tradizione locale, ricette la cui origine si può ritrovare nell'antica storia della comunità locale, ricette tramandate da generazione in generazione, tornate in auge sull'onda delle attuali mode culinarie, ma più che semplici piatti prelibati, quasi delle opere d'arte d'altri tempi, dove ogni ingrediente è preparato con minuziosa cura per dare vita ad una deliziosa emozione del palato, ovvero alla singola storia nascosta in ogni prodotto.

Tale contesto territoriale nella sua interezza rappresenta lo scenario in cui saranno collocati e realizzati gli eventi e le iniziative previste dal Programma proposto e realizzato nel rispetto delle norme di sicurezza anti-Covid-19 al momento vigenti. Pertanto la nuova ATS coopererà e, si muoverà in un raggio di azione di "filiera corta", sfruttando la riconoscibilità e la visibilità di luoghi straordinari e contenitori promozionali di successo nell'ambito di un palcoscenico di grande fascino e con enormi potenzialità di sviluppo economico, turistico, culturale e sociale.

Tutte le aziende agricole coinvolte godranno di un'ottima opportunità di promozione e di visibilità grazie alla realizzazione di esposizioni, eventi di assaggio e degustazione, vetrine promozionali/corner dei prodotti e delle eccellenze enogastronomiche del comprensorio locale e grazie alla realizzazione di visite conoscitive presso le stesse aziende partner. Durante lo svolgimento delle iniziative in programma tutti i produttori presenti avranno la possibilità di dare informazioni sulle caratteristiche peculiari del prodotto, effettuare degustazioni e dimostrazioni dal vivo di produzione e di lavorazione del prodotto.

Il progetto, inoltre, attraverso il programma di iniziative proposte nelle intenzioni dei soggetti proponenti avrà in particolare l'obiettivo di creare una rete di stakeholders attraverso i quali raggiungere fasce sempre più ampie e diversificate di consumatori. Ma accanto alla collaborazione con gli operatori privati del canale Ho.Re.Ca, in considerazione della necessità di accrescere e sviluppare una cultura territoriale di "filiera corta", saranno attivate sinergie con le Associazioni locali che organizzano eventi ed iniziative, anche a larga partecipazione, e con le scuole, allo scopo di sensibilizzare l'intera popolazione ad un consumo maggiore e migliore delle eccellenze enogastronomiche e dei prodotti locali. Il programma delle attività sarà implementato nel rispetto delle normative di sicurezza sanitaria anti-Covid al momento in vigore.

Il programma previsto e ulteriormente dettagliato nei paragrafi sottostanti prevede dunque iniziative di diversa tipologia che saranno accompagnate e valorizzate da una specifica campagna di informazione e comunicazione di tipo integrato e inter-modale, attuata sia con strumenti tradizionali sia attraverso strumenti innovativi e strettamente legati all'utilizzo dei nuovi canali di comunicazione digitale e via web, in modo tale da ottenere una copertura ampia e completa dal punto di vista di mezzi e canali e raggiungere attraverso messaggi diretti i target più diversificati. L'intera strategia promozionale comune sarà caratterizzata da un unico brand (marchio + logo) che andrà ad identificare direttamente il partenariato e dunque l'intero impianto di cooperazione i suoi obiettivi e l'intero piano di azione previsto.

PIANO DI COMUNICAZIONE

Il piano di comunicazione integrato e multi-modale coprirà l'intera durata del progetto e per ogni attività da svolgere saranno realizzati prodotti specifici dedicati rispettivamente alle singole attività, mantenendo, tuttavia, una unità e una coerenza progettuale di brand system, allo scopo di identificare il Programma di azione con gli obiettivi del partenariato di cooperazione.

Nel Piano di Comunicazione generale saranno previsti i seguenti servizi/prodotti:

- ✓ Ideazione del Brand (Marchio/Logo) con relativo Regolamento di utilizzo
- ✓ Materiali cartacei/tipografici (cartoline/invito, volantini, locandine, depliant, manifesti di diversa grandezza, opuscoli, cartelline). Per tale tipologia di materiali si prevedono specifici servizi di grafica e di distribuzione

- ✓ Campagne attraverso il web e i social network anche grazie all'utilizzo e alla connessione con gli strumenti innovativi di seguito riportati:
- Strumenti innovativi di comunicazione, di cui:

Il progetto dell'*Innovatività della proposta promo commerciale* attraverso l'utilizzo di *nuove tecnologie del WEB2.0* si realizza attraverso un set di strumenti innovativi e si propone di costruire un "ecosistema" attraverso il quale *promuovere gli eventi, manifestazioni ed iniziative di valorizzazione delle produzioni locali, nonché i prodotti stessi*.

Il piano di promozione proposto avrà le finalità [in termini di marketing] di:

- intercettare potenziali fruitori (siano essi cittadini, turisti, o operatori di settore) [awareness + lead generation];
- proporre loro dei contenuti sia relativi agli eventi che al territorio [awareness + lead nurturing];
- fare in modo che i fruitori stessi possano entrare a far parte dell'ecosistema (promuovendolo e valorizzandolo), realizzando contenuti e condividendoli [user generated contents + social buzz];

APPROCCIO AI SOCIAL MEDIA

Saranno individuate alcune piattaforme social dove poter intercettare i nostri target obiettivo.

[Facebook]: canale "main-stream" in linea trasversalmente con i nostri target, sarà utilizzato, attraverso i suoi diversi strumenti per perseguire quelli che sono i nostri obiettivi di comunicazione (amplificazione dei nostri contenuti, social buzz, engagement, ...);

[Instagram]: canale con un'utenza più giovane rispetto a Facebook, sarà utilizzato per contenuti più "leggeri", non approfonditi, legati alle immagini;

[YouTube]: canale indispensabile per la promozione del materiale audiovisivo di promozione del territorio e degli eventi.

ATTIVAZIONE DEL BLOG

Si andrà a sviluppare un blog, che stimolerà il nostro target. Il blog permetterà sui post pubblicati, di inserire commenti da parte dei lettori e di pubblicare all'interno dei testi materiali di vario genere: dai file pdf alle immagini, dai video ai file audio. Il blog verrà integrato all'interno del sistema della comunicazione.

CREAZIONE DI QR CODE

Nel progetto si intende promuovere gli eventi e i prodotti dei partner aderenti, attraverso l'utilizzo di questa tecnologia, permettendo al potenziale consumatore attraverso la scansione del codice, posto su appositi supporti, di visualizzare una serie di informazioni dettagliate, sia in italiano che in inglese. I codici saranno applicati su tutto il materiale promozionale prodotto. I QR Code saranno direttamente connessi alla web-app ed in particolare alla piattaforma di prenotazione/vendita on line.

PIATTAFORMA DI CONDIVISIONE DI CONTENUTI

Verranno attivate delle piattaforme di condivisione sia per i contenuti interni al partenariato sia per contenuti visibili da utenti esterni

4.2 Descrizione dei prodotti agricoli oggetto dell'attività di promozione

Le iniziative si incentreranno sulla valorizzazione e la promozione delle produzioni delle aziende agricole coinvolte, vere eccellenze della gastronomia famose in tutto il mondo.

Gli ambasciatori ufficiali di questo territorio, tanto da costituire un vero e proprio paniere alimentare della Valnerina, sono: il prosciutto di Norcia IGP e tutti i prodotti derivati dalla lavorazione delle carni di maiale, il tartufo nero, la famosa lenticchia di Castelluccio di Norcia, insieme al farro e ai cereali, lo zafferano purissimo di Cascia, il formaggio ovicaprino e vaccino, le ricotte fresche o salate, legumi come i ceci e la cicerchia e la roveja.

Ovviamente il re indiscusso della tavola è il suino lavorato in maniera sapiente da secoli. Il legame tra la città di Norcia e questo animale è indissolubile, tanto da dare il nome ad una vera e propria professione, quella del "norcino". Durante

le attività di promozione verranno distribuiti gratuitamente prodotti provenienti dal maiale come il prosciutto che ha raggiunto il marchio "Prosciutto di Norcia IGP". La dicitura IGP (Indicazione Geografica Protetta) lega il Prosciutto di Norcia in maniera indissolubile al suo territorio: dalle pendici dei Monti Sibillini all'alta valle del fiume Nera. Un territorio ricco di suggestioni ambientali e culturali, rimasto autentico grazie al rispetto della natura e all'attenzione per le tradizioni delle comunità che ci vivono. L'ottima qualità dell'aria, l'altitudine, le condizioni climatiche dell'alta Valnerina sono tra le ragioni che rendono il prodotto unico. Altro protagonista inimitabile è il tartufo nero, a cui viene dedicata anche una manifestazione "Nero Norcia" tra le più belle e partecipate d'Italia. *Tuber melanosporum* Vittadini, questo è il nome scientifico del tartufo nero pregiato di Norcia, chiamato così in onore di Carlo Vittadini, il botanico e biologo italiano che per primo lo classificò, nella seconda metà del 1800. Si tratta di un fungo simbiotico, abituato a vivere in stretta connessione con gli organismi viventi che lo circondano. Si distingue dal tartufo bianco di Alba, con cui è in lotta per il primato del gusto e della raffinatezza, per il colore nero fuori e nero-vinaccia con venature biancastre all'interno, la forma è tondeggiante, le dimensioni possono variare da un minimo di 20-25 grammi fino a sfiorare il chilo. Il Nero Norcia si raccoglie da inizio dicembre fino a metà marzo. Altra tipologia è il Tartufo Nero Estivo che esteticamente è molto simile al Nero Norcia e può avere un odore molto intenso, è possibile distinguerli tagliandoli, perché nell'estivo la parte interne tende a virare verso il giallo invece che scurirsi. La raccolta è possibile da maggio ad ottobre.

Ancora un'eccellenza amata in tutto il mondo è la Lenticchia di Castelluccio. Piccola, gustosissima, coltivata con passione nell'incantevole cornice del Pian Grande, alle pendici del Monte Vettore. Un prodotto unico la cui nascita dà vita, ogni anno, allo spettacolo naturalistico della Fioritura.

Poi ci sono i formaggi, soprattutto la ricotta, fresca o salata, e le caciotte. E diversi tipi di legumi e cereali, dai ceci, al farro, alla cicerchia.

4.3 Logica delle strategie promozionali proposte

La strategia promozionale proposta intende raggiungere le seguenti finalità:

-) Sviluppare e potenziare operazioni promozionali di tipo collettivo all'interno di un approccio di cooperazione che, innovando ed allargando i potenziali canali di scambio tra produttori agricoli e consumatori, rivitalizzano il trend di crescita della vendita diretta in azienda e a "filiera corta" rallentato in conseguenza della emergenza Covid-19.
-) Costituire un partenariato pubblico-privato avente come scopo prioritario la realizzazione di un programma completo di iniziative promozionali a regia unica in grado di sviluppare i canali di vendita diretta e diffondere la conoscenza dei prodotti agricoli locali per una alimentazione più sana e consapevole.
-) Individuare una strategia promozionale unica che permetta di pubblicizzare in forma collettiva i prodotti di filiera corta dei produttori associati attraverso la definizione e la gestione di un marchio unico e la realizzazione di eventi, manifestazioni e campagne promozionali che prevedano la produzione di materiali e strumenti specifici e la creazione ed utilizzo di strumenti tecnologici e digitali innovativi di condivisione di informazioni e di vendita via web.
-) Sensibilizzare le strutture appartenenti al settore cosiddetto Ho.Re.Ca. alla conoscenza diffusa, all'acquisto e all'offerta presso i propri clienti dei prodotti agroalimentari locali e di filiera corta
-) Accrescere la consapevolezza delle famiglie di consumatori e delle giovani generazioni verso i prodotti agroalimentari locali attraverso iniziative specifiche di informazione da attuare in collaborazione con le Scuole e/o le Associazioni del comprensorio.

Il progetto promozionale qui presentato nasce dalla convinzione che l'area coinvolta con le sue risorse ed eccellenze ha in sé le potenzialità per incrementare la propria attrattività territoriale. Infatti, per trasformare una potenzialità in risultati concreti ed economicamente validi è necessaria la cooperazione attraverso la confluenza di interessi in obiettivi condivisi e la definizione di un programma strutturato di interventi idonei a creare un'offerta territoriale integrata che metta a sistema e valorizzi tutte le eccellenze del territorio e che contemporaneamente si collochi nell'ambito delle linee guida delle politiche di sviluppo comprensoriali, provinciali e regionali.

La logica che emerge da questo quadro, considerando anche il periodo di crisi effetto della Pandemia Covid-19 che si sta attraversando, è quella di realizzare un programma di iniziative attraverso cui valorizzare e promuovere le eccellenze del territorio, riscoprire le tradizioni e la storia legate all'identità territoriale e coinvolgere tutti gli attori della comunità, in particolare le giovani generazioni, e collegare ad esso trasversalmente azioni mirate di sviluppo economico, turistico, di formazione, di informazione e comunicazione aventi una continuità di tempo e di spazio.

Il Programma di azione proposto integra e comprende varie tipologie di attività e di iniziative promozionali in grado di mettere in relazione direttamente produttori e consumatori. A ciò si aggiungono azioni specifiche di informazione e

sensibilizzazione, incontri con il coinvolgimento di esperti e produttori, visite guidate direttamente nelle aziende per far comprendere ai consumatori l'importanza della cura della qualità durante tutte le fasi del ciclo produttivo fino alla tavola, con una particolare attenzione verso famiglie e giovani. In tal senso il progetto acquista un valore sociale in quanto educa le giovani generazioni ad una sana, corretta e genuina alimentazione e ad una più consapevole conoscenza del proprio territorio. Infatti, oltre il valore sociale il progetto ha in sé un'importanza rilevante nell'ottica della valorizzazione del territorio e delle sue eccellenze agroalimentari ed enogastronomiche, che si manifesta attraverso una identificazione della qualità e del sapore unico dei prodotti con una specifica area territoriale, incrementando, in tal modo le notevoli opportunità di creare un indotto economico di sicuro interesse, anche da un punto di vista del turismo rurale.

La proposta presentata nasce in particolare dalla necessità di tutelare e promuovere le tradizioni locali nell'ambito di una strategia di sviluppo continuo di "filiera corta", potenziandone la percezione della qualità dei prodotti, diffondendone la conoscenza e l'identificazione territoriale e ricercando nuove opportunità ed incentivi di sostenibilità ambientale e di Slow Tourism. In tale prospettiva e in un'ottica di promozione dei prodotti agroalimentari locali, diventa strategico il coinvolgimento e l'attivazione di relazioni di collaborazione trasversali con il mondo dell'associazionismo. E' infatti attraverso tali collaborazioni, a garanzia del legame profondo con la storia, la cultura e la tradizione del territorio, che si potranno realizzare iniziative specifiche di promo-commercializzazione durante gli eventi e le attività caratterizzate da un interessante successo in termini di visitatori/consumatori.

Infine, il programma di azione previsto sarà organizzato nel rispetto delle normative e regole di sicurezza sanitaria anti-Covid-19 e sarà accompagnato ed integrato da una campagna di informazione e di comunicazione unica ed integrata, identificata con uno stesso marchio/logo e fondata sull'alternanza nell'utilizzo di strumenti e mezzi di diversa tipologia e differenti canali per ottenere la più ampia distribuzione e diffusione possibile nei limiti di distanza imposti dal concetto di filiera corta. Una campagna ancor di più resa efficace ed efficiente dall'aggiunta di strumenti innovativi fondati sull'utilizzo di nuove tecnologie del WEB2.0 che prevedono un set di strumenti innovativi che realizzano un "ecosistema" attraverso il quale promuovere gli eventi, manifestazioni ed iniziative di valorizzazione delle produzioni locali, nonché i prodotti stessi.

4.4 Quadro generale delle azioni proposte nell'ambito della campagna promozionale

Le tipologie di azioni promozionali previste sono:

- Organizzazione di eventi

Descrizione azione promozionale: organizzazione e coordinamento dell'evento allo scopo di realizzare vetrine promozionali dei prodotti agro-alimentari e delle eccellenze artigianali ed enogastronomiche del comprensorio locale. I produttori partner nell'ambito del proprio spazio illustreranno l'azienda e i loro prodotti per orientare i partecipanti verso una buona educazione alimentare ed il consumo consapevole di qualità dei prodotti tipici locali.

Iniziative interessate:

A1) Realizzazione evento "La Terra dei Racconti"

Periodo di svolgimento: Settembre - Ottobre 2021

Luogo di svolgimento: Vallo di Nera

A2) Realizzazione evento "Mostra Mercato dello Zafferano"

Periodo di svolgimento: Novembre 2021

Luogo di svolgimento: Cascia

A3) Realizzazione evento "Nero Norcia"

Periodo di svolgimento: Tre weekend tra febbraio e marzo 2022

Luogo di svolgimento: Norcia

A4) Realizzazione evento "Diamante Nero"

Periodo di svolgimento: Aprile 2022

Luogo di svolgimento: Scheggino

A5) Realizzazione evento "Festa della Primavera"

Periodo di svolgimento: Aprile - Maggio 2022

Luogo di svolgimento: Sant'Anatolia di Narco

A7) Realizzazione evento "Festival del Ciarlatano"

Periodo di svolgimento: Luglio - Agosto 2022

Luogo di svolgimento: Cerreto di Spoleto

A8) Realizzazione evento "Fiera di San Felice"

Periodo di svolgimento: Luglio - Agosto 2022

Luogo di svolgimento: Monteleone di Spoleto

A9) Realizzazione evento "Coscerno Eco Trail"

Periodo di svolgimento: Agosto 2022

Luogo di svolgimento: Poggiodomo

A10) Realizzazione evento "Festa della montagna e dei prodotti tipici"

Periodo di svolgimento: Agosto 2022

Luogo di svolgimento: Preci

A11) Realizzazione evento "Festival della musica"

Periodo di svolgimento: Agosto 2022

Luogo di svolgimento: Sellano

A12) Realizzazione evento "La Terra dei Racconti"

Periodo di svolgimento: Settembre - Ottobre 2022

Luogo di svolgimento: Vallo di Nera

A13) Realizzazione evento "Mostra Mercato dello Zafferano"

Periodo di svolgimento: Novembre 2022

Luogo di svolgimento: Cascia

- Partecipazione a fiere

Descrizione azione promozionale: partecipazione ad un evento di risonanza regionale e nazionale, allo scopo di valorizzare e promuovere le eccellenze enogastronomiche del comprensorio locale. I produttori partner nell'ambito del proprio spazio illustreranno l'azienda e i loro prodotti per orientare i partecipanti verso una buona educazione alimentare ed il consumo consapevole di qualità dei prodotti tipici locali.

Iniziativa interessata:

A6) Allestimento stand in occasione del "Festival dei due Mondi"

Periodo di svolgimento: da Giugno a Luglio 2022

Luogo di svolgimento: Spoleto (distanza non superiore a 70 Km in linea d'aria dalle aziende agricole produttrici)

- Azioni di degustazione/tasting

Descrizione azione promozionale: degustazione guidata e di assaggio di prodotti agro-alimentari condotti e curati dagli stessi produttori aderenti al partenariato che informeranno i partecipanti sulle caratteristiche e le peculiarità dei prodotti oggetto dell'intervento, sulla loro produzione e trasformazione.

Iniziativa interessata:

A1) Realizzazione evento "La Terra dei Racconti"

Periodo di svolgimento: Settembre - Ottobre 2021

Luogo di svolgimento: Vallo di Nera

A2) Realizzazione evento "Mostra Mercato dello Zafferano"

Periodo di svolgimento: Novembre 2021

Luogo di svolgimento: Cascia

A3) Realizzazione evento "Nero Norcia"

Periodo di svolgimento: Tre weekend tra febbraio e marzo 2022

Luogo di svolgimento: Norcia

A4) Realizzazione evento "Diamante Nero"

Periodo di svolgimento: Aprile 2022

Luogo di svolgimento: Scheggino

A5) Realizzazione evento "Festa della Primavera"

Periodo di svolgimento: Aprile - Maggio 2022

Luogo di svolgimento: Sant'Anatolia di Narco

A6) Allestimento stand in occasione del "Festival dei due Mondi"

Periodo di svolgimento: da Giugno a Luglio 2022

Luogo di svolgimento: Spoleto (distanza non superiore a 70 Km in linea d'aria dalle aziende agricole produttrici)

A7) Realizzazione evento "Festival del Ciarlatano"

Periodo di svolgimento: Luglio - Agosto 2022

Luogo di svolgimento: Cerreto di Spoleto

A8) Realizzazione evento "Fiera di San Felice"

Periodo di svolgimento: Luglio - Agosto 2022

Luogo di svolgimento: Monteleone di Spoleto

A9) Realizzazione evento "Coscerno Eco Trail"

Periodo di svolgimento: Agosto 2022

Luogo di svolgimento: Poggiodomo

A10) Realizzazione evento "Festa della montagna e dei prodotti tipici"

Periodo di svolgimento: Agosto 2022

Luogo di svolgimento: Preci

A11) Realizzazione evento "Festival della musica"

Periodo di svolgimento: Agosto 2022

Luogo di svolgimento: Sellano

A12) Realizzazione evento "La Terra dei Racconti"

Periodo di svolgimento: Settembre - Ottobre 2022

Luogo di svolgimento: Vallo di Nera

A13) Realizzazione evento "Mostra Mercato dello Zafferano"

Periodo di svolgimento: Novembre 2022

Luogo di svolgimento: Cascia

5. ATTUAZIONE DELL'INTERVENTO

5.1 Descrizione delle attività

Attività trasversali del progetto di cooperazione

A. Costo di costituzione con atto pubblico: la costituzione del partenariato, ai fini della presentazione della domanda, avverrà con semplice scrittura privata sottoscritta dai partner. Una volta ammesso a beneficiare degli aiuti, il partenariato sarà formalizzato con atto scritto e registrato in misura fissa minima con oneri a carico del Capofila entro e non oltre 60 giorni dalla comunicazione di ammissione a contributo.

B. Spese propedeutiche alla predisposizione del progetto - costi per tecnici accreditati nel SIAN per la preparazione e presentazione delle domande di pagamento:

(vd. Preventivo allegato)

Attività promozione 1) "La Terra dei Racconti"

Periodo di svolgimento: Settembre - Ottobre 2021

Luogo di svolgimento: Vallo di Nera

Descrizione: L'evento raccoglie le tradizioni e la letteratura orale della Valnerina con una serie di iniziative culturali, naturalistiche, gastronomiche e sociali. Verranno presentate pubblicazioni editoriali di ricette locali, di aneddoti storici, di modi di dire legati al cibo nell'area di promozione e valorizzazione dei prodotti tipici del territorio. Tra le attività specifiche si prevedono incontri a tema workshop con i produttori con degustazioni presso le piazze del borgo, allestimenti di percorsi narrativi in cui il racconto viene accompagnato da cibi semplici di strada consumati nell'atmosfera delle viuzze del borgo, entrando nelle cucine e nei magazzini dove gli alimenti vengono preparati e conservati. Percorsi enogastronomici - culturali di degustazione e assaggi con abbinate rappresentazioni teatrali che narrano l'origine degli alimenti. Ad allietare l'iniziativa saranno previsti dei concerti.

Prodotti di comunicazione: vd. Preventivo allegato

Utilizzo di nuove tecnologie del WEB2: vd. Descrizione degli strumenti innovativi rif. Punto 4.1 "Descrizione generale della campagna promozionale"

Costi di allestimento ed organizzazione: vd preventivi allegati

A2) Realizzazione evento "Mostra Mercato dello Zafferano"

Periodo di svolgimento: Novembre 2021

Luogo di svolgimento: Cascia

Descrizione: La Mostra mercato dello zafferano di Cascia organizzato dal comune di Cascia con la collaborazione dell'associazione dei produttori "Zafferano di Cascia - Zafferano purissimo dell'Umbria" rappresenta la più importante manifestazione del territorio legata a questo prodotto ed una delle più conosciute a livello nazionale, in modo particolare da quando sia il comune che l'associazione hanno aderito alla associazione Zafferano Italiano.

Un veicolo promozionale unico che ha creato un legame indissolubile tra questo fiore, Cascia, la Valnerina e tutto il territorio della zona sud est dell'Umbria.

Prodotti di comunicazione: vd. Preventivo allegato

Utilizzo di nuove tecnologie del WEB2: vd. Descrizione degli strumenti innovativi rif. Punto 4.1 "Descrizione generale della campagna promozionale"

Costi di allestimento ed organizzazione: vd preventivi allegati

A3) Realizzazione evento "Nero Norcia"

Periodo di svolgimento: Tre weekend tra febbraio e marzo 2022

Luogo di svolgimento: Norcia

Descrizione: Nero Norcia è la rassegna agroalimentare che dagli anni '50 promuove e valorizza le produzioni tipiche enogastronomiche e artigianali di eccellenza.

L'edizione 2022 come sempre vedrà grande protagonista il Tartufo Nero Pregiato di Norcia (Tuber Melanosporum Vittadini), affiancando però all'esplorazione sulla storia, il gusto e la declinazione in cucina di questo straordinario frutto della terra, occasioni di analisi e confronto su temi di estrema attualità che riguardano il nostro Paese e in particolare il

territorio della Valnerina. I tre weekend della rassegna saranno articolati ciascuno con un focus, all'interno del quale si svolgeranno tavole rotonde con la partecipazione di esperti e momenti di dialogo con la comunità.

Prodotti di comunicazione: vd. Preventivo allegato

Utilizzo di nuove tecnologie del WEB2: vd. Descrizione degli strumenti innovativi rif. Punto 4.1 "Descrizione generale della campagna promozionale"

Costi di allestimento ed organizzazione: vd preventivi allegati

A4) Realizzazione evento "Diamante Nero"

Periodo di svolgimento: Aprile 2022

Luogo di svolgimento: Scheggino

Descrizione: Mostra Mercato per la valorizzazione del Tartufo e delle Terre di coltivazione

Il Diamante Nero di Scheggino è tra gli eventi di riferimento, in Umbria, nel suo settore, nato per esaltare l'oro di questa terra: il tartufo nero pregiato. La mostra mercato di prodotti tipici del territorio culmina, come ogni anno, sulle rive del fiume Nera con la frittata al tartufo la cui realizzazione coinvolgerà chef, volontari e decine di kg di tartufo.

Il programma è volto a rendere il Borgo palcoscenico all'aria aperta con: artigianato locale, musica, animazione per bambini, prodotti tipici, mostre d'arte e degustazioni.

L'appuntamento è organizzato dal Comune, grazie anche alla collaborazione della Pro loco e richiama ogni edizione migliaia di curiosi, che possono godere di una bella manifestazione in un ambiente unico come il borgo di Scheggino.

Prodotti di comunicazione: vd. Preventivo allegato

Utilizzo di nuove tecnologie del WEB2: vd. Descrizione degli strumenti innovativi rif. Punto 4.1 "Descrizione generale della campagna promozionale"

Costi di allestimento ed organizzazione: vd preventivi allegati

A5) Realizzazione evento "Festa della Primavera"

Periodo di svolgimento: Aprile - Maggio 2022

Luogo di svolgimento: Sant'Anatolia di Narco

Descrizione: L'ormai celebre mostra mercato del florovivaismo e del giardinaggio giunta alla 14ª edizione vede il parco dell'Abbazia di San Felice in Val di Narco, in Località Castel San Felice, come un palco ideale per il suo svolgimento. All'interno dei due giorni di svolgimento verranno allestiti oltre 50 stand di espositori/produttori di piante insolite, officinali, pelargoni, peonie, rose, orchidee, camelie, fruttiferi, ortive, piante rare e zafferano, fornitori di servizi per il verde e macchine da giardino, nonché prodotti delle aziende agricole coinvolte.

Nell'ambito della manifestazione Primavera in Valnerina verranno proposte delle passeggiate guidate sul territorio, dirette da esperti botanici, volte al riconoscimento e alla conoscenza delle piante spontanee della Valnerina.

Focus particolare verrà dedicato al tema della canapa e alle sue declinazioni.

Prodotti di comunicazione: vd. Preventivo allegato

Utilizzo di nuove tecnologie del WEB2: vd. Descrizione degli strumenti innovativi rif. Punto 4.1 "Descrizione generale della campagna promozionale"

Costi di allestimento ed organizzazione: vd preventivi allegati

A6) Allestimento stand in occasione del "Festival dei due Mondi"

Periodo di svolgimento: da Giugno a Luglio 2022

Luogo di svolgimento: Spoleto (distanza non superiore a 70 Km in linea d'aria dalle aziende agricole produttrici)

Descrizione: Si è scelto di individuare il Festival dei Due Mondi come realtà all'interno della quale inserire l'evento in oggetto perché rappresenta, per il nostro territorio, una delle maggiori manifestazioni della Regione Umbria. In particolare si tratta di un festival che dialoga con i luoghi presi come riferimento e le realtà che lo animano facendosene promotore, creando in questo modo occasioni di incontro e di dialogo con pubblici eterogenei e interessanti sicuramente alle dinamiche culturali del territorio.

A tavola si discute intorno a un cibo che diventa così un attrattore di socialità perché consente, attraverso la sua ritualità, di aggregare persone intorno a un prodotto, a un'idea che ricollega anche emozionalmente alle persone che lo hanno cucinato o trasformato, a dei borghi che vivono grazie alla riscoperta di alcuni presidi alimentari e culturali, e a un Sapere che questo racchiude.

Partecipare, quindi, al "Festival dei due Mondi", all'evento più poliedrico della Regione, rappresenta per il partenariato pubblico-privato proponente una grande occasione per poter promuovere e valorizzare le produzioni tipiche locali di qualità. All'interno dello spazio espositivo messo a disposizione dagli Organizzatori, le aziende agricole partner, in qualità di espositori, potranno promuovere i loro prodotti agricoli, deliziando i palati dei visitatori con degustazioni gratuite. Oltre a questo, verrà ricreato uno spazio formativo "FOOD EXPERIENCE" all'interno del quale sarà possibile conoscere e fare esperienza dei prodotti alimentari proposti e apprendere i segreti degli chef mettendo direttamente le mani in pasta. Il tutto sarà oggetto di sessioni di Show Cooking della durata di circa 45 minuti ciascuna seguite anche in diretta live sui principali canali social. Negli ultimi anni, infatti, la spettacolarizzazione della cucina ha avuto un grande seguito mediatico, grazie a programmi e contest televisivi, mettendo sotto la luce dei riflettori non solo il risultato finale ma anche il procedimento e la preparazione stessa dei cibi. Ecco perché, anche lontano dai set delle TV, la cucina diventa spettacolo e riscontra un interesse sempre crescente: vedere e carpire i segreti dello chef è un valore aggiunto che arricchisce quel percorso che si conclude con la degustazione e la condivisione finale.

Grande rilevanza verrà data anche al "MERCATO TIPICITA' DELLA VALNERINA" Esposizione, degustazione e vendita prodotti esclusivamente tipici della Valnerina.

Prodotti di comunicazione: vd. Preventivo allegato

Utilizzo di nuove tecnologie del WEB2: vd. Descrizione degli strumenti innovativi rif. Punto 4.1 "Descrizione generale della campagna promozionale"

Costi di allestimento ed organizzazione: vd preventivi allegati

A7) Realizzazione evento "Festival del Ciarlatano"

Periodo di svolgimento: Luglio - Agosto 2022

Luogo di svolgimento: Cerreto di Spoleto

Descrizione: l'evento ha l'obiettivo di rappresentare la replica fedele di uno spaccato medievale della civiltà pastorale nella frazione di Ponte, con lo scopo di creare un contatto emotivo con il pubblico, offrendo alle persone la possibilità di poter osservare da vicino ricostruzioni di oggetti e di scene di vita appartenenti ad epoche ormai passate, nonché di degustare piatti e prodotti tipici pastorali e piatti realizzati con le erbe selvatiche, ma anche di rivivere le antiche leggende tramandate dai pastori del luogo, che hanno rappresentato la quotidianità economico-sociale-culturale per secoli nel territorio locale. Questa modalità di offerta culturale, presenta dei benefici in termini di aumento dei visitatori, visibilità del patrimonio comune e maggiore comprensione del passato.

Prodotti di comunicazione: vd. Preventivo allegato

Utilizzo di nuove tecnologie del WEB2: vd. Descrizione degli strumenti innovativi rif. Punto 4.1 "Descrizione generale della campagna promozionale"

Costi di allestimento ed organizzazione: vd preventivi allegati

A8) Realizzazione evento "Fiera di San Felice"

Periodo di svolgimento: Luglio - Agosto 2022

Luogo di svolgimento: Monteleone di Spoleto

Descrizione: La "Fiera di San Felice - Mostra mercato del Bestiame, dei cereali e dei prodotti tipici ad Alta Quota, tre giorni di gusto, grazie alla qualità dei prodotti tradizionali e ai prodotti degli allevamenti locali - di tradizione e di attività en plein air. La Fiera ripropone quello che anticamente accadeva, nelle campagne antistanti il borgo, si teneva un grande mercato del bestiame e delle merci. Sospesa nell'ultimo anno causa covid, la tradizione non dovrebbe perdersi in quanto stimolo e veicolo di promozione delle produzioni dei prodotti locali: cereali (farro dop), caseari, delle carni pregiate e dei prodotti tipici di alta quota, una rievocazione dell'antico mercato, con esposizione e vendita di animali di piccola e grande taglia, da affezione, da lavoro e da cortile, razze rare e di pregio, ma anche dell'artigianato tipico locale legato al lavoro rurale.

Prodotti di comunicazione: vd. Preventivo allegato

Utilizzo di nuove tecnologie del WEB2: vd. Descrizione degli strumenti innovativi rif. Punto 4.1 "Descrizione generale della campagna promozionale"

Costi di allestimento ed organizzazione: vd preventivi allegati

A9) Realizzazione evento "Coscermo Eco Trail"

Periodo di svolgimento: Agosto 2022

Luogo di svolgimento: Poggiodomo

Descrizione: L'Amministrazione Comunale, in collaborazione con associazioni e organizzazioni socio-culturali locali e con il contributo di figure professionali esperte del settore, organizzerà l'evento tradizionale "Coscermo Eco Trail". Il programma prevede una passeggiata sulla sommità del monte per tutti i partecipanti - verrà realizzata una mostra mercato dei prodotti tipici. Nel pomeriggio prenderà il via la corsa podistica che interesserà Poggiodomo e le frazioni. Si concluderà la serata con l'esibizione di un gruppo musicale.

Prodotti di comunicazione: vd. Preventivo allegato

Utilizzo di nuove tecnologie del WEB2: vd. Descrizione degli strumenti innovativi rif. Punto 4.1 "Descrizione generale della campagna promozionale"

Costi di allestimento ed organizzazione: vd preventivi allegati

A10) Realizzazione evento "Festa della montagna e dei prodotti tipici"

Periodo di svolgimento: Agosto 2022

Luogo di svolgimento: Preci

Descrizione: la manifestazione ha lo scopo di far conoscere il territorio di Preci e le sue eccellenze naturalistiche, culturali e gastronomiche. L'evento si articolerà su più giornate e sarà caratterizzato dalla possibilità di degustare, acquistare e apprezzare in maniera itinerante tra i vicoli e le piazze del paese i prodotti tipici locali. Nel corso della manifestazione saranno organizzati spettacoli di intrattenimento musicale e teatrale, escursioni e trekking.

Prodotti di comunicazione: vd. Preventivo allegato

Utilizzo di nuove tecnologie del WEB2: vd. Descrizione degli strumenti innovativi rif. Punto 4.1 "Descrizione generale della campagna promozionale"

Costi di allestimento ed organizzazione: vd preventivi allegati

A11) Realizzazione evento "Festival della musica"

Periodo di svolgimento: Agosto 2022

Luogo di svolgimento: Sellano

Descrizione: Organizzato dal Comune di Sellano in collaborazione con l'Associazione Culturale Lumi

Un Festival di musica contemporanea originale, una maratona di 8 ore non stop di musica dal vivo nella piazza di Sellano: evento musicale annuale a Sellano per richiamare un pubblico diverso e più giovane alla scoperta dei quest'area. Questo concerto si inserisce in una serie di iniziative per la promozione del territorio tra le quali 5 rappresentazioni teatrali combinate con laboratori, giornate di visite guidate e trekking, e una serie di attività online tra le quali la distribuzione di vari video girati con drone ad illustrazione delle aree più rilevanti del territorio di Sellano, a queste si aggiungono gli eventi, mostre e concerti organizzati dal Castello di Postignano, con l'intenzione di elevare il livello culturale delle attrattive locali e raggiungere un pubblico diverso da quello consueto interessato all'enogastronomia.

Prodotti di comunicazione: vd. Preventivo allegato

Utilizzo di nuove tecnologie del WEB2: vd. Descrizione degli strumenti innovativi rif. Punto 4.1 "Descrizione generale della campagna promozionale"

Costi di allestimento ed organizzazione: vd preventivi allegati

A12) Realizzazione evento "La Terra dei Racconti"

Periodo di svolgimento: Settembre - Ottobre 2022

Luogo di svolgimento: Vallo di Nera

Descrizione: L'evento raccoglie le tradizioni e la letteratura orale della Valnerina con una serie di iniziative culturali, naturalistiche, gastronomiche e sociali. Verranno presentate pubblicazioni editoriali di ricette locali, di aneddoti storici, di modi di dire legati al cibo nell'area di promozione e valorizzazione dei prodotti tipici del territorio. Tra le attività specifiche si prevedono incontri a tema workshop con i produttori con degustazioni presso le piazze del borgo, allestimenti di percorsi narrativi in cui il racconto viene accompagnato da cibi semplici di strada consumati nell'atmosfera delle viuzze del borgo, entrando nelle cucine e nei magazzini dove gli alimenti vengono preparati e

conservati. Percorsi enogastronomici - culturali di degustazione e assaggi con abbinate rappresentazioni teatrali che narrano l'origine degli alimenti. Ad allietare l'iniziativa saranno previsti dei concerti.

Prodotti di comunicazione: vd. Preventivo allegato

Utilizzo di nuove tecnologie del WEB2: vd. Descrizione degli strumenti innovativi rif. Punto 4.1 "Descrizione generale della campagna promozionale"

Costi di allestimento ed organizzazione: vd preventivi allegati

A13) Realizzazione evento "Mostra Mercato dello Zafferano"

Periodo di svolgimento: Novembre 2022

Luogo di svolgimento: Cascia

Descrizione: La Mostra mercato dello zafferano di Cascia organizzato dal comune di Cascia con la collaborazione dell'associazione dei produttori "Zafferano di Cascia – Zafferano purissimo dell'Umbria" rappresenta la più importante manifestazione del territorio legata a questo prodotto ed una delle più conosciute a livello nazionale, in modo particolare da quando sia il comune che l'associazione hanno aderito alla associazione Zafferano Italiano.

Un veicolo promozionale unico che ha creato un legame indissolubile tra questo fiore, Cascia, la Valnerina e tutto il territorio della zona sud est dell'Umbria.

Prodotti di comunicazione: vd. Preventivo allegato

Utilizzo di nuove tecnologie del WEB2: vd. Descrizione degli strumenti innovativi rif. Punto 4.1 "Descrizione generale della campagna promozionale"

Costi di allestimento ed organizzazione: vd preventivi allegati

6. QUANTIFICAZIONE COSTI

ATTIVITA' TRASVERSALI DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE				
Descrizione voce di costo		quantità	costo unitario	costo totale
Costo di costituzione con atto pubblico	es. Spese notarili			
Spese propedeutiche alla predisposizione del progetto: costi per tecnici accreditati nel SIAN per la preparazione e presentazione della domanda di aiuto e delle domande di pagamento.	es. Notula professionista, CAA, ecc			1.500,00

Ai fini della congruità dei costi stimati esplicitare il metodo adottato per le diverse categorie di spesa (spesa storica, listini, tabelle contrattuali, ecc.)

Costo di costituzione con atto pubblico: la costituzione del partenariato, ai fini della presentazione della domanda, avverrà con semplice scrittura privata sottoscritta dai partner. Una volta ammesso a beneficiare degli aiuti, il partenariato sarà formalizzato con atto scritto e registrato in misura fissa minima con oneri a carico del Capofila entro e non oltre 60 giorni dalla comunicazione di ammissione a contributo presso l'Agenzia delle Entrate (spesa fissa).

Spese propedeutiche alla predisposizione del progetto - costi per tecnici accreditati nel SIAN per la preparazione e presentazione delle domande di pagamento: indagine di mercato avvenuta con la richiesta di 3 offerte attraverso il portale SIAN in base alle ultime procedure implementate da AGEA. E' stata dunque presa in considerazione l'offerta economicamente più vantaggiosa.

A1) "La Terra dei Racconti"					
Descrizione voce di costo		Costo unitario	quantità	costo totale	Valutazione valore delle produzioni distribuite gratuitamente (rif. art.7.2 dell'avviso) - 1,2,3 o 4
Costo per acquisto beni e servizi	Allestimento dell'evento/iniziativa			2.000,00	
Altri costi di promozione	Attività di promozione dell'evento/iniziativa			1.000,00	
	Organizzazione dell'evento/iniziativa			2.000,00	
Pag. 15 a 45	fagioli	4	3,00	12,48	3
	formaggio pecorino	7	20,00	154,00	SCHEDA TECNICA
	pomodori	2	3,00	6,24	3
	ricotta	4	20,00	88,00	SCHEDA TECNICA
	Ricotta salata	5	20,00	110,00	SCHEDA TECNICA
	Zafferano 0,50 gr	10,9	3,00	35,97	1
	Lenticchia biologica 500 gr	4,8	3,00	14,98	3
	Farro primaverile semi integrale bio 500 gr	3,8	3,00	11,86	3
	Ceci rossi bio 400 gr	4,3	3,00	13,42	3
	Fagioli con l'occhio bio 500 gr	3,8	3,00	11,86	3
	Miele acacia e zafferano 100 gr	6,4		0,00	SCHEDA TECNICA
	Miele castagno all'aglio nero 100 gr	6,4	3,00	21,12	SCHEDA TECNICA
	Formaggio ovicaprino 1kg	12,48	20,00	259,58	SCHEDA TECNICA
	Caciotta morbida 1kg	8,64	20,00	179,71	SCHEDA TECNICA
	Ovicaprino stag 24 mesi 1 kg	17,28	20,00	359,42	SCHEDA TECNICA
	Ricotta 1kg	7,68	20,00	159,74	SCHEDA TECNICA
Pag. 15 a 45	Pecorino primosale 1kg	12	20,00	249,60	SCHEDA TECNICA
	Pecorino 12 mesi 1 kg	20	20,00	416,00	SCHEDA

Ai fini della congruità dei costi stimati esplicitare il metodo adottato per le diverse categorie di spesa (spesa storica, listini, tabelle contrattuali, ecc.)

Costi per acquisto di beni e servizi: indagine di mercato avvenuta con la richiesta di 3 offerte attraverso il portale SIAN in base alle ultime procedure implementate da AGEA. E' stata dunque presa in considerazione l'offerta economicamente più vantaggiosa.

Altri costi di promozione: indagine di mercato avvenuta con la richiesta di 3 offerte attraverso il portale SIAN in base alle ultime procedure implementate da AGEA. E' stata dunque presa in considerazione l'offerta economicamente più vantaggiosa.

Costo del prodotto agricolo distribuito gratuitamente: rif art 7.2 dell'avviso pubblico "ai fini della quantificazione del valore delle produzioni distribuite gratuitamente fanno fede le schede prodotto presentate delle ditte (selezionate nelle modalità sopra previste); in merito ai prodotti che distribuiranno gratuitamente provenienti esclusivamente dalle aziende aderenti al partenariato. I prezzi unitari dei suddetti prodotti dovranno essere basati:

1. su Tariffari Borsa merci CCIAA di Perugia (da allegare alla domanda di sostegno);
2. qualora i prodotti non siano presenti su Tariffari Borsa merci CCIAA di Perugia su Tariffari Borsa merci CCIAA di Terni. Qualora i prodotti non siano presenti neanche sui Tariffari Borsa merci CCIAA di Terni la quantificazione deve essere effettuata sui Tariffari Borsa merci CCIAA di altra città (i tariffari devono essere allegati alla domanda di sostegno);
3. per il vino e l'olio, in assenza di parametri nei tariffari delle Borse merci di cui ai punti 1 e 2, ai fini della quantificazione del valore dei prodotti, è necessario acquisire almeno tre quotazioni tramite i più grandi portali nazionali specializzati nella vendita di olio e vino (le quotazioni devono essere allegate alla domanda di sostegno);
4. Nel caso in cui non sia possibile quantificare il valore delle produzioni da distribuire gratuitamente secondo le modalità di cui ai punti 1, 2 e 3, residualmente, la quantificazione potrà essere effettuata tramite i listini ufficiali delle aziende che fanno parte del partenariato avvalorati da almeno tre preventivi di prodotti analoghi acquisiti da aziende che non facciano parte del partenariato (listini e preventivi devono essere allegati alla domanda di sostegno). Qualora l'acquisizione di n.3 preventivi non sia possibile per irreperibilità delle offerte sul mercato a causa delle specificità e unicità del prodotto per caratteristiche di qualità, processi produttivi, ecc, dovranno essere dettagliate nella relazione progettuale le motivazioni per le quali il prodotto in questione, non è comparabile ad altri prodotti simili presenti sul mercato (vd. Allegati Schede tecniche - rif 4.2 Descrizione dei prodotti agricoli oggetto dell'attività di promozione).

A2) Realizzazione evento "Mostra Mercato dello Zafferano"					
Descrizione voce di costo		Costo unitario	quantità	costo totale	Valutazione valore delle produzioni distribuite gratuitamente (rif. art.7.2 dell'avviso) - 1,2,3 o 4
Costo per acquisto beni e servizi	Allestimento dell'evento/iniziativa			2.500,00	
Altri costi di promozione	Attività di promozione dell'evento/iniziativa				
	Organizzazione dell'evento/iniziativa			2.500,00	
Pag. 17 a 45	fagioli	4		0,00	3
	formaggio pecorino	7	5,00	38,50	SCHEDA TECNICA
	pomodori	2		0,00	3
	ricotta	4	5,00	22,00	SCHEDA TECNICA
	Ricotta salata	5	5,00	27,50	SCHEDA TECNICA
	Zafferano 0,50 gr	10,9	30,00	359,70	1
	Lenticchia biologica 500 gr	4,8	3,00	14,98	3
	Farro primaverile semi integrale bio 500 gr	3,8	3,00	11,86	3
	Ceci rossi bio 400 gr	4,3	3,00	13,42	3
	Fagioli con l'occhio bio 500 gr	3,8	3,00	11,86	3
	Miele acacia e zafferano 100 gr	6,4	3,00	21,12	SCHEDA TECNICA
	Miele castagno all'aglio nero 100 gr	6,4	3,00	21,12	SCHEDA TECNICA
	Formaggio ovicaprino 1kg	12,48	5,00	64,90	SCHEDA TECNICA
	Caciotta morbida 1kg	8,64	5,00	44,93	SCHEDA TECNICA
	Ovicaprino stag 24 mesi 1 kg	17,28	5,00	89,86	SCHEDA TECNICA
	Ricotta 1kg	7,68	5,00	39,94	SCHEDA TECNICA
Pag. 17 a 45	Pecorino primosale 1kg	12	5,00	62,40	SCHEDA TECNICA
	Pecorino 12 mesi 1 kg	20	5,00	104,00	SCHEDA

Ai fini della congruità dei costi stimati esplicitare il metodo adottato per le diverse categorie di spesa (spesa storica, listini, tabelle contrattuali, ecc.)

Costi per acquisto di beni e servizi: indagine di mercato avvenuta con la richiesta di 3 offerte attraverso il portale SIAN in base alle ultime procedure implementate da AGEA. E' stata dunque presa in considerazione l'offerta economicamente più vantaggiosa.

Altri costi di promozione: indagine di mercato avvenuta con la richiesta di 3 offerte attraverso il portale SIAN in base alle ultime procedure implementate da AGEA. E' stata dunque presa in considerazione l'offerta economicamente più vantaggiosa.

Costo del prodotto agricolo distribuito gratuitamente: rif art 7.2 dell'avviso pubblico "ai fini della quantificazione del valore delle produzioni distribuite gratuitamente fanno fede le schede prodotto presentate delle ditte (selezionate nelle modalità sopra previste); in merito ai prodotti che distribuiranno gratuitamente provenienti esclusivamente dalle aziende aderenti al partenariato. I prezzi unitari dei suddetti prodotti dovranno essere basati:

1. su Tariffari Borsa merci CCIAA di Perugia (da allegare alla domanda di sostegno);
2. qualora i prodotti non siano presenti su Tariffari Borsa merci CCIAA di Perugia su Tariffari Borsa merci CCIAA di Terni. Qualora i prodotti non siano presenti neanche sui Tariffari Borsa merci CCIAA di Terni la quantificazione deve essere effettuata sui Tariffari Borsa merci CCIAA di altra città (i tariffari devono essere allegati alla domanda di sostegno);
3. per il vino e l'olio, in assenza di parametri nei tariffari delle Borse merci di cui ai punti 1 e 2, ai fini della quantificazione del valore dei prodotti, è necessario acquisire almeno tre quotazioni tramite i più grandi portali nazionali specializzati nella vendita di olio e vino (le quotazioni devono essere allegate alla domanda di sostegno);
4. Nel caso in cui non sia possibile quantificare il valore delle produzioni da distribuire gratuitamente secondo le modalità di cui ai punti 1, 2 e 3, residualmente, la quantificazione potrà essere effettuata tramite i listini ufficiali delle aziende che fanno parte del partenariato avvalorati da almeno tre preventivi di prodotti analoghi acquisiti da aziende che non facciano parte del partenariato (listini e preventivi devono essere allegati alla domanda di sostegno). Qualora l'acquisizione di n.3 preventivi non sia possibile per irreperibilità delle offerte sul mercato a causa delle specificità e unicità del prodotto per caratteristiche di qualità, processi produttivi, ecc, dovranno essere dettagliate nella relazione progettuale le motivazioni per le quali il prodotto in questione, non è comparabile ad altri prodotti simili presenti sul mercato (vd. Allegati Schede tecniche - rif 4.2 Descrizione dei prodotti agricoli oggetto dell'attività di promozione).

A3) Realizzazione evento "Nero Norcia"					
Descrizione voce di costo		Costo unitario	quantità	costo totale	Valutazione valore delle produzioni distribuite gratuitamente (rif. art.7.2 dell'avviso) - 1,2,3 o 4
Costo per acquisto beni e servizi	Allestimento dell'evento/iniziativa			3.500,00	
Altri costi di promozione	Attività di promozione dell'evento/iniziativa			1.500,00	
	Organizzazione dell'evento/iniziativa			5.000,00	
Pag. 19 a 45	fagioli	4		0,00	3
	formaggio pecorino	7	5,00	38,50	SCHEDA TECNICA
	pomodori	2		0,00	3
	ricotta	4	5,00	22,00	SCHEDA TECNICA
	Ricotta salata	5	5,00	27,50	SCHEDA TECNICA
	Zafferano 0,50 gr	10,9		0,00	1
	Lenticchia biologica 500 gr	4,8	3,00	14,98	3
	Farro primaverile semi integrale bio 500 gr	3,8		0,00	3
	Ceci rossi bio 400 gr	4,3		0,00	3
	Fagioli con l'occhio bio 500 gr	3,8		0,00	3
	Miele acacia e zafferano 100 gr	6,4		0,00	SCHEDA TECNICA
	Miele castagno all'aglio nero 100 gr	6,4		0,00	SCHEDA TECNICA
	Formaggio ovicaprino 1kg	12,48	5,00	64,90	SCHEDA TECNICA
	Caciotta morbida 1kg	8,64	5,00	44,93	SCHEDA TECNICA
	Ovicaprino stag 24 mesi 1 kg	17,28		0,00	SCHEDA TECNICA
	Ricotta 1kg	7,68		0,00	SCHEDA TECNICA
Pag. 19 a 45	Pecorino primosale 1kg	12	5,00	62,40	SCHEDA TECNICA
	Pecorino 12 mesi 1 kg	20		0,00	SCHEDA

Ai fini della congruità dei costi stimati esplicitare il metodo adottato per le diverse categorie di spesa (spesa storica, listini, tabelle contrattuali, ecc.)

Costi per acquisto di beni e servizi: indagine di mercato avvenuta con la richiesta di 3 offerte attraverso il portale SIAN in base alle ultime procedure implementate da AGEA. E' stata dunque presa in considerazione l'offerta economicamente più vantaggiosa.

Altri costi di promozione: indagine di mercato avvenuta con la richiesta di 3 offerte attraverso il portale SIAN in base alle ultime procedure implementate da AGEA. E' stata dunque presa in considerazione l'offerta economicamente più vantaggiosa.

Costo del prodotto agricolo distribuito gratuitamente: rif art 7.2 dell'avviso pubblico "ai fini della quantificazione del valore delle produzioni distribuite gratuitamente fanno fede le schede prodotto presentate delle ditte (selezionate nelle modalità sopra previste); in merito ai prodotti che distribuiranno gratuitamente provenienti esclusivamente dalle aziende aderenti al partenariato. I prezzi unitari dei suddetti prodotti dovranno essere basati:

1. su Tariffari Borsa merci CCIAA di Perugia (da allegare alla domanda di sostegno);
2. qualora i prodotti non siano presenti su Tariffari Borsa merci CCIAA di Perugia su Tariffari Borsa merci CCIAA di Terni. Qualora i prodotti non siano presenti neanche sui Tariffari Borsa merci CCIAA di Terni la quantificazione deve essere effettuata sui Tariffari Borsa merci CCIAA di altra città (i tariffari devono essere allegati alla domanda di sostegno);
3. per il vino e l'olio, in assenza di parametri nei tariffari delle Borse merci di cui ai punti 1 e 2, ai fini della quantificazione del valore dei prodotti, è necessario acquisire almeno tre quotazioni tramite i più grandi portali nazionali specializzati nella vendita di olio e vino (le quotazioni devono essere allegate alla domanda di sostegno);
4. Nel caso in cui non sia possibile quantificare il valore delle produzioni da distribuire gratuitamente secondo le modalità di cui ai punti 1, 2 e 3, residualmente, la quantificazione potrà essere effettuata tramite i listini ufficiali delle aziende che fanno parte del partenariato avvalorati da almeno tre preventivi di prodotti analoghi acquisiti da aziende che non facciano parte del partenariato (listini e preventivi devono essere allegati alla domanda di sostegno). Qualora l'acquisizione di n.3 preventivi non sia possibile per irreperibilità delle offerte sul mercato a causa delle specificità e unicità del prodotto per caratteristiche di qualità, processi produttivi, ecc, dovranno essere dettagliate nella relazione progettuale le motivazioni per le quali il prodotto in questione, non è comparabile ad altri prodotti simili presenti sul mercato (vd. Allegati Schede tecniche - rif 4.2 Descrizione dei prodotti agricoli oggetto dell'attività di promozione).

A4) Realizzazione evento "Diamante Nero"					
Descrizione voce di costo		Costo unitario	quantità	costo totale	Valutazione valore delle produzioni distribuite gratuitamente (rif. art.7.2 dell'avviso) - 1,2,3 o 4
Costo per acquisto beni e servizi	Allestimento dell'evento/iniziativa			4.000,00	
Altri costi di promozione	Attività di promozione dell'evento/iniziativa			3.000,00	
	Organizzazione dell'evento/iniziativa			3.000,00	
Pag. 22 a 45	fagioli	4		0,00	3
	formaggio pecorino	7		0,00	SCHEDA TECNICA
	pomodori	2		0,00	3
	ricotta	4		0,00	SCHEDA TECNICA
	Ricotta salata	5		0,00	SCHEDA TECNICA
	Zafferano 0,50 gr	10,9		0,00	1
	Lenticchia biologica 500 gr	4,8		0,00	3
	Farro primaverile semi integrale bio 500 gr	3,8		0,00	3
	Ceci rossi bio 400 gr	4,3		0,00	3
	Fagioli con l'occhio bio 500 gr	3,8		0,00	3
	Miele acacia e zafferano 100 gr	6,4		0,00	SCHEDA TECNICA
	Miele castagno all'aglio nero 100 gr	6,4		0,00	SCHEDA TECNICA
	Formaggio ovicaprino 1kg	12,48	11,00	142,77	SCHEDA TECNICA
	Caciotta morbida 1kg	8,64	12,00	107,83	SCHEDA TECNICA
	Ovicaprino stag 24 mesi 1 kg	17,28	10,00	179,71	SCHEDA TECNICA
	Ricotta 1kg	7,68		0,00	SCHEDA TECNICA
Pag. 22 a 45	Pecorino primosale 1kg	12	10,00	124,80	SCHEDA TECNICA
	Pecorino 12 mesi 1 kg	20		0,00	SCHEDA

Ai fini della congruità dei costi stimati esplicitare il metodo adottato per le diverse categorie di spesa (spesa storica, listini, tabelle contrattuali, ecc.)

Costi per acquisto di beni e servizi: indagine di mercato avvenuta con la richiesta di 3 offerte attraverso il portale SIAN in base alle ultime procedure implementate da AGEA. E' stata dunque presa in considerazione l'offerta economicamente più vantaggiosa.

Altri costi di promozione: indagine di mercato avvenuta con la richiesta di 3 offerte attraverso il portale SIAN in base alle ultime procedure implementate da AGEA. E' stata dunque presa in considerazione l'offerta economicamente più vantaggiosa.

Costo del prodotto agricolo distribuito gratuitamente: rif art 7.2 dell'avviso pubblico "ai fini della quantificazione del valore delle produzioni distribuite gratuitamente fanno fede le schede prodotto presentate delle ditte (selezionate nelle modalità sopra previste); in merito ai prodotti che distribuiranno gratuitamente provenienti esclusivamente dalle aziende aderenti al partenariato. I prezzi unitari dei suddetti prodotti dovranno essere basati:

1. su Tariffari Borsa merci CCIAA di Perugia (da allegare alla domanda di sostegno);
2. qualora i prodotti non siano presenti su Tariffari Borsa merci CCIAA di Perugia su Tariffari Borsa merci CCIAA di Terni. Qualora i prodotti non siano presenti neanche sui Tariffari Borsa merci CCIAA di Terni la quantificazione deve essere effettuata sui Tariffari Borsa merci CCIAA di altra città (i tariffari devono essere allegati alla domanda di sostegno);
3. per il vino e l'olio, in assenza di parametri nei tariffari delle Borse merci di cui ai punti 1 e 2, ai fini della quantificazione del valore dei prodotti, è necessario acquisire almeno tre quotazioni tramite i più grandi portali nazionali specializzati nella vendita di olio e vino (le quotazioni devono essere allegate alla domanda di sostegno);
4. Nel caso in cui non sia possibile quantificare il valore delle produzioni da distribuire gratuitamente secondo le modalità di cui ai punti 1, 2 e 3, residualmente, la quantificazione potrà essere effettuata tramite i listini ufficiali delle aziende che fanno parte del partenariato avvalorati da almeno tre preventivi di prodotti analoghi acquisiti da aziende che non facciano parte del partenariato (listini e preventivi devono essere allegati alla domanda di sostegno). Qualora l'acquisizione di n.3 preventivi non sia possibile per irreperibilità delle offerte sul mercato a causa delle specificità e unicità del prodotto per caratteristiche di qualità, processi produttivi, ecc, dovranno essere dettagliate nella relazione progettuale le motivazioni per le quali il prodotto in questione, non è comparabile ad altri prodotti simili presenti sul mercato (vd. Allegati Schede tecniche - rif 4.2 Descrizione dei prodotti agricoli oggetto dell'attività di promozione).

A5) Realizzazione evento "Festa della Primavera"					
Descrizione voce di costo		Costo unitario	quantità	costo totale	Valutazione valore delle produzioni distribuite gratuitamente (rif. art.7.2 dell'avviso) - 1,2,3 o 4
Costo per acquisto beni e servizi	Allestimento dell'evento/iniziativa			3.500,00	
Altri costi di promozione	Attività di promozione dell'evento/iniziativa			1.500,00	
	Organizzazione dell'evento/iniziativa			5.000,00	
Pag. 24 a 45	fagioli	4	10,00	41,60	3
	formaggio pecorino	7	10,00	77,00	SCHEDA TECNICA
	pomodori	2	10,00	20,80	3
	ricotta	4	10,00	44,00	SCHEDA TECNICA
	Ricotta salata	5	10,00	55,00	SCHEDA TECNICA
	Zafferano 0,50 gr	10,9	15,00	179,85	1
	Lenticchia biologica 500 gr	4,8	10,00	49,92	3
	Farro primaverile semi integrale bio 500 gr	3,8	10,00	39,52	3
	Ceci rossi bio 400 gr	4,3	10,00	44,72	3
	Fagioli con l'occhio bio 500 gr	3,8	10,00	39,52	3
	Miele acacia e zafferano 100 gr	6,4	10,00	70,40	SCHEDA TECNICA
	Miele castagno all'aglio nero 100 gr	6,4	10,00	70,40	SCHEDA TECNICA
	Formaggio ovicaprino 1kg	12,48	10,00	129,79	SCHEDA TECNICA
	Caciotta morbida 1kg	8,64	10,00	89,86	SCHEDA TECNICA
	Ovicaprino stag 24 mesi 1 kg	17,28	10,00	179,71	SCHEDA TECNICA
	Ricotta 1kg	7,68	10,00	79,87	SCHEDA TECNICA
Pag. 24 a 45	Pecorino primosale 1kg	12	10,00	124,80	SCHEDA TECNICA
	Pecorino 12 mesi 1 kg	20	10,00	208,00	SCHEDA

Ai fini della congruità dei costi stimati esplicitare il metodo adottato per le diverse categorie di spesa (spesa storica, listini, tabelle contrattuali, ecc.)

Costi per acquisto di beni e servizi: indagine di mercato avvenuta con la richiesta di 3 offerte attraverso il portale SIAN in base alle ultime procedure implementate da AGEA. E' stata dunque presa in considerazione l'offerta economicamente più vantaggiosa.

Altri costi di promozione: indagine di mercato avvenuta con la richiesta di 3 offerte attraverso il portale SIAN in base alle ultime procedure implementate da AGEA. E' stata dunque presa in considerazione l'offerta economicamente più vantaggiosa.

Costo del prodotto agricolo distribuito gratuitamente: rif art 7.2 dell'avviso pubblico "ai fini della quantificazione del valore delle produzioni distribuite gratuitamente fanno fede le schede prodotto presentate delle ditte (selezionate nelle modalità sopra previste); in merito ai prodotti che distribuiranno gratuitamente provenienti esclusivamente dalle aziende aderenti al partenariato. I prezzi unitari dei suddetti prodotti dovranno essere basati:

1. su Tariffari Borsa merci CCIAA di Perugia (da allegare alla domanda di sostegno);
2. qualora i prodotti non siano presenti su Tariffari Borsa merci CCIAA di Perugia su Tariffari Borsa merci CCIAA di Terni. Qualora i prodotti non siano presenti neanche sui Tariffari Borsa merci CCIAA di Terni la quantificazione deve essere effettuata sui Tariffari Borsa merci CCIAA di altra città (i tariffari devono essere allegati alla domanda di sostegno);
3. per il vino e l'olio, in assenza di parametri nei tariffari delle Borse merci di cui ai punti 1 e 2, ai fini della quantificazione del valore dei prodotti, è necessario acquisire almeno tre quotazioni tramite i più grandi portali nazionali specializzati nella vendita di olio e vino (le quotazioni devono essere allegate alla domanda di sostegno);
4. Nel caso in cui non sia possibile quantificare il valore delle produzioni da distribuire gratuitamente secondo le modalità di cui ai punti 1, 2 e 3, residualmente, la quantificazione potrà essere effettuata tramite i listini ufficiali delle aziende che fanno parte del partenariato avvalorati da almeno tre preventivi di prodotti analoghi acquisiti da aziende che non facciano parte del partenariato (listini e preventivi devono essere allegati alla domanda di sostegno). Qualora l'acquisizione di n.3 preventivi non sia possibile per irreperibilità delle offerte sul mercato a causa delle specificità e unicità del prodotto per caratteristiche di qualità, processi produttivi, ecc, dovranno essere dettagliate nella relazione progettuale le motivazioni per le quali il prodotto in questione, non è comparabile ad altri prodotti simili presenti sul mercato (vd. Allegati Schede tecniche - rif 4.2 Descrizione dei prodotti agricoli oggetto dell'attività di promozione).

A6) Allestimento stand in occasione del "Festival dei due Mondi"					
Descrizione voce di costo		Costo unitario	quantità	costo totale	Valutazione valore delle produzioni distribuite gratuitamente (rif. art.7.2 dell'avviso) - 1,2,3 o 4
Costo per acquisto beni e servizi	Allestimento dell'evento/iniziativa			12.000,00	
Altri costi di promozione	Attività di promozione dell'evento/iniziativa			5.000,00	
	Organizzazione dell'evento/iniziativa			15.000,00	
Pag. 26 a 45	fagioli	4	10,00	41,60	3
	formaggio pecorino	7	10,00	77,00	SCHEDA TECNICA
	pomodori	2	10,00	20,80	3
	ricotta	4	10,00	44,00	SCHEDA TECNICA
	Ricotta salata	5	10,00	55,00	SCHEDA TECNICA
	Zafferano 0,50 gr	10,9	10,00	119,90	1
	Lenticchia biologica 500 gr	4,8	10,00	49,92	3
	Farro primaverile semi integrale bio 500 gr	3,8	10,00	39,52	3
	Ceci rossi bio 400 gr	4,3	10,00	44,72	3
	Fagioli con l'occhio bio 500 gr	3,8	10,00	39,52	3
	Miele acacia e zafferano 100 gr	6,4	10,00	70,40	SCHEDA TECNICA
	Miele castagno all'aglio nero 100 gr	6,4	10,00	70,40	SCHEDA TECNICA
	Formaggio ovicaprino 1kg	12,48	10,00	129,79	SCHEDA TECNICA
	Caciotta morbida 1kg	8,64	10,00	89,86	SCHEDA TECNICA
	Ovicaprino stag 24 mesi 1 kg	17,28	10,00	179,71	SCHEDA TECNICA
	Ricotta 1kg	7,68	10,00	79,87	SCHEDA TECNICA
Pag. 26 a 45	Pecorino primosale 1kg	12	10,00	124,80	SCHEDA TECNICA
	Pecorino 12 mesi 1 kg	20	10,00	208,00	SCHEDA

Ai fini della congruità dei costi stimati esplicitare il metodo adottato per le diverse categorie di spesa (spesa storica, listini, tabelle contrattuali, ecc.)

Costi per acquisto di beni e servizi: indagine di mercato avvenuta con la richiesta di 3 offerte attraverso il portale SIAN in base alle ultime procedure implementate da AGEA. E' stata dunque presa in considerazione l'offerta economicamente più vantaggiosa.

Altri costi di promozione: indagine di mercato avvenuta con la richiesta di 3 offerte attraverso il portale SIAN in base alle ultime procedure implementate da AGEA. E' stata dunque presa in considerazione l'offerta economicamente più vantaggiosa.

Costo del prodotto agricolo distribuito gratuitamente: rif art 7.2 dell'avviso pubblico "ai fini della quantificazione del valore delle produzioni distribuite gratuitamente fanno fede le schede prodotto presentate delle ditte (selezionate nelle modalità sopra previste); in merito ai prodotti che distribuiranno gratuitamente provenienti esclusivamente dalle aziende aderenti al partenariato. I prezzi unitari dei suddetti prodotti dovranno essere basati:

1. su Tariffari Borsa merci CCIAA di Perugia (da allegare alla domanda di sostegno);
2. qualora i prodotti non siano presenti su Tariffari Borsa merci CCIAA di Perugia su Tariffari Borsa merci CCIAA di Terni. Qualora i prodotti non siano presenti neanche sui Tariffari Borsa merci CCIAA di Terni la quantificazione deve essere effettuata sui Tariffari Borsa merci CCIAA di altra città (i tariffari devono essere allegati alla domanda di sostegno);
3. per il vino e l'olio, in assenza di parametri nei tariffari delle Borse merci di cui ai punti 1 e 2, ai fini della quantificazione del valore dei prodotti, è necessario acquisire almeno tre quotazioni tramite i più grandi portali nazionali specializzati nella vendita di olio e vino (le quotazioni devono essere allegate alla domanda di sostegno);
4. Nel caso in cui non sia possibile quantificare il valore delle produzioni da distribuire gratuitamente secondo le modalità di cui ai punti 1, 2 e 3, residualmente, la quantificazione potrà essere effettuata tramite i listini ufficiali delle aziende che fanno parte del partenariato avvalorati da almeno tre preventivi di prodotti analoghi acquisiti da aziende che non facciano parte del partenariato (listini e preventivi devono essere allegati alla domanda di sostegno). Qualora l'acquisizione di n.3 preventivi non sia possibile per irreperibilità delle offerte sul mercato a causa delle specificità e unicità del prodotto per caratteristiche di qualità, processi produttivi, ecc, dovranno essere dettagliate nella relazione progettuale le motivazioni per le quali il prodotto in questione, non è comparabile ad altri prodotti simili presenti sul mercato (vd. Allegati Schede tecniche - rif 4.2 Descrizione dei prodotti agricoli oggetto dell'attività di promozione).

Ai fini della congruità dei costi stimati esplicitare il metodo adottato per le diverse categorie di spesa (spesa

A7) Realizzazione evento "Festival del Ciarlatano"				
Descrizione voce di costo		Costo unitario	quantità	costo totale
Pag. 27 a 45 Altri costi di promozione	Costo per acquisto beni e servizi	Allestimento dell'evento/iniziativa		3.500,00
		Attività di promozione		1.500,00
		Organizzazione dell'evento/iniziativa		5.000,00

Valutazione
valore delle
produzioni
distribuite
gratuitamente
(rif. art.7.2
dell'avviso) -
1,2,3 o 4

Costi per acquisto di beni e servizi: indagine di mercato avvenuta con la richiesta di 3 offerte attraverso il portale SIAN in base alle ultime procedure implementate da AGEA. E' stata dunque presa in considerazione l'offerta economicamente più vantaggiosa.

Altri costi di promozione: indagine di mercato avvenuta con la richiesta di 3 offerte attraverso il portale SIAN in base alle ultime procedure implementate da AGEA. E' stata dunque presa in considerazione l'offerta economicamente più vantaggiosa.

Costo del prodotto agricolo distribuito gratuitamente: rif art 7.2 dell'avviso pubblico "ai fini della quantificazione del valore delle produzioni distribuite gratuitamente fanno fede le schede prodotto presentate delle ditte (selezionate nelle modalità sopra previste); in merito ai prodotti che distribuiranno gratuitamente provenienti esclusivamente dalle aziende aderenti al partenariato. I prezzi unitari dei suddetti prodotti dovranno essere basati:

1. su Tariffari Borsa merci CCIAA di Perugia (da allegare alla domanda di sostegno);
2. qualora i prodotti non siano presenti su Tariffari Borsa merci CCIAA di Perugia su Tariffari Borsa merci CCIAA di Terni. Qualora i prodotti non siano presenti neanche sui Tariffari Borsa merci CCIAA di Terni la quantificazione deve essere effettuata sui Tariffari Borsa merci CCIAA di altra città (i tariffari devono essere allegati alla domanda di sostegno);
3. per il vino e l'olio, in assenza di parametri nei tariffari delle Borse merci di cui ai punti 1 e 2, ai fini della quantificazione del valore dei prodotti, è necessario acquisire almeno tre quotazioni tramite i più grandi portali nazionali specializzati nella vendita di olio e vino (le quotazioni devono essere allegate alla domanda di sostegno);
4. Nel caso in cui non sia possibile quantificare il valore delle produzioni da distribuire gratuitamente secondo le modalità di cui ai punti 1, 2 e 3, residualmente, la quantificazione potrà essere effettuata tramite i listini ufficiali delle aziende che fanno parte del partenariato avvalorati da almeno tre preventivi di prodotti analoghi acquisiti da aziende che non facciano parte del partenariato (listini e preventivi devono essere allegati alla domanda di sostegno). Qualora l'acquisizione di n.3 preventivi non sia possibile per irreperibilità delle offerte sul mercato a causa delle specificità e unicità del prodotto per caratteristiche di qualità, processi produttivi, ecc, dovranno essere dettagliate nella relazione progettuale le motivazioni per le quali il prodotto in questione, non è comparabile ad altri prodotti simili presenti sul mercato (vd. Allegati Schede tecniche - rif 4.2 Descrizione dei prodotti agricoli oggetto dell'attività di promozione).

A8) Realizzazione evento "Fiera di San Felice"					
Descrizione voce di costo		Costo unitario	quantità	costo totale	Valutazione valore delle produzioni distribuite gratuitamente (rif. art.7.2 dell'avviso) - 1,2,3 o 4
Costo per acquisto beni e servizi	Allestimento dell'evento/iniziativa			4.000,00	
Altri costi di promozione	Attività di promozione dell'evento/iniziativa			1.500,00	
	Organizzazione dell'evento/iniziativa			4.500,00	
Pag. 29 a 45	fagioli	4	10,00	41,60	3
	formaggio pecorino	7	10,00	77,00	SCHEDA TECNICA
	pomodori	2	10,00	20,80	3
	ricotta	4	10,00	44,00	SCHEDA TECNICA
	Ricotta salata	5	10,00	55,00	SCHEDA TECNICA
	Zafferano 0,50 gr	10,9	10,00	119,90	1
	Lenticchia biologica 500 gr	4,8	10,00	49,92	3
	Farro primaverile semi integrale bio 500 gr	3,8	10,00	39,52	3
	Ceci rossi bio 400 gr	4,3	10,00	44,72	3
	Fagioli con l'occhio bio 500 gr	3,8	10,00	39,52	3
	Miele acacia e zafferano 100 gr	6,4	10,00	70,40	SCHEDA TECNICA
	Miele castagno all'aglio nero 100 gr	6,4	10,00	70,40	SCHEDA TECNICA
	Formaggio ovicaprino 1kg	12,48	10,00	129,79	SCHEDA TECNICA
	Caciotta morbida 1kg	8,64	10,00	89,86	SCHEDA TECNICA
	Ovicaprino stag 24 mesi 1 kg	17,28	10,00	179,71	SCHEDA TECNICA
	Ricotta 1kg	7,68	10,00	79,87	SCHEDA TECNICA
Pag. 29 a 45	Pecorino primosale 1kg	12	10,00	124,80	SCHEDA TECNICA
	Pecorino 12 mesi 1 kg	20	10,00	208,00	SCHEDA

Ai fini della congruità dei costi stimati esplicitare il metodo adottato per le diverse categorie di spesa (spesa storica, listini, tabelle contrattuali, ecc.)

Costi per acquisto di beni e servizi: indagine di mercato avvenuta con la richiesta di 3 offerte attraverso il portale SIAN in base alle ultime procedure implementate da AGEA. E' stata dunque presa in considerazione l'offerta economicamente più vantaggiosa.

Altri costi di promozione: indagine di mercato avvenuta con la richiesta di 3 offerte attraverso il portale SIAN in base alle ultime procedure implementate da AGEA. E' stata dunque presa in considerazione l'offerta economicamente più vantaggiosa.

Costo del prodotto agricolo distribuito gratuitamente: rif art 7.2 dell'avviso pubblico "ai fini della quantificazione del valore delle produzioni distribuite gratuitamente fanno fede le schede prodotto presentate delle ditte (selezionate nelle modalità sopra previste); in merito ai prodotti che distribuiranno gratuitamente provenienti esclusivamente dalle aziende aderenti al partenariato. I prezzi unitari dei suddetti prodotti dovranno essere basati:

1. su Tariffari Borsa merci CCIAA di Perugia (da allegare alla domanda di sostegno);
2. qualora i prodotti non siano presenti su Tariffari Borsa merci CCIAA di Perugia su Tariffari Borsa merci CCIAA di Terni. Qualora i prodotti non siano presenti neanche sui Tariffari Borsa merci CCIAA di Terni la quantificazione deve essere effettuata sui Tariffari Borsa merci CCIAA di altra città (i tariffari devono essere allegati alla domanda di sostegno);
3. per il vino e l'olio, in assenza di parametri nei tariffari delle Borse merci di cui ai punti 1 e 2, ai fini della quantificazione del valore dei prodotti, è necessario acquisire almeno tre quotazioni tramite i più grandi portali nazionali specializzati nella vendita di olio e vino (le quotazioni devono essere allegate alla domanda di sostegno);
4. Nel caso in cui non sia possibile quantificare il valore delle produzioni da distribuire gratuitamente secondo le modalità di cui ai punti 1, 2 e 3, residualmente, la quantificazione potrà essere effettuata tramite i listini ufficiali delle aziende che fanno parte del partenariato avvalorati da almeno tre preventivi di prodotti analoghi acquisiti da aziende che non facciano parte del partenariato (listini e preventivi devono essere allegati alla domanda di sostegno). Qualora l'acquisizione di n.3 preventivi non sia possibile per irreperibilità delle offerte sul mercato a causa delle specificità e unicità del prodotto per caratteristiche di qualità, processi produttivi, ecc, dovranno essere dettagliate nella relazione progettuale le motivazioni per le quali il prodotto in questione, non è comparabile ad altri prodotti simili presenti sul mercato (vd. Allegati Schede tecniche - rif 4.2 Descrizione dei prodotti agricoli oggetto dell'attività di promozione).

A9) Realizzazione evento "Coscerno Eco Trail"					
Descrizione voce di costo		Costo unitario	quantità	costo totale	Valutazione valore delle produzioni distribuite gratuitamente (rif. art.7.2 dell'avviso) - 1,2,3 o 4
Costo per acquisto beni e servizi	Allestimento dell'evento/iniziativa			4.000,00	
Altri costi di promozione	Attività di promozione dell'evento/iniziativa			5.000,00	
	Organizzazione dell'evento/iniziativa			1.000,00	
Pag. 31 a 45	fagioli	4	10,00	41,60	3
	formaggio pecorino	7	10,00	77,00	SCHEDA TECNICA
	pomodori	2	10,00	20,80	3
	ricotta	4	10,00	44,00	SCHEDA TECNICA
	Ricotta salata	5	10,00	55,00	SCHEDA TECNICA
	Zafferano 0,50 gr	10,9	10,00	119,90	1
	Lenticchia biologica 500 gr	4,8	10,00	49,92	3
	Farro primaverile semi integrale bio 500 gr	3,8	10,00	39,52	3
	Ceci rossi bio 400 gr	4,3	10,00	44,72	3
	Fagioli con l'occhio bio 500 gr	3,8	10,00	39,52	3
	Miele acacia e zafferano 100 gr	6,4	10,00	70,40	SCHEDA TECNICA
	Miele castagno all'aglio nero 100 gr	6,4	10,00	70,40	SCHEDA TECNICA
	Formaggio ovicaprino 1kg	12,48	10,00	129,79	SCHEDA TECNICA
	Caciotta morbida 1kg	8,64	10,00	89,86	SCHEDA TECNICA
	Ovicaprino stag 24 mesi 1 kg	17,28	10,00	179,71	SCHEDA TECNICA
	Ricotta 1kg	7,68	10,00	79,87	SCHEDA TECNICA
Pag. 31 a 45	Pecorino primosale 1kg	12	10,00	124,80	SCHEDA TECNICA
	Pecorino 12 mesi 1 kg	20	10,00	208,00	SCHEDA

Ai fini della congruità dei costi stimati esplicitare il metodo adottato per le diverse categorie di spesa (spesa storica, listini, tabelle contrattuali, ecc.)

Costi per acquisto di beni e servizi: indagine di mercato avvenuta con la richiesta di 3 offerte attraverso il portale SIAN in base alle ultime procedure implementate da AGEA. E' stata dunque presa in considerazione l'offerta economicamente più vantaggiosa.

Altri costi di promozione: indagine di mercato avvenuta con la richiesta di 3 offerte attraverso il portale SIAN in base alle ultime procedure implementate da AGEA. E' stata dunque presa in considerazione l'offerta economicamente più vantaggiosa.

Costo del prodotto agricolo distribuito gratuitamente: rif art 7.2 dell'avviso pubblico "ai fini della quantificazione del valore delle produzioni distribuite gratuitamente fanno fede le schede prodotto presentate delle ditte (selezionate nelle modalità sopra previste); in merito ai prodotti che distribuiranno gratuitamente provenienti esclusivamente dalle aziende aderenti al partenariato. I prezzi unitari dei suddetti prodotti dovranno essere basati:

1. su Tariffari Borsa merci CCIAA di Perugia (da allegare alla domanda di sostegno);
2. qualora i prodotti non siano presenti su Tariffari Borsa merci CCIAA di Perugia su Tariffari Borsa merci CCIAA di Terni. Qualora i prodotti non siano presenti neanche sui Tariffari Borsa merci CCIAA di Terni la quantificazione deve essere effettuata sui Tariffari Borsa merci CCIAA di altra città (i tariffari devono essere allegati alla domanda di sostegno);
3. per il vino e l'olio, in assenza di parametri nei tariffari delle Borse merci di cui ai punti 1 e 2, ai fini della quantificazione del valore dei prodotti, è necessario acquisire almeno tre quotazioni tramite i più grandi portali nazionali specializzati nella vendita di olio e vino (le quotazioni devono essere allegate alla domanda di sostegno);
4. Nel caso in cui non sia possibile quantificare il valore delle produzioni da distribuire gratuitamente secondo le modalità di cui ai punti 1, 2 e 3, residualmente, la quantificazione potrà essere effettuata tramite i listini ufficiali delle aziende che fanno parte del partenariato avvalorati da almeno tre preventivi di prodotti analoghi acquisiti da aziende che non facciano parte del partenariato (listini e preventivi devono essere allegati alla domanda di sostegno). Qualora l'acquisizione di n.3 preventivi non sia possibile per irreperibilità delle offerte sul mercato a causa delle specificità e unicità del prodotto per caratteristiche di qualità, processi produttivi, ecc, dovranno essere dettagliate nella relazione progettuale le motivazioni per le quali il prodotto in questione, non è comparabile ad altri prodotti simili presenti sul mercato (vd. Allegati Schede tecniche - rif 4.2 Descrizione dei prodotti agricoli oggetto dell'attività di promozione).

A10) Realizzazione evento "Festa della montagna e dei prodotti tipici"					
Descrizione voce di costo		Costo unitario	quantità	costo totale	Valutazione valore delle produzioni distribuite gratuitamente (rif. art.7.2 dell'avviso) - 1,2,3 o 4
Costo per acquisto beni e servizi	Allestimento dell'evento/iniziativa			5.500,00	
Altri costi di promozione	Attività di promozione dell'evento/iniziativa			2.500,00	
	Organizzazione dell'evento/iniziativa			2.000,00	
Pag. 33 a 45	fagioli	4	10,00	41,60	3
	formaggio pecorino	7	10,00	77,00	SCHEDA TECNICA
	pomodori	2	10,00	20,80	3
	ricotta	4	10,00	44,00	SCHEDA TECNICA
	Ricotta salata	5	10,00	55,00	SCHEDA TECNICA
	Zafferano 0,50 gr	10,9	10,00	119,90	1
	Lenticchia biologica 500 gr	4,8	10,00	49,92	3
	Farro primaverile semi integrale bio 500 gr	3,8	10,00	39,52	3
	Ceci rossi bio 400 gr	4,3	10,00	44,72	3
	Fagioli con l'occhio bio 500 gr	3,8	10,00	39,52	3
	Miele acacia e zafferano 100 gr	6,4	10,00	70,40	SCHEDA TECNICA
	Miele castagno all'aglio nero 100 gr	6,4	10,00	70,40	SCHEDA TECNICA
	Formaggio ovicaprino 1kg	12,48	10,00	129,79	SCHEDA TECNICA
	Caciotta morbida 1kg	8,64	10,00	89,86	SCHEDA TECNICA
	Ovicaprino stag 24 mesi 1 kg	17,28	10,00	179,71	SCHEDA TECNICA
	Ricotta 1kg	7,68	10,00	79,87	SCHEDA TECNICA
Pag. 33 a 45	Pecorino primosale 1kg	12	10,00	124,80	SCHEDA TECNICA
	Pecorino 12 mesi 1 kg	20	10,00	208,00	SCHEDA

Ai fini della congruità dei costi stimati esplicitare il metodo adottato per le diverse categorie di spesa (spesa storica, listini, tabelle contrattuali, ecc.)

Costi per acquisto di beni e servizi: indagine di mercato avvenuta con la richiesta di 3 offerte attraverso il portale SIAN in base alle ultime procedure implementate da AGEA. E' stata dunque presa in considerazione l'offerta economicamente più vantaggiosa.

Altri costi di promozione: indagine di mercato avvenuta con la richiesta di 3 offerte attraverso il portale SIAN in base alle ultime procedure implementate da AGEA. E' stata dunque presa in considerazione l'offerta economicamente più vantaggiosa.

Costo del prodotto agricolo distribuito gratuitamente: rif art 7.2 dell'avviso pubblico "ai fini della quantificazione del valore delle produzioni distribuite gratuitamente fanno fede le schede prodotto presentate delle ditte (selezionate nelle modalità sopra previste); in merito ai prodotti che distribuiranno gratuitamente provenienti esclusivamente dalle aziende aderenti al partenariato. I prezzi unitari dei suddetti prodotti dovranno essere basati:

1. su Tariffari Borsa merci CCIAA di Perugia (da allegare alla domanda di sostegno);
2. qualora i prodotti non siano presenti su Tariffari Borsa merci CCIAA di Perugia su Tariffari Borsa merci CCIAA di Terni. Qualora i prodotti non siano presenti neanche sui Tariffari Borsa merci CCIAA di Terni la quantificazione deve essere effettuata sui Tariffari Borsa merci CCIAA di altra città (i tariffari devono essere allegati alla domanda di sostegno);
3. per il vino e l'olio, in assenza di parametri nei tariffari delle Borse merci di cui ai punti 1 e 2, ai fini della quantificazione del valore dei prodotti, è necessario acquisire almeno tre quotazioni tramite i più grandi portali nazionali specializzati nella vendita di olio e vino (le quotazioni devono essere allegate alla domanda di sostegno);
4. Nel caso in cui non sia possibile quantificare il valore delle produzioni da distribuire gratuitamente secondo le modalità di cui ai punti 1, 2 e 3, residualmente, la quantificazione potrà essere effettuata tramite i listini ufficiali delle aziende che fanno parte del partenariato avvalorati da almeno tre preventivi di prodotti analoghi acquisiti da aziende che non facciano parte del partenariato (listini e preventivi devono essere allegati alla domanda di sostegno). Qualora l'acquisizione di n.3 preventivi non sia possibile per irreperibilità delle offerte sul mercato a causa delle specificità e unicità del prodotto per caratteristiche di qualità, processi produttivi, ecc, dovranno essere dettagliate nella relazione progettuale le motivazioni per le quali il prodotto in questione, non è comparabile ad altri prodotti simili presenti sul mercato (vd. Allegati Schede tecniche - rif 4.2 Descrizione dei prodotti agricoli oggetto dell'attività di promozione).

A11) Realizzazione evento "Festival della musica"					
Descrizione voce di costo		Costo unitario	quantità	costo totale	Valutazione valore delle produzioni distribuite gratuitamente (rif. art.7.2 dell'avviso) - 1,2,3 o 4
Costo per acquisto beni e servizi	Allestimento dell'evento/iniziativa			2.500,00	
Altri costi di promozione	Attività di promozione dell'evento/iniziativa			2.500,00	
	Organizzazione dell'evento/iniziativa			5.000,00	
Pag. 35 a 45	fagioli	4	10,00	41,60	3
	formaggio pecorino	7	10,00	77,00	SCHEDA TECNICA
	pomodori	2	10,00	20,80	3
	ricotta	4	10,00	44,00	SCHEDA TECNICA
	Ricotta salata	5	10,00	55,00	SCHEDA TECNICA
	Zafferano 0,50 gr	10,9	10,00	119,90	1
	Lenticchia biologica 500 gr	4,8	10,00	49,92	3
	Farro primaverile semi integrale bio 500 gr	3,8	10,00	39,52	3
	Ceci rossi bio 400 gr	4,3	10,00	44,72	3
	Fagioli con l'occhio bio 500 gr	3,8	10,00	39,52	3
	Miele acacia e zafferano 100 gr	6,4	10,00	70,40	SCHEDA TECNICA
	Miele castagno all'aglio nero 100 gr	6,4	10,00	70,40	SCHEDA TECNICA
	Formaggio ovicaprino 1kg	12,48	10,00	129,79	SCHEDA TECNICA
	Caciotta morbida 1kg	8,64	10,00	89,86	SCHEDA TECNICA
	Ovicaprino stag 24 mesi 1 kg	17,28	10,00	179,71	SCHEDA TECNICA
	Ricotta 1kg	7,68	10,00	79,87	SCHEDA TECNICA
Pag. 35 a 45	Pecorino primosale 1kg	12	10,00	124,80	SCHEDA TECNICA
	Pecorino 12 mesi 1 kg	20	10,00	208,00	SCHEDA

Ai fini della congruità dei costi stimati esplicitare il metodo adottato per le diverse categorie di spesa (spesa storica, listini, tabelle contrattuali, ecc.)

Costi per acquisto di beni e servizi: indagine di mercato avvenuta con la richiesta di 3 offerte attraverso il portale SIAN in base alle ultime procedure implementate da AGEA. E' stata dunque presa in considerazione l'offerta economicamente più vantaggiosa.

Altri costi di promozione: indagine di mercato avvenuta con la richiesta di 3 offerte attraverso il portale SIAN in base alle ultime procedure implementate da AGEA. E' stata dunque presa in considerazione l'offerta economicamente più vantaggiosa.

Costo del prodotto agricolo distribuito gratuitamente: rif art 7.2 dell'avviso pubblico "ai fini della quantificazione del valore delle produzioni distribuite gratuitamente fanno fede le schede prodotto presentate delle ditte (selezionate nelle modalità sopra previste); in merito ai prodotti che distribuiranno gratuitamente provenienti esclusivamente dalle aziende aderenti al partenariato. I prezzi unitari dei suddetti prodotti dovranno essere basati:

1. su Tariffari Borsa merci CCIAA di Perugia (da allegare alla domanda di sostegno);
2. qualora i prodotti non siano presenti su Tariffari Borsa merci CCIAA di Perugia su Tariffari Borsa merci CCIAA di Terni. Qualora i prodotti non siano presenti neanche sui Tariffari Borsa merci CCIAA di Terni la quantificazione deve essere effettuata sui Tariffari Borsa merci CCIAA di altra città (i tariffari devono essere allegati alla domanda di sostegno);
3. per il vino e l'olio, in assenza di parametri nei tariffari delle Borse merci di cui ai punti 1 e 2, ai fini della quantificazione del valore dei prodotti, è necessario acquisire almeno tre quotazioni tramite i più grandi portali nazionali specializzati nella vendita di olio e vino (le quotazioni devono essere allegate alla domanda di sostegno);
4. Nel caso in cui non sia possibile quantificare il valore delle produzioni da distribuire gratuitamente secondo le modalità di cui ai punti 1, 2 e 3, residualmente, la quantificazione potrà essere effettuata tramite i listini ufficiali delle aziende che fanno parte del partenariato avvalorati da almeno tre preventivi di prodotti analoghi acquisiti da aziende che non facciano parte del partenariato (listini e preventivi devono essere allegati alla domanda di sostegno). Qualora l'acquisizione di n.3 preventivi non sia possibile per irreperibilità delle offerte sul mercato a causa delle specificità e unicità del prodotto per caratteristiche di qualità, processi produttivi, ecc, dovranno essere dettagliate nella relazione progettuale le motivazioni per le quali il prodotto in questione, non è comparabile ad altri prodotti simili presenti sul mercato (vd. Allegati Schede tecniche - rif 4.2 Descrizione dei prodotti agricoli oggetto dell'attività di promozione).

A12) Realizzazione evento "La Terra dei Racconti"					
Descrizione voce di costo		Costo unitario	quantità	costo totale	Valutazione valore delle produzioni distribuite gratuitamente (rif. art.7.2 dell'avviso) - 1,2,3 o 4
Costo per acquisto beni e servizi	Allestimento dell'evento/iniziativa			2.000,00	
Altri costi di promozione	Attività di promozione dell'evento/iniziativa			1.000,00	
	Organizzazione dell'evento/iniziativa			2.000,00	
Pag. 37 a 45	fagioli	4	3,00	12,48	3
	formaggio pecorino	7	20,00	154,00	SCHEDA TECNICA
	pomodori	2	3,00	6,24	3
	ricotta	4	20,00	88,00	SCHEDA TECNICA
	Ricotta salata	5	20,00	110,00	SCHEDA TECNICA
	Zafferano 0,50 gr	10,9	3,00	35,97	1
	Lenticchia biologica 500 gr	4,8	3,00	14,98	3
	Farro primaverile semi integrale bio 500 gr	3,8	3,00	11,86	3
	Ceci rossi bio 400 gr	4,3	3,00	13,42	3
	Fagioli con l'occhio bio 500 gr	3,8	3,00	11,86	3
	Miele acacia e zafferano 100 gr	6,4		0,00	SCHEDA TECNICA
	Miele castagno all'aglio nero 100 gr	6,4	3,00	21,12	SCHEDA TECNICA
	Formaggio ovicaprino 1kg	12,48	20,00	259,58	SCHEDA TECNICA
	Caciotta morbida 1kg	8,64	20,00	179,71	SCHEDA TECNICA
	Ovicaprino stag 24 mesi 1 kg	17,28	20,00	359,42	SCHEDA TECNICA
	Ricotta 1kg	7,68	20,00	159,74	SCHEDA TECNICA
Pag. 37 a 45	Pecorino primosale 1kg	12	20,00	249,60	SCHEDA TECNICA
	Pecorino 12 mesi 1 kg	20	20,00	416,00	SCHEDA

Ai fini della congruità dei costi stimati esplicitare il metodo adottato per le diverse categorie di spesa (spesa storica, listini, tabelle contrattuali, ecc.)

Costi per acquisto di beni e servizi: indagine di mercato avvenuta con la richiesta di 3 offerte attraverso il portale SIAN in base alle ultime procedure implementate da AGEA. E' stata dunque presa in considerazione l'offerta economicamente più vantaggiosa.

Altri costi di promozione: indagine di mercato avvenuta con la richiesta di 3 offerte attraverso il portale SIAN in base alle ultime procedure implementate da AGEA. E' stata dunque presa in considerazione l'offerta economicamente più vantaggiosa.

Costo del prodotto agricolo distribuito gratuitamente: rif art 7.2 dell'avviso pubblico "ai fini della quantificazione del valore delle produzioni distribuite gratuitamente fanno fede le schede prodotto presentate delle ditte (selezionate nelle modalità sopra previste); in merito ai prodotti che distribuiranno gratuitamente provenienti esclusivamente dalle aziende aderenti al partenariato. I prezzi unitari dei suddetti prodotti dovranno essere basati:

1. su Tariffari Borsa merci CCIAA di Perugia (da allegare alla domanda di sostegno);
2. qualora i prodotti non siano presenti su Tariffari Borsa merci CCIAA di Perugia su Tariffari Borsa merci CCIAA di Terni. Qualora i prodotti non siano presenti neanche sui Tariffari Borsa merci CCIAA di Terni la quantificazione deve essere effettuata sui Tariffari Borsa merci CCIAA di altra città (i tariffari devono essere allegati alla domanda di sostegno);
3. per il vino e l'olio, in assenza di parametri nei tariffari delle Borse merci di cui ai punti 1 e 2, ai fini della quantificazione del valore dei prodotti, è necessario acquisire almeno tre quotazioni tramite i più grandi portali nazionali specializzati nella vendita di olio e vino (le quotazioni devono essere allegate alla domanda di sostegno);
4. Nel caso in cui non sia possibile quantificare il valore delle produzioni da distribuire gratuitamente secondo le modalità di cui ai punti 1, 2 e 3, residualmente, la quantificazione potrà essere effettuata tramite i listini ufficiali delle aziende che fanno parte del partenariato avvalorati da almeno tre preventivi di prodotti analoghi acquisiti da aziende che non facciano parte del partenariato (listini e preventivi devono essere allegati alla domanda di sostegno). Qualora l'acquisizione di n.3 preventivi non sia possibile per irreperibilità delle offerte sul mercato a causa delle specificità e unicità del prodotto per caratteristiche di qualità, processi produttivi, ecc, dovranno essere dettagliate nella relazione progettuale le motivazioni per le quali il prodotto in questione, non è comparabile ad altri prodotti simili presenti sul mercato (vd. Allegati Schede tecniche - rif 4.2 Descrizione dei prodotti agricoli oggetto dell'attività di promozione).

A13) Realizzazione evento "Mostra Mercato dello Zafferano"					
Descrizione voce di costo		Costo unitario	quantità	costo totale	Valutazione valore delle produzioni distribuite gratuitamente (rif. art.7.2 dell'avviso) - 1,2,3 o 4
Costo per acquisto beni e servizi	Allestimento dell'evento/iniziativa			2.500,00	
Altri costi di promozione	Attività di promozione dell'evento/iniziativa				
	Organizzazione dell'evento/iniziativa			2.500,00	
Pag. 39 a 45	fagioli	4		0,00	3
	formaggio pecorino	7	5,00	38,50	SCHEDA TECNICA
	pomodori	2		0,00	3
	ricotta	4	5,00	22,00	SCHEDA TECNICA
	Ricotta salata	5	5,00	27,50	SCHEDA TECNICA
	Zafferano 0,50 gr	10,9	30,00	359,70	1
	Lenticchia biologica 500 gr	4,8	3,00	14,98	3
	Farro primaverile semi integrale bio 500 gr	3,8	3,00	11,86	3
	Ceci rossi bio 400 gr	4,3	3,00	13,42	3
	Fagioli con l'occhio bio 500 gr	3,8	3,00	11,86	3
	Miele acacia e zafferano 100 gr	6,4	3,00	21,12	SCHEDA TECNICA
	Miele castagno all'aglio nero 100 gr	6,4	3,00	21,12	SCHEDA TECNICA
	Formaggio ovicaprino 1kg	12,48	5,00	64,90	SCHEDA TECNICA
	Caciotta morbida 1kg	8,64	5,00	44,93	SCHEDA TECNICA
	Ovicaprino stag 24 mesi 1 kg	17,28	5,00	89,86	SCHEDA TECNICA
	Ricotta 1kg	7,68	5,00	39,94	SCHEDA TECNICA
	Pecorino primosale 1kg	12	5,00	62,40	SCHEDA TECNICA
	Pecorino 12 mesi 1 kg	20	5,00	104,00	SCHEDA

Ai fini della congruità dei costi stimati esplicitare il metodo adottato per le diverse categorie di spesa (spesa storica, listini, tabelle contrattuali, ecc.)

Costi per acquisto di beni e servizi: indagine di mercato avvenuta con la richiesta di 3 offerte attraverso il portale SIAN in base alle ultime procedure implementate da AGEA. E' stata dunque presa in considerazione l'offerta economicamente più vantaggiosa.

Altri costi di promozione: indagine di mercato avvenuta con la richiesta di 3 offerte attraverso il portale SIAN in base alle ultime procedure implementate da AGEA. E' stata dunque presa in considerazione l'offerta economicamente più vantaggiosa.

Costo del prodotto agricolo distribuito gratuitamente: rif art 7.2 dell'avviso pubblico "ai fini della quantificazione del valore delle produzioni distribuite gratuitamente fanno fede le schede prodotto presentate delle ditte (selezionate nelle modalità sopra previste); in merito ai prodotti che distribuiranno gratuitamente provenienti esclusivamente dalle aziende aderenti al partenariato. I prezzi unitari dei suddetti prodotti dovranno essere basati:

1. su Tariffari Borsa merci CCIAA di Perugia (da allegare alla domanda di sostegno);
2. qualora i prodotti non siano presenti su Tariffari Borsa merci CCIAA di Perugia su Tariffari Borsa merci CCIAA di Terni. Qualora i prodotti non siano presenti neanche sui Tariffari Borsa merci CCIAA di Terni la quantificazione deve essere effettuata sui Tariffari Borsa merci CCIAA di altra città (i tariffari devono essere allegati alla domanda di sostegno);
3. per il vino e l'olio, in assenza di parametri nei tariffari delle Borse merci di cui ai punti 1 e 2, ai fini della quantificazione del valore dei prodotti, è necessario acquisire almeno tre quotazioni tramite i più grandi portali nazionali specializzati nella vendita di olio e vino (le quotazioni devono essere allegate alla domanda di sostegno);
4. Nel caso in cui non sia possibile quantificare il valore delle produzioni da distribuire gratuitamente secondo le modalità di cui ai punti 1, 2 e 3, residualmente, la quantificazione potrà essere effettuata tramite i listini ufficiali delle aziende che fanno parte del partenariato avvalorati da almeno tre preventivi di prodotti analoghi acquisiti da aziende che non facciano parte del partenariato (listini e preventivi devono essere allegati alla domanda di sostegno). Qualora l'acquisizione di n.3 preventivi non sia possibile per irreperibilità delle offerte sul mercato a causa delle specificità e unicità del prodotto per caratteristiche di qualità, processi produttivi, ecc, dovranno essere dettagliate nella relazione progettuale le motivazioni per le quali il prodotto in questione, non è comparabile ad altri prodotti simili presenti sul mercato (vd. Allegati Schede tecniche - rif 4.2 Descrizione dei prodotti agricoli oggetto dell'attività di promozione).

QUADRO DI RIEPILOGO DEI COSTI

ATTIVITA' TRASVERSALI DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE	
Descrizione voce di costo	costo totale
Costo di costituzione con atto pubblico	
Spese propedeutiche alla predisposizione del progetto: costi per tecnici accreditati nel SIAN per la preparazione e presentazione della domanda di aiuto e delle domande di pagamento.	1.500,00
TOTALE ATTIVITÀ TRASVERSALI	1.500,00
A1) "La Terra dei Racconti"	
Descrizione voce di costo	costo totale
Costo per acquisto beni e servizi	2.000,00
Altri costi di promozione	3.000,00
Costo del prodotto agricolo distribuito gratuitamente	6.000,01
TOTALE ATTIVITÀ 1	11.000,01
A2) Realizzazione evento "Mostra Mercato dello Zafferano"	
Descrizione voce di costo	costo totale
Costo per acquisto beni e servizi	2.500,00
Altri costi di promozione	2.500,00
Costo del prodotto agricolo distribuito gratuitamente	5.999,30
TOTALE ATTIVITÀ 2	10.999,30
A3) Realizzazione evento "Nero Norcia"	
Descrizione voce di costo	costo totale
Costo per acquisto beni e servizi	3.500,00
Altri costi di promozione	6.500,00
Costo del prodotto agricolo distribuito gratuitamente	12.001,14
TOTALE ATTIVITÀ 3	22.001,14
A4) Realizzazione evento "Diamante Nero"	
Descrizione voce di costo	costo totale
Costo per acquisto beni e servizi	4.000,00
Altri costi di promozione	6.000,00
Costo del prodotto agricolo distribuito gratuitamente	12.002,36
TOTALE ATTIVITÀ 4	22.002,36
A5) Realizzazione evento "Festa della Primavera"	
Descrizione voce di costo	costo totale
Costo per acquisto beni e servizi	3.500,00
Altri costi di promozione	6.500,00
Costo del prodotto agricolo distribuito gratuitamente	12.000,94

TOTALE ATTIVITÀ 5	22.000,94
A6) Allestimento stand in occasione del "Festival dei due Mondi"	
Descrizione voce di costo	costo totale
Costo per acquisto beni e servizi	12.000,00
Altri costi di promozione	20.000,00
Costo del prodotto agricolo distribuito gratuitamente	13.500,01
TOTALE ATTIVITÀ 6	45.500,01
A7) Realizzazione evento "Festival del Ciarlatano"	
Descrizione voce di costo	costo totale
Costo per acquisto beni e servizi	3.500,00
Altri costi di promozione	6.500,00
Costo del prodotto agricolo distribuito gratuitamente	12.000,42
TOTALE ATTIVITÀ 7	22.000,42
A8) Realizzazione evento "Fiera di San Felice"	
Descrizione voce di costo	costo totale
Costo per acquisto beni e servizi	4.000,00
Altri costi di promozione	6.000,00
Costo del prodotto agricolo distribuito gratuitamente	12.000,42
TOTALE ATTIVITÀ 8	22.000,42
A9) Realizzazione evento "Coscerno Eco Trail"	
Descrizione voce di costo	costo totale
Costo per acquisto beni e servizi	4.000,00
Altri costi di promozione	6.000,00
Costo del prodotto agricolo distribuito gratuitamente	12.000,42
TOTALE ATTIVITÀ 9	22.000,42
A10) Realizzazione evento "Festa della montagna e dei prodotti tipici"	

Descrizione voce di costo	costo totale
Costo per acquisto beni e servizi	5.500,00
Altri costi di promozione	4.500,00
Costo del prodotto agricolo distribuito gratuitamente	12.000,42
TOTALE ATTIVITÀ 10	22.000,42
A11) Realizzazione evento "Festival della musica"	
Descrizione voce di costo	costo totale
Costo per acquisto beni e servizi	2.500,00
Altri costi di promozione	7.500,00
Costo del prodotto agricolo distribuito gratuitamente	12.000,42
TOTALE ATTIVITÀ 11	22.000,42
A12) Realizzazione evento "La Terra dei Racconti"	
Descrizione voce di costo	costo totale
Costo per acquisto beni e servizi	2.000,00
Altri costi di promozione	3.000,00
Costo del prodotto agricolo distribuito gratuitamente	6.000,79
TOTALE ATTIVITÀ 12	11.000,79
A13) Realizzazione evento "Mostra Mercato dello Zafferano"	
Descrizione voce di costo	costo totale
Costo per acquisto beni e servizi	2.500,00
Altri costi di promozione	2.500,00
Costo del prodotto agricolo distribuito gratuitamente	6.000,51
TOTALE ATTIVITÀ 13	11.000,51
TOTALE PROGETTO	€ 267.000,00

7. ATTRIBUZIONE DEI PUNTEGGI

Al fine di garantire una adeguata qualità dei progetti, i progetti presentati saranno considerati finanziabili esclusivamente se raggiungono un punteggio minimo superiore a 30 punti

Criteri di selezione	Indicatore		Punteggio dichiarato	Giustificazione
	Parametro	Punteggio		
Rispondenza dei partenariati alle priorità e alle focus area stabilite per la Misura (massimo 10 punti)				
Migliorare la competitività dei produttori primari attraverso la promozione dei prodotti nei mercati locali, le filiere corte	Durata dei rapporti di cooperazione	5 punti per ogni anno di durata	10	Il partenariato pubblico-privato ha una durata di 5 anni (vd. Scrittura privata allegata)
Numero di produttori associati: fino a un massimo di 30 punti				
Composizione del partenariato		1 punto per ogni produttore coinvolto nel partenariato ¹	18	Il punteggio dichiarato si riferisce al numero dei produttori agricoli che oltre ad avere i requisiti descritti da bando, hanno inviato al Comune manifestazione di interesse e allegati richiesti
Qualità dei programmi di promo commercializzazione proposti: fino ad un massimo di 20 punti				
Qualità del progetto	Numero di eventi e iniziative realizzati - (14 punti)	2 punti per ogni iniziativa inserita nel progetto (evento/fiera/festival/altra iniziativa) ²	14	Nel corso del progetto verranno realizzati n.13 eventi
Innovatività della proposta promo commerciale	Utilizzo di nuove tecnologie del WEB2 - (10 punti)	2 punti se è previsto l'uso di blog e/o riviste online	2	Si andrà ad utilizzare un blog, che stimolerà il nostro target. Il blog permetterà sui post pubblicati, di inserire commenti da parte dei lettori e di pubblicare all'interno dei testi materiali di vario genere: dai file pdf alle immagini, dai video ai file audio. Il blog verrà integrato all'interno del sistema della comunicazione.
		2 punti se è prevista la creazione codici QR	2	Nel progetto si intende promuovere gli eventi e i prodotti dei partner aderenti, attraverso l'utilizzo di questa tecnologia, permettendo al potenziale consumatore attraverso la scansione del codice, posto su appositi supporti, di visualizzare una serie di informazioni dettagliate, sia in italiano che in inglese. I codici saranno applicati su tutto il materiale promozionale prodotto. I QR Code saranno direttamente connessi alla web-app ed in particolare alla piattaforma di

				prenotazione/vendita on line.
		2 punti se è previsto l'utilizzo dei social network	2	Saranno individuate alcune piattaforme social dove poter intercettare i nostri target obiettivo (vd descrizione nel progetto e preventivi)
		2 punti se è prevista una piattaforma di prenotazione/vendita online		
		2 punti l'utilizzo di piattaforme di condivisione dei contenuti	2	Verranno attivate delle piattaforme di condivisione sia per i contenuti interni al partenariato sia per contenuti visibili da utenti esterni
Ricadute positive sui produttori coinvolti: fino a un massimo di 30 punti				
Ricadute positive sui produttori coinvolti: fino a un massimo di 30 punti ³	Quote di mercato potenziale	5 punti in presenza di rapporti commerciali con canali GDO		
		2 punti in presenza di rapporti commerciali con ristorazione e catering		
		10 punti per rapporti sia con GDO che con ristorazione e catering		

Luogo e data

Il proponente